

权威发布

消费季、音乐节、入境游

我市全力营造文旅消费市场“暖环境”

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐）1月20日上午，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，解读《潍坊市大力提振文旅消费的政策措施》并回答记者提问。

据悉，我市把恢复和扩大消费摆在优先位置，就加快文化和旅游消费复苏回暖提出十项措施，提振消费信心、稳定消费预期，推动消费全面复苏。

集中发放文旅惠民消费券。2023年上半年启动第七批潍坊文化和旅游惠民消费券，集中推出30项以上文化和旅游惠民消费季主题活动，发放文化和旅游惠民消费券，丰富文化和旅游产品供给。

实施A级旅游景区门票减免优惠行动。2023年1月21日至3月31日，全市国有A级旅游景区免首道门票，鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的优惠。

开展文旅主题系列活动。办好2023年“文化进万家一视频直播家乡年”，山东非遗年货大集、黄河流域文化生态保护区发展高峰论坛、非遗购物节等活动。开展清明、端午、中秋、春节四个重点非遗节庆，打

造春夏秋冬“四季有礼”非遗销售活动。大力开展旅游营销活动，围绕旅游市场新形势新需求，提升“四季”品牌潍坊旅游产品，推出特色主题产品和打造经典线路，推出5个潍坊冬季旅游新产品，增强旅游吸引力。开展“潍有芳华”二十四节气全媒体互动宣传营销活动，办好第二批“潍坊旅游十佳”评选等活动。

引导扩大文化消费，创新拓展30家“超然书房”为代表的新型文化空间，鼓励具备条件的文化场馆提供个性化、多样化适价有偿服务。举办2023潍坊·新青年音乐节，推动设立中国上海国际艺术节潍坊分会场，支持全市各剧院常态化举办音乐会、演唱会及精品剧目。推动开发系列博物馆文创产品，培育“潍坊文旅”“馆藏文物”“板桥系列”等文创产品。推进非遗综合展示馆、非遗工坊、创意城市基地建设，擦亮“山东手造·潍有尚品”品牌，塑造沉淀深厚、特色鲜明的非遗原创标识和国潮品牌，打造新的文化消费增长点。

实施景区品质提升工程。完善景区公共服务设施配套，提升景区精细化服务水

平，对晋升为4A级的旅游景区等给予补贴。引导旅游景区推进智慧化建设，完善公共服务，打造省级智慧旅游样板景区、公共服务提升样板景区。

促进国内旅游市场复苏。实施“引客入潍”行动，在京津冀、长三角、大湾区等重点客源地和重庆开州、郑州、济南、青岛、淄博、临沂、聊城等地组织开展文旅营销推广活动。出台潍坊市旅游招徕激励办法，鼓励旅行社引进外地游客。策划实施“文旅促消费·千万网红助推计划”，支持各县市区、市属开发区举办形式新颖、传播效果显著的大型网络营销活动。

加快启动入境旅游。加快构建旅游业国内国际双循环相互促进的新发展格局，利用“世界风筝都”“世界手工艺与民间艺术之都”“东亚文化之都”“中国画都”“中国金石之都”等品牌优势，加快启动入境旅游，制定潍坊市入境旅游奖励办法。积极参与“孔子家乡·好客山东”海外营销活动。

促进乡村旅游快速回暖。支持乡村旅游民宿集聚区发展，提供优质旅居服务。发挥潍坊农耕、节会优势，围绕“好客山东乡

村好时节”品牌，支持各县市区、市属开发区策划举办乡村音乐节、乡村露营节、乡村篝火节等节会活动。支持各县市区、市属开发区依托各自优势，举办各具特色、时令性强、参与度高的乡村好时节活动。

开展“助企暖企”文旅行动。落实服务文旅企业专员制度，帮助文旅企业纾困解难，严格落实旅行社暂退100%旅游服务质量保证金政策，开展旅游服务质量保证金履约保证保险工作，减轻旅行社经营成本。落实“百业惠千企”金融支持文旅产业专项行动，对重点文化和旅游项目贷款贴息。加大导游员等文旅行业专业队伍，对文旅企业职工开展技能培训和人才政策奖补。

推动旅游服务质量提升。开展“好客服务全省旅游服务质量提升三年行动”，打造具有潍坊特色的旅游志愿服务品牌。落实旅游诚信基金先行赔付制度，推进“信用旅游”工作，创新信用旅游产品开发。创新旅游投诉解决机制，推进省级旅游投诉纠纷调解与司法仲裁衔接试点工作，打造群众信赖的高效旅游纠纷解决平台，营造优质文旅消费市场“暖环境”。

