

努力打造一届安心舒心又暖心的风筝会

□潍坊日报社全媒体记者 潘来奎

风筝会凭票入场 线上线下一两种方式

据了解,3月25日第40届潍坊国际风筝会开幕式门票和风筝放飞区门票开始销售。市民购票渠道分线上和线下两种。线上渠道,一种办法是关注“潍坊国际风筝会”官方微信,点击底部菜单栏,找到购票通道即可;第二种办法是关注“潍坊保利大剧院”官方微信,点击底部菜单栏或在公众号发送关键字“风筝会”即可。线下售票地点为高新技术开发区北海路与健康东街交汇处的潍坊大剧院。

4月15日至16日,举办第19届世界风筝锦标赛,观众凭放飞区门票入场。”潍坊国际风筝会综合服务中心相关负责人提醒,为了避免车辆拥堵,观看风筝会的市民凭车辆通行证在指定停车场停放车辆。车辆通行证免费领取,领取的具体时间、地点关注交警部门的公告。无证车辆一律不得停放。风筝会期间市交警部门开设公交专线,以保障观众参加活动。市交警部门在沿途设置摆渡点,没有事先领取车辆通行证的观众可在摆渡点免费领取,同时没有事先购买门票的观众可在风筝会入场口购票,无票证一律不得入内。

打造“无废节会” 彰显城市文明

文明是一座城市的灵魂,更是一座城市的幸福底色。近年来,我市持续推进文明城市创建工作,在精细化、常态化上下功夫,不断提升工作实效和群众幸福感、获得感。作为潍坊通往世界的一扇窗,潍坊国际风筝会已成为展示城市文明的核心舞台。

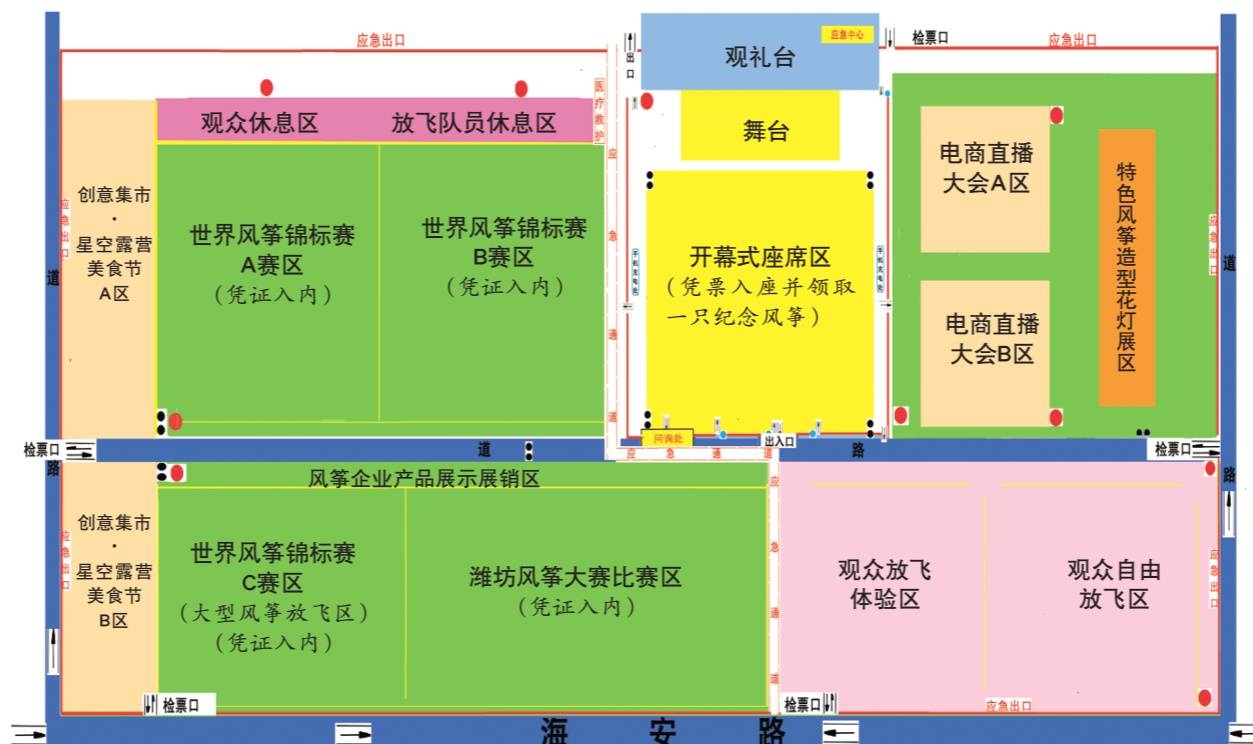
文明无小事,小事见文明。每年风筝会,潍坊滨海国际风筝放飞场都会聚集成千上万的风筝爱好者,随之而来的是生活垃圾处理问题,为此相关部门在场地附近设置了大量垃圾桶,并安排专门的人员和车辆及时做好搜集和运输工作。为了变被动保洁为主动响应,今年风筝会我市鲜明提出了打造“无废节会”的口号,号召广大市民自觉将产生的垃圾收好,放到指定的垃圾箱内。另外还将安排志愿者进行现场劝导,力争做到“人走场净”。

