

盛会聚焦

千余名选手参赛，直播带货900余场(次)，网络销售2200余万元——

“电商达人”带火“更好潍坊”

□潍坊日报社全媒体记者

刘伟 文/图

金秋消费季，购物正当时。9月27日，2023第二届潍坊电商主播大赛颁奖典礼暨2023国际风筝嘉年华·潍坊直播好物推介会在谷德锦举行。

此次大赛由潍坊市商务局等部门主办，以“更好潍坊一起播”为主题，结合“品味山东乐购齐鲁”金秋双节直播季活动，历时两个月，吸引了全市电商主播、带货达人、村党支部书记、探店主播、高校学生等共计千余名选手参赛。大赛坚持“以赛促创、以赛促销、以赛促教”，不仅锻炼了电商直播从业人员能力，增强了企业和商户的新媒体发展意识，为在校大学生创造了就业机会，更为城市消费增添了亮点，成为我市激发电商发展活力、助力“更好潍坊”建设的生动缩影。

据统计，大赛期间，主播累计直播带货900余场(次)，网络销售2200余万元，观看人数及视频点击量超1400万人次，20余名院校组优秀选手与用人单位签订就业协议。



千余名选手参赛

点燃消费“新引擎”

大赛设置社会组、院校组、本地生活组三大赛道，吸引我市数十家电商企业的300多个电商主播、近10名村党支部书记、70多个探店主播、十几所院校的600余名学生共计千余名选手报名参赛。

大赛邀请高校电商专业老师和电商领域资深专家担任评委，经过启动、报名、赛前培训、初赛、复赛、决赛、选品会等多个环节，选手们各自拿出“看家本领”，在抖音、快手、京东、拼多多等多个电商平台推介潍坊好物，比拼直播带货。

昌乐县红河镇埠南头村党支部书记王江堂，赢得了大赛社会组季军和优秀带货助农村党支部书记两个大奖。为拓

宽农产品销路，助力乡村振兴，王江堂变身“主播”，让手机成为“新农具”，直播带货助农增收。开播后，平均每天直播销售额3.6万余元。王江堂用“直播带货”的方式，对周边农户种植的贝贝南瓜、昌乐西瓜等农产品进行精准销售，点燃了电商助力乡村振兴的“新引擎”，实现了农户和村集体经济双增收，为城乡消费增添了新亮点，进一步激发了我市城乡电商发展活力。

直播优势齐聚

“潍坊好物”畅销全国

潍坊探店达人排名第一、全国排名第十三的“@好好吃潍坊”账号拥有8万潍坊本地粉丝，探店次数2200余次，团购推荐商品1600余件，月平均网站成交金额

超300万元，赛期内销售334.76万元，捧回“本地达人组”冠军可谓实至名归。大赛充分贯通直播电商“人、货、场”三要素，征集潍坊好货200多个品类。比赛过程中，昌乐的金银首饰、彩色宝石、黄金籽西红柿、贝贝南瓜、青州的隆盛糕点、坦博尔羽绒服、安丘的大姜和蜜薯都是直播间的常客。选手们使出浑身解数推介潍坊产品，在展现高水平直播带货技能的同时，吸引手机端的万千观众下单购买潍坊产品，助力潍坊好物“出圈”。

练技能促就业

20余名优秀选手提前就业

潍坊职业学院的刘政华团队是本次大赛院校组冠军，决赛结束后，有多家用人单位向他们伸出了橄榄枝。颁奖典礼

现场，20余名优秀选手与用人单位签订就业协议，这些学生提前两三年获得了就职机会。

本次大赛通过赛前培训和多轮次比赛，以赛促教，提升了院校学生就业专业能力与综合素质，成功发现一批优秀电商年轻人才。年轻人通过比赛获得就业机会的同时，也为电商产业发展注入了生机和活力。据了解，1月至8月，全市直播电商带货主播3208名，直播场次达39.2万次，直播商品上架次数1203万件次，分别位列全省第3位、第2位和第2位。

市商务局表示，下一步将全力落实市委、市政府决策部署，继续开展电商直播专项培训，积极为“更好潍坊”建设贡献人才力量和电商力量，赋能高质量发展。

图为2023第二届潍坊电商主播大赛现场。

山东省第七届乡村文化旅游节在临朐开幕

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 付生)9月26日，山东省第七届乡村文化旅游节暨乡村好时节·中国(临朐)农民丰收节在临朐开幕。

本届乡村文化旅游节以“和美乡村文旅浪漫 丰收时节共庆团圆”为主题，是2023潍坊国际风筝嘉年华的一项重要内容，也是临朐“一周一节会”活动的重头戏。在前六届乡村文化旅游节的基础上不断丰富、发展、提升，本届乡村文化旅游节活动更多、形式更活、参与性更强，乡村马拉松邀请赛、石门坊红叶节、民间工艺精品展销会、“土特产”采摘节等20多项活动好戏不断、精彩纷呈，让广大游客纵情山水间，沉浸式体验更多乡村魅力。