促消费强信心

我市出台《关于商贸流通行业促消费的政策措施》

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐）1月20日上午，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，解读《关于商贸流通行业促消费的政策措施》并回答记者提问。

据了解，我市研究制定了商贸流通行业促消费的五大方面共14条政策措施，借势借力春节消费旺季，惠及广大消费者和市场主体，助力推动消费回升。

继续发放消费券。今年上半年，我市继续发放3000万元汽车消费券，支持消费者购买7座以下乘用车。同时，安排发放不少于2000万元购物、餐饮消费券。目前，第一轮定向购物消费券发放准备工作已经到位。通过潍百集团、全福元、百货大楼、三联家电、世纪泰华5家重点零售企业发放，涉及百货、餐饮和家电3大类商品，共计1000

万元。活动时间从1月份下旬持续至3月19日。

推动新业态新模式消费。支持省内外电商大企业、直播公司在潍坊落地发展，对纳入监测统计且一季度实现网络零售额1000万元以上排名前10位的电商龙头企业给予最高10万元奖励。对一季度组织超过100家企业，举办3次以上电商促销活动且纳入监测统计带动网络零售明显的承办机构（企业）给予最高30万元奖励，邀请知名主播带货潍坊产品且纳入监测统计单场直播汽车网络零售额超过500万元的给予最高20万元奖励。支持首店首发首秀，对在我市设立全国性和区域性品牌首店的国内外知名品牌企业分别给予最高100万元、50万元和20万元奖励，对引入国内外知名品牌首店的商业载体给予最高20万元奖励，

并支持国内外知名品牌在我市举办首发、首秀活动，加快集聚高端品牌资源，提升城市消费时尚度。

举办系列促消费活动。围绕“新年”季、“春夏”季、“金秋”季和“暖冬”季，策划开展家博会、年货节、游购节、家电节、啤酒节、美食节、国货节、网络生活节等20场以上消费提振活动，特别策划汽车促销活动。支持企业开展汽车下乡展销，对上半年举办县市区巡展，每场次不少于10个汽车品牌的承办企业给予最高30万元奖励，对整合组建汽车销售联合体、统一结算纳统的企业给予最高20万元奖励。

打造新消费场景。鼓励重点商圈内商业综合体、商业街、购物中心等进行智慧化改造，加快完善便捷支付、商圈AR互动、智慧一键游等数字化设施建设，培育

省级、市级智慧商圈。支持建设以居民小区为基本单元的民生保障服务网点，对2023年10月底前实现主城区已建成小区全覆盖，建设成效居前10位的县市区（市属开发区），分档给予奖励，加快提升便民消费服务体系。

支持商贸企业发展。对年内在我市举办的达到一定规模的消费类展会活动，在原有政策基础上，按照展会规模再给予奖励。对创建为钻级酒家、绿色饭店的餐饮企业，分别给予1至5万元不同档次奖励。鼓励发展“产业+电商”，对一季度实物网络零售额超过3亿元且增幅前5位的县市区（市属开发区）各给予30万元奖励。对2023年限额以上企业零售额增幅超过全市平均水平，且贡献率前10位的县市区（市属开发区），分档给予奖励。

让人看懂莎士比亚

话剧《威廉与我》将在潍坊大剧院连演两场

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 付东升）记者从有关部门获悉，2月17日、18日，话剧《威廉与我》将在潍坊大剧院连演两场。《威廉与我》是一部关于莎士比亚生平传记的原创戏剧，由田晓威编剧导演，世纪华鹏制作。

《威廉与我》的故事在在剧场的工作者们代入，讲述了小威廉5岁时误登斯特拉福市政厅的舞台，与戏剧结缘；青年时独自在伦敦闯荡，一个皮革商的儿子开始书写属于自己的不凡传奇；再到他老年失意，回归斯特拉福老家直到去世。这既是威廉的故事，也是每个戏剧从业者的故事；既是那个年代久远的故事，也是今天正在发生着的故事。

