

“脱轨”龙门吊抢占新赛道

——龙都街道打造空气悬浮产业基地开辟高质量发展新路径

□潍坊日报社全媒体记者 李国栋 文/图

空气悬浮产业是国家重点发展的战略性新兴产业之一,也是当前助推碳达峰、碳中和,加快新旧动能转换,推动产业实现高质量发展的重要抓手。

近日,记者在位于诸城市龙都智能装备产业园的凯世源空气悬浮机项目生产车间内看到,一台名为“空气悬浮龙门吊”的大型空气悬浮搬运设备正在工人们的遥控下进行紧张调试,待全部调试完成后将正式进入设备生产阶段。

据企业负责人邵耀民介绍,该龙门吊为应用空气悬浮搬运技术的全球首创,而龙门吊在应用该技术后,成功摆脱了轨道对吊车的束缚,实现了全方位全空间无死角移动,可实现跨间、车间之间的无缝搬运,甚至可吊运着载荷走出车间,极大地拓宽了龙门吊作业范围,且用户在用空气悬浮全向移动龙门吊代替传统行吊后,可将原有厂房的重钢结构改为轻钢结构,从而极大地为用户节省投资。

同样,在另一侧的空气悬浮搬运车也正在加急调试,该搬运车应用气体薄膜原理将负载悬浮于地面之上,从而实现载荷的全方位轻松移动,其牵引力仅是载荷重量的千分之三到千分之五,其载运能力涵盖数百千克至数千吨,具有防爆、减震、轻便灵活、高效低耗、定位精准、无附带损伤等诸多优点。



“空气悬浮龙门吊”正在运行。

“以往,空气悬浮搬运技术仅在国外产品化,该技术输出受到禁令和贸易保护壁垒的双重影响,严重制约了其在国内相关应用

领域的发展。又因为其价格高昂、售后渠道不畅等诸多原因,只有极少数企业有条件使用该产品。”邵耀民说道。

据介绍,山东凯世源特种设备有限公司坚持研发悬浮技术,拥有完整的自主知识产权体系,是继美国AEROGO、芬兰SOLVING、

德国DELU之后,全球第四,国内唯一掌握核心生产技术的企业;2015年被评为“国家级高新技术企业”,2018年获评“全国军民两用技术大赛三等奖”,2019年荣获“全国十大创新企业”荣誉称号。

今年以来,龙都街道坚持在“双招双引”、项目建设、平台搭建等方面与企业保持良性沟通,一批自主创新能力强的硬核企业呈现“梯次递增”态势,迸发出强大能量。

“我们通过以商招商的方式,招引了山东凯世源特种设备有限公司,新厂区总占地6公顷,计划投资3.2亿元,主要研发、生产、销售空气悬浮搬运设备,目前正在办理立项手续。”龙都街道办事处副主任高鹏介绍。

创新“搭台”,产出“有戏”。龙都街道积极探索“政企联动,精准直通”的服务企业新模式,在项目推进过程中,聚焦规划调规、企业需求、项目进展,推行项目建设一线工作法,确保情况在一线掌握,问题在一线解决,措施在一线落实,成效在一线体现。同时,积极研究国家、省、市扶持政策,加大对上协调力度,提高工作主动性,帮助企业争取扶持资金,全方位挖掘项目发展潜力,力促项目持续做大做强。在凯世源空气悬浮机项目等一批拥有自主知识产权的科技型企业带动下,龙都街道经济发展正显现出强大的韧性与活力。

东关街道

创新构筑清廉文化矩阵

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 何赛)今年以来,奎文区东关街道注重清廉街道、清廉社区建设,不断探索廉政教育新模式,“串珠成链”构筑东关清廉文化矩阵,实现廉政教育既走“新”又走“心”。

街道创新开通“廉政微课堂”公众号专栏,灵活运用漫画、视频、小课堂等形式,让党员干部学习廉洁知识,接受廉政教育。分层次、全覆盖组织街道、社区党员干部到红色场馆、廉政警示馆等参观学习,今年以来共组织4场现场教育。多措并举开展节日廉政教育,着力营造风清气正、文明祥和、廉洁平安的节日氛围。坚持常抓不懈,以恒抓出成效,确保清廉文化建设深入人心,化风成俗,打造东关清廉名片。

开元街道

奏响基层宣传“最强音”

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 王聪聪)近年来,寒亭区开元街道不断加强基层宣讲阵地建设,持续拓展线上线下宣讲渠道,让宣讲更具传播力、穿透力。

街道用好新时代文明实践站(所)、农家书屋、学习强国线下空间等传统主阵地,常态化开展理论政策、科普教育、爱国主义教育等主题宣讲203次,用好开元主题党建公园、村(社区)小广场,以“广场夜话”形式开展微宣讲50余次。坚持“一村一主题”,打造张氏松、红色小屋、一廊一亭一广场等红色宣讲阵地9个,依托孙家杨孟村国防教育基地建设国家安全主题宣讲阵地,开展宣讲活动16次。依托“共享LIVE”直播间推出《健康宣讲进万家》系列宣讲、《跟我一起学乐器》传统文化精品等网络“爆款”产品3个。

九龙街道

让党员教育“入脑”“入心”

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰)近年来,坊子区九龙街道通过建设“党校+基地”党员教育实践阵地体系,构建立体化党员教育培训格局,让党员教育“入脑”更“入心”。

