

习近平复信费城交响乐团 总裁兼首席执行官马思艺

新华社北京11月10日电 近日，国家主席习近平复信费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺。

习近平指出，得知费城交响乐团11月第13次来华并与中方合作举办系列演出交流活动，纪念1973年首次访华，续写与中国人民之间跨越半个世纪的音乐友谊，我感到由衷的高兴。50年前，乐团来华开启中美文化交流“破冰之旅”，在中美关系正常化中具有非常重要的意义。50年来，乐团作为活跃在中美两国间的“文化使者”先后12次访华，为促进中美关系发展发挥了积极作用。50年后的今天，费城交响乐团和中国交响乐团及多国歌唱家一起在华演出，必将作为

一段珍贵佳话载入史册。

习近平强调，音乐跨越国界，文化架起桥梁。希望费城交响乐团和包括中美在内的世界各国艺术家一道，坚持文明平等、互鉴、对话、包容，密切交流合作，促进艺术繁荣，为中美人文交流和各国人民友好再续新篇。

1973年9月，费城交响乐团首次访华，成为新中国成立后第一个访华的美国乐团。近日，费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺致信习近平主席，回顾该团与中国的交往历史，介绍今年11月来华举办纪念乐团首次访华50周年演出交流活动的情况，希望通过音乐继续在两国人民和两国文化间架起沟通桥梁。

1至10月我国汽车产销量 同比分别增长8%和9.1%

据新华社北京11月10日电 (记者 高亢)中国汽车工业协会10日公布的数据显示，1至10月我国汽车产销量分别达2401.6万辆和2396.7万辆，同比分别增长8%和9.1%，汽车产销量保持稳步增长。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，10月份，我国汽车产销量分别达289.1万辆和285.3万辆，产量环比增长

1.5%、销量环比下降0.2%，同比分别增长11.2%和13.8%，汽车产销量继9月后再次创当月历史同期新高。

中汽协数据显示，1至10月，我国新能源汽车产销量分别达735.2万辆和728万辆，同比分别增长33.9%和37.8%，市场占有率达30.4%；新能源汽车出口99.5万辆，同比增长99.1%。

全国秋粮收购逾4000万吨

新华社北京11月10日电 (记者 王立彬)当前全国秋粮收获接近尾声，各地秋粮已陆续上市，收购工作全面展开。截至目前，主产区各类粮食企业累计收购秋粮超4000万吨。

国家粮食和物资储备局10日最新发布的数据显示，今年秋粮上市以来，各类粮食企业积极入市收购，市场购销较为活跃，市场价格相对平稳，优质优价特征明显。国家粮食和物资储备局新闻发言人方进表示，各地要精心组织好秋粮市场化收购

和政策性收购，优化为农服务，严格执法监管，严厉打击“打白条”“转圈粮”等违法违规行为，切实维护市场秩序、保障种粮农民利益。

据介绍，在持续优化为农服务的同时，国家粮食和物资储备局要求各地统筹考虑稻谷、玉米、大豆等秋粮重点品种市场走势以及天气变化等多种因素，提前研究制定应对预案；对于发生雨雪天气的地区，要及时采取针对性措施，满足农民售粮需求。

我国遥感卫星数量质量 均达到世界先进水平

据新华社杭州11月10日电 (记者 王立彬)随着由陆地、气象、海洋卫星组成的对地观测体系全面形成，我国遥感卫星数量质量都达到世界先进水平。

这是记者从10日在浙江德清闭幕的第一届中国测绘地理信息大会上获悉的。大会发布《中国地理信息产业发展报告(2023)》显示，截至2022

年末，我国民用遥感卫星在轨工作294颗，其中商业遥感卫星在轨工作189颗，占比超过六成。2022年我国新增商业遥感卫星为2021年的3.3倍、2020年的6.4倍，商业遥感卫星成为我国民用遥感卫星的主体。我国遥感卫星形成由陆地卫星、气象卫星和海洋卫星组成的强大对地观测体系，数量和质量都达到世界先进水平。