倡议市民绿色出行 营造舒畅交通环境

近年来,潍坊国际风筝会不断与时俱进,吸引力越来越大,已经有72个国家和地区的风筝爱好者们不远万里来到潍坊参加过风筝会,全国各地的风筝文化爱好者也纷纷赶来。2021年第38届潍坊国际风筝会期间,开幕式观众达20万人,形成了接踵而至、人山人海的盛大场面,但同时也给观众带来了交通不便的烦恼。

潍坊是一座历史悠久、文化底蕴深厚的全国文明城市。潍坊国际风筝会也是一个向世界展现我市广大市民良好文化素养和文明形象的窗口。广大市民不仅仅是潍坊国际风筝会的参与者,更是潍坊国际风筝会的守护者和风筝文化的传播者。为了保障第40届潍坊国际风筝会各项活动顺利进行,给广大观众,特别是外来观众营造一个有序、舒畅的交通环境,创造良好的参会体验,日前潍坊国际风筝会综合服务中心与潍坊市文明办联合发出倡议书,号召我市广大市民乘坐公共交通工具参加潍坊国际风筝会。届时,组委会将调整、增设风筝会公交系统专线。

第40届潍坊国际风筝会场地示意图



图标说明: 观众检票出入口 警戒线 围挡 卫生间 垃圾桶 凭开幕式门票领取风筝处



第四十届潍坊国际风筝会吉祥物“小飞侠”。

第40届潍坊国际风筝会有“四大看点”

□潍坊日报社全媒体记者 郭超 文/图

4月15日,第40届潍坊国际风筝会将在滨海国际风筝放飞场开幕。本届风筝会共有19项日程,为风筝爱好者提供互相交流学习的平台,搭建起与世界沟通的桥梁和纽带。与往届风筝会相比,本届风筝会具有年轻化、沉浸式、文艺范、时间长等特点,活动更加精彩纷呈。同时,本届风筝会还将通过各项活动的举办,全面提升潍坊国际风筝会国际化、平台化、市场化水平,进一步挖掘提升世界风筝品牌价值,把潍坊国际风筝会打造成为我市对外经济文化交流合作的国际平台和富有传统文化特色的国际盛会。



图片均为往届风筝会精彩瞬间。

●年轻范

风筝会成为时尚动感的狂欢地

作为本届风筝会重要日程之一的两场音乐会(节),将成为一大亮点,为第40届潍坊国际风筝会注入年轻活力,将形成风筝文化新品牌,值得年轻人期待。

4月15日至4月16日,将在潍坊滨海国际风筝放飞场举办风筝音乐嘉年华专场音乐会,演出阵容均来自潍坊青年歌手大赛和风筝主题歌曲大赛中评选出的优秀歌手,同时邀请知名歌手、乐队演出。5月20日至5月21日,将在浮烟山国际风筝放飞场(浮烟山旅游度假区内)举办2023潍坊新青年音乐节。音乐节拟邀请14支国内知名乐队和歌手,为年轻人打造轻松愉快的音乐氛围,让年轻人实现一次梦想的奔赴。此外,音乐节还将与风筝、文旅相结合,进一步擦亮潍坊活力城市形象,提升风筝会的影响力。两场演出精彩纷呈,乐迷们在音乐会(节)上除了能欣赏到心仪乐队和歌手带来的动听的音乐外,还能近距离与他们互动,让音乐会(节)变成时尚动感的狂欢地。

此外,3月15日至5月20日,第40届潍坊国际风筝会“云上风筝赛”拟通过专业裁判评选出200只优秀作品,再根据风筝特色和地域特点,从中选取30只(暂定)风筝,在媒体平台上逐一进行公示说明和推送,后期将对选出的30只(暂定)风筝进行线上点赞及盲盒派送,并在2023潍坊新青年音乐节期间,公布获奖风筝名单和幸运观众名单。

