深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

融媒体视域下提升主流意识形态话语权的路径思考

◎朱婷

党的二十大报告强调，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，提出了“七个着力”的要求，其中之一是“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”。当前，在媒体深度融合发展背景下，做大做强主流意识形态，契合全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的时代特性。提升主流意识形态话语权，是我们必须下大力气解决好的重要课题，也是维护我国意识形态安全必须落实好的政治责任。

我市开展文艺巡演活动，把党的声音传递到千家万户。 潍坊日报社全媒体记者 张驰 摄

夯实基础 满足人民群众不同层面利益诉求，消弭错误社会思潮

改革开放以来，我国多种所有制经济共同发展，社会结构、社会阶层、利益格局发生深刻变化，人民内部不同群体、不同层面的利益诉求复杂多样。主流意识形态作为上层建筑，要获得在众多社会意识形态中的话语权，获得人民群众的认同，就要为人民群众办实事，满足人民群众不同层面的利益诉求。这就要求我们要始终坚持以人民为中心的发展思想，用心用情解决人民群众急难愁盼问题，提升群众幸福感、获得感、安全感，逐渐消弭错误社会思潮产生的社会基础。这样人民群众在自身利益获得满足的过程中才能真切体会到中国特色社会主义的优越性，从而真心拥护党的领导和社会主义制度，为主流意识形态话语权的建构夯实强大的物质基础。

抓住关键 始终坚持“内容为王”理念，做好内容供给侧改革

做好内容的供给侧改革，首先要打造一支政治坚定、作风过硬、本领高超的意识形态工作队伍，来承担研究主流意识形态理论，宣传主流意识形态思想的重任。这支队伍要政治坚定，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，敢于和善于同各种错误思潮进行斗争；要作风过硬，始终坚持底线思维、强化纪律意识，以身作则、率先垂范；要本领高超，不断提升业务能力、网络技术能力，真正成为运用融媒体技术进行意识形态工作的行家里手。其次，要生产和更新优质内容。为受众提供思想性强、时效性强、画面优美的优质信息。合理设置主流意识形态话语传播的议题，充分阐释主流意识形态关于特定话题的立场观点方法、价值评判和行动方案。中宣部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会，选取新时代十年取得的历史性成就，发生的历史性变革，发出官方权威声音，就是主动、合理设置议题的大胆有益尝试。

突出重点 精准细分定位，匹配主流意识形态不同场景需求

一方面，要坚持党管媒体原则不动摇，坚决做到政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，打造具有影响力的新型融媒体平台和新型主流媒体，实现“两微一端”等传播渠道和终端全覆盖，强化受众对新型主流媒体和新型融媒体平台的依赖性和认同感，想方设法扩大主流意识形态话语影响力版图，催生传统媒体和新媒体的融合质变，释放“1+1＞2”的一体效应，使各级融媒体平台成为党的思想理论传播的主阵地。另一方面，要拓宽主流意识形态话语传播渠道，打造融媒体领域的“中央厨房”，融合本地党报、广播电视台、政务公众号等媒体资源，在信息生产、传播的过程中塑造主流意识形态话语权。依托云计算、大数据等最新信息技术，对各个媒体平台受众进行精准细分定位，匹配受众不同场景的话语需求，实现主流意识形态话语的分众传播、精准传播和动态反馈。做好信息内容的统筹安排和把关审查工作，保证各类不同客户端的信息内容符合社会主义核心价值观。对于不良倾向的信息要及时动态审查、清理，为主流意识形态话语内容生产和传播营造既生动活泼又规范有序的融媒环境。

