



潍坊日报客户端



潍坊日报公众号

东航接收第二架C919

与首架机搭档执飞沪蓉快线

新华社上海7月16日电（记者王辰阳 贾远琨）东航16日在上海正式接收第二架国产C919大型客机。当天上午10时，飞机从上海浦东国际机场调机飞往上海虹桥国际机场，正式“入列”东航机队。新一架C919飞机的到来，标志着东航商业运营C919大型客机正在提速。

此次东航接收的C919大型客机为

东航首批采购5架C919客机中的第二架，客舱布局与首架机保持一致。7月14日，民航华东地区管理局向东航颁发第二架C919飞机的国籍登记证、适航证、无线电台许可证，标志着该飞机已具备商业运营资质，符合民航规章的适航要求。根据东航的规划，第二架C919将与首架机搭档，首先投入东航“上海虹桥—成都天府”空中快线，后续将逐

步拓展更多航线。

作为国产C919大型客机的全球首发用户，东航于2022年12月9日正式接收C919的全球首架交付机，2023年5月28日，东航完成C919首个商业航班的往返飞行。截至7月12日，首架C919共执行87班次商业航班，平均客座率近80%，累计服务旅客11095人次，商业运行超250小时。



“有为”之手激活“有效”动能

——潍城区“苦练内功”推动工业经济节节攀升

□通讯员 丁延峻 刘超 文/图

夏日骄阳似火，拼经济热潮更盛。潍城区工业企业，机器轰鸣、工人忙碌，经营数据一路飘红，节节攀升。与企业负责人交谈，“苦练内功”成为当下抢市场、拼经济、促发展的关键词。

在加快推进“七个加力突破”道路上，潍城区以“有为之手”培育最优发展环境，练好内功以应万变。各企业敢闯、敢干，或锚定“专精”深耕专业市场，或前瞻布局抢得发展先机，合力奏响工业经济高质量发展的奋进之歌。1至5月份，全区实现规上工业增加值增长3.6%，进出口总额增长76.5%；上半年，新签约过亿元项目55个，合同投资额345亿元。



华博农业装备有限公司车间。

朝日新能源科技有限公司车间。

打出“硬拳头”

发展先进制造业

数控机床飞速旋转，金属工件按照设计图纸被精心雕琢……位于乐埠山工业园区的前进车桥有限公司生产车间内，工人们专注于生产的每一道工序。“1至5月份，公司销售额增长超过15%，总产量和总产值都做到了国内同行业领先。”公司总经理王志富信心满满。

发展先进制造业是发展现代工业体系的重中之重。前进车桥是一家专注生产农机零部件的制造企业，车桥产品的应用实现了从小马力到大马力拖拉机的全覆盖，中国一拖、潍柴雷沃、常州东风等国内知名拖拉机生产企业都是其客户。王志富介绍，锚定“专精化”路子不放松，让前进车桥在长年累月中打造出了“独门绝技”，在市场竞争中始终居于主动地位。

“专精特新”是制造业转型升级方向所在，也是锻造传统制造业发展新优势的法宝。潍城区锚定“产业强区”发展战略，实施了先进制造业倍增工程，全区总投资57.2亿元的34个重点技改项目同步推进。同时，潍城区建立起157家优质中小企业动态培育库，着力打造“高质量产业聚集区”。

今年以来，全区已有2家企业荣获市“绿色工厂”，7家企业获评国家级专精特新“小巨人”企业，34家企业被认定为山东省创新型中小企业，34家企业被认定为专精特新中小企业，21家企业获评省级瞪羚企业……制造业企业转型升级呈多面开花良好态势。

锻造“千里眼”

抢占产业新赛道

在现代化产业体系建设上加力突破，潍城区立足产业发展基础和比较优势，不断锻造产业竞争新优势。

提到拖拉机，往往会给人“傻大笨粗”的印象，而走进华博农业装备有限公司，这一印象正在被鲜艳的色彩、高端的配置所颠覆。

“空调早已经是标配，现在我们的拖拉机都能实现无人驾驶了。”公司总经理郭文政介绍说，华博的拖拉机配合配套农具，已经实现打包、旋耕、播种、犁地等全程无人作业。目前，华博拖拉机已出口到欧美等60多个国家和地区，今年更是增长迅速，1至5月公司销售额增幅20%以上。