●文化味

让艺术真正走进市民日常生活

市集与文化相融,市井与文艺碰撞,创意灵感交汇,形成独具特色的城市记忆,这就是创意市集的魅力所在。4月15日至4月17日,滨海国际风筝放飞场的创意市集·星空露营美食节即将登场。现场不仅可以欣赏到形式多样的特色风筝,还将体验潍坊文创产品、文化衍生品、网红美食等,通过展示、售卖、体验等形式进行集中展销。活泼、潮流、个性、打卡……打造一站式文化活动现场,互动性更强并且更具观赏性,实现商业与艺术空间紧密融合,让艺术真正走进市民日常生活。

注重活动创新,切实增强本届风筝会的现代感和文化感。4月15日至5月20日,在潍坊世界风筝博物馆举办的风筝主题文化创意作品展及“中国手造·潍有精品”非遗文创展,将面向全国文创机构征集风筝主题文创作品,活动将对评选出的优秀作品进行集中展示,同时融合非遗元素打造博物馆文创及潍坊手造品牌,并就优秀作品开展系列招商推介对接活动。活动的开展,对持续推动我市手造品牌打造工作,展现潍坊风筝、年画、剪纸、核雕、拓印、国潮华服等文创作品,促进手造产品产业化发展起到积极的推动作用。

●沉浸感

体验时尚的竞技性元素

用风筝讲好潍坊故事,本届风筝会既有传统的文化底蕴,又可以体验时尚的竞技性元素,全面提升潍坊国际风筝会国际化、平台化、市场化水平。4月15日至4月16日,将在滨海国际风筝放飞场举办2023潍坊国际风筝会电商直播大会,通过整合全市景区门票、农特产品、快消品等资源,在风筝会期间搭建潍坊电商直播大会专属空间,设置不同行业主题专场直播活动,通过品牌联动、直播带货、网红互动等形式,促进市场消费。

4月30日,举办潍坊首届城市定向赛。活动以潍坊城区内城市坐标、旅游景点、商业综合体、网红打卡点、大街小巷为赛场串联打卡。活动将“体育+文旅”“体育+消费”“体育+科技”“体育+教育”“体育+健康”等5大主题深度融合,设置5条特色线路,100多个趣味横生的任务点位,串联城市坐标,重点打造“体育+新场景”的赛事品牌,展示潍坊这座具有丰富自然资源、浓郁人文底蕴和强劲发展动力城市的独特魅力。

本届风筝会还将实现元宇宙与数字藏品的突破。4月15日,元宇宙风筝会上线暨2023潍坊国际风筝会数字藏品发布,市民可通过线上小程序参与。活动将构建线上元宇宙风筝会,融合风筝云展厅、民间传统文化、风筝手游等内容,通过元宇宙虚拟身份线上沉浸式漫游体验本届风筝会;依托潍坊特色风筝资源,以最具有代表性的风筝为原型,制作线上数字藏品NFT,并于开幕式当天进行线上发售,为风筝爱好者提供极具收藏意义的数字藏品。

●跨度长

充分提高市民的参与性

本届风筝会时间跨度较长,从4月15日开始,持续至5月20日,充分实现市民的参与性和共享性。4月15日至5月20日,在潍坊市美术馆举办“画说风筝”主题油画作品展及“飞天梦”世界杯青少年绘画优秀作品展。将组织潍坊籍油画家创作200幅风筝主题油画作品进行展览,并对优秀作品集结出版,以国际艺术语言讲好风筝故事,传播中华优秀传统文化。此外,还将面向全球五大洲50多个国家和地区的青少年征集绘画作品进行评选,组织优秀作品展出。

此外,4月15日至5月20日,在中国艺术品交易中心(市滨海开发区资本管理中心C座)举办首届中国艺术博览会暨中国艺术品交易中心启动仪式,主要邀请国内书画界名家举办中国艺术市场论坛,并展出当代画家创作精品。

4月29日至5月1日,在潍坊职业学院体育馆举办第17届“风筝杯”体育舞蹈国际公开赛暨2023体育舞蹈城市赛(潍坊站)。比赛将邀请来自日本、韩国等8个国家和地区体育舞蹈代表队,约5000人参赛,旨在弘扬传承风筝文化,促进文体融合,推动全民健身活动深入开展。

5月13日,市峡山开发区将举办2023世界风筝都环湖国际越野马拉松赛,届时将邀请知名马拉松选手和马拉松爱好者约6000人参加,对提高风筝会吸引力起到促进作用。