临朐文化底蕴深厚，旅游资源丰富，发展乡村文化旅游具有得天独厚的优势和发展资源禀赋。近年来，该县持续推动“农文旅”融合，大力发展休闲采摘、精品民宿、农事体验、观光度假等乡村文化旅游，成绩斐然，走在了全省前列，成为全省乡村文化旅游发展的一张响亮名片。

柏默·汉斯与潍坊的「风筝情缘」

「风筝情缘」

□潍坊日报社全媒体记者

李洪明 文/图

70岁的柏默·汉斯来自德国柏林，自2008年起担任国际风筝联合会副主席。自2000年开始，他连续23年参加潍坊国际风筝节，积极向世界传播潍坊风筝文化，与潍坊风筝结下了不解之缘，与潍坊“风友”结下了深情厚谊。9月25日下午，柏默·汉斯来到潍坊滨海国际风筝放飞场，与“风友”一起放飞风筝。他拿出亲手设计制作的便携式风筝，娴熟地整理线绳，打开风筝，双手一甩，一只“双心”风筝便飞了起来。

柏默·汉斯是一名医学博士，青年时期就喜欢放飞活动，参与风筝放飞50多年了。2000年，他参加潍坊国际风筝节，被风筝盛会的宏大规模所震撼，也为潍坊风筝艺术而陶醉，自此，他每年都要参加潍坊国际风筝

会。柏默·汉斯说，他不仅喜欢潍坊风筝，还喜欢潍坊特产萝卜，更喜欢潍坊“风友”的豪爽率真。

据陪同柏默·汉斯参加活动的潍坊市风筝文化交流协会会长刘志平介绍，柏默·汉斯不仅经常来我国参加风筝文化交流活动，还会到其他国家和地区参加风筝文化交流活动，向世界推介潍坊风筝，积极为潍坊“风友”到国外参加风筝比赛和交流搭建桥梁。他专门建立风筝网站，介绍中国传统风筝、文化、艺术。

9月26日上午，2023潍坊国际风筝嘉年华盛大开幕。柏默·汉斯在致辞中说，潍坊是风筝的发源地，是风筝文化的传承者，现在已发展成为世界风筝文化的交流传播中心和产业中心。潍坊是一座友好城市、创意城市、和平城市，祝愿潍坊明天更加美好，祝愿风筝文化更加璀璨。



柏默·汉斯(右)在“玫瑰花”风筝下留影。

为职工构建「保姆级」健康关爱网

市总工会推动职工心理健康服务工作走深走实

□潍坊日报社全媒体记者 于菲 文/图

职工心理健康是构建和谐家庭、文明社会的重要基石，也是工会“娘家人”关爱帮扶职工的重要内容。近年来，市总工会聚焦职工需求和所思所想，创新工作思路，加大与专业机构合作力度，大力开展心理健康宣传和服务工作，普及职工心理健康知识，有计划地到各基层单位开展主题讲座、心理健康筛查、团体辅导、个体咨询等服务，通过以点带面、逐步辐射，将职工心理健康服务延伸至我市各个角落，为全市构建和谐劳动关系作出积极贡献。



在山东海化集团开展职工心理健康专家正在进行心理辅导讲座。

全方位多频次

心理健康服务活动火热开展

为深入推进全市消防救援队伍心理健康工作，全面提升指战员心理健康水平，预防和减少各类心理问题发生，确保队伍内部安全稳定，近日，“服务一线行关爱火焰蓝”EAP(全员心理健康关爱)服务活动在市消防救援支队拉开帷幕。

活动中，讲师肖洁以《重视心理健康，学会压力管理》为题，为消防队员送去了一堂心理健康讲座。同时，针对职工需求匹配心理健康服务，系统组织开展心理健康测评、科普讲座、个体和团体辅导以及一对一心理咨询等服务，指导指战员进行专业心理调适和疏导，为全市2000余名消防指战员提供全方位的心理支持，呵护干部职工心理健康全面发展。

这是市总工会着力加强职工心理健康教育和关爱服务，为职工心理健康“保驾护航”的一个缩影。

“随着经济社会的发展，职工的心理问题越来越受到社会广泛关注，市总工会多措并举，关心关爱新业态劳动者等一线职工的心理，维护职工心理健康权益，提升职工生活品质。”潍坊职工服务中心副主任高秀清说，目前，他们已选择9家不同行业、不同规模、不同性质单位，开展EAP服务一线行活动。截至目前，该活动相继走进化工、造纸、物流、社区、学校、消防等8家单位，直接服务职工1万余人次，并在“齐鲁惠”App设立网上心理服务板块，心理专家在线免费解答职工的心理咨询。

聚力育人才

心理健康服务队伍持续扩充

为培养扎根基层、立足岗位一线的心理服务专业人才，进一步提升内生力量整体服务水平，做好职工心理健康服务的设计规划及组织实施工作，更好地满足全市职工心理健康服务需求，日前，市总工会在市工人文化宫举办全市工会EAP专员素质提升培训班。

本次培训邀请高层次实战派心理专家，系统讲授EAP理论与实践、个体团体辅导理论及实践、危机干预与预警技术在设计规划中的应用等专业课程，并采取“理论授课+体验式学习+经验分享+实地参观”等形式系统培养心理健康服务人才。