面向未来，前瞻布局，成为企业增强发展活力和韧劲、苦心修炼的另一硬功夫。在望留街道的潍坊美城食品有限公司生产车间，工人正赶制预制菜出口订单。“我们的禽肉面食类产品通过了严苛的欧洲食品安全标准，畅销海外市场。目前，肉馅包子已经占到英国市场份额的一半以上。”公司总经理郑培森介绍说。今年1至4月份，公司销售额增长40%以上，预计全年销售额可突破7亿元。

前瞻眼光不仅体现在市场意识上，也映射在产业谋划布局上。潍城区按照“紧盯前沿、打造生态、延链聚合、集群发展”理念，推进磁浮交通产业基地、快仓智能机器人等项目建设，抢占产业新赛道。6月26日，快仓机器人潍坊基地首台叉车机器人下线。在省工信厅近日公布的首批数字经济“晨星工厂”“数据赋能”优秀产品入库培育名单中，潍城区的智迈德股份有限公司和其研发的装配式建筑产业智慧物联平台分别入选。

打造“热环境”

提高核心竞争力

“近三年，我们的销售额增速每年都在50%以上，现在的订单已经排到了11月份。”潍城经济开发区的朝日新能源科技有限公司财务部门负责人窦钟钢告诉我们，高速增长下，企业资金需求量大，潍城区帮助申请的贷款，大大减轻了这一压力。

好的营商环境是生产力、竞争力、吸引力。潍城区扎实落实全市部署，形成大抓工业、齐抓工业的强大合力：

坚持问题导向，常态化开展“书记恳谈会”，倾听企业在发展中遇到的难题。目前已举办了30多期，和1170多位企业家沟通交流，帮助企业解决了资金、土地、用电等各个方面90多个发展难题。聚焦企业融资、用地等方面的需求，常态化开展“银行行长项目行”“银企对接会”等活动，帮助企业融资近50亿元，为40家企业化解土地、融资、市场等问题42个。针对企业人才需要，开展知名人士潍城行、“才聚潍城，返乡学子家乡行”等活动，今年已新引进高端技术人才45名、青年人才1700余名。落实“一项目一方案”，与重点企业建立“一对一、点对点”的24小时直通联系制度。政务审批推行极全办事模式、极好办事服务、极优办事流程，为企业营造良好办事氛围。1至5月份全区新登记企业数量同比增长26%。

为开放型经济注入新动能

——潍坊综合保税区全力打造“跨境电商看保税”品牌纪实

□潍坊日报社全媒体记者 王莲

夏日炎炎，潍坊汇达供应链有限公司火热的场景与室外近40℃的高温。从员工手下噼里啪啦的键盘敲击声里，传递出企业昂首阔步走向世界的自信。

“上半年进出口额超过去年同期近70%，我们对下一步发展充满信心！”汇达供应链负责人张胜宝介绍，公司是一家跨境电商企业，主营汽车配件，产品销往北美、欧洲、澳大利亚等150多个国家和地区。

汇达供应链的亮眼业绩，是综合保税区大力发展跨境电商产业，助力企业做大做强缩影。作为我市对外开放新窗口、新高地，综合保税区充分发挥国家跨境电商综试区核心区优势，构建起以党建引领、平台赋能、人才支撑的“1+3+1”跨境电商产业发展体系。目前，200余家跨境电商企业在综合保税区集聚发展，跨境电商进出口规模不断扩大，释放出外贸增长的新动能。

党建引领聚合力

以党建引领全局，为全区跨境电商发展装人“红色引擎”，注入“红色动能”。综合保税区于去年成功组建全省首个跨境电商



跨境电商综合运营中心。（资料图片）

产业党委，实现“党建+电商”深度融合，该党委依托区内跨境电商企业集聚优势，采取“行业主管部门+跨境电商企业+产业上下游企业”方式，形成党建引领企业发展新格局，推动跨境电商产业发展行稳致远。

潍坊汇达供应链有限公司的发展壮大，是综合保税区把党建成果转化为发展成果的成功案例之一。得益于综合保税区跨境电商产业党委的引领，公司实现部分

进出口业务从青岛到潍坊的无缝对接，今年业绩大幅上涨。

“综合保税区跨境电商产业党委成立后，先后吸纳党员31名，培育孵化企业党组织，并与市商务局、贸促会及部分金融企业开展联建共建，以党建凝聚各方力量，统筹各类资源，搭建交流合作、资源共享的服务平台，带动产业人才集聚，形成党建引领企业发展新格局，推动跨境电商