突破难点 构建互动叙事模式，创新主流意识形态传播格局

融媒体视域下，话语传播呈现智能化、互动化、场景化新特点，受众更喜欢阅读便捷化、可视化、形象化与娱乐化的信息，这对我国主流意识形态话语权的建构提出了更高的要求。突破这一难点，一方面要契合受众需求，丰富主流意识形态话语传播载体，可通过短视频、微电影、H5、VR、云直播等载体对主流意识形态话语进行故事化、生活化、立体化表达，将枯燥的政治话语转变为活泼的网言网语、将难懂的政策文件转变为通俗的乡间俚语。另一方面，要积极构建融媒体互动叙事模式，打造多维统一的主流意识形态话语传播体系，加快构建主流意识形态话语传播新格局。常态化开展的党史学习教育，创造了一系列好的经验。例如，潍坊市组织开展的“小小红色讲解员”志愿宣讲活动、英烈家书朗诵会、理想信念微党课比赛等活动，把党的声音传递到千家万户，变各类红色故事为个体终生记忆。再如，潍坊市创新打造的“红色文艺”，创作出一批如现代茂腔戏《王尽美》、现代京剧《头雁》等红色题材文艺作品，让红色资源活化为可听可看、可读可感的精神文化作品。

（作者单位：潍坊市委党校）

调查与思考

唯守正创新者方可豪迈向前

◎卢新明

豪迈集团从一家负债累累的乡镇企业发展为年营业收入超过66亿元、净利润超过12亿元、员工接近20000人的大型企业，这在旁观者眼中完全是一个奇迹。很多人都感到不可思议：为什么豪迈集团能够走出国门、走向世界？关键原因在于豪迈集团构建了一整套适合企业发展、符合管理规律的企业文化，这给企业管理者带来很多启示。

始终秉持创新精神，以不变应万变。豪迈集团把创新当做企业的立身之本，推崇“改善就是创新，人人皆可创新”的发展理念。对豪迈来说，创新是为了生存、为了发展、为了竞争，为了更好地活下来。这也是豪迈从濒临破产到资产超过百亿元的重要法宝。这启示企业管理者，必须把创新摆在战略位置上，鼓励全员参与创新，带着问题意识开展创新，把创新的成果转化为增加利润的效果。必须重视员工的创新能力培养，构建良好的鼓励创新、宽容失败企业文化，让每个企业职工参与到企业创新实践中来，让每个员工敢于表达如何改善工作的看法。豪迈创新提案展板的做法就是很好的示范，2022年，公司征集创新改善提案49.9万条，参与人数达21069人，创造效益1.8亿元，发放奖金近950万元。通过将创新的效益部分返还给员工的做法，不仅奖励了员工，更让员工收获了成就感。这样企业内部就会有“金点子”不断被激发出来，企业的发展活力和对外竞争力也能够不断增强。

尊重员工才能赢得员工，上下同心就是最可贵的生产力。渴望被尊重是人的基本价值追求。豪迈集团历史上著名的“电褥子事件”，启示企业必须充分尊重员工的人格尊严，让员工享自尊、得关爱。只有如此，员工的感恩心、凝聚力才能被充分激发出来。豪迈尊重员工不仅体现在给予员工丰厚的薪资和各项福利待遇，而且通过发扬企业民主让员工把自己的观点表达出来。在豪迈的会议室里，很多好主意就是员工敢于表达自己观点、敢于质疑管理者的思想结晶。豪迈集团管理者也经常遇到被普通员工否定观点的“遭遇”，甚至连董事长也不能“幸免”。就是在这种民主开放氛围中，公司很多重大技术路线、转战新领域的战略得到了确立、达成了共识，减少了决策失当带来的损失。这启示企业必须避免一言堂，大事小事都要让熟悉情况的员工参与讨论，让员工来想办法解决问题。在管理方式上要注重柔性管理，对表现突出的员工给予更多的重视，甚至可以制定专门方案进行扶持，更好促进其成长成才、成为专家。王钦峰、闫方清等技术骨干的成长进步，有一部分因素就是豪迈主动为其倾斜资源的结果。

