



首届潍坊国际风筝会开幕式。



2023潍坊国际风筝嘉年华开幕式。

□潍坊日报社全媒体记者 刘杰

为全面总结潍坊国际风筝会40年来取得的辉煌成就,弘扬办会精神,传承风筝文化,建设更好潍坊,日前,我市评选出潍坊国际风筝会创办、潍坊风筝邮票两次全国发行、2023潍坊国际风筝嘉年华创新举办等潍坊国际风筝会40年“十件大事”。办好一个会,搞活一座城。首届潍坊国际风筝会于1984年“起飞”,从此,一根长长的风筝线让潍坊走向了世界,也让世界爱上了潍坊。四十年耕耘,茁壮成长;四十载孕育,风姿卓然。“风筝是潍坊的金字招牌,要坚守守正创新,推进跨界融合,放大风筝会品牌效应,不断提升城市知名度、美誉度。”市委书记刘运作出批示。

一只风筝一座城,一根线牵了40年

去年11月18日至19日,2023第十四届中国风筝文化国际大会在合肥举办,经大会专家委员会研究确定,潍坊国际风筝会被授予中国当代风筝逾40年“中国风筝卓越品牌”奖。去年11月28日,美国老牌旅游杂志《远方》发布2024年全球最值得去的一去的25个地方名单,潍坊成为中国唯一被推荐的目的地。全球推荐,何以潍坊?理由之一便是国际风筝会的举办地在这里。潍坊是风筝的故乡,风筝象征着和平,象征着希望,它载着梦想穿越时空,连起四海之谊。1984年4月1日,首届潍坊国际风筝会就吸引了美国、日本、荷兰、澳大利亚、英国、德国等11个国家和地区的18个团队共185人参加开幕式。一只风筝一座城,潍坊国际风筝会是改革开放以来在国内最早冠以“国际”字眼的综合性、国际性重大地方节会。以会兴城。40年,时光的年轮,镌刻着历史的记忆。1988年4月1日,在第五届潍坊国际风筝会举办期间,各国风协代表会议竞选结果揭晓,潍坊市被一致推举为“世界风筝都”,自此,潍坊收获了世界风筝文化领域一块沉甸甸的“金字招牌”。由中国、美国、日本、法国从1984年开始酝酿发起,经国务院批准,1989年4月1日,国际风筝联合会在潍坊成立,总部设在潍坊,这是第一个总部设在地级市的国际体育组织。创会的理事国和地区共16个,现有会员国(地区)67个。1989年,潍坊世界风筝博物馆建成,收藏展示各国精品风筝1000余只,全面展示了风筝文化,成为中外风筝爱好者向往的地方。40年,奋斗的椽笔谱写出时代的华章。2006年5月,风筝制作技艺(潍坊风筝)经国务院批准列入国家级非物质文化遗产名录。截至目前,潍坊共有风筝制作技艺市级以上代表性传承人10名,其中国家级2名,省级2名,市级6名。风筝是世界上最早的飞行器,承载着人类飞天的梦想。2016年9月15日至11月18日,潍坊特制造型风筝“飞天木鸢——飞鹰”,作为特殊的搭载纪念物,搭乘天宫二号空间实验室和神舟十一号飞船,成功飞越太空,成为世界上“飞”得最高的风筝。2022年4月17日,“中国空间站”主题风筝成功在潍坊放飞。2023年9月25日至10月31日,潍坊国际风筝嘉年华隆重举行,潍坊再一次以“风筝”的名义亮相世界。其间,共举办100多项特色鲜明、精彩纷呈的主题活动,活动覆盖面、参与度、影响力达到历史新高。一城盛会,满城荣光,潍坊是一座因风筝而腾飞的城市。目前,已经有72个国家和地区的风筝爱好者不远万里来参加潍坊国际风筝会,开幕式观众最多时达20万人,网上风筝会也有50多个国家和地区的风筝爱好者参与。

