

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

牢记“三个务必”奋进新征程

◎刘玉香

党的二十大报告指出,全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。“三个务必”是党中央立足新时代新形势新任务,对全党郑重提出的庄严告诫,向全党发出的政治动员令。

大型现代茂腔剧《王尽美》演出场景。
潍坊日报全媒体记者 姜斌 摄



劲,奋力开拓。

“谦虚谨慎、艰苦奋斗”

是中国共产党人

不断前进的根本动力

不忘初心,方得始终。理想信念是中国共产党人的政治灵魂,是中国共产党人安身立命的根本。百年来,初心和使命激励着中国共产党带领中国人民砥砺前行,不断战胜困难、创造了一个又一个世界奇迹。初心易得,始终难守。一段时间里,个别党员干部应该坚持的没有坚持,挣脱党纪国法的约束腐化堕落,丢掉了初心,愧对了人民。奋进新征程,面对新任务,党员干部要牢记党的宗旨,坚定理想信念,坚守初心使命,忠诚为民,立足本职,埋头苦干,兢兢业业,以水滴石穿的韧劲、百折不挠的拼

笃行不怠,努力奋斗。“谦虚谨慎、艰苦奋斗”是习近平总书记对毛泽东同志提出的“两个务必”高度凝练的概括。回望党的百年奋斗历程,中国共产党之所以能由小到大,由弱到强,一次次从极端困境中发展壮大,从困顿逆境中毅然奋起,其中一个重要原因就是,一代代中国共产党人始终保持谦虚谨慎、艰苦奋斗的光荣传统和优良作风。进入新时代,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务已经完成,个别党

员干部中出现骄傲自满情绪,有的甚至沾染官僚主义习气,脱离了群众。奋进新征程,党员干部要坚持自我革命,防止骄傲自满;保持清醒,自信而不自满;以身作则,以知促行;笃行不怠,努力奋斗,守护好、建设好、发展好我们的红色江山。

“敢于斗争、善于斗争”

是中国共产党人

应对风险挑战的必然选择

勇于斗争,赢得胜利。中国共产党在斗争中诞生,发展并壮大,百年来党带领人民取得的一切成就,都是通过不断斗争取得的。从石库门到天安门,从兴业路到复兴路,中国共产党无惧狂风骤雨取得一个又一个胜利。无数事实证

明,“敢于斗争、善于斗争”是应对各种风险挑战的必然选择。进入新时代,党和国家面临形势之复杂,改革发展稳定任务之艰巨繁重世所罕见,史所罕见,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。奋进新征程,党员干部要增强忧患意识,发扬斗争精神,增强斗争本领,准确把握“时”与“势”,以“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气,勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,最终赢得胜利。

新征程上没有旁观者,更没有局外人,“三个务必”是每一名党员干部应当遵循的行动指南。在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程上,面对新的“大考”,谆谆告诫不能忘,党员干部要牢记“三个务必”,持之以恒坚定理想信念,竭智尽力,踔厉奋发,勇毅前行。

(作者单位:坊子区委党校)

弘扬伟大建党精神实践路径浅析

◎管遵华

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记首次提出和概括了伟大建党精神:“一百年前,中国共产党的先驱们创建了中国共产党,形成了坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神”。他要求全党要“永远把伟大建党精神继承下去,发扬光大!”党的二十大报告也强调,“弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。”新时代新征程,党员干部弘扬伟大建党精神,要围绕知、情、意、行发力,让这一“精神之源”成为全面建设社会主义现代化国家的“动力之源”。

坚持真理、坚守理想
从“知”上坚定理想信念

真理铸就信仰,理想指引方向。“坚持真理、坚守理想”,就要坚持马克思主义真理和共产主义远大理想。要坚持理论学习,做到政治坚定。理想信念不是空中楼阁,也不会与生俱来,而是建立在马克思主义科学真理的基础之上,只有真学、真懂、真信马克思主义,才能以严密的理论逻辑建立科学信仰的基础。坚持学习“四史”,传承红色基因。学习和研究历史尤其是本国的历史,能够弄清楚历史和人民为什么选择了中国共产党,中国共产党的性质是什么,中国共产党的初心和使命是什么,为什么要坚持走中国特色社会主义道路等重大历史和现实问题。因此,党员干部要认真学好“四史”,知其然,知其所以然,知其所以必然,坚定中国特色社会主义理想信念。坚持学用结合,做到知行合一。知是行之始,行是知之成。党员干部要学用结合,知行合一,把对理想信念的坚守转化为推动工作的生动实践,把理论的“学理”内化为价值认识,把理论之“真”转化为思想之“善”,行动之“成”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

