

品牌新力量 品质新生活

——潍坊市民政局倾力打造社会救助品牌体系

□潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉

民生无小事，枝叶总关情。社会救助工作事关困难群众基本生活和衣食冷暖，充当着社会“稳定器”的重要作用，如何让救助更有力度、识别更有精度、帮扶更有温度？

为借助品牌的力量，高效精准做好社会救助兜底保障和特殊困难群众关爱服务工作，深入贯彻落实“格外关注、格外关爱、格外关心”困难群众总要求，潍坊市民政局以“鸢·助你”社会救助品牌为牵引，提出“一县(市、区)一品牌、一镇(街道)一特色”创品牌工作思路，合力打造市、县、镇三级社会救助品牌体系。其中，潍坊市“鸢·助你”，临朐县“胸·帮你”被评为全省首批优秀社会救助品牌。

近年来，我市加大社会救助力度，品牌亮点工作让困难群众救助更及时、更精准、更有温度。

“鸢·助你”飞入寻常百姓家

《家庭困难不用愁，低保政策来兜底》《突发急难生活愁，临时救助来分忧》……这些宣传短片让昌邑市乡村文化广场的观众对社会救助有了更多了解。

这是昌邑市在电影下乡活动中，电影放映前插播的社会救助政策宣传短片，这些短片是存储在“鸢·助你”二维码明白纸里的内容之一。

“鸢·助你”二维码明白纸，是潍坊市民政局借助信息化手段，对传统明白纸优化升级的“数字版”。二维码借鉴“一码通”模式，将展示内容分类前置，设计了“‘鸢·助你’解惑”“码”上教你办、“码”上公示”三个二维码，向群众告知社会救助政策、主动发现社会救助对象、主动公开社会救助信息。

群众使用智能手机即可做到“一扫知”“一键救”，通过扫描“鸢·助你”解惑二维码，就会了解分层分类的社会救助体系构建情况，以及相关部门(单位)的社会救助政策。

群众通过扫描“码”上教你办”二维码，即可了解相关社会救助的申请条件和

办理方式、流程、渠道、地点以及救助标准等事项。

我市通过公开市、县、镇三级服务监督热线，可及时受理、帮扶可能需要给予基本生活兜底保障的人员、基本生活暂时陷入困境的家庭或个人，以及临时遇困、生活无着需要给予社会救助的人员等。

我市通过“‘码’上公示”二维码，链接市、县两级政府网站，公开市、县两级民政部门政务公开事项，向社会公众告知救助人数(次)及资金支出情况等社会救助统计信息。

我市通过开展主题宣传活动，让“鸢·助你”三维码明白纸飞到了广大群众家里。

“‘鸢·助你’解惑”刊载了教育、民政、司法、人社、住建、医保、残联、慈善总会等8部门(单位)27项救助政策。

“线上教你办”助力推广使用爱山东APP社会救助小程序，“线下教你办”公布15个县市区(开发区)的152个镇街(园区)救助服务办理电话和办公地址。

明白纸覆盖全市7027个村居，635万户相对困难家庭，“图文教你办”宣传画覆盖32万户无智能手机家庭，让困难群众足不出户就能了解社会救助政策，知晓社会救助办理流程 and 办理地点等。

“胸·帮你”架起困难群众连心桥

“多亏了政府，我才能活下去。”临朐县蒋峪镇34岁的王亮(化名)是一名尿毒症患者，享受低保待遇，因为身患尿毒症，他持续透析了三年多。他与父亲的肾源配型成功后，可以进行肾脏移植，让全家人看到了希望，但高昂的手术费又难住了一家人。

了解到相关情况后，临朐县、镇、村立即为其办理了临时救助，同时联系到慈善总会，进行了慈善救助，帮王亮一家解除了燃眉之急。

近年来，通过政府购买服务的方式，临朐县选聘社区、村级民生保障协理员470名，负责对网格内的村民开展政策宣讲、社会救助、帮办代办等服务，做到走家人户全到位、联系方式全公开、反映渠道全畅通、安全防范全覆盖，提高社会救助

主动发现效能。

今年以来，通过协理员入户摸排和跨部门数据比对，利用“铁脚板+大数据”提高“政策找人”效率，临朐县已将662名生活困难的群众主动纳入了低保、临时救助等政策保障范围。

