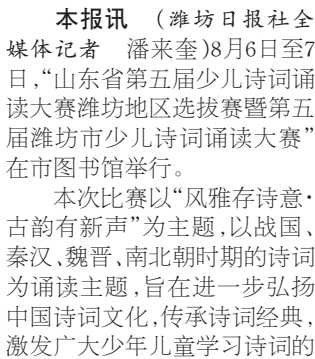


美德润民心，健康新风起。
一座城市的文明，归根结底体现为人的文明。只有文明的市民，才有文明的城市，只有美德健康生活方式的养成，才有市民文明素质的提升。作为城市的文明主体，更应以积极主动的姿态争当美德健康生活方式的宣传者、倡导者、实践者、推广者，为提升“文明潍坊”形象，加快建设人民满意的现代化品质城市提供强大的精神力量 and 道德支撑。



潍坊市 读大赛举行

兴趣和热情,增进对中国优秀传统文化的认同和感悟。各县(市、区)图书馆精心组织,认真选拔,最终由县(市、区)图书馆选拔推荐出初中组和親子组两个组别,共104个优秀作品参加全市的选拔赛。推选出的参赛作品都极具观赏性,无论是从诗词选择、诵读技巧、情感表达,还是表演形式、背景等方面,都表现出较高的艺术水准,充分展示了中国传统文化的魅力。

□潍坊日报社全媒体记者 雒福苗 文/图

传统村落是宝贵的文化遗产,蕴含着深厚的历史文化信息,一树一木、一街一景都在诉说着一个个故事,一段段历史……随着短途旅游的兴起,民宿更多地进入大众视野,成为游客住宿选择的新宠。我市各种古村民宿各具特色,不单环境优美、舒适整洁,也让游客在青山秀水中体验慢生活的乐趣,留住那一抹浓浓的乡愁。

如今,整体搬迁的桐峪沟新村已经成为“山东省绿色村庄”“山东省美丽乡村示范点”,旧址新建的民宿区不但为村民留住了乡愁,也为当地的发展注入了新活力。

此外,我市积极推进国家文化和旅游消费试点城市建设,与多家银行签订合作协议,3年内对文旅行业新增授信额度10亿元。支持企业纾困解难,退还144家旅行社质量保证金2500万元,奖励旅行社400万元,扶持星级饭店、A级景区等发展500万元。推出“非遗传承贷”,目前已为9家老字号企业授信6665.6万元。举办第六届文旅惠民消费季,发放消费券650万元,预计间接带动消费1.7亿元,发行“一卡在手,畅游淮防”淮防旅游惠民卡,消费潜力持续释放。

□ 潍坊日报社全媒体记者
潘来奎 文/图

身穿白蓝相间的宇航服,戴着“龙头蜈蚣”形状的帽子,长着一双充满好奇的大眼睛,还有一张潍坊年画娃娃姣的脸——随着第39届潍坊国际风筝会的脚步临近,今年国际风筝会吉祥物“飞侠”亮相了。从第37届潍坊国际风筝会以来,充满活力、自信和力量的飞侠形象便深入人心。其实,很多人不知道,它们都是来自一对姐弟设计师之手。

8月17日下午,记者在寒亭区的潍坊厚生创意文化有限公司,见到了“飞侠”的设计者李静和李宁姐弟俩。“我和弟弟从小喜欢画画,都是潍坊学院美术系毕业的。”李静说,大学期间自己多次参加艺术节活动,用蚊帐布、床单、宣纸等设计环保时装秀,毕业后先后在设计公司 and 食品企业从事包装设计工作。丰富的从业经历,让她的设计理念逐渐从“纸”上落到“地”上。

与姐姐的经历略有不同,李宁大学毕业
后,把注意力放在了三维动画上。在一家动

“我们最初设计风筝会吉祥物的时候,就想以实体化人物的形象展示,同时又要体现风筝元素,经过反复比对斟酌,觉得龙头蜈蚣是最具代表性的潍坊风筝。而龙为物象,我们选择了杨家埠木版年画《年年有余》里面的娃娃。”李静说,人物在设计过程中又加入了现代元素。比如,人物表情可爱活泼有亲和力,龙头蜈蚣风筝很大很长,他们就将其设计成帽子的形状,重点突出龙角、眉毛、鼻子、胡须等特征。“刚开始龙头上的眼睛是从风筝上原样搬过来的,后来为了和整体形象匹配,我们重新设计,改成了玉如

意的形状，一下子显得温馨可爱了。龙头蜈蚣风筝的尾巴是长串，在空中放飞很好看，

“今年我国航天大事不断,尤其是神舟十三号载人飞船成功返航振奋人心。航天具有异曲同工之妙,体现了人类探索向往自由的精神。于是,我们在设计会吉祥物的时候突出了航天元素。”李响说。今年的“飞侠”除了一身漂亮的航天服

▲李静和她设计的三届潍坊国际风筝会吉祥物“飞侠”。

一家仅仅成立两年多的设计公司，一对刚而立之年的姐弟俩，能够连续三年设计潍坊国际风筝会吉祥物，成绩确实让人瞩目。但是李静和李宁并未因此满足，如今他们又把注意力放在风筝会吉祥物的衍生品设计上，希望通过自己的努力，让风筝文化以更加丰富多彩的形式走进千家万户。