新春走基层

红果果里的红红火火

□潍坊日报社全媒体记者 石莹 文/图

一进腊月，日子就过得飞快。1月12日凌晨三点，夜深雾重。沿东风街一路向西，路过整个熟睡的城市，一过长松路，马路上忽然就热闹起来，在潍坊亿家安农贸批发市场的进场闸杆前，一辆辆大货车、厢货车、覆盖了棉被的三轮车，首尾相接、车灯闪烁，排队入场。

一年有40万吨果蔬，每天凌晨从这里列队出发，发往千家万户的果篮餐盘。

“天天这么忙，忙点好啊。”向东果业店门口，三五名工人边往厢货车里搬运水果边谈笑。“凌晨2点半开门理货，3点开始装车，发往淄博、平度、潍坊城区和寿光、昌邑、安丘。一共6辆车，每天发走20吨，这段时间，天天如此。”向东果业老板王向东说，“我们建了微信群，里面是几千个各地的水果商户。他们每天在群里接龙需要的货品，我们晚上统计好，凌晨开始配货装车。”

通过“微信订货群”配货，这是亿家安农贸批发市场众多商户在疫情冲击下的主动创新求变。此前，他们发现受疫情影响，前来市场上拉货、选货的人渐渐变少。“既然顾客不来，那我们就送。”于是商户们就开始通过之前的老客户，不断扩大“朋友圈”，最终建立起了自己的“选品-预订-配送-售后”供应链。现在的亿家安水果批发市场，凌晨3点到5点基本都是配货发车，上午9点到下午4点，是“散客”选购时段。

面对疫情冲击，王向东带领团队还探索出一些与时俱进的新鲜“打法”。从去年开始，向东果业将水果展区变成了进口零食、网红饮品、当地名优特产、节礼礼盒等展示区。

越是走“夜路”，就越要走得更快，尽管外部环境充满不确定性，但无论什么时候，提升竞争力都是非常确定、应该做的事。对此，王向东有自己的认识：“顾客走亲访友不仅需要买水果，还想买点其他当地特产。于是我们就精挑细选了辉渠小米、烤乳鸽、蚂蚱酱、山鸡蛋等几百种当地特产。后来我们又觉得外出采购有时候想顺手给孩子带点小零食，于是就又选了进口零食。总之，跟着客户需要走，他们提要求，我们选产品，并且将好产品长期固定下来。”

一边是主动拥抱变化，在风浪里学会游泳，一边是守土尽责，守护来之不易的烟火日常。

“前来采购的市民一天多起一天，进场的私家车每天递增二百辆左右，每人最少也搬三五箱水果。”在市场管理办公室的监控录像前，潍坊亿家安农贸市场经理王子伦留意到了这个变化，他说：“这对我们的管理提出更高要求，自从开市以来，入场农产品全部需要提供产地证明和产品合格证，没有证明的进入待检区，我们30分钟就能进行快检，检验合格后才准予入市销售，不合格者进行复检，复检不合格者，退市销毁。此外，我们还每天进行抽查快检220批次，全力确保农产品安全。”


工人往厢货车里搬运水果。

早上七点，薄雾散尽，太阳升起来了。王子伦与他的同事开始新一天的布展，这是亿家安市场管理办公室为市场上600多个商户搭建的展示、交流平台，商户带着自己的“拳头产品”前来参展，水果、干果、海鲜水产品、肉禽、蔬菜、粮油琳琅满目。

晨光下，一派热闹的复苏暖意。

相约红高梁 妙“剪”巧生花



权红和她创作的《红高粱之约》系列作品。

□潍坊日报社全媒体记者 郭超 文/图

高密剪纸因朴拙、粗犷等特点，在全国剪纸艺术中独树一帜。今年54岁的权红作为高密剪纸非遗传承人，始终把对家乡的热爱和祝福寄托在一张张红纸之上。近日，权红以《红高粱之约》为主题，历时一个多月，创作了一套歌颂家乡的剪纸作品，表达对家乡风土的深厚感情。