产业高质量高速发展。”综合保税区党群工作部组织人才科副科长张建勋介绍。

为吸纳更多上下游企业党组织，党员、入党积极分子和优秀人才，综合保税区还加快实施“星火初燃”党组织培育孵化工程，不断提升“两个覆盖”质效，打造了党建引领、多样服务、多元共治、多方受益的跨境电商行业“生态圈”，相关经验做法入围全国基层党建创新典型案例。

平台赋能添动力

在保税生活广场二楼北区的“潍坊进口商品购”，来自欧美、日韩、东南亚等地区的高端化妆品、红酒、食品、母婴、日化等5000余种产品琳琅满目，实现了市民不出国门便可“买遍全球”的梦想。

“潍坊进口商品购”的正式启动既是综合保税区充分发挥功能平台优势，积极探索跨境新零售方式的有效尝试，也是推动外贸转型升级、服务全市外贸高质量发展迈出的坚实一步。

去年以来，综合保税区构建“1+3+1”跨境电商产业体系，搭建起综合运营、孵化培育、展示展销三大平台。（下转2版）

“打卡”美食节

市民收获多

□潍坊日报社全媒体记者 刘伟 文/图



参展商准备美食产品。

7月15日，是首届潍坊城市美食节暨第二届潍坊预制菜展启动的第2天，现场依旧热度不减，前来品尝美味的市民络绎不绝。特色美食体验区和预制菜、老字号展区持续推出诱人美食，香气四溢的现场让市民忍不住频频驻足，共享这场美食文化盛宴带给这座城市的欢乐。



特色美食引爆“味蕾狂欢”

诸城烧肉销售火爆。

活动现场，人头攒动，香味四溢，各种潍坊特色美食吃汇一堂，令人垂涎欲滴。临朐的煎饼又薄又香，嚼劲十足，昌乐蚂蚱酱咸香味美下饭可口，寒亭果丹皮酸酸甜甜惹人喜爱……以前要跑遍潍坊大街小巷才能吃到的美食，这次只需一站即可全部品尝到，让前来寻觅美食的市民欣喜不已。

得利斯、中百大厨房、云门酒业等参展商大多都遇到了这样的情况：准备的预制菜销售速度很快，每次都要多备些货才能满足需求。“从筹备开始，辖区的参展企业都非常期待，大家踊跃报名参加，美食节的气氛非常好。”市商务局相关负责人介绍说。



跟着地图寻美味

飘香美味引得市民驻足。

市民李霞是名副其实的“吃货”，一听说有美食节，立马从高新区赶过来，不仅过足了嘴瘾，还买了不少特色美食。

手绘潍坊美食地图的发布更是让馋嘴的“吃货”如获至宝。这份美食地图以手绘漫画的形式展示潍坊丰富多元的美食风貌，为市民、游客提供一份“美食导航”，轻松实现“一张地图吃遍潍坊”。

寿光扒谷、寿光虎头鸡、北海咸蟹子、昌邑老面大饽饽等几十种特色美食都有详细绘制，让广大市民、游客一目了然。

家住奎文区的王坤一拿到美食地图，便迫不及待地打开来看。“这张地图让我眼前一亮，既新颖又直观，吃遍潍坊太方便了。”王坤说他准备先跟着新开通的美食游购公交专线吃遍潍坊中心城区，再“按图索骥”向外辐射寻找更多的美味。



网络主播直播带货。

带动消费持续兴盛

这场美食的盛会，让潍坊展特色、树形象、聚人气、促消费，让潍坊市民和周边地区游客一饱口福，心满意足。同时，也让潍坊的夏日热情洋溢、充满消费活力。活动的举办在传播潍坊美食文化、促进预制菜健康发展等方面都起到了良好的推动作用。

“各种特色美食琳琅满目，让我感受到了抚慰人心的烟火气。这样的活动，让这盛夏丰富多彩。”市民陈峰说。

美食节受百姓青睐认可，也与广大市民对美好生活的追求和向往密不可分。在激情燃烧的夏日，市民们通过这种全民参与的活动感受到了满满的获得感和幸福感。

“弘扬潍坊美食文化，带动消费，也给商家提供了展示平台。”山东得利斯食品股份有限公司参展商说，“这次活动客流量大，氛围好，产品销售火爆，让我们看到了潍坊预制菜产业巨大的发展潜力，更让我们对未来发展充满信心！”