近年来，市总工会积极参与和推动潍坊市社会心理服务体系建设工作，做了许多有益探索。与市卫健委联合下发《潍坊市实施职工心理健康行动的意见》，成立由53名专家组成的职工心理健康服务专家团，招募10余家心理服务机构，构建起集宣讲、咨询和干预于一体的心理健康服务队伍。同时，科学设计职工心理健康服务内容，聚焦不同行业、不同性质、不同规模机关企事业单位产业工人、一线职工及管理层职工等不同群体的不同诉求，多维度开展职工心理健康，为推进创建职工幸福型组织、提升职工生活品质积极贡献工会力量。

不仅如此，市总工会还依托各级工会活

动阵地建成1家市级职工发展心理体验中心、13家县级职工心理健康服务站及基层心理服务站。目前，采取线下讲座、线上讲堂、心理沙龙、主题工作坊等形式开展心理健康科普宣讲服务1000余期，线上线下参与职工百万余人次。

重实际多结合

心理健康服务纵深推进

在全面开展职工心理健康关爱工作基础上，市总工会认真贯彻落实市委、市政府关于推进健康潍坊建设工作部署，深入推进“健康潍坊·职工先行”职工健康促进工程，通过实施“一改善、一普及、二测评、四平台、五护航”，全方位维护职工身心健康权益，提升职工生活品质。“一改善、一普及、二测评、四平台、五护航”即改善职工作业环境，普及健康知识，实施健康检测和监测，推广健康小屋、健康食堂、健心驿站、健康运动，组建健康使者、健康志愿者、健康顾问、健康基地、健康组织等护航队伍，“五位一体”促进职工身体、心理及运动健康。

据介绍，市总工会心理健康关爱工作服务于全市机关、企事业单位职工，重点面向一线职工和新业态、新就业劳动者，优先服务工作压力大、职业倦怠比例高的人群，或处于特定时期、特定岗位、经历特殊突发事件的职工及有心理问题困扰的职工，立足全方位干预健康影响因素，防控化解重大疾病，提升职工健康意识和健康水平，维护职工全生命周期健康，构建起“保姆级”健康关爱网。

为职工托起“稳稳的幸福”

□潍坊日报社全媒体记者

于菲 文/图

金秋九月，邂逅浪漫。为扎实落实我市青年发展友好型城市建设有关目标任务，吸引更多年轻人聚集潍坊、定居潍坊，帮助职工解决婚恋交友难题，助力提升职工生活品质，9月24日，由市总工会主办、市工人文化宫承办的“会聚良缘·爱在鸢城”单身职工交友联谊会歌尔股份有限公司专场活动在歌尔光电综合楼成功举办，100余名来自中心城区机关企事业单位的优秀单身青年欢聚一堂，怀着热切的期待，共赴一场浪漫之约。

欢快动听的乐曲、炫目的气球、艳丽的鲜花……活动现场处处洋溢着温馨浪漫青春气息。活动在“歌尔嘉宾风采展示”环节，让所有嘉宾了解歌尔的优秀人才及企业的精神风貌。在“你我初相识”环节，提问身边搭档一个感兴趣的问题，让大家初步认识，增加熟悉度。活动现场设置的互动环节，增加了大家接触的机会，拉近了男女嘉宾的距离。最后“甜蜜告白”环节将活动推向高潮，有10对男女嘉宾现场表白成功，为本次活动画了一个圆满的收官。

此外，活动现场特邀婚恋专家，通过“价值观提问”引导青年职工树立文明、健康、理性的婚恋观，帮助青年男女提升爱商情商水平，培养勇敢追求爱的勇气和享受爱的意识。

“我非常喜欢这种活动形式，少了传统相亲的尴尬，多了广交朋友快乐。”参加活动的单身青年们纷纷表示，感谢工会组织对青年职工群体的关爱，不仅为他们搭建了一个良好的交友、交流平台，还拓宽了交际面，希望今后能开展更多类似的活动。

“安居才能乐业。本次‘会聚良缘’婚恋服务活动，采取走进企业为青年职工提供高效便捷的交友服务方式，旨在进一步发挥工会组织优势，解决单身职工婚恋交友难问题，为他们扎根潍坊、安心奋斗注入幸福的动力。”潍坊市职工服务中心副主任高秀清告诉记者。

青年职工是社会蓬勃向上发展的重要生力军。近年来，市总工会不断整合社会优质资源，化身“红娘”为广大单身职工搭建展现自己、相互交流的平台，多措并举开展全市单身职工联谊活动，全力打造“会聚良缘·爱在鸢城”工会婚恋服务品牌，形成职工需求推动、工会组织联动、线上线下互动的婚恋服务工作新模式，打通服务职工的“最后一公里”，实现以事业留人、以感情留人目的，为城市宜居宜业、人才纷至沓来贡献工会力量。



“会聚良缘·爱在鸢城”单身职工交友联谊会歌尔股份有限公司专场活动现场。

围绕中心 服务大局 充分发挥工会作用