1月12日，走进位于高密市红高粱艺博园权红的工作室，琳琅满目的剪纸作品令人目不暇接。

权红将近期创作的《红高粱之约》剪纸作品徐徐打开，主题鲜明、寓意深刻的佳作映入眼帘。记者看到，这套作品共有四个系列，分别为“红高粱之约”“九儿”“三十里红”“单家大院”，每个系列共有九幅，灵感来源于莫言的小说《红高粱》。整套作品构思精巧，细腻传神，不仅具有强烈的视觉冲击力，还赋予了作品浓厚的时代气息。

其中，在“红高粱之约”系列中，记者看到，一串串红高粱随风起舞，象征着丰收和希望。夕阳西下，牧羊人伴着炊烟袅袅，赶着羊群走过当地的青纱桥，绘就了一幅和谐的乡村美景图。权红告诉记者，为了剪出理想中人们生活富足的场景，她绞尽脑汁，思索多日。权红平常喜爱骑自行车，有一次当她骑行至青纱桥时，忽然看见了牧羊人赶着羊群回家的场景，她十分感动。回到家后，立即将这个画面记录了下来，并进行了创作。

在“九儿”系列中，权红则是还原了九儿从待字闺中到嫁入单家后，一生的跌宕起伏。包含九儿骑毛驴、颠花轿、酿酒、赶集、生儿育女等画面。为了喜迎兔年的到来，权红还特别加入了兔元素。记者看到，几只欢快的小兔子，围绕在九儿身边嬉戏，与远处的红高粱遥相呼应，体现了高密东北乡人们生活的平静。而在“三十里红”“单家大院”系列中，则重点突出酿酒的故事。红高粱作为酿酒原料之一，权红将它回归到作物红高粱本身的特点，也呼应莫言《红高粱》中的家国情怀。

为积极应对寒潮天气

我市热源企业开足马力“保暖”

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 赵春晖）1月12日，记者采访了解到，为应对寒潮天气，我市全力做好中心城区供热保障工作。目前，各大热源厂煤炭储备充足，锅炉提温运行，确保室内温度不降。

当天，记者在潍坊市热力有限公司热源厂内看到，储煤车间内煤炭堆积如山，工作人员正向锅炉内上煤，确保锅炉负荷。另有工作人员不断巡查，确保各供热设施安全运行。

中环寰慧（潍坊）节能热力有限公司调度客服部总监徐继文表示，现在他们负责的各个小区换热站运行都比较正常，出水温度能够满足正常供热所需。接下来，他们将随时根据天气变化情况，逐步提高小区换热站的出水温度。

当天上午，潍城区综合行政执法局组织对辖区内三家热源厂的燃煤储备情况和安全生产情况进行了检查。督导各供热企业提前蓄热，同时加大设备设施巡检力度，做好值班值守和应急处置，对换热站、二网供水进行提温运行。

记者从市城市管理局了解到，为做好此次降温天气下的供热保障工作，市、区两级提前行动，要求各热源企业提前增加热量、流量，为下游供热企业留出提温时间。供热企业要根据天气预报，利用好智慧供热平台，科学调整供热运行参数，确保在室外气温大幅下降的情况下，城区居民室内温度基本稳定。同时，组织供热企业进一步加强对锅炉、机组、首站、管网和换热站等供热设施的巡检，发现隐患及时维修。

此外，市、区两级供热主管部门充分利用智慧供热平台“千里眼”作用，盯紧热源、热网、换热站实时数据，及时发现、协调和解决供热中出现的问题，确保居民家里供热温度达标。

“小巷红管家”街头巷尾解民忧

□潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰 文/图

卫生死角消失了，环境好了；乱停乱放的车辆归位了，心也不堵了；社区里的路灯修好了，夜间走路亮堂了……临近春节，潍城区城关街道曹家巷社区的“小巷红管家”比平时更加忙碌起来。