近日，临朐县柳山镇东沟村分散特困人员王乐升家中传来阵阵欢声笑语，看到照料他的山东和贵养老服务有限公司的员工，看到摆在面前的蛋糕，听到大家为他唱起的生日快乐歌，老人眼含热泪激动地说：“真没想到70岁了，还有人记得我的生日，父母去世后我就再也没过个生日，真心感谢党和政府，现在的生活真是太幸福了。”

为更好地对分散供养特困人员提供居家照护服务，临朐县民政局通过“政府购买+市场化运作”服务模式，推进“物质+服务”救助，制定精准精细的上门服务内容，多角度关心关爱分散特困老人，将优质服务真正送到老年人家中。

今年以来，临朐县民政局按照“兜底线、织密网、建机制”思路举措，聚焦特殊群体、聚焦群众关切，围绕“七个转变”重点发力，将党建引领社会救助、落实落地“三主动”、“慈善+救助”、“物质+服务”等工作融入“胸·帮你”社会救助品牌中，实现单一救助向综合救助转型，构建起全维度、广覆盖的社会救助体系，用“贴心”“连心”“暖心”架起了与困难群众的连心桥，困难群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。截至目前，已累计发放各类救助金3150万元，救助困难群众46070人次，切实兜住筑牢基本民生保障底线。

社会救助品牌创建全面开花

近年来，潍坊市各级民政部门完善主动救助机制，擦亮服务品牌，打造救助品牌矩阵，提升救助服务质效，创品牌工作深入开展，各县市区(开发区)都已推出各自的社会救助品牌，一个用心用情用力的救助服务品牌构建起了潍坊社会救助品牌矩阵，织密织牢了兜底保障网。

奎文区“幸‘奎’有爱”、“文‘暖你我’”、潍城区“潍众帮”，坊子区“救助有‘坊’”、

寒亭区“享好办”，青州市“青·益助”，诸城市“诚心帮”，寿光市“菜乡·福寿帮”，安丘市“安馨助”，高密市“夷起帮”，昌邑市“昌城有爱·邑心为民”，昌乐县“乐优助”，高新区“潍爱·高新”，滨海区“滨有爱·海助你”，峡山区“峡行善助”，这一个个品牌的背后反映的是“民政为民、民政爱民”的理念，让困难群众感受到了品牌之光、救助之暖。

潍城区“潍众帮”社会救助品牌中的“众”字，包含了“跨部门联动，构建综合救助大格局”“全社会参与，形成社会救助新生态”“多元化服务，实现救助质量再提升”三重内涵；“帮”字突出将“被动救”提升为实施主动救助服务，建立主动帮扶机制等“主动帮”。

坊子区“救助有‘坊’”社会救助品牌中的“坊”字，取其谐音方法、办法的含义，说明在救助困难群体方面主动采取的多种措施、各种办法，还体现了坊子区在救助方面进行的救助“全周期”探索、建立的“全周期”社会救助服务模式。

寿光市“菜乡·福寿帮”社会救助品牌，立足“中国蔬菜之乡”地域特色，以“扶”助“福”，助“老”增“寿”，打造了制度完善、精准高效、便民惠民的“菜乡·福寿帮”品牌，在2022年度全省社会帮扶群众满意度测评中位列第二，救助品牌效应应进一步凸显。

高密市“夷起帮”社会救助品牌中的“夷”字，源于《汉书·地理志》中“高密国辖‘夷安’县下”。其品牌标识以高密市“凤城”的凤凰为造型，中间包含高密拼音字母大写的“G”，象征高密市构建的党委领导、政府负责、民政牵头、部门协同、社会参与的社会救助工作机制。

创建社会救助品牌，意味着要为困难群众提供高质量、高信誉、高效益的服务保障，要让困难群众都可以感受到品牌的魅力。

为提升品牌内涵，潍坊将全面打造镇(街道)社会救助特色品牌，继续加大品牌宣传推广力度，提高群众认可度，推进社会救助事业高质量发展，切实兜住兜准兜好困难群众的基本生活底线，让社会救助的“光”照耀到每一个角落。

“最美照护人”用爱织密

特困人员救助供养保障网

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉 于卿)特困人员救助供养是社会救助体系的重要组成部分，为鼓励引导分散供养特困人员的照料护理人落实照料护理责任，褒奖先进个人，发挥典型作用，潍坊市民政局按照山东省民政厅明确的分散供养特困人员“最美照护人”评选推介条件和具体要求，组织开展了评选活动。其间，全市15个县(市、区)积极评选、踊跃推荐，共推介50名事迹突出、

