

一场“品味生活”的消费盛宴

—2023年(第87届)山东省糖酒商品交易会聚焦

□潍坊日报社全媒体记者 刘伟 文/图



图为交易会现场。

美酒美食相得益彰,初秋同享消费盛宴。8月26日至27日,2023年(第87届)山东省糖酒商品交易会在潍坊鲁台会展中心举办。

作为中秋、国庆节旺季市场前的重要产销、厂商对接平台,此次交易会不仅为广大市民带来了一场“品味生活”的消费盛宴,更为广大参展商和客商创造了极大商机,通过相互交流、合作,推动了糖酒行业健康发展。据统计,此次交易会与会代表突破5万人次,实现交易额15亿元左右,对于提振行业信心、恢复和扩大消费有着积极的促进作用。

走进鲁台会展中心,市民一下子就被琳琅满目的酒水商品吸引。各大企业的展位上,各类名酒美食整齐排列。展馆内氛围热烈,人流涌动,交易洽谈场景随处可见。山东省糖酒副食品行业协会会长薛剑锐介绍,本届交易会实际展出面积5万多平方米,折合标准展位2000余个,参展企业1200余家,涵盖酒类、食品、饮料、茶业、日化化妆品等十多个相关行业,展出商品近2000种。在展会上,既有省内白酒骨干企业参展,也有省外名优酒类参展。山西汾酒展位负责人表示,参加此次交易会是汾酒进一步布局山东市场,增加汾酒在山东市场销售份额的好机会。此外,以华裕为首的葡萄酒企业、以即墨老酒为主的黄酒企业、以青岛崂特啤酒、圣洲啤酒等为主的啤酒企业也在展会上高调集中亮相,全面展示鲁酒近年来的发展成就和实力风采。

在红酒展区,来自法国、加拿大、澳大利亚、智利的众多进口葡萄酒品牌也闪亮登场。来自临沂的张发安经营着一家红酒酒店,他表示,这次来参加糖酒交易会收获满满,通过一次交易会能和这么多红酒品牌供应商对接,真是省时省力省心。

中秋、国庆节临近,饮品食品消费热潮开始升温。伴随着市场需求的提升,各品牌间的竞争也迅速白热化。在经销渠道的开拓上,各个品牌都有着明确的定位。天津初元奶品有限公司展位负责人介绍,他们的产品计划拓展到山东省各大超市,参加此次糖酒会就是看中潍坊在山东省的区位优势,希望展会能吸引到更多有实力的经销商,借此扩大节日市场的产品销量。在瑞福油醋、农夫鲜生、贝奇、维维、壹号良品山泉水、绿宝乳业等展位前,也聚集了许多采购商前来洽谈合作。来自泰安的采购商赵女士说,她主要从事休闲食品批零,拥有全渠道的资源优势,进展的重点是休闲食品区域,“主要是看看有哪些更适合市场的新产品、新品牌,希望能找到性价比最好的代理产品。”

据了解,交易会期间还成功举办了“论酒天下事,齐鲁青未了”鲁酒实战营销高峰论坛,开展了最具发展潜力的鲁酒新品和最具影响力的鲁酒经销商颁奖典礼以及大型迎宾晚宴等活动。薛剑锐表示,山东省糖酒商品交易会很早就与潍坊市建立了良好的合作关系,2007至2012年曾连续6年在潍坊市举办,本次会议是时隔11年再回潍坊举办,为办好本届糖酒会,会议筹备、举办期间,在商务局的积极协调下,公安、消防、宣传等部门高度重视,服务能力和保障水平再上新台阶,为参展企业、与会代表创造了良好的营商环境,也展示了潍坊良好的消费环境和营商环境。市商务局党组成员、四级调研员施其聪表示,2023年是全国的“消费提振年”,国家、省、市出台了系列政策措施推动消费市场繁荣。今年以来,全市商务系统按照省、市工作部署,围绕提振消费水平,出台了14条商贸流通行业促消费政策,先后发放消费券3200余万元,组织开展了汽车、家电下乡巡展活动,策划组织了潍县菜创新大赛、烹饪技能竞赛、美食逛街日等系列活动,通过政策加活动“双轮驱动”,进一步活跃了消费市场。下一步,我市商务部门将持续优化营商环境,提供更加优质的公共服务,推动相关合作项目落地,积极拉动消费增长和经济发展。