“我们的‘小巷红管家’把小区里的犄角旮旯都给收拾了，走在小区里，一点纸屑都没有，路灯也维修了，楼道里的消防栓也检查了，这下可以干净整洁迎新年了。”1月11日上午，看着“小巷红管家”在社区里跑前跑后地忙碌着，社区居民冯春旺竖起了大拇指。

早上8点开始，“小巷红管家”们便开始活跃在社区的街头巷尾。他们中有社区志愿者、物业工作人员、网格员、社区工作者等。只要涉及社区居民的事，这些“小巷红管家”都会随时出现在现场。

“马上就到春节了，我们提前排查水电暖气等设施，发现隐患都会第一时间去解决，保证居民过一个平安幸福年。”刚刚检修完电箱的“小巷红管家”孟庆友告诉记者，临近春节，他们每天都会在辖区内进行不间断巡逻，排除隐患，同时开展烟花爆竹禁燃禁放宣传，确保辖区安全。


“小巷红管家”正在维修楼道的灯。

深入了解群众所急所需所困，帮助解决群众的烦心事、操心事、忧心事，是“小巷红管家”的初心。上午10点，社区18号楼居民张保英急匆匆地跑到“小巷红管家”办公室，说：“张师傅，我家冰箱出故障了，能去帮着看看吗？”话音刚落，“小巷红管家”张陈辉拿起工具箱，便跟着张保英出了门，不多时问题就解决了。

作为“小巷红管家”，一旦发现有垃圾丢弃、乱张贴小广告的现象，他们能当场处理的就当场处理，处理不了的就及时联系城管等相关部门解决。此外，搜集民意、调解纠纷等，同样也是“小巷红管家”的职责。孟庆友说，群众的事再小也得放在心上，“只有用心帮助居民，多为他们考虑，把群众的心暖化了，社区才会更和谐。”

“社区居民的事千头万绪、繁琐复杂、各种各样，说大不大说小不小，时时刻刻需要有人去管，需要有人去做，更需要有人随时去协调处理。”曹家巷社区党委书记、居委会主任江宏告诉记者。

权威发布

我市先验房后收房活动 交房满意率达97.45%

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 王亚欣）1月12日上午，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，介绍我市先验房后收房工作情况。

住宅工程质量事关群众切身利益，为解决“交付即维权”等诸多行业弊病，我市于2021年10月15日，全面启动“先验房后收房”活动。据介绍，截至去年底，全市有519个项目展开“先验房后收房”活动，解决交房前问题2980余项，惠及居民23.8万余户，交房满意率达到97.45%。

我市打破以往“先收后验”的传统做法，创新三项模式，打造“看得见”的潍坊经验。创新“全流程验房”模式，实施“全生命周期”验房模式，全方位公开展示施工进度、质量管控、材料品质、技术工艺等内容，选择不同阶段向业主分批次开放，让业主亲身感受房屋建设的整个过程，确保建设细节“看得见”。创新“码上公示”模式，实行“质量进度、一月一公示，样板先行、一户一档，物业维修、一管到底”的“三个一”管理模式，将项目开工报告、工程概况、验收记录、材料明细、检测报告等全部信息做成二维码进行公示，确保房屋品质“看得清”。创新“云上验房”模式，开发企业将房屋图纸、交房标准、销售承诺、装修现状等上传至手机端，业主通过登录手机端进行交房审验，对验房中发现的问题全部进行线上反馈整改，实现线上审验、线上整改、线上签名、线上评价等事项“一线通办”，确保业主满意“看得全”。

“潍坊市法治文化融合发展”获评省法治政府建设示范项目

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 张益阁 通讯员 秦帅）近日，山东省委全面依法治省委员会办公室印发《关于第二批山东省法治政府建设示范地区和项目命名的决定》。“潍坊市法治文化与地方文化融合发展”被命名为第二批山东省法治政府建设示范项目。这是继“潍坊市构建‘1234’工作体系推动法治镇街建设”被命名为第一批山东省法治政府建设示范项目后，我市连续第二次获此殊荣。