诚信是企业安身立命之根本，唯诚信者方能赢得未来。任何企业要想立于不败之地，就必须把诚信建设作为基本原则。伊朗哲学家阿博都·巴哈曾说：“诚实是一切人性美德的基础。”换言之，没有诚信就没有其他美德。豪迈集团董事长张恭运认识更进一步，他认为诚信不仅仅是一种美德，而且可以使工作效率大幅提高、生产成本大幅下降。在豪迈集团，没有诚信就不能合伙合作，通过诚信文化教育，员工清楚知道怎么干工作、怎么面对失误、怎么处理利益诱惑。这些问题处理好了，员工个体利益和公司集体长远利益都能得到保障。这启示我们，企业必须要通过诚信文化让员工做到坚决不能欺上瞒下、弄虚作假，必须靠过硬业绩才能得到想要的待遇、尊重。企业内部如果没有诚信，就会陷入内耗，严重的会造成内部失控，进而造成严重的经营困难甚至破产。管理者要对失信问题特别清醒，对不讲诚信的行为进行妥善处置，避免发生无可挽回的错误。

只有卓越的企业管理者，才能塑造受人尊重的企业。企业创立者和管理者始终秉持创业理想、坚持追求卓越才能实现事业发展和个人名誉的双丰收，豪迈集团的发展印证了这个道理。作为集团创始人，张恭运董事长立志成为一名卓越的企业家，始终把全部的身心用在集团的发展上面。他生活简朴，为人低调，乐于分享，善于学习，始终把解决问题当作工作的重中之重。他通过一言一行影响和感染着整个豪迈集团，也得到了豪迈集团员工的尊重和信赖。据不完全统计，豪迈的离职率保持在6%-8%的低水平，这在一个技术驱动型企业中非常难得，而且豪迈的技术骨干几乎没有主动离职的，这说明豪迈集团企业文化真正发挥了凝聚人心的纽带作用。

（作者单位：高密市委党校）

新论速览

毛同辉：多措并举助力企业成长

初创期科创企业大多处于新兴产业、未来产业发展前沿，是创新驱动发展的生力军、先遣队。不过，由于其尚处于起步期，虽然发展潜力大，但因规模小、轻资产、难估值、信用低等原因，往往容易面临融资难题，在技术设备购置、人才引进、研发创新投入等方面常常资金不足。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。有“阳光雨露”的润泽，初创期科创企业就有望从种子、幼苗逐步成长得枝繁叶茂，乃至长成参天大树。各级政府部门和各类金融机构、社会资金重视并加强对初创期科创企业的扶持，就是为产业升级赋能、为高质量发展助力。

2023年11月2日 《人民日报》

徐壮：把课间十分钟还给孩子

正处于生长发育中的孩子需要放松双眼，需要阳光雨露。囿于教室、教学楼中，培养出来的往往是温室花朵，是越来越多的“小胖墩”“小眼镜”“过敏娃”。

张弛有度的生活节奏、你来我往的社交活动，不是成年人的特权，而是所有人的必需。玩闹更是孩子的天性，是他们认识世界、探索世界的方式。紧张课程之余，让孩子轻松自在几个“十分钟”，才能更好地专注于课上的“四十分钟”，更好地为追逐星辰大海做好准备。

2023年11月1日 新华网

来论

着力推进党性教育基地高质量发展

◎高语佳

阅读提示

近年来，安丘市深入贯彻落实习近平总书记关于推进红色基因传承的重要论述和重要指示要求，以“信仰的力量”为主题，高标准建成以中国共产党历史教育馆为核心的留山党性教育基地，不断提升党性教育内涵，全力打造党员干部补钙铸魂新高地。

高配置打造“硬件”，持续提升承载力。突出党性教育基地建设的政治性、教育性，坚持高起点、高规格、高标准，进一步提升安丘党性教育基地建设的硬件优势。一是高起点定位。坚持“对党史负责、建一流展馆”的目标定位，从一开始就把党性教育基地建设的定位提上去，努力将留山中国共产党历史教育馆建设成为立足安丘、服务潍坊、面向全省、辐射全国的党性教育基地，积极为潍坊市建设全省第四处党性教育基地贡献“安丘力量”。二是高规格建设。采取“党委领导、企业出资、党企共建”模式，由山东学海农林集团出资1.5亿元建设了4000平方米的主展馆；邀请中央党史研究室牵头成立专家组撰写大纲并全程指导；由参与国家博物馆“复兴之路”展厅建设的北京雅虹公司设计施工；邀请省作协副主席铁流指导撰写展馆解说词，确保展馆建设对标全国一流。三是高标准配套。为提升党史馆教育培训功能，动员学海农林集团配套建设了2.2万平方米的培训教室、公寓楼、餐厅及接待中心等设施，具备了集现场教学、集中授课、学员食宿于一体，能同时容纳500人参训的干部教育培训能力。在此基础上，投资500万元，在通往展馆总长13公里的主干道两侧，安装大型宣传牌41个、路灯和道旗各350套，不断造浓红色教育氛围。