展商云集提振消费信心

精准洽谈预热节日消费

借力展会深挖消费潜力

打造乡村振兴齐鲁样板

紧密对接产业结构需求,加快实施“人才加企业”联动机制,青州——

涵养产业“活水”助力乡村振兴

□潍坊日报社全媒体记者 于菲 文/图

人才聚集,乡村振兴才有底气。近年来,青州市紧密对接产业结构需求,加快实施“人才加企业”联动机制,持续深化产学研协同创新,通过项目合作、产学研对接,涵养乡村产业发展“活水”,为助力乡村振兴点燃“动力引擎”。

初秋时节,记者在位于青州市黄楼街道的山东爱普生农业发展有限公司实验室看到,检测人员正在对样品里的原料成分进行抽检,从而确保产品的整体质量。

山东爱普生农业发展有限公司是一家专注高端特效水溶肥料、微生物肥料研发、销售于一体的国家高新技术企业,其自主研发的微生物肥料,海洋生物提取肥料质量居于世界领先地位,受到农民朋友的广泛好评和信赖。

“我们长期与农科院及全国多所农业高校强强联合开展技术合作,拥有国际顶尖科研团队。”山东爱普生农业发展有限公司总经理周明军告诉记者,他们的每一款产品都需要经过几十道原料测试、选配工艺,具有生根壮苗、保花保果、抗重茬、防死棵、提升地温等功能性,在为作物提供全程营养的同时保护改善土壤。

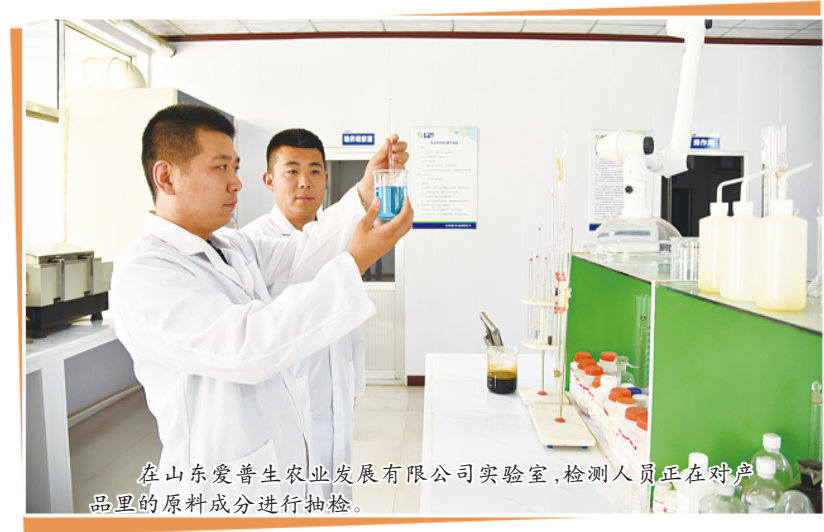
小田村的芹菜是黄楼街道农业的“金字招牌”之一,目前已注册了“田老村”品牌并正在进行绿色无公害认证。“我们村种芹菜的历史有40多年了,现在有170多家种植户,是名副其实的芹菜专业村。”小田村党支部书记田立刚说,芹菜产业的蓬勃发展,除了村里的自身优势外,还得益于使用了爱普生微生物肥料,不仅大幅度提高产量,而且能够逐步消除化肥农药,降低硝酸盐含量,提高蔬菜的安全品质,为无公害蔬菜生产创造了条件。

