

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿,看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅：

国内旅游出游突破3亿人次
流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店停车区,新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。



游客在天津古文化街游玩时留影(1月26日摄)。(新华社发)

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺：

餐饮、电影票房复苏强劲
节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等候超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心、剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型

丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升,截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓：

展现新征程奋进姿态
年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓的年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看,动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(新华社北京1月27日电)

2023年春节假期

全国共发送旅客约2.26亿人次

新华社北京1月28日电 (记者 叶昊鸣 樊曦)记者28日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,2023年春节假期(1月21日至27日),全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。

具体来看,全国铁路共发送旅客约501.74万人次,公路共发送旅客约1.62亿人次,水路共发送旅客约486.8万人次,民航共发送旅客约900.6万人次。全国高速公路总流量约3.15亿辆次,其中小客车流量约3.06亿辆次。

全国揽投快递包裹量超7亿件

据新华社北京1月28日电 (记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,1月21日至27日春节假期期间,全国邮政快递业揽收快递包裹约4.1亿件,与去年春节假期相比增长5.1%,较2019年春节假期增长192.9%;投递快递包裹3.3亿件,与去年春节假期相比增长10.0%,较2019年春节假期增长254.8%。

一份份寄往老家的礼品,寄托着游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了家人的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示,自春运开始以来(1月7日至27日),全国邮政快递业揽收快递包裹39.4亿件,较去年农历同期增长12.5%,投递快递包裹49亿件,较去年农历同期增长21.7%。

国内旅游出游3.08亿人次

据新华社北京1月27日电 (记者 徐壮)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群

众文化活动约11万场,参与人数约473亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量521.2万人次,平均每个集聚区每夜306万人次。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

海南离岛免税销售额达15.6亿元

据新华社海口1月28日电 (记者 吴茂辉)今年春节假期,海南离岛免税消费持续火爆。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费995.9元。

记者了解到,随着海口国际免

税城在去年10月底开业,以及万宁王府井国际免税港在今年春节前试营业,海南离岛免税店实现全岛南、北、中重点旅游区域全覆盖,离岛免税购物格局进一步优化。记者走访看到,今年春节假期期间,海南各地免税店均推出促销活动,许多品牌店铺顾客络绎不绝,排队结算长龙随处可见。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。

(上接1版)坚持官兵一致,不论军官士兵,不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予略章和确定勋表佩戴数数和数量,充分彰显荣誉面前官兵一致、人人平等;坚持继承创新,既注重传承我军光荣历史传统,汲取我军勋奖制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适应新的形势任务创新

竞 买 公 告

潍坊农村商业银行股份有限公司(以下简称“我行”)定于2023年2月13日上午10时至2023年2月14日上午10时止(延时除外)在淘宝网资产竞价网络平台上(网址: <http://zc.paimaitaobao.com>)对潍坊市农村商业银行股份有限公司所拥有的山东省潍坊市潍城区安顺路6599号13号楼4、5、6号沿街商铺抵债资产进行公开竞买,具体情况如下:抵债资产位于山东省潍坊市潍城区安顺路6599号13号楼4、5、6号沿街商铺,建筑面积每套均为158.93平方米,合计476.79平方米,钢混结构,设计用途为商业,登记时间为2011年。

有意竞买者请于竞买结束前在淘宝网资产竞价网络平台上登录淘宝网账户缴纳规定数额保证金报名参加竞买(注:法律法规规定不能参加竞买的人员不得购买或变相购买该资产)。标的自公告之日起在标的物所在地现场展示。

风险提示:本次竞买标的为抵债资产,系按照现状进行出让和交付,买受人应在参与竞买前自行对标的的现状及瑕疵进行充分了解,各种风险由买受人自行承担。买受人按竞买公告、竞买须知,抵债资产处置协议等行使权利,履行义务。竞买标的以现状为准,公告的数据仅供参考,如有不符,不得以此为由否定处置行为或要求降低成交价款;涉及清场、过户或变更的,由买受人自行解决。

本竞买标的转让登记手续及产权转移手续由买受人自行办理,我行履行必要的协助义务。在办理过户手续过程中,一是原产权人过户至我行名下涉及应由我行承担的契税、印花税由我行承担,应由原产权人缴纳的一切税费(包括但不限于

增值税及附加、印花税、土地增值税等)均由买受人承担;二是基于当地税务机关要求,产权过户时必须就原产权人历史欠缴税、费结清后才予以办理过户,鉴于我行在定价时已就原产权人欠缴税、费等因素予以考虑,该部分税费由买受人承担。三是我行过户至买受人名下的应由我行承担的增值税及附加、土地增值税、印花税由我行承担(具体以税务部门开票为准),其余产生的一切税费(包括但不限于买受人应承担的契税、印花税等)由买受人承担;四是我行持有标的物期间产生的土地使用税、房产税由我行缴纳;五是该标的物涉及的所有可能存在的物业费、水、电、气、消防、安保等其他一切欠费均由买受人承担。具体税费数额请竞买人于竞买前至相关单位自行查询,以便核算竞买成本。竞买成功后,买受人不得再以过户税费为由主张竞买无效或者解除交易。

该抵债资产由我行租赁给第三方,租赁期限至2023年7月31日,目前第三方与饭店签订租赁协议,我行定价时已将租赁事宜考虑在内,买受人对自竞买成交之日需自行解决租赁事宜。

竞买人在参与竞买前,保证充分阅读并完全了解本竞买公告及竞买须知的内容,在此前提下再行参与竞买程序。

联系人:陈经理
电话:13791887738
联系人:刘经理
电话:13516362555
联系地址:潍坊市奎文区北海路3029号
潍坊农村商业银行股份有限公司
2023年1月29日