尽职尽责的照护人。

下一步，潍坊市民政局将积极引导社会力量参与社会救助工作，持续开展分散供养特困人员社会化照料服务活动，不断满足困难群众多样化需求。同时，激励和引导照料护理人大力弘扬孝老爱亲传统美德，大力培育“最美”、善于发现“最美”、宣传“最美”，凝聚人心，汇聚力量，营造全社会关爱困难群体、支持社会救助的浓厚氛围。

王桂俊：

把叔父当“父亲”精心照料

□潍坊日报社全媒体记者 王瑗

家住青州市云门山街道东圣水村的王桂俊，是一名普通农村妇女。她丈夫的二叔一直未婚，早早跟随其公婆生活，公婆相继去世后，照顾二叔的重担就落在了她和丈夫身上。

五年前，二叔突发脑溢血住进了医院，经过治疗最终恢复了意识，但大小便失禁，生活不能自理。孝顺不叔，难的是坚持，为了更好地照顾二叔，王桂俊专心当起了“家庭主妇”，日复一日地照顾二叔吃喝拉撒，给他洗脸、喂饭、喂药、擦洗身子，端屎端

尿，王桂俊从未有过一句怨言。

王桂俊常说：“夫妻两边的父母都已经离世，丈夫这边的老人就剩二叔了，那我们就把二叔当成‘父亲’，再苦再累也不能留下遗憾。”

王桂俊用自己的一言一行诠释着一个女人最无私的奉献，十几年如一日地照料着丈夫的二叔。正是因为她的勤劳、善良、纯朴，也让这个家充满了温情。

走近最美照护人

首个山东福彩“青年创业实践基地”

落户潍坊

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于卿 通讯员 辛丽卫)5月18日，山东福彩“青年创业实践基地”揭牌仪式在我市高新区福彩“快乐吧”综合体厅举行。

多年来，我市始终把福利彩票发行工作作为履行基本民生保障职责、改善民生补齐民生短板的重要举措，作为市县两级民政局“一把手”工程，切实抓紧抓好，并取得明显成效。省福彩中心启动福利彩票“青春创业”计划，为青年群体提供创业就业支持，充分践行了福彩“扶老、助残、救孤、济困”的公益宗旨。我市成立全省首个山东福彩“青年创业示范基地”，标志着我市的福彩青年创业示范基地建设工作迈上了新台阶，是我市福彩事业创新发展的一个重要里程碑。

揭牌仪式上发布了山东福彩“青年创业示范点”名单，全省16市的50家销售网点榜上有名。仪式现场为潍坊市6家销售网点颁发了“青年创业示范点”牌匾。

潍坊市福利彩票中心与潍坊学院现场签订了实习、见习合作协议。作为潍坊学院的就业实习基地，潍坊市福利彩票中心将为潍坊学院学生优先提供实习、见习岗位，并为有意向加入福彩销售队伍的学生提供培训服务和相应帮扶。揭牌仪式结束后，组织潍坊学院学生代表开展了“青春创业一日体验”活动，并讲授“福彩公益第一课”，普及福利彩票的发展历程与发行宗旨等知识；进行创业、就业辅导，让学生们现场体验福利彩票销售工作。

下一步，潍坊市福利彩票中心将坚定不移地以党的政治建设为统领，为福彩高质量发展提供坚强政治保障。同时，将积极履行社会责任，充分发挥山东福彩“青年创业实践基地”和“创业示范店”作用，助力青年群体就业创业。

为梦造福 快乐出彩

潍坊福彩公益汇演走进菜博会

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于卿 通讯员 孔倩倩)第二十四届菜博会吸引着各方游客共赴盛会，领略蔬菜美景和农业科技魅力。潍坊福彩公益汇演也乘着这股热潮，走进菜博会现场，送上精彩演出，让各地的游客感受福彩文化。

5月14日上午，潍坊福彩公益汇演在菜博会2号馆前举行。活动现场不仅有歌曲、舞蹈、相声、快书、魔术等精彩的文艺节目，还有激动人心的“红包墙”有奖问答活动。

演出现场，演员们将福彩元素加入到节目当中，幽默风趣的相声《福彩女婿》和快书《咱福彩人就是不一样》，让观众听得津津有味。“之前也常听相声和快书，但是听福彩的还是第一次，段子里加了福彩的元素，还挺新鲜的。”寿光市民张先生说。