爱普生的快速、稳步发展,与青州市加强对科技创新工作的重视密不可分。近年来,该市紧盯企业发展需求,通过开展院士专家青州行等特色引才活动,积极推动校地校企深度合作,为辖区创新项目产业化、产业结构品质化提供智力支撑。同时,先后出台高层次人才到青州创业办法,加强高端人才引进培育的“七条措施”等针对性强、含金量高的优惠政策,形成特色政策优势,畅通人才引进渠道。在此基础上,该市积极组织国家级、省级科技型中小企业申报、发掘、培育工作,推动科技型中小企业持续创新发展。

推动乡村振兴,眼睛既要向外“引高人”,更要视角向内“育新人”“技能人”。在青州市的指导推动下,爱普生不仅深耕肥料领域,服务特色产业,为农民丰收助力,还积极响应政府号召,开展新农科科技带头人培训业务,安排高级农业技术人才及农业院校高材生,配备农业直通车,开赴全国各地,深入田间地头进行农化服务。

“我们常态化组织农户、经销商进行培训,让农民在选择我们产品的同时了解怎么科学施肥,并针对不同区域、不同类型的作物进行专项培训,改变他们的种植理念,目前已经培养了几万名技能服务型高素质农民。”周明军说。

一项项技术难关得以攻克,一个个科研成果得以转化落地,一场场科技下乡活动火热进行……在推动乡村全面发展的过程中,青州市始终保持求贤若渴的姿态,不断增强人才的凝聚力和获得感,助力人才始终保持抓生产、促发展的主动性和创造力,以“人才之笔”勾勒乡村振兴“美好画卷”。



在山东爱普生农业发展有限公司实验室,检测人员正在对样品里的原料成分进行抽检。

“我们村种芹菜的历史有40多年了,现在有170多家种植户,是名副其实的芹菜专业村。”小田村党支部书记田立刚说,芹菜产业的蓬勃发展,除了村里的自身优势外,还得益于使用了爱普生微生物肥料,不仅大幅度提高产量,而且能够逐步消除化肥农药,降低硝酸盐含量,提高蔬菜的安全品质,为无公害蔬菜生产创造了条件。

爱普生的快速、稳步发展,与青州市加强对科技创新工作的重视密不可分。近年来,该市紧盯企业发展需求,通过开展院士专家青州行等特色引才活动,积极推动校地校企深度合作,为辖区创新项目产业化、产业结构品质化提供智力支撑。同时,先后出台高层次人才到青州创业办法,加强高端人才引进培育的“七条措施”等针对性强、含金量高的优惠政策,形成特色政策优势,畅通人才引进渠道。在此基础上,该市积极组织国家级、省级科技型中小企业申报、发掘、培育工作,推动科技型中小企业持续创新发展。

推动乡村振兴,眼睛既要向外“引高人”,更要视角向内“育新人”“技能人”。在青州市的指导推动下,爱普生不仅深耕肥料领域,服务特色产业,为农民丰收助力,还积极响应政府号召,开展新农科科技带头人培训业务,安排高级农业技术人才及农业院校高材生,配备农业直通车,开赴全国各地,深入田间地头进行农化服务。

“我们常态化组织农户、经销商进行培训,让农民在选择我们产品的同时了解怎么科学施肥,并针对不同区域、不同类型的作物进行专项培训,改变他们的种植理念,目前已经培养了几万名技能服务型高素质农民。”周明军说。

一项项技术难关得以攻克,一个个科研成果得以转化落地,一场场科技下乡活动火热进行……在推动乡村全面发展的过程中,青州市始终保持求贤若渴的姿态,不断增强人才的凝聚力和获得感,助力人才始终保持抓生产、促发展的主动性和创造力,以“人才之笔”勾勒乡村振兴“美好画卷”。