潍坊市国有建设用地使用权招拍挂出让网上交易公告

潍经资源资告字〔2023〕2号

经潍坊市人民政府批准,潍坊市自然资源和规划局决定以网上交易方式公开出让1宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、公开出让地块基本情况和规划指标要求:

潍坊市公共资源交易中心项目编号	地块号	位置	出让面积(平方米)	土地用途	规划容积率	建筑密度%	绿地率%	其他规划指标要求	出让年限	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元/亩)	联系方式
GTJY-JK-2023-0002	2022-JG02号	经济区清源街以南、三里庄路以西	43335	工业	1.2≤R≤1.5	≥40	≤15	详见规划条件	50年	1008	31	周先生:0536-8085957

注:1.该地块行业准入条件、环保执行标准具体详见挂牌出让文件,该地块为“标准地”出让,土地等相关指标要求:投资强度不低于280万元/亩,项目达产后亩产值不低于400万元/亩,亩均税收不低于20万元/亩,项目单位能耗须达到国内同行业领先水平。地块竞得人须在签订成交确认书后与山东潍坊经济开发区管委会签订履约监管协议。

2.该宗地项目采用装配式建筑面积比例均不低于30%,装配式建筑执行山东省《装配式建筑评价标准》,其中单体建筑装配率均不低于50%。

3.该地块海绵城市建设条件意见详见挂牌出让文件中的规划设计条件附件。

4.该地块参照专家评审会通过的规划及建筑方案实施,具体详见规划设计条件及其补充要求。

5.因土地供应前时间紧迫,考古单位未对该地块进行考古勘探。鉴于地下文物埋藏的不可预见性,建设单位需在取得文化和旅游部门出具的《土地供应意见书》后方可办理施工许可证。

二、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加。

根据省自然资源厅《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的函》要求,重大税收违法案件当事人不得

参与竞买活动。

三、本次国有建设用地使用权采取网上交易方式出让,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次网上交易的详细资料和要求,详见公开出让文件。

(一)申请人可于2023年1月29日10时至2023年2月26日10时(以潍坊市公共资源交易中心网服务器时间为准,下同)登录潍坊市公共资源交易中心网(<http://ggzy.weifang.gov.cn>)下载网上交易出让公告、出让须知及其他相关网上交易出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

(二)申请人可于2023年1月29日10时至2023年2月26日10时提交竞买申请,打印《竞买申请书》、《资格确认书》,并按要求缴纳竞买保证金。竞买保证金到账的截止时间为:2023年2月26日10时。

(三)挂牌交易时间为:2022-JG02号地块挂牌交易时间为2023年2月18日10时至2023年2月28日10时。

五、资格审查

本次国有建设用地使用权网上交易出让实行竞买资格后置审查制度。竞得人应当在网上交易结束后(含挂牌结束)5个工作日内,持竞买申请书、国有建设用地使用权报名表、授权委托书、资格确认书、网上交易承诺书、营业执照副

本、法定代表人身份证明、法定代表人身份证及复印件,或代理人身份证和复印件等资料(以相应地块《国有建设用地使用权网上交易出让须知》为准),根据联系方式到山东潍坊经济开发区行政审批服务中心(民主街与月河路交叉口西南角)自然资源和规划窗口进行资格审核。审核通过后,签订书面《成交确认书》;审核不通过的,竞价结果无效,该宗国有建设用地使用权重新交易出让。竞买保证金按照《潍坊市国有建设用地使用权网上交易规则(试行)》的规定办理。

六、其他需要公告的事项

(一)公共资源交易网注册验证
1.诚信入库:在潍坊市公共资源交易网申购需先登录系统通过“会员网上注册”进行诚信入库,注册时诚信库审核地区请选择“市辖区”。

2.上传证件:注册完成后通过网站会员中心“企业会员系统”登录,竞买人选择“土地/矿业竞买人”类型,填写基本信息并上传有关证书和资料的原件图片或扫描件(上传复印件的,验证将不被通过)。

3.网上验证:市公共资源交易中心实施网上验证,验证通过后即可进行网上申购,网上验证时间:上午9:00至11:30,下午13:00至17:00(法定公休日、节假日除外,验证时限为1个工作日,请各竞买人尽早提前注册,避免因验证时

间不足而影响竞买申购)。注册验证联系电话:15318914578。

(二)CA免费办理

现场办理:潍坊市东方路3396号潍坊市公共资源交易中心三楼CA办理窗口,山东卓码信息技术有限公司即取即办。

网上办理:竞买人登录山东卓码信息技术有限公司在线平台注册后按流程办理。

具体办理流程:请在潍坊市公共资源交易中心网站—重要通知—《CA数字证书免费办理流程》中查阅(网址:<http://ggzy.weifang.gov.cn/wfggzy/InfoDetail/?InfoID=dbb71d33-14f1-41de-9e02-7b8d3c0df7cb&CategoryNum=048001>)

CA数字证书办理时间及联系方式:法定工作日:上午:9:00-12:00;下午:13:00-17:00。

窗口联系电话:15345366335。山东卓码数字证书客户服务电话:19953638182。

技术人员7*24小时服务电话:赵工18353633022、马工18560027360。

服务监督电话:0536—8080981。

注意事项:竞买人应当在提交竞买申请前办理完毕,以免影响使用。除山东卓码信息技术有限公司免费办理的数字证书外,其他已接入山东省公共资源交易多CA统一认证平台的数字证书,可在潍坊市公共资源交易系统使用,但不享受免费办理、更新、更换服务。

(三)本次国有建设用地使用权网上交易出让只接受网上竞买申请(即通过潍坊市公共资源交易系统网进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头竞买申请。

(四)本次网上交易的事项若有变更,出让让人将发布变更公告,届时以变更公告为准。

潍坊市自然资源和规划局
2023年1月29日