

第十九届亚洲运动会 在杭州圆满闭幕



闭幕式现场。(新华社发)



中国体育代表团旗手谢震业在闭幕式上入场。(新华社发)

据新华社杭州10月8日电 亚运聚欢潮，璀璨共此时。第十九届亚洲运动会8日晚在杭州圆满闭幕。国务院总理李强出席闭幕式。

在过去16天里，来自亚洲45个国家和地区的1万多名运动员在这里团结交流、收获友谊，奋勇拼搏，超越自我，累计15次打破世界纪录，37次打破亚洲纪录，170次打破亚运会纪录，共同创造了亚洲体育新的辉煌和荣光。中国体育代表团获得201枚金牌，383枚奖牌，取得亚运会参赛历史最好成绩，第11次蝉联亚运会金牌榜榜首。

欢快的乐曲声中，李强同亚奥理事会代理主席辛格等步入主席台，向观众挥手致意。

20时整，以“最忆是杭州”为主题的闭幕式开始。全体起立，高唱中华人民共和国国歌，鲜艳的五星红旗冉冉升起。

大屏幕上播放的开场短片《亚运聚欢潮》开启了欢歌之夜。

各代表团旗帜和运动员代表入场。全场观众以热烈的掌声和欢呼声，向体育健儿们表达祝贺和敬意。

短片《亚运精彩瞬间》再现亚运赛场上的一幕幕充满体育之美的场景。

伴着亚奥理事会会歌，亚奥理事会会旗缓缓降下。

随后举行交接仪式。杭州亚运会组委会副主席兼秘书长、杭州市市长姚高员将第一届亚运会火炬和会旗，亚奥理事会会旗交给亚奥理事会代理主席辛格。辛格将第一届亚运会火炬和会旗，亚奥理事会会旗交给下届亚运会举办城市日本爱知县知事大村秀章和名古屋副市长中田英雄。

江南好，情久长。短片《最忆是杭州》以“告别”为主线，以外国游客、亚运志愿者、杭州市民为主要人物，展现他们对这段时光依依不舍，挥手道别、互致祝福。

21时16分，开幕式上出现的“数字火炬手”跑入现场。亚运会赛会志愿者“小青荷”代表、各行各业亚运会参与者代表走上前来，与“数字火炬手”一起见证熄灭主火炬。随着火焰缓缓熄灭，“数字火炬手”迈向远方，幻化为漫天星辰，洒向亚洲、照亮万家……

亚奥理事会代理总干事：

杭州亚运会是有史以来最好的亚运会之一

新华社杭州10月8日电（记者 黄筱 段菁菁）8日举行的杭州亚运会赛事总结主题新闻发布会上，亚奥理事会代理总干事维诺德·帝瓦里评价杭州亚运会是“有史以来最好的亚运会之一”。

帝瓦里说，杭州亚运会不仅是有史以来规模最大的亚运会，还是有史以来最好的亚运会之一，并且比赛的水准非常高，共打破了13项世界纪录、26项亚洲纪录，97项赛会纪录；本届亚运会的电视收视率也是有史以来最高的。

杭州亚组委执行秘书长、杭州亚运会主新闻发言人陈卫强表示，本届亚运会做到了办赛精彩、文化多彩、交流出彩，实现了“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”的目标。

“本届亚运会开幕式实现了‘最酷智能’与‘最美山水’的无缝融合，实现了艺术和技术的完美呈现，将杭州和整个浙江省的绿水青山化作亚运会的沉浸式背景，向世界高清晰、无延时展示杭州的山水之美与科技之新。”陈卫强说。

亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中表示，这次亚运会不但体现了国际奥委会“以运动员为中心”的精神，同时在这样的基础上又做到个性化的“心连心”。

“十多天来，亚洲运动员们相聚杭州，相聚浙江，在‘更快、更高、更强——更团结’的奥林匹克格言感召下，用拼搏与汗水书写追梦故事，亚洲大家庭更加增进了解、加深友谊。”杭州亚运会主新闻发言人许德清说。