深耕文化“两创” 让优秀传统文化活起来、传下去

潍坊市牢牢把握“文脉之力”,以文塑城、以文育人、以文铸魂,寻找文化“两创”的“创新性答案”。

2020年,一款大型网络游戏上线了“轻风戏纸鸢”活动,两天时间,参与量超8000万次,通过在游戏里放风筝,在年轻人心里种下风筝的“种子”;2021年“七一”前夕,一套由30名民间年画艺人集体创作、集纳100幅年画的木版年画集《画说党史百年辉煌》,在网上引起轰动,其制作耗时,内容容量、艺术水准等均创行业纪录;高密把地域文

化符号发挥到极致,将泥老虎变成了带香薰和小夜灯功能的瓷老虎……一流的文化禀赋、丰富的文化积淀以及持续的文化传承,为潍坊的城市文化建设注入了独特的历史文化记忆。

在让“老物件”焕发新生的同时,潍坊大胆开拓市场新蓝海,建立手造项目库、“山东手造”品牌、举办“好手艺”文创大赛,拿出“最硬的菜”招待宾朋;完善文化产业园建设,发展手造合作社,抱团冲击头部市场;利用潍坊国际风筝会、潍坊手造博物馆、“潍有尚品”展销基地等平台,搭建合作网络,畅通研发销售渠道……“指尖技艺”变成“指尖经济”。

文化的魅力在于多彩,文化的生命在于创造创新,抽象的猫文化化身超萌猫宝宝表情包,动画视频、纪念邮票……潍坊将优秀传统文化以时代化、潮流化、年轻化表达,掀起一波波“回忆杀”“国潮风”“跨界范儿”,逐渐成为新的“流量收割机”。

此外,潍坊通过风筝会、文展会等大型展会,与100多个国家和地区建立了合作关系,积极推动文化“走出去”,并通过网上商城等数字化多媒体传播渠道,多元推动潍坊手造产品全球化推广销售。目前,潍坊风筝的国际占有率达85%,邮电吉他出口占全国40%以上。另外,丝绸、核雕、泥塑、年画、嵌银漆器等一批“小手艺”也做成了“大产业”,成为促进共同富裕的新增长点。

文化“声量”不断放大,文化“红利”持续释放。在激发城市文化发展内在活力的同时,潍坊探索出了一套借文化优势打造现代化城市IP的思路和方法。几千年形成的中华优秀传统文化通过持续创造性转化、创新性发展,正在潍坊大地落地生根,焕发勃勃生机。

文化添活力,城市添魅力。当前,潍坊正以文化之力铸发展之魂,为建设实力强品质优生活美的更好潍坊添薪助力。

创建全国文明城市

“随手扔”变“随手分” 文明理念入人心

□潍坊日报社全媒体记者 何赛

8月24日,奎文区潍州路街道在北王社区开展垃圾分类宣传活动,普及垃圾分类知识,倡树绿色健康生活方式。潍州路街道将垃圾分类作为推进生态文明建设,改善人居环境的重点工作来抓,切实引导群众将垃圾分类新时尚变成良好生活习惯。

“儿童玩具、家用小电器里的电池,拆下来要放到有害垃圾回收箱。”在辖区商超人流密集区域,街道工作人员和志愿者摆起“摊位”,为过往居民讲解垃圾分类的知识,发放垃圾分类宣传手册,引导他们从日常小事做起,积极参与垃圾分类行动,共同改善

居住环境,让垃圾分类从口号变为习惯。

“以前,大家连什么是干垃圾、湿垃圾都不清楚。现在,经过街道工作人员的宣传,扔垃圾之前就会自觉做好垃圾分类。”家住北王社区的居民刘丽说。

“我们通过一系列有力、有效、有效的举措,让居民的‘随手扔’变成了‘随手分’。大家分类投放垃圾的意识、能力都得到有效提升。”潍州路街道党群服务中心主任周勇介绍说,目前,绿色环保、垃圾分类工作的宣传覆盖率已达到100%,街道将继续通过丰富多彩的活动,让垃圾分类环保理念走进千家万户,营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围。

齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心举办开放日活动

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)8月24日,齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心邀请中医药爱好者、社会各界代表,在潍坊中医药非遗传承中心举办“瑰宝绽新彩 岐黄薪火传”政府开放日活动。

齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心组织30余位中医药爱好者和社会各界代表先后参观中医药大公园、民间中医药传承博物馆等科普场馆,了解中医药起源,聆听中医名家典故,体验中药标本辨

识,并参加了中医健康大讲堂,与非遗传人面对面交流,了解健康常识。此次开放日活动,让市民感受到中医药文化魅力,搭建了非遗保护成果和中医药传承的传播平台。

据介绍,潍坊中医药非遗传承中心是我市首家汇集众多传统医药类非遗项目的大型传承中心,成立至今,已组织公益健康课宣传、公益义诊、中小学研学和社会实践活动320余场,受益群众达5万人。

潍坊公交集团护航 高校学子顺畅入学

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王媛)伴随着驻潍各大院校陆续迎来秋季开学高峰,潍坊公交集团提前部署,统筹谋划,通过开通直达专线、加密班次等举措,全力护航广大学子无忧顺畅入学、返校。

开通直达专线。潍坊公交集团根据滨海大学城高职院校提供的学生入学、返校时间及人数等信息,开通火车站至滨海大学城直达专线,方便学生零换乘、零等候,一站直达。另外,根据浮烟山大学城入校、返校学生客流情况,视情开通由火车站至浮烟山大学城的直达专线车。

增加常规运力。对途经滨海和浮烟山大学城等院校的17条常规线路,适时增加运力,加密班次。利用智能调度系统实时监控运行车辆客流情况,准确把握站点客流变化,遇突发骤增客流,采用区间车、加班车等方式持续补充运力。

开展志愿服务。在火车站、风筝广场等客流集中点专门安排志愿者,现场疏导维持乘车秩序,提供咨询、帮扶等服务,以文明的精神风貌和高质量的服务水平,向来往广大学子展现潍坊公交良好服务窗口形象。

确保安全运行。提前对所有参与运输保障车辆的技术状况及车内设施进行专项安全检查和维护保养,确保车辆制动刹车有效、轮胎气压正常,以及车内灭火器、安全锤等消防设施齐全有效,切实为广大学子提供安全舒适的出行环境。

“开学经济”升温

8月27日,记者在佳乐家新华店文具用品专柜前看到,各式各样的文具用品有序摆放,列好“新生开学装备”购买清单,方便顾客对孩子的年级挑选合适的商品。据介绍,新学期开学在即,不少学生和家长们开始采购文具、教辅书、电子产品等,城区各大商场、超市和文具店等也掀起新一轮促销风潮。图为起新一轮促销活动。

潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮 摄

订单足 技术新 动能强

(上接1版)

在济南市长清区,记者走进济南奥图自动化股份有限公司生产车间,只见工人们正忙着组装供应国内多家车企的自动化生产线。“我们的订单已经排到了明年上半年。”公司董事长和瑞林说,上半年公司销售收入同比增长近80%。

作为国家专精特新“小巨人”企业,奥图公司专注于工业机器人成套装备及生产线的系统集成,产品出口到德国、瑞士、西班牙、日本、新西兰等多个国家。智能制造与高端装备产业是

济南市重点发展的四大主导支柱产业之一。2022年,济南全市智能制造与高端装备产业规模达到4000亿元级。“今年上半年,全市智能制造与高端装备产业实现营业收入1934.3亿元,同比增长27.25%。”济南市工业和信息化局局长及佩说。

订单足、技术新、动能强,山东先进制造业强省建设按下“加速键”。今年上半年,山东高技术制造业投资同比增长27.7%,新动能、新优势不断增强,让山东经济发展质量更高、活力更足。(新华社济南8月27日电)

遗失声明公告

◆李虎丢失海洋渔业普通船员证书,证书编号:370982197303264873,声明作废。
◆单永波丢失海洋渔业普通船员证书,证书编号:370723197802269719,声明作废。

中缝广告

受理热线:

8196667

15905360203

13605363988

邮箱:

781592003@

QQ.com

微信:

15905360203