践行初心、担当使命
从“行”上强化使命担当

中国共产党人的初心和使命,就

是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。践行初心担当使命是一道“理论题”,更是一道“实践题”。要牢记“中国共产党是什么、要干什么”这个根本问题。党的十九届六中全会强调,全党要牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题。我们党的百年历史,就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。新形势下,我们党面临“四大考验”“四种危险”,党员干部更要始终牢记并时常叩问这个根本问题,将“初心之间”和“使命之间”作为加强党的建设的永恒课题。要直面问题,以自我革命引领伟大社会革命。初心易得,始终难守。我们要清醒看到,在党长期执政条件下,各种弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素无时不有,各种违背初心和使命、动摇党的根基的危险无处不在。如果不严加防范、及时整治,小问题就会变成大问题。因此,践行初心使命,就要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气,以彻底的自我革命精神解决党内存在的各种违背初心和使命的问题,永葆马克思主义政党的政治本色。行胜于言,从行动上强化使命担当。“一个行动胜过一打纲领”。回溯党的百年奋斗史,中国共产党人在不同的历史时期,始终牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,从行动上践行“江山就是人民,人民就是江山”的根本立场。新征程上,

践行初心担当使命,就要坚持以人民为中心的发展思想,用务实的举动、暖心的举措,实实在在践行初心担当使命。

不怕牺牲、英勇斗争
从“意”上锤炼风骨品质

“不怕牺牲、英勇斗争”,蕴藏着我们党征服一切困难而不被任何困难所征服的力量之源。要锤炼不怕牺牲的政治风骨。不怕牺牲,就要“随时准备为党和人民牺牲一切”。今天,共产党人踏上了新的赶考之路,前进道路上,会遇到越来越多、越来越复杂的风险挑战,就必须锤炼不怕牺牲的政治风骨。要在大是大非面前敢于亮剑,矛盾面前敢于迎难而上,危机面前敢于挺身而出,歪风邪气面前敢于坚决斗争。要锤炼敢于斗争之政治气概。当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我们面临的风险挑战明显增多,总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。敢于斗争,就要丢掉幻想、勇于斗争,在原则问题上寸步不让,任何时候都不信邪、不怕鬼、不怕压。锻造斗争本领之政治经验。刀在石上磨,人在事上练。斗争精神,斗争本领不是与生俱来的,只有经受过严格思想淬炼、实践锻炼,经受过风浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,才能不断增强敢于斗争、善于斗争的能力本领。锻造斗争本领就要注重思想

淬炼,提升专业能力,提升斗争策略、要注重实践锻炼,既敢于斗争,又善于斗争。

对党忠诚、不负人民
从“情”上涵养忠诚本色

对党忠诚、不负人民,是伟大建党精神的根本要求,这是我们党不断从胜利走向新胜利的根本保证。要涵养对党忠诚的深厚情感。习近平总书记指出,对党忠诚,是共产党人首要的政治品质。涵养对党忠诚的情怀,要不断强化党性意识,对党一心一意、表里如一,以实际行动诠释对党的忠诚。要牢记职责,知道“我是谁”。《党章》规定,“党的干部是党的事业的骨干,是人民的公仆,要做到忠诚干净担当。”毛泽东同志在《一九四五年任务》中也明确指出:“我们的一切工作干部,不论职位高低,都是人民的勤务员。”我们共产党人是“人民的勤务员”“人民的公仆”,自然应当夙夜在公、勤政为民。要不忘初心,明白“为了谁”。我们党来自人民、为了人民,依靠人民,人民立场是我们党的根本政治立场。弘扬“对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神,就要不忘初心,坚持以人民为中心的发展思想,把造福人民作为最根本的职责,把人民对美好生活的向往作为一以贯之的奋斗目标。