街道抓好传播体系建设,充分利用网络即时联通,覆盖面广的优势,办好“党校分会场”,用好“灯塔-党建在线”网络平台,为党员教育管理注入新能量;用好“线上教学”平台,打造立体化阵地体系,强化党校功能性,将党群服务中心现有的可容纳300多人的会议厅作为党校授课的主体场所。打造动态开放师资库,建立起“领导干部+业务骨干+先进典型+非物质文化传承人”的动态开放师资库,不断挖掘、鼓励各行各业的优秀人才为其注入“新鲜血液”。

柴沟镇

巧绘乡村振兴“同心圆”

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 李国栋)今年以来,高密市柴沟镇坚持“党建引领、区域联动、优势互补、抱团发展”的原则,通过创新建立五龙河文旅旅共同体,成立片区党委,实现村与村、村与企业联合抱团发展,变单打独斗为合作共赢,绘制乡村振兴“同心圆”。

该镇现已形成1个党建示范片区,柴沟村、高家村等6个党建示范点,先进村结对帮带重点管理村,26家企业与村“一对一”结对共建,以强强联合、以强带弱的模式促进重点村晋位升级,先进村提质升级,为推动乡村振兴提供坚强的组织保障。



8月18日,潍坊绿地樱花郡项目建设动员大会举行。该项目是绿地集团持续扎根潍坊、更新城市面貌、助力区域经济发展的又一力作。绿地项管团队持续发扬“绿地让生活更美好”的企业理念,在工程质量、项目品质等方面多点发力、多措并举,严把工程质量、确保施工安全,为业主带来舒适美好的生活图景。图为活动现场。刘蒙亮

创建全国文明城市

线上直播倡新风



社区居委会书记徐芹(右)和电台主播在“乐享三十分”直播间直播。

□潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰 文/图

8月17日,寒亭区寒亭街道镜湖社区新时代文明实践站里,社区工作人员、志愿者们化身主播,支起直播架,打开聚光灯,在镜头前侃侃而谈。“乐享三十分”直播间“旧衣换好物 环保再利用”公益置换活动正式上线。

据了解,为推进社区精神文明建设,镜湖社区也赶了一趟“时髦”,借新媒体平台线上直播,突破了服务时空界限,扩大了社区服务覆盖人群,探索出一条丰富居民文化生活的“新路子”。

“各位家人朋友们大家好,欢迎来到本期镜湖社区‘乐享三十分’直播间,我是社区书记徐芹,为了倡导资源再利用的环保理念……”一上线,镜湖社区党委书记、居委会主任徐芹就热络地和观众打起了招呼,和她一同“变身”社区主播的还有电台主播。这次上线,她们带来了“旧衣换好

物 环保再利用”线上公益活动。

“每年换季都会有不少闲置的旧衣被淘汰,但是这些旧衣物在自然界中需要花费大量的时间才能够完成降解。开展旧衣换好物活动不仅仅只是为了环保再利用,我们取回来的衣物会重新加工,将衣物捐赠到偏远山区。”直播中,两位主播阐述了旧衣回收的环保意义,随后,详细介绍了置换的流程和方法,主播一边讲解,一边紧盯手机屏幕,实时回复大家的提问。通俗易懂的语言、群众身边的事例,轻松欢快的氛围,“乐享三十分”直播间的亮相获得了大家的一致好评,更在潜移默化中让环保意识深入人心。

“依托新时代文明实践阵地,社区将服务品牌搬到线上,通过直播切实打通文明宣讲、志愿服务的‘掌上阵地’,形成了倡树文明新风、建设美好家园的浓厚氛围,有利于引导辖区居民积极参与社区基层治理,实现线上线下社区治理双联动。”徐芹表示。

一馆“村史”载乡愁



村民在村史馆参观。

□潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰 文/图

“一本本家谱,一件件老物件,一张张老照片,只要有空的时候,我就喜欢来村史馆里转转,看看这些布满岁月印记的老物件,感受过去的风俗习惯,让家风得到更好的熏陶。”8月15日上午,在潍城区望留街道槐树村的村史馆内,70岁的村民韩友良正在参观,回忆过去的岁月。

行走在槐树村,一栋栋房屋干净整洁,一条条通村道路笔直平坦,生态宜居和文明新风俨然成为这里村民生活环境的“标配”。为了留住乡村的“根”,激发年轻人对家乡的文化认同,群众在享受美好生活的同时,也自发地以自己的方式留住“乡愁”,就这样造就了如今的槐树村村史馆。

手推车、纺线机、织布机、煤油灯……村史馆内,一件件带着历史温度、烙有时代印记的老物件就像一部“时光留声机”,

默默诉说着老一辈艰苦奋斗的精神和勤俭持家的家风。

“每次来村史馆,内心都会有些震撼。通过这些老物件,也让外出的游子和我们这些年轻人知道,自己的根在哪里。”36岁的村民王丽说。

“村史馆融入了槐树村的乡情记忆,见证着槐树村的发展历程,它会带着记忆,与槐树村同发展、共繁荣。”槐树村党支部书记韩冰冰介绍,为了使村史馆能够长效运转,槐树村建立了村史馆日常维护、宣传教育长效运行管理机制,配备1名管理员负责村史馆日常维护工作,定时定点开放场馆;配备2名讲解员,招募熟悉村情的老党员和青年志愿者参与讲解工作,将村史馆作为文明实践的重要阵地,挖掘优秀事迹,潜移默化教育引导群众崇德向善、见贤思齐;同时,通过开展“村史馆里讲村史”“红色记忆大讲堂”等活动,让孝老爱亲、艰苦奋斗、诚实守信、邻里和睦等优秀乡风文明深入人心。

潍坊日报 公益广告

珍爱生命 远离危险水域

珍爱生命 谨防溺水 远离危险 平安成长