全剧灵活运用时空，随时切换叙述与具体角色间的身份，完成整体叙事和呈现；在叙事形式、演剧样式上，打破常规的威廉·莎士比亚：童年、青年、中年、老年。

昌乐县人民检察院组织开展节日警示教育

化对习近平总书记二十届中央纪委二次全会上重要讲话的学习

本报讯（通讯员 姜雪莹）为确保全院干警在二十届中央纪委二次全会上重要讲话的学习，刀刀向肉，刮骨疗毒，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；强化遵守廉洁纪律，近日组织召开中层副职以上干部警示教育会议，通过“五个强化学习”，增强全体干警的廉洁意识、责任意识、廉洁意识和纪律意识，建成一支忠诚坚定、担当尽责、遵纪守法、清正廉洁的检察铁军。

强化对党的二十精神的学习贯彻，把落脚点和突破点放在司法为民上，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；强

绘就幸福生活新画卷

(上接1版)

“安居梦”，让城市更新载入“加速度”

“征”速度，助力区域居住品质升级

“太高兴了，分到了129平方米，楼座、楼层、户型也都非常中意，分了房子之后抓紧时间装修，置办家具，这是我收到的最好的‘新年礼物’。”近日，在梨园街道庄家经济专业合作社“城中村”改造回迁安置一期分房大会现场，回迁安置业主开心地说。

据了解，庄家经济专业合作社“城中村”改造回迁安置一期共建设房屋1049套，包括89平方米、92平方米、117平方米、122平方米、129平方米、133平方米6种户型，小区周边幼儿园、小学、中学等配套设施齐全，环境优美，居住在这里，生活将比以前更便利、更安心、更舒适。本期安置房分配共分两次进行，前期经过模拟选房等形式，完善了分房流程和细节。2022年12月22日完成第一套633户分配，29日完成第二批395户分配，至此60%以上的家庭完成了两套房的安置。

回迁安置工作是民生大事，事关回迁居民切身利益，是回迁居民的“心头事”。为了把实事办实、把好事办好，让广大回迁居民早日吃上“定心丸”，奎文区庄家回迁安置工作组、梨园街道、庄家经济专业合作社先后多次召开工作专题会议，广泛征求回迁居民的意见和建议，反复研究会商并制定分房方案，同时对居民答疑解惑。一次次面对面、心贴心的交流，拉近了与回迁居民的距离，解开了居民们的心结，有力推动了分房工作的顺利开展。

庄家经济专业合作社2019年10月启动“城中村”改造拆迁，历时三年，完成了从拆迁清零到回迁安置，为肇画“最美梨园”的美好蓝图抢出时间，腾出空间，是奎文区体量最大、建设最快、回迁安置最快的城市更新“城中村”改造安置项目。

城市更新按下“快捷键”的背后，凝聚着奎文区各级党委、政府工作人员的力量。有区委、区政府主要领导的高度重视，有职能部门的全力保障，有全体回迁工作人员的同舟共济。在项目推进过程中，也遇到过历史遗留问题等多种难题，街道党工委、办事处发挥主体责任，全力以赴保回迁、保安置、攻坚克难，不等不靠，主动出击，积极与回迁居民沟通，始终以优质高效的服务保障回迁居民权益，为更好满足人民群众美好生活的需要，为建设“更好的奎文”贡献梨园新担当。

我市迎来返程高峰

1月27日，大年初六。当日是春节长假的最后一天，也是春节高速免费的最后一天，城区主干道和高速公路上车流量明显增多，迎来了春节假期车流量高峰。青银高速潍坊段车流密集，高速出入口车辆川流不息，我市交警部门提醒市民遵守交通规则，杜绝疲劳驾驶，尽量错峰出行，确保安全顺利返程返岗。 潍坊日报社全媒体记者 王晓光 摄



(上接1版)习近平强调，中方一贯支持拉美和加勒比地区一体化进程，高度重视发展同拉共体关系，将拉共体视为巩固发展中国家团结、推动南南合作的重要伙伴。正是本着这样的初心，中方同拉方一

道，不断加强中拉论坛建设，推动中拉关系进入平等、互利、创新、开放、惠民的新时代。越来越多的地区国家同中国合作推进高质量共建“一带一路”，支持并参与全球发展倡议和全球安全倡议，同中方携手

构建中拉命运共同体。习近平强调，当前，世界进入新的动荡变革期，只有加强团结合作才能共迎挑战、共克时艰。中方愿同拉美和加勒比国家继续守望相助、携手共进，弘扬和平、发