新华时评

中国双节 释放消费加速回暖信号

2023年中秋节、国庆节假期，中国的假日经济强劲增长，消费者出行轨迹遍布全球，昭示着消费加速回暖，中国经济内生动力持续增强。以亿为单位的铁路运力，以数十亿为单位的假日电影票房，以数千亿为单位的国内旅游收入……瑞士《新苏黎世报》网站以《黄金周：中国正掀起旅游大潮》为题写道，热门观光目的地几乎客满。向好的经济是“黄金周”消费活跃的重要铺垫之一。今年继8月多项经济数据显著回升之后，国际舆论评价中国正延续经济复苏势头。媒体援引美国斯佩斯公司数据说，中国经济在9月份显示出更为强劲的复苏迹象。这家依靠卫星图像分析经济活动的专业公司认为，中国购物中心周边活动，继8月份增长后，9月依然处于相对较高水平。

“黄金周”激发了国内旅游消费。除了持续火爆的热门景区，旅游目的地更加多元，避开人流的“反向旅游”应运而生，将很多人带到“小而美”的三四线城市和新开发景区，国内游对经济发展更多层次、更宽领域的辐射带动作用日益明显。各地利用假期举办丰富多彩的文旅活动，为游客提供更多选择。景德镇浮梁草莓音乐节、太湖湾音乐节、海口同程音乐节、上海外滩灯光秀等活动成为各地吸引游客的重要加分项目。

境外游也表现不俗。美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说，早在“黄金周”假期前夕，中国出境游已经出现激增。为了吸引中国游客回归，多国早已提前布局，抢占先机。韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”，宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费，并在北京、上海举行旅游推介活动；澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎仪式，旅游局局长暨行政总裁韩斐励说，“我们为到中国游客归来做好了准备”；沙特阿拉伯旅游局亚太区总裁戴翰森说，通过推出“欢迎中国”系列活动，沙特阿拉伯努力成为中国出境游市场的重要目的地之一……

在世界经济下行压力犹存、外部环境更趋复杂严峻的背景下，“黄金周”里中国人消费出游的火爆场面，不仅占据国内媒体重要版面，也吸引了外媒关注目光。路透社指出，随着中国经济企稳，2023年中秋国庆双节期间的消费者支出引发经济学家关注。美国《华尔街日报》网站在一篇题为《中国经济假期加速的报道中提到，随着中国进入中秋和国庆长假，中国旅游业迎来兴旺一周，有关数据延续了中国经济的一连串向好信号。

“黄金周”是观察中国经济的窗口。“假日经济”持续火爆，折射的是消费者信心增长，预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。今年以来，面对复杂的外部环境，中国经济顶住压力、持续恢复，稳住了规模、提升了质量，经济增速在全球主要经济体中表现亮眼。这轮假日消费热潮，再次为韧性十足、活力充沛的中国提供了新的明证。（新华社北京10月7日电）

六部门联合印发

《城市标准化行动方案》

据新华社北京10月7日电（记者 赵文君）国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房和城乡建设部、应急管理部六部门近日联合印发《城市标准化行动方案》。方案提出，我国到2027年基本建成城市高质量发展标准体系。

方案提出，到2027年，城市高质量发展标准体系基本建成，在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、

公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域制修订国家标准、行业标准150项以上。

方案部署了16项重点任务，聚焦加快建设城市高质量发展标准体系，明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境等12个领域的标准制修订重点任务。

外交部发言人

就巴以冲突升级答记者问

新华社北京10月8日电 外交部发言人8日就巴以冲突升级答记者问。

有记者问：以色列同巴勒斯坦加沙地带武装组织爆发激烈冲突，造成双方大量人员伤亡。中方对此有何评论？

发言人说，中方对当前巴以紧张局势加剧和暴力升级深表关切，呼吁有关各方保持冷静克制，立即停火，保护平民，防止局势进一步恶化。

发言人表示，巴以冲突反复上演，充分说明和平进程长期停滞不可持续。平息巴以冲突的根本出路在于落实“两国方案”，建立独立的巴勒斯坦国。国际社会应当增强紧迫感，加大对巴勒斯坦问题的投入，推动巴以双方早日恢复和谈，寻求持久和平之道。中方将继续同国际社会一道为此作出不懈努力。

（上接1版）

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想工作指明了方向，必须深入学习领会，坚决贯彻落实。

会议强调，党的十八大以来，宣传思想工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。习近平新时代中国特色社会主义思想，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化强国建设上展现出强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断发展的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻

习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化传承、加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的过程中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、贠琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位、中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的金融机构、部分企业、高校、中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