更高更远更美好,创新是风筝会的灵魂

潍坊国际风筝会,让潍坊一飞成名。去年4月15日,第40届潍坊国际风筝会盛大开幕,滨海国际风筝放飞场瞬间热闹起来:百米“巨龙”冲天云霄,“复兴号高铁”疾驰苍穹,艳丽的“牡丹”盛开在云端……纸鸢竞舞,“筝”奇斗艳,一张张笑脸于奔跑间充分释放着活力与幸福。“太震撼了,在潍坊第一次见到这么多不同样式的风筝,我真的是太喜欢了!”开幕式上,北京第二外国语学院留学生,来自非洲马里的张衣笙第一次来参加潍坊国际风筝会,激动之情溢于言表。从大地飞向蓝天,风筝迎风而上,美出一道天际线,“万物皆可飞”的潍坊从未让人失望。随后的社交平台上,“潍坊风筝把天空变成了海洋”“潍坊天上飞的不是风筝,是想象力”等话题持续冲上热搜,热闹氛围从屏幕溢出,“去潍坊放风筝”也被不少人列入人生必打卡清单。潍坊与风筝水乳交融,风筝会让潍坊享誉中外。在传承中创新,在创新中提升,创新是风筝会常办常新的灵魂。40年,潍坊通过风筝会与世界对话,风筝会也于创新中一年比一年更精彩。创新不仅是在题目和形式上,更重要的是在内涵上,纵观已经举办的40届潍坊国际风筝会,一届比一届有吸引力。集风筝、文化、旅游、招商四大板块于一体的潍坊国际风筝会,于创新中一次又一次惊艳世界,让潍坊飞得更高、更远、更美好。——风筝板块,打造了全球规模最大的万人风筝放飞表演、世界风筝锦标赛、潍坊风筝大赛等品牌赛事,创新举办了在国内外具有较大影响力的潍坊风筝万里行、潍坊国际风筝会全国分区选拔赛、潍坊风筝文化进校园等活动,世界风筝小姐大赛、全民健身狂欢大巡游、夜光风筝比赛等一大批特色文体活动。——文化板块,除了开展丰富多彩的民间文化展演外,卓有成效地打造了中国画节和文展会,让潍坊市民在家门口就能共享艺术盛宴,并且节会的影响力越来越大。2013年4月,在第三届中国画节开幕式上,潍坊被中国画学会授予“中国画都”称号,这是继“世界风筝都”后的又一张城市名片。——旅游板块,在早期推出千里民俗旅游一条线后,又以风筝会为龙头,连续成功举办了多届潍坊旅游节,并配套举办了旅游高峰论坛和全国旅行社路线营销活动,使潍坊的旅游资源得到了进一步的整合,到潍坊旅游的吸引力也日渐高涨起来。——招商板块,这是历届风筝会的“重头戏”,借举办风筝盛会,发展潍坊经济在全市上下达成共识。为此,市相关部门精心做好招商引资项目的筛选、推介、洽谈,有重点地邀请一些投资商前来参加风筝会,深入考察洽谈合作项目。每届风筝会招商引资都有新成果。创新发展,让潍坊国际风筝会“出圈”更“出彩”!