在“红包墙”有奖问答活动中，游客们关注潍坊福彩微信公众号，在对话框回复“为梦造福”，即可获得“红包墙”有奖问答答案，主持人提问时回答正确就可获赠“红包墙”精美礼品。现场的游客们积极回答问题，热情参与活动，纷纷收获了精美礼品。

演出活动不仅为游客们带来了丰富多彩的文艺节目，也让大家更全面地了解福彩、走近福彩，更好地让社会各界了解和监督福利彩票公益金对社会福利和社会公益事业的投入情况。同时，通过节目宣传福彩品牌正能量，充分展示了福彩人健康、青春、阳光的精神面貌。下一步，潍坊福彩将继续策划推出丰富的演出活动，让福利彩票走进大众生活，让福彩公益更加深入人心。

“心之所向·虽远必至”

助力中高考活动启动

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉)5月18日，潍坊市慈善总会、潍坊市基本民生保障服务中心、潍坊市爱心义工公益服务中心开启了“心之所向·虽远必至”助力中高考活动，这是市慈善资金支持的“同心相助·爱满鸢都”困境未成年入关爱保护项目的子项目之一。

活动通过“历年建档数据+线上回访评估”，纵横双向分析潍坊市中心城区登记在册正处于高三、初三年级困境儿童的身心安全状况、生活情况、成长发展、社会支持网络等，从中筛选出需实地走访关注的20名困境儿童，以“社工+志愿者”的走访梯队帮助困境儿童缓解考前压力。

社工依据前期需求调研情况，为困境儿童准备了包括牛奶、水果、饼干、面包、糖果等的营养大礼包，保障

困境儿童在考试期间补充充足营养；招募志愿者信使，依据困境儿童的年级、性格、性别等，分别结对进行书信沟通，为考生加油打气，缓解备考压力。同时，潍坊爱心义工链接山东席客餐饮管理有限公司为每位高三学生准备500元的营养款，用于支持困境儿童考前学习物资的准备和生活物资的购买，实现物质和精神上的双重支持。

在走访中，社工和志愿者用轻松、亲切的话语与困境学生交流生活、学习状态，并给予相应的支持和回应；对于备考压力较大、无法释放情绪的考生送去温暖的“拥抱”和积极的“大拇指”；对于出现特殊备考情绪的困境学生，社工将链接图南心理等专业心理团队，以专业方法缓解其备考压力，调节情绪，让他们能以轻松的心情顺利参加考试。

潍坊市福彩公益课堂让非遗文化“动起来”

□潍坊日报社全媒体记者 于卿
通讯员 辛丽卫 文/图

近年来，潍坊市福利彩票中心举办的福彩公益课堂，把多种非物质文化遗产项目引进课堂，让孩子们从小接触、动手制作相关作品，让非遗文化“动起来”，受到了家长和孩子们的欢迎。

潍坊风筝历史悠久，工艺精湛，是国家级非物质文化遗产之一。传播风筝文化，讲好潍坊故事，要从对娃娃的传承教育抓起。近日，潍坊福彩志愿者到潍城区城关街道增福堂社区开展了公益课堂活动，邀请潍坊市民间文艺家协会原副主席、山东省工艺美术协会风筝艺术专业委员会主任陈玉林，带领同学们一起亲身体验潍坊风筝制作艺术。

“先画浅，后画深；细心画，色均匀；画面干净要好看，左右颜色要对称……”孩子们按照陈玉林传授的画风筝口诀，拿起画笔，蘸上颜料，仔细描绘手中的风筝。在老师和志愿者的指导下，一个个色彩缤纷的风筝“出炉”。看着自己第一次亲手绘制的风筝，孩子们都非常兴奋。

陈玉林说，讲好潍坊风筝的文化历史故事，传承好潍坊老一辈风筝人的优良传统和艰苦创业精神，让潍坊风筝的制作技

艺薪火相传是他最大的愿望。

潍坊福彩公益课堂组织者刘玮表示，希望通过这次公益课堂活动，把风筝文化送到社区，送到孩子们中间，给孩子们带来不一样的体验，促进风筝文化的传承。据了解，此次公益课堂有40多个孩子参加。