卧龙学校二次网供热工程施工公告

因卧龙学校集中供暖需要，将在潍州路君泰街北侧及君泰街施工，为确保施工期间道路交通安全，现将有关事项公告如下：

一、施工路段
自潍州路君泰街交叉口东侧人行道以东开始，向西穿越潍州路，沿君泰街西行至卧龙学校。
二、施工时间
2023年11月14日至2023年12月14日。
此路段主要施工内容为铺设集

中供暖管道等。施工期间，通过此路段的车辆、行人、非机动车请注意减速慢行或绕行未封闭通道道路。沿线各企事业单位和居民请根据本公告，提前做好生产生活准备，注意交通安全。因道路封闭施工给您造成的不便，敬请谅解。

特此公告。
潍坊市公安局交通警察支队奎文大队
潍坊市奎文区综合行政执法局
2023年11月9日

续写更多精彩的故事

——写在第六届进博会闭幕之际

深秋时节，黄浦江畔，再次奏响交融发展的乐章。

中国邀约，万商云集——第六届中国国际进口博览会上，来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚一堂，企业参展数量再创历史新高，进博会“朋友圈”越来越大；

收获果实，播撒希望——短短6天，按年计意向成交额历史新高，金额达到7841亿美元；交易商品服务，交流文化理念，一个个生动的进博故事不断上演。

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在致信中再次向世界发出开放强音。

同舟共济，共谋发展，中国与世界携手创未来的更多精彩故事仍在续写。

引力增强——

这一答卷更加精彩

行走在“四叶草”各大展馆，置身熙熙攘攘的人群中，有一个明显感受：今年的进博会更热闹了。

展馆内人头攒动，采购商与参展商争分夺秒洽谈；签约现场欢声笑语，一张张订单陆续敲定……新冠疫情后首次全面恢复线下办展，全球经济“寒意”下的进博会却“热力”不减。

自2018年以来，年年举办，从未爽约，“越办越好”的进博会已成为中国构建新发展格局的窗口，推动高水平开放的平台，全球共享的国际公共产品。

引力增强，进博会“朋友圈”持续扩容。

从粗粒海盐、加州混酿，到芝士奶酪、坚果莓果……美国政府首次以官方名义参加进博会并设立的美国食品和农业馆引人注目，洽商者络绎不绝。

“对于想进入中国市场的美国企业而言，进博会是一个展示产品的绝佳机会，我们不能错过。”上海美国商会会长郑艺说，明年还要带更多美国企业来参展。

今年3月与中国建交的洪都拉斯也是进博会新朋之一。“中国市场将给我们国家企业带来巨大发展机遇，往后每年的进博会都将成为洪都拉斯人民期待的经贸盛会。”洪都拉斯总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔说。

72个国家和国际组织亮相国家展，其中，34个国家首次线下参展，128个国家和地区的3486家企业参加企业展，世界500强

和行业龙头企业数超历届水平……有参展商感慨：穿行在进博会中，有一种身处“地球村”的感觉。

推陈出新，进博会创新风愈吹愈劲。作为连续6年参展的“全勤生”，达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博感慨颇深：“6年来，我们借助进博会累计将近百款新品引进中国市场。这里已成为我们研发创新、洞察消费者的最前沿，展示新产品的大舞台。”

如今的进博会，不仅成为新产品首发的大舞台，更是创新动能的汇聚地。442项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示，科技前沿类展览专区较上届增长30%，创新孵化专区升级扩容，吸引超300个项目参展，超过前两届的总和……进博会创新效能辐射更广更深。

收获满满，进博会成绩单更加可观。从首届进博会的按年计意向成交额578.3亿美元，到本届的784.1亿美元，一笔笔订单，成为一展惠全球的生动写照。

有务实合作、累累硕果，也有文化交流、美美与共。

来自新西兰的毛利战舞和斐济的传统舞蹈在此上演，来自澳门的中葡特色歌曲在此唱响……进博会不只是一外贸商品交流的平台，也是各国文化交流的大舞台。

中国国际贸易学会专家委员会副主任李永说，中国不仅仅是在办一场展会活动，更是给世界经济发展注入强劲动力。

“开放共赢——这一趋势更加鲜明”