展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体，共同开创更加美好的未来。

有A级旅游景区免首道门票，鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的优惠；开展文旅主题系列活动，市级财政安排300万元，办好2023年“文化进万家一视频直播家乡年”、山东非遗年货大集、黄河流域文化生态保护区发展高峰论坛、非遗购物节等活动。十条货真价实的激励政策，为潍坊旅游市场注入了“强心针”。

——1月23日，大年初二，市政府主要领导和分管领导便带队到景区景点一线，现场调度文旅消费、安全生产等工作。市文化和旅游局成立主要领导任组长的工作领导小组，围绕薄弱环节，突出重点领域，着力加强对A级旅游景区、星级旅游饭店、公共文化场所、各类娱乐场所等人员密集场所的监管；会同相关部门，切实把旅游交通、特种设备、食品卫生等方面的安全监管措施落到实处；成立9个专项督导组 and 3个执法小组，通过“四不两直”方式，对全市文旅行业的疫情防控、安全生产和市场秩序进行督导，严厉打击哄抬物价、无照经营等各类违法行为，有力维护了节日期间旅游市场平稳有序。

新年过后，便是立春节气。冰雪即将融化，草木即将发芽，春天就要来了！待到山花烂漫时，相信潍坊旅游市场将会以更加娇艳的姿态展现在你我面前。

似曾相识“艳”归来

(上接1版)

新业态促进旅游行业提档升级

顺着绵延起伏的雪道一跃而下，听耳边风声呼呼作响，心跳随身体高高飞起，跳跃、旋转、回滑、滑行……近年来，滑雪运动方兴未艾。北京冬奥会、冬残奥会的成功举办，更是激发了青少年对冰雪项目的浓厚兴趣，也催生了旅游市场的新业态。

1月26日，天气阴沉寒冷，临朐官护山滑雪场内却是热闹欢腾。戏雪乐园里，孩子们在成人的陪伴下体验滑雪圈、雪圈冲浪、雪地坦克、雪地摩托、雪地香蕉船等多个项目，脸蛋儿冻得通红，仍然乐此不疲。在相邻的雪道上，一个个穿戴专业滑雪设备的青少年正飞驰而过。据景区负责人介绍，这个元旦才开始营业的滑雪场，一期建成雪道三条、雪圈道一条、戏雪区一个，造雪面积4万余平方米，春节期间游客接待量达到1.5万人次。

春节期间，青州市驼山滑雪场大门口“车满为患”，浩浩荡荡的车流中不乏淄博、东营、青岛等外地牌照车辆。作为业内翘楚，青州市驼山滑雪场是鲁中地区造雪面积最大、雪道最丰富的滑雪场，还推出了夜场滑雪项目，为游客提供丰富的滑雪体验。“这个滑雪场的配置非常齐全，不仅有孩子玩的儿

童道，还有初级道、中级道、高级道、雪圈道等，能满足全家人的需求。”从潍坊市区的刘女士说，滑雪不仅锻炼身体还能增强孩子毅力，感觉玩得很尽兴很有收获。

如今在潍坊，滑雪场已经星罗棋布。安丘青云山冰雪旅游节如火如荼，诸城常山金查里小镇滑雪场成为不少诸城人的必选游玩项目，寿光巨淀湖冰雪嘉年华项目全面提升提质扩容可容纳千名游客戏雪游乐，高密市一米阳光创意农场内的大型滑雪场成为游客的热门“打卡”地……

作为目前国内单体最长的沉浸式数字文化艺术体验馆项目，该项目一经面世便受到广大游客的青睐。据介绍，春节期间，“青州古城时空隧道”项目日均进馆游客达到500人次。

新举措为旅游市场恢复提振信心

凡事预则立，不预则废。对于今年春节旅游市场的复苏，很多人都有心理预期，但如何加强市场引导做好安全防范，委实考验着地方政府的智慧和能力。

——1月11日，文化和旅游部办公厅发出关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知。

——1月19日，省政府新闻办举行新闻发布会，解读支持商贸流通行业促进居民消费和大力提振文化和旅游消费的政策措施。

——1月20日，市政府新闻办召开新闻发布会，发布《潍坊市大力提振文化和旅游消费的政策措施》。集中发放文旅惠民消费券，2023年上半年启动第七届潍坊文化和旅游惠民消费季，集中推出30项以上文化和旅游惠民消费主题活动；实施A级旅游景区门票减免优惠行动，1月21日至3月31日全市国