增福堂社区书记李存浩对本次活动连连点赞，他表示，社区居民通过公益课堂进一步了解了福彩的公益之举。

据悉，非遗项目与福彩公益课堂结缘要从2020年11月23日起。在那天举办的福彩公益课堂中，孩子们体会到了非物质文化遗产“潍坊剪纸”的魅力。随后，潍坊福彩联系十笏园文化街区非遗空间，筛选出风筝制作、木版年画、戏剧脸谱、面塑、老猫花灯等20多个项目，引入公益课堂。截至目前，福彩公益课堂已经深入到全市20多个社区，惠及1000多名少年儿童。

接下来，福彩公益课堂会根据社区的需要适当增加授课次数，并将有益、有趣的知识送到更多偏远山区的校园中，惠及更多的孩子，让“阳光福彩”“公益福彩”的形象更加深入人心。

图为潍坊福彩志愿者到潍城区城关街道增福堂社区开展公益课堂活动。

打造“社工+志愿”的昌邑模式

——聚焦昌邑特色基层社会工作服务体系

□潍坊日报社全媒体记者 王 瑗
通讯员 姜淑媛

近年来，昌邑市聚焦“昌城有爱·善治共享”品牌创建，深入推进社会工作与志愿服务融合发展，建立专业社工引领志愿服务的长效机制，依托社工站服务平台，充分发挥社会工作与志愿服务合力，有效补充养老服务、社会救助、儿童福利、社区服务等基层社会工作，打通为民服务“最后一米”，逐步构建起具有昌邑特色的基层社会工作服务体系。

以高标准社工站建设打造区域 网络化服务阵地

昌邑市积极探索“市社工总站+镇级社工站+社区社工室”三级联动模式，以昌邑市社工总站为中心，依托各镇、街区政务大厅、社区党群服务中心等打造10个乡镇社工站，30个社区社工室，覆盖昌邑市709个村居。在昌邑市率先高标准打造卜庄镇社工站和任家社区社工室，以先行先试引领带动昌邑市社工站建设整体推进，保障资金，完善制度，充实人员。昌邑

市先后投入110余万元用于社工站建设和发展，每个社工站至少配备专业社工1人、志愿者5人。目前，昌邑市在站持证社工345人，驻站服务组织11个。2022年以来，开展助老、助残、助困、帮扶困境儿童等各项活动32次，服务10438人次，链接社会资源30余万元。

分类施策，精准定位，精细服务。立足实际，因地制宜，昌邑市社工总站和110个乡镇社工站，30个社区社工室开展了各具特色的专业服务项目。昌邑市社工总站牵头开展的“昌城有爱·情暖夕阳”社工专业服务项目及一系列关心关爱昌邑市孤困儿童的未成年入服务活动，精准服务“一老一小”。奎聚街道府前社区社工室在社工牵头、志愿者参与下，打造了鸢都轻骑兵驿站、居民棋盘区、读书角，组织居民开展了“福牵”公益微创投项目等活动。

以专业化人才队伍培育补强基 层民生服务力量

建立激励机制，推动专业社工队伍建设。目前，昌邑市持证社工已达到345人。每两年开展一次“潍水和谐使者”评选活

动。目前，昌邑市共有“齐鲁和谐使者”1人、“潍坊和谐使者”2人、昌邑“潍水和谐使者”20人。

强化孵化培育，壮大志愿服务队伍。规范引导志愿服务组织管理，依托昌邑市公益社会组织培育中心，孵化培育了一批以助学、助困、助老、慈善、环保等志愿服务为主的主公益社会组织。目前，昌邑市在中国志愿服务信息系统注册的志愿者达到87871人，志愿服务组织16家，开展志愿服务项目785个；已成立6年的昌邑市文昌志工服务中心，设立了11个志工服务站，发展志工志愿者3200余人，常态化开展走访慰问、关爱环卫工人、助力创城等活动。

以三个有力抓手推进社会工作 和志愿服务融合发展

党建引领，整合有效资源服务群众。昌邑市在19个城市社区设立“美德”银行，昌邑市社工总站建立志愿服务“积分量化+回馈激励”工作机制，将志愿服务与爱心捐赠进行整合。截至目前，已有22家爱心单位、企业捐赠价值20余万元物资助力