精准化开发“软件”，持续提升吸引力。把优化培训内容、丰富教育资源，作为提升党员干部党性教育内涵的“内家功夫”，精心设计培训课程，提升党性教育吸引力和感染力。一是突出政治教育，把理论高度“提上去”。坚持请专业人员讲专业理论，采取潍坊、安丘两级党校联合筹备政治理论学习课程的办法，邀请潍坊市委党校教授现场讲授《不忘初心牢记使命，坚定理想信念》课程，由安丘市委党校教师讲授《中国共产党伟大历程》《信仰的力量》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等政治理论课程，不断用政治理论武装头脑。二是线上线下融合教学，把覆盖广度“扩出去”。充分利用“灯塔—党建在线”的平台优势，坚持线上线下相融合的理念，发挥党性教育基地讲评员队伍的专业特长，购置专业设备，开发录制了《习近平讲故事》《红色故事会》《榜样的力量》等18个“灯塔有声”音频栏目，积极占领线上阵地。截至目前，已制作“灯塔有声”音频节目1200余集，总时长4000余分钟，其中，《红色故事会》播放量突破23万人次，稳居全省总排行第1位。三是融入安丘特色，把理解难度“降下来”。精心研究开发“党性教育基地+安丘品牌”课程，深入挖掘、采集安丘本地251名新中国成立前老党员的英雄事迹、感人故事，制作《初心·使命》专题片，编印红色记忆文集；突出安丘市农产品质量安全和乡村振兴工作特色，设计农产品质量安全区域化管理“安丘模式”、乡村旅游产业发展等板块课程，推动党性教育与本地特色亮点工作有机统一、紧密结合，确保党员感兴趣、听进去、有收获。

全方位优化“系统”，持续提升生命力。坚持把推动党性教育基地高质量、内涵式发展的成效体现在教育培训效果上，在提升党性教育基地生命力上下功夫、做文章。一是建强讲评员队伍。把加强讲评员队伍专业化建设，作为提升党性教育实效的重要手段，采取公开遴选的方式，成立8人的专业讲评员队伍；轮流选派精干力量到武汉红军干部学校、太行山红旗渠、胶东（威海）党性教育基地等省内外先进党性教育基地进修培训，不断提升讲评员专业化水平，让讲评更富感染力。二是活化培训形式。依托留山党性教育基地，组织开展党员干部重温入党誓词活动、“七一”老干部座谈会、青少年党史教育活动、机关干部“学精神、践使命、强担当”现场教学等活动，确保将党的伟大精神覆盖到社会各个阶层。三是融合党性体检。以“信仰的淬炼”为主题，在留山党性教育基地投资600万元，建成占地500平方米的潍坊市首个县级党员党性体检中心，设置初心预检、告诫警醒、对照自检、会诊测评、康复提升五个功能区，以循序渐进的方式，让参与党性体检的党员干部深度透视初心、全面检视问题。对经体检查出的党性“亚健康”“不健康”党员干部，针对性采取“六步工作法”，实行跟踪管理，切实强化党员干部党性“康复提升”。目前，已有5万名党员干部参与了党性体检活动，党员干部党性意识显著增强。

（作者单位：安丘市干部教育中心）

社址：潍坊市奎文区文化路1801号 邮政编码：261041 电话：办公室8196039 总编室8196080 经营中心8196661 发行中心8196001 广告经营许可证：07002 零售价：2.00元 订阅处：潍坊日报社发行中心及各县市区委宣传部 印刷：潍坊日报社印务中心0536-2511515