这些“前所未有”值得一枚金牌

——盘点杭州亚运会的新突破

杭州亚运会的熊熊圣火9月8日熄灭，但过去这些天发生在西湖畔的点点滴滴依旧历历在目，那些“前所未有”的时刻与瞬间将永远铭刻在亚运历史上，也将被长久地留在人们的记忆中。

“前所未有”之挑战极限

夺金牌易，突破自己难。这句话来形容的是获得杭州亚运会体操男子个人全能金牌的中国选手张博恒，他以89.299分的成绩夺冠。国家体育总局体操运动管理中心主任缪仲一：“在当前的体操新规则下，(此前)还没有一个男子全能选手突破过89分。”

尽管射击历来是中国队的强项，但飞碟算个例外。杭州亚运会上，武翠翠、张鑫秋和李清念在女子多向飞碟团体赛中以357中的成绩打破世界纪录夺冠，创造历史的背后是“敢字当头”的信念。

杭州亚运会累计15次打破世界纪录，37次打破亚洲纪录，在亚运会舞台上，追求“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克荣光，是每一位运动员拼搏奋斗的目标。

“前所未有”之见证“中国速度”

9月30日晚，钱塘江畔的“大莲花”内欢呼如潮，掌声雷动。随着葛曼棋、谢震业先后赢得杭州亚运会女子和男子100米“飞人大战”的金牌，中国田径在国庆节前夜创造历史。这是中国选手首次在亚运会上包揽男、女100米金牌，也是亚运会历史上首次由同一个代表团的选手包揽男、女“飞人大战”冠军。

如果要给这份“前所未有”再添些光彩，那就是10月3日的另外两枚金牌。谢震业、葛曼棋带领中国男、女4X100米接力队双双收获金牌，“中国速度”在杭州屹立亚洲之巅峰！

“前所未有”之新项目拥抱新人类

持续的鼓点、炫目的灯光、个性的表达……从场馆布置到观赛氛围再到比赛本身，首次亮相亚运会的霹雳舞项目洋溢着自由与青春的“火热”气息。

2020年，国际奥委会同意增设霹雳舞为2024年巴黎奥运会比赛项目。同年，亚奥理事会宣布其成为亚运会正式比赛项目。本届亚运会是霹雳舞首次在综合

性国际大赛上亮相。霹雳舞比赛现场，音乐是保密的，选手们要在听到音乐的瞬间，随机选择适合的舞蹈动作进行表达，同时还要观察对手的风格和难度，做出针对性回应。如此强调临场反应能力和创新性表达的項目，呼应的不正是那些“05后”甚至“10后”的新新人类吗？

“前所未有”之“数字人”点火

9月23日，杭州亚运会开幕式的点火方式前所未有，由上亿网民进行线上“数字火炬”接力形成的“数字人”，和场内的火炬手一起“数实融合”，共同点燃了杭州亚运会主火炬。通过区块链技术，来自五湖四海的“数字火炬手”点火的瞬间被永久保留。相知无远近，万里尚为邻。古代诗人的梦想，在亚运会点火中有了独特的呈现。

“前所未有”之市场开发

一方面刷屏，另一方面抢不到，这就是杭州亚运会吉祥物“江南忆”相关产品的现状。作为亚运市场开发中最热门的板块，特许商品一经推出便备受关注。吉

祥物“江南忆”作为最热门特许商品，占到了整体销量的70%，手办、徽章、冰箱贴等都是热门产品，供不应求。

除此之外，非遗特许商品、AI定制丝绸、亚运主题彩绘航班……本届亚运会共征集118个类别的176家企业，赞助金额共计44178亿元，占到市场开发总收入的83.1%，赞助收入和赞助商规模都为历届亚运会最高。

“前所未有”之智能办赛

首创“数字火炬”，境外“电子钱包”首次在境内“无缝对接”，创建“1+6”一体化数字办赛服务平台……呼应智能办赛理念，杭州亚运会成为中国尖端数字技术发展的展示窗口。

机器人全面应用在巡逻、迎宾、医疗、配送、清洁等方面，不断拓展应用领域；“区块链”技术在用于亚运门票、特许商品、数字藏品之外，深入日常支付、生活出行、版权保护等领域，带来高效、共享、安全、可信的科技体验；构建VR场馆虚拟现实体验，通过亚运场景实地落地，推动“元宇宙”产业的发展。

在杭州亚运会，真切体验未来已来。（新华社杭州10月8日电）