近年来，我市高度重视和持续推进法治文化建设，充分发挥民俗文化、乡土文化等特色优势，让法治根植于文化沃土，深入挖掘地方文化中蕴含的法治元素，逐步形成了“法治风筝”“法治年画”“法治书法”“法治剪纸”“法治短剧（曲艺）”“法治微小说”六大特色成果。在此基础上，积极探索“党建+法治文化+社会治理”新模式，以党建凝聚“红色力量”，为网格注入“法治基因”，推动法治文化与党建、廉政、红色文化相融合，打造了全省首家党内法规主题公园，建成了王尽美红色法治教育基地等阵地，培树了一批法治名人、名物、名事，打造了“法治示范镇（街道）”“法治家庭”“无讼超市”“企业法律管家”等基层社会治理和便民利企服务品牌。

我市又有27家市场主体成为省级放心消费示范单位

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 刘伟）日前，省消费者权益保护工作联席会议办公室公示了“2022年度山东省放心消费示范单位”，潍坊万家福百货大楼超级市场有限公司、山东潍坊百货集团股份有限公司东风街佳乐家超市等我市27户市场主体获此殊荣，数量位居全省第三位。截至目前，全市累计已有164户市场主体被公示为山东省放心消费示范单位。

2022年，我市将倡导承诺亮诺践诺、开展无理由退货、建设消费维权服务站和进行示范单位认定公示作为放心消费创建的重点内容，及时制发《关于进一步推行线下购物无理由退货提升放心消费创建成效的实施方案》，推动创建工作走深走实。截至2022年底，全市放心消费创建单位总数已达25.6万户，建设线下消费维权服务站774处，开展线下无理由退货单位4.7万户，14个放心消费创建案例在省消费者权益保护工作联席会议办公室举办的放心消费创建优秀案例评选中获奖。

我市春季网络招聘活动开始

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 李国栋）近日，记者从市人社部门了解到，为保障春节期间企业正常生产经营和有序用工，促进劳动者就业，1月10日至2月28日，潍坊人力资源集团推出了“抗疫情送岗位促就业暖人心”系列招聘活动。

活动期间，潍坊人才网建立网络招聘专区和各县市区招聘专场，用人单位和求职者均可免费参加。目前，活动主会场已有546家企业发布近3万个岗位。

保健康 防重症 人人都是第一责任人

潍坊海关四项措施确保乙类乙管方案顺利实施

本报讯 （潍坊日报社全媒体记者 刘伟）为确保新型冠状病毒感染乙类乙管方案顺利实施，海关总署出台《新型冠状病毒感染乙类乙管后海关口岸卫生检疫工作暂行管理方案》，自1月8日开始实施。

对此，潍坊海关采取四项措施确保潍坊口岸防控转段工作平稳有序开展。这四项措施是：制修订作业方案和5个应急作业指引，严格落实检疫监管各项规定；通过线上线下开展多轮次学习培训，认真解读方案调整后的要求并形成有效应对方案；与海事、边检等口岸部门联络沟通，向港口运营企业、船舶代理宣贯新政策的变化要求，保障港口通关平稳有序；合理设置检疫区域，选派经验丰富的登临人员检疫。

据了解，实施《新型冠状病毒感染乙类乙管后海关口岸卫生检疫工作暂行管理方案》以来，潍坊海关共检疫入境船舶10艘，审核入境船员健康申明卡141人，每艘次检疫时间缩短为半小时左右，通关效率提高30%。



1月12日，在潍坊市文明办的指导下，潍坊市新路社会组织发展中心、寿光市蒲公英公益服务中心联合潍坊市领航社会工作事务所，采购价值1.5万余元的111套紧急护老健康包，捐赠给青州市邵庄镇北马庄村和寿光市洛城街道南庄村等用于村中65岁以上老人的应急和治疗，护老健康包内装有退烧、止咳药品和口罩、酒精等个人防疫防护用品，为农村老年人健康保驾护航。 潍坊日报社全媒体记者 张驰 摄