细心的逛馆人会发现，一款中国企业制造的新能源汽车，同时出现在三家参展企业展台上。车辆展翼门用了科思创的环保新材料，数字座舱搭载了高通芯片，后备箱里放置了恩艾的自动驾驶测试设备。

透过一辆车，可以窥见开放融合、紧密相“链”的鲜明趋势。

与中国大市场拥抱更紧——红色的铁矿粉、黄色的铜精矿、黑色的焦煤……全球矿业巨头必和必拓展出了出口中国的各色矿产资源。如今，中国已成该企业在全球最大的单一市场。

“今年9月，我们对中国铁矿石出口累计达到30亿吨。”必和必拓首席商务官潘文怡说，尽管世界经济遭遇挑战，但必和必拓与中国企业合作越来越密切。“我们正携手多家中国产业链合作伙伴，推动金

奥·弗里索利对乌镇的美丽风光与创新精神印象深刻。

“中国已经建立了庞大的基础设施，不仅是物理基础设施，还有网络基础设施。这里真的有很多机会，不仅是在市场方面，而且是在创新和发展方面。”这位来自意大利的可穿戴机器人企业联合创始人期待着中意两国在人工智能、数字化等方面有更深度合作。

有人说，中国特别擅长搭建桥梁。乌镇，正是全球互联网共享共治和数字经济交流合作的一座桥梁。

2014年到2022年，世界互联网大会参会嘉宾累计近12000人次，覆盖172个国家和地区。今年的乌镇峰会，吸引了来自全球126个国家和地区的1800多名嘉宾参会，国别数创下历史新高。各方在对话交流中促进共商，在务实合作中推动共享，形成了一系列理念成果、共识成果、技术成果、合作成果。

“太神奇了！”第一次参会的安东尼

属冶炼整体流程走向低碳化。”

东南亚的水果、非洲的农产品、日韩的美妆、欧美的创新药械……中国大市场、世界大机遇，在进博会展馆里体现得淋漓尽致。搭乘中国发展“快车”，参展企业从“回头客”变“回头客”，再成“常驻客”的进博故事不断上演。

与合作伙伴链接更密——在进博会汽车展区，一辆充满未来感的“空中出租车”吸引众多观众驻足问询。

这是由本土创新企业御风未来自主研发的电动垂直起降飞行器。在本届进博会全球首展第二天就签下2.3亿元的意向订单。本届进博会，美国安飞公司不仅带来了展品，还携手合作伙伴御风飞行同台亮相。

邀请合作伙伴一起参展，与产业链上下游共同亮相……中外企业在进博会的大舞台上深度合作，为“你中有我、我中有你”的经济全球化写下生动注脚。

在中国各地扎根更深——六年来，GE医疗从未缺席进博会，今年带来的近30款创新展品中，超过一半是融合全球资源和中国智慧的无界创新成果。

“2018年首届进博会，GE医疗参展的大多数展品都以进口为主。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊表示，未来GE将更大力度整合全球创新要素，推进“全面国产、无界创新、合作共赢”的战略落实。

扎根更深，“在中国，为中国，惠世界”已成为越来越多进博会参展企业的一致选择。

与各国分享发展机遇，也为自身发展注入动力。本届进博会上，国资央企组建了98个交易分团，中央企业“购物车”不断扩容升级；大量地方交易团开启“买买买”模式，加大力度招引“强链补链”项目……助力高质量发展，进博会联动两个市场的纽带作用更加凸显。

“相向而行——这一共识更加坚定”

经济全球化是历史大势、人心所向。当前，世界经济复苏动力不足，更需各国同舟共济、共谋发展。

汇共商发展之智——作为进博会的重要组成部分，今年的虹桥国际经济论坛以“携手促发展 开放共赢未来”为主题，联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说：“这是一个非常重要

的主题，它提醒我们，任何经济体、任何国家、任何社会都无法真正孤立地繁荣发展。”