(作者单位:高密市委党校)

来论

“红色物业”彰显城市社会生态建设的中国智慧

◎汲淑艳

阅读提示

城市社会是一个复杂的生态系统,如何防止城市社会的综合失序是一个世界性难题。我国应对这一难题的基本经验是,不断尝试在城市社区尤其是商品房空间中嵌入国家元素。近几年兴起的“红色物业”,更彰显了城市社会生态建设的中国智慧。

政府兜底,为老旧小区提供基本物业服务,有利于减少不同档次居民区之间的差异。发展中国家在城市化过程中大多出现了大规模的“贫民窟”,在部分人享受着现代城市文明的同时,许多穷人却在城市中被城市文明“遗弃”。我国不存在这样的“贫民窟”,但很多城市仍存在一些老旧小区,这些小区通常居住密度大、基础设施陈旧,社会问题多发。由于维护费用高,管理难度大,没有物业公司愿意主动接手,造成居住环境脏乱差问题难以根本解决,成为城市整体社会生态的短板。

单靠市场机制无法解决的问题,“有形之手”必须该出手时就出手。在推进“红色物业”过程中,针对没有物业公司愿意主动经营老旧小区的情况,许多地方都采取了“政府兜底”的做法:由政府出资对老旧小区进行设备设施改造,为引入物业公司创造条件;以给小区提供基本物业服务为目的,引入公益性物业企业——或社区党组织领办物业企业,或鼓励国有企业成立物业公司对老旧小区进行接管,或依托老旧小区的居民党员,由业主委员会进行自我管理等等。让老旧小区居民也能享有基本物业服务,既可以改善这类社区的环境状况,也可以提升他们对城市文明的体验,从而减少城市社会生态系统中不同层次居民区之间的差异。

政治引领,党组织介入物业管理,有利于克服城市社会“契约关系”的局限性。小区是城市社区的基本单元,小区的和谐事关城市社会稳定的根基。在小区中,业主与物业公司之间的关系是一种“契约关系”,基于消费者权益的业主参与和集体决策是我国物业管理立法所承认的基本原则。然而,在实践中,受制于集体行动的困境,业主很难有效、持久地参与小区治理。其直接后果是,物业公司敢于不受制约地侵犯业主权益,从而催生了大量的物业矛盾。为了缓解业主抗争所引发的对城市社会稳定的冲击,国家权力便逐步渗入居住空间中的“契约关系”。

“红色物业”的主要特征就是,以基层党组织为切入点,强化党员在物业公司 and 业主双方的角色和存在:一方面,鼓励在物业管理企业中成立党支部,加强对物业服务企业的党政引领,提高物业公司改进物业服务的自觉性;另一方面,提倡、建议、鼓励小区中的党员积极参与业委会,提高业主有序参与小区管理的意愿和能力。加强对物业公司 and 广大业主的政治引领,可以克服城市社会中纯粹的“契约关系”的局限性,预防

“不顾大局”“小事变成大事”,防止矛盾升级和扩大化。

空间改造,突出红色符号,有利于塑造城市居民的共同价值。城市居民具有个体价值多元的属性,但如果完全缺失了共同价值,城市社会的精神纽带将受到冲击。共同价值的“建构”是一个系统工程,空间改造是其中的重要组成部分。空间改造之所以重要,是因为空间本身不仅仅是一种具体的、可触摸的物理性的容器,更是客观环境、历史遗产、象征意义和生活方式的连接,是影响居民价值观的媒介,可以服务于政治目标。

通过建设红色广场、粘贴红色标语等方式,在居住空间内渗入红色元素,是党建引领“红色物业”在物理形态上最直接的表现形式。此外,还包括在社区范围内开展丰富多彩的文化娱乐活动,党员志愿者活动等。这些活动使得居民可以参与到社区文化建设的环节中来,增进不同利益主体之间的沟通交流,在改善小区居住环境的同时,可以达到宣传社会主义核心价值观、塑造以和谐为导向的社区的目的。

整合资源,推动物业企业更好地参与社区治理,有利于形成城市风险防控的多元协同机制。城市,特别是大城市,由于规模较大、人口复杂,空间聚集度高、人口流动性大,往往多重挑战叠加,成为社会风险的重灾区。城市社会风险治理的精细化实践证明,对于重大社会隐患的预警,单靠政府主导机制是远远不够的,特别需要因势利导、激活社会的内生能力。如何使社区、社会组织和公众共同参与、共同承担风险化解的功能,增强城市社会应对风险的韧性,是人类面临的共同难题。

“红色物业”以党建引领为主线,推动物业企业更好地参与社区治理。物业服务直接触群众的“触点”,物业党支部和业委会党支部则成为基层党组织面对面直接联系、服务群众的渠道和平台。所以,将物业纳入社区治理体系,可以形成一种覆盖面广、反应迅速的基层风险防控机制。总之,“红色物业”在破解基层治理“最后一公里”难题方面有独特的优势,通过有效整合党政资源,能够提高非常态社会问题的应对能力。

当然,“红色物业”能否在实践中发挥这些作用,在很大程度上取决于其自身能否健康发展。“红色物业”建设应始终坚持“居民主体性”,应避免影响物业市场的公平竞争,应力戒形式主义。

(作者单位:昌邑市委党校)

用心用情当好“三大员”助力经济高质量发展

◎展春霖

阅读提示

6月21日上午,市委、市政府举办第一期“局长擂台赛”。潍坊市工信局局长董胜勇提出,工信部门要当好政策的“辅导员”、市场的“推销员”、问题的“协调员”,得到参会人员的认可。

当好政策的“辅导员”,依托惠企政策服务平台,推动政策推送精准化、申报线上化、宣讲常态化,确保政策尽快落实、落地见效。强有力的产业扶持政策,是推动科技创新、人才集聚、产业发展的重要保障,是优化营商环境、实现高质量发展的强劲引擎。扶持政策扶在关键处,落到关键处,才能真正发挥“指挥棒”的引领作用。召开新闻发布会、举办对接交流培训班,推动企业尽早享受政策红利。全力推进政策落地,搭建重点企业“1+2+N”服务体系,即1家重点企业由1名班子成员依靠和1名工作人员跟踪服务,落实N个助企政策,依托大数据为企业“精准画像”,分条线梳理,筛选出适用的惠企政策,利用政策汇编手册和宣传链接、政策二维码等方式“线上+线下”同步将“惠企大礼包”推送上门,指导企业准确理解政策、灵活运用政策,确保企业尽享政策,政策“一个不漏”。

当好市场的“推销员”,线下开展“地产互采”和“我为企业找订单”活动,推进与海尔、海信等的合作,线上搭建“潍坊好品智慧大卖场”帮助企业抢订单,拓市场,促进市内经济大循环。秉持“理解企业家、尊重企业家、服务企业、引领企业家、成就企业家”的理念,把帮助企业开拓市场、助推企业发展作为分内之事、

应尽之责,发扬硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、踏破脚皮的“推销员精神”,多为企业跑宣传,多为企业牵头举办产品经销对接会,多鼓励本地项目在合法合规前提下推销使用本地产品,全心全意把“潍坊造”产品宣传出去、推介出去,尽心尽力帮助企业打开销路、拓展市场,例如运用当下流行的视频直播带货模式,让商家们足不出户赢得客源。

当好问题的“协调员”,持续走访企业,全力为企业纾困解难,支持企业创新发展。持续做好清理拖欠民营中小企业账款工作。对潍坊来说,为企业纾困解难是场战斗,也是城市间一场竞争,谁能越早解围,谁就赢得发展先机。坚持问题导向、目标导向、结果导向,持续完善机制,积极搭建平台,聚焦企业重点、难点、痛点、堵点问题,把企业的“问题清单”转化为党员干部的“履职清单”,用心用情用力帮助企业解决在创新发展中遇到的问题。

水深则鱼悦,城强则贾兴。用心用情当好“三大员”,以更大力度落实惠企政策,以更实措施疏通堵点梗阻,以更硬作风破解企业“急难愁盼”,催生高质量发展新动能,为建设实力强品质优生活美的更好潍坊作出实实在在的贡献。

(作者单位:潍坊市委党校)