论坛期间发布的《世界开放报告2023》指出，近年来世界开放持续低迷，维护和扩大世界开放仍需各国共同努力、相向而行。

“只有持续扩大国际交流与合作，才能构建稳定、可预期的外部环境”“开放与合作是世界经济向前发展的关键”……8000余名中外嘉宾，包括诺贝尔奖得主、图灵奖得主、世界500强企业全球高管等嘉宾齐聚论坛，围绕热点议题碰撞交流、凝聚共识。

进博会是一扇窗，中国看世界，世界也看中国。

将新鲜菠萝从贝宁空运到中国只用3天，进口鲜奶物流通关时间从8天缩短至72小时……通过扩大开放、优化营商环境，世界不断看到中国的新变化、新提升。

今年以来，中国发布稳外资24条政策措施，在5个自贸试验区和海南自由贸易港试点对接相关国际高标准经贸规则，宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动，自贸试验区升级扩容至22个……一系列高水平开放之举为提升贸易投资合作水平开辟新空间。

中国将持续推进“市场机遇更大”的开放，“规则对接更好”的开放，“创新动能更足”的开放，为构建开放型世界经济作出更大贡献。

享互利共赢之机——地毯火了，松子也火了，阿富汗小伙阿里·法伊兹今年又将当地种的石榴带上进博会。

2020年，阿里首次参加进博会，此后他的展位一年比一年大，产品越来越丰富。“进博会给我们提供了一扇宝贵的机会窗口，让我们也能和其他发达地区一样融入经济全球化，享受到全球化的实惠。”阿里说。

从最不发达国家到发达国家，从世界500强和行业龙头到中小微企业，从土特产到智能制造……进博会彰显中国积极推动各国实现互利共赢，促进世界经济包容性增长的开放胸怀和大国担当。

“迎五洲客，计天下利”，进博会以“中国决心”带动“全球信心”。截至目前，第七届进博会的签约面积已超过10万平方米。“永不落幕”的进博会将演绎更多新的精彩故事……

(新华社上海11月10日电)

“我明年还会来！”

——从乌镇十年看中国数字经济发展信心

十年数字之光，让小镇激荡数字经济浪潮，数字民生之光温暖千家万户——

乌镇的数字经济企业数量从2014年的12家增至如今的1000多家；“乌镇之光”超算中心正式纳入国家超算中心序列，算力水平进入全球前十；乌镇院士之家已吸引50多位海内外院士入驻，以院士智慧叩开“院士经济”之门。

产业互联网、大数据、5G、人工智能等新技术加速与交通、医疗、教育等领域深度融合，在乌镇，数字生活无处不在、触手可及。

“中国在互联网领域的发展成就，在人工智能等领域所取得的进展，为其他国家尤其是发展中国家树立了很好的榜样。”多次受邀参会的“非洲互联网之父”尼·奎诺表示。

十年小镇蝶变，让世界看到中国数字经济发展的广阔前景——

“太神奇了！”第一次参会的安东尼

奥·弗里索利对乌镇的美丽风光与创新精神印象深刻。

“中国已经建立了庞大的基础设施，不仅是物理基础设施，还有网络基础设施。这里真的有很多机会，不仅是在市场方面，而且是在创新和发展方面。”这位来自意大利的可穿戴机器人企业联合创始人期待着中意两国在人工智能、数字化等方面有更深度合作。

有人说，中国特别擅长搭建桥梁。乌镇，正是全球互联网共享共治和数字经济交流合作的一座桥梁。

2014年到2022年，世界互联网大会参会嘉宾累计近12000人次，覆盖172个国家和地区。今年的乌镇峰会，吸引了来自全球126个国家和地区的1800多名嘉宾参会，国别数创下历史新高。各方在对话交流中促进共商，在务实合作中推动共享，形成了一系列理念成果、共识成果、技术成果、合作成果。

“迎五洲客，计天下利”，进博会以“中国决心”带动“全球信心”。截至目前，第七届进博会的签约面积已超过10万平方米。“永不落幕”的进博会将演绎更多新的精彩故事……

(新华社杭州11月10日电)

潍坊日报公益广告

普查摸清经济家底
数据服务发展决策