一个节会让城市插上腾飞的翅膀

——潍坊国际风筝会四十年回眸

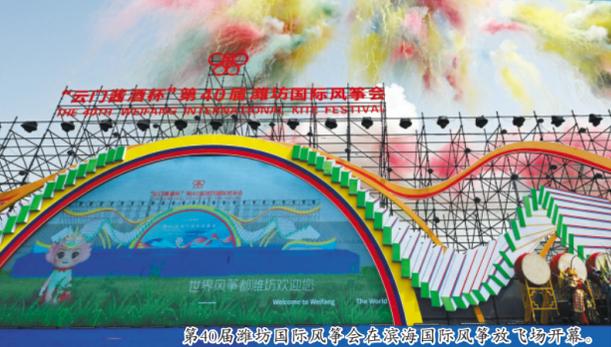
扬起发展之翼,更好潍坊扶摇直上

潍坊国际风筝会开创了潍坊节会经济先河,随着风筝会规模的不断扩大,潍坊的发展也令人瞩目,从改革开放之初的鲜为人知,发展到目前和190多个国家和地区建立了经济和文化上的联系。借东风,以会兴业,聚商、彰文、促游,为城市代言,给实力强品质优生活美的更好潍坊一个有力支点。一只风筝成就一个产业。1月4日上午,潍坊市坊子区现代风筝合作社揭牌仪式在坊子区王家庄子村风筝产业创业园举行。这是全市首家以风筝生产、销售为主导产业的合作社,由王家庄子一村、二村、三村、四村4个村集体发起,为风筝生产提供产品销售、快递物流、电商培育、文化推广、产品设计、品牌打造等全方位服务,加快促进风筝产业转型升级,融合发展,以务实举措把“小风筝”变成“大产业”。目前,王家庄子村现有风筝企业40家,个体工商户230余家,是潍坊规模最大的风筝加工出口基地,被誉为“中国风筝产业第一村”。王家庄子村只是我市风筝产业发展的一个缩影。40年来,潍坊风筝产业持续壮大,形成了较为完整的产业链。截至目前,全市风筝企业和工商业户700多家,从业人员8万余人,年销售额20多亿元,产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区,占据国内市场份额的80%以上,而在国际市场的份额更是高达85%以上。让世界看见日新月异,包容开放的更好潍坊,走过2023年春天,走进秋天,以风筝为引,潍坊再次向世界发出邀约,潍坊国际风筝嘉年华闪亮登场。“潍坊是风筝的发源地,是风筝文化的传承者,是国际风筝联合会的总部所在地,现在已发展成为世界风筝文化的交流传播中心和产业中心。”国际风筝联合会副主席柏默·汉斯出席2023潍坊国际风筝嘉年华开幕式并致辞。风筝嘉年华与风筝会一脉相承,活动期间开展了文艺演出、音乐节、焰火秀、时装秀、风筝扎制、风筝放飞等特色活动,不一样的是,风筝嘉年华持续时间更长,群众参与度更高,平台作用更加凸显。以风筝为媒聚人心,展形象,以风筝结缘引流量,旺人气,以风筝牵线扩市场,增需求,以风筝搭台链资源,招项目,突出风筝主题,赋予发展内涵,潍坊国际风筝嘉年华进一步打造了潍坊风筝IP,激发了城市活力,提升了潍坊形象,为更好潍坊建设注入了强劲动能。“风筝会是对潍坊最好的营销,过去、现在和未来,其强大的影响力必将传播到世界各地。下步,我们将更好地讲好中国故事,弘扬风筝文化,做好结合文章,让潍坊风筝凝聚起更加强大的力量,赋能地方经济社会发展。”潍坊国际风筝会综合服务中心党组书记王保梁表示。可以预见,随着“风筝+”的融合发展,潍坊国际风筝会的品牌效应将得到进一步凸显,知名度不断提升,美誉度不断升级,“世界风筝都”这张烫金名片将更加熠熠生辉。

40年见证一座城与一场盛会“双向奔赴”

□本报评论员

近日,随着潍坊国际风筝会40年“十件大事”发布,一幅承载潍坊人民40年记忆的风筝画卷徐徐展开。连续四十届风筝会的成功举办,在给潍坊带来巨大经济效益的同时,也提升了潍坊的知名度和美誉度,加强了潍坊与世界各国的交流,有力地促进了城市建设、招商引资、经济文化和市民素质提升。潍坊是风筝的故乡,风筝文化源远流长。无论是风筝还是风筝盛会,在潍坊人眼里,都是独一无二的情感寄托与精神载体。40年前,迎着改革开放的春风,首届潍坊国际风筝会成功举办。风筝翱翔于潍坊的天空,吸引了世界的目光。40年孕育、成长和沉淀,也让潍坊国际风筝会不断创新、与时俱进,在传播风筝文化、展示更好潍坊的同时,潍坊开放的步伐逐年加快,发展的梦想不断延展。一座城与一场盛会的“双向奔赴”,让潍坊国际风筝会成为潍坊最有价值、最具代表性、最有影响力的城市品牌,也让潍坊与世界联系更加紧密,重塑了一个崭新的潍坊。回首过去40年的辉煌历程,潍坊风筝“飞”向了世界各地,而潍坊国际风筝会规模也在不断扩大,内容愈加丰富,档次持续提升,成为独具特色的国际文化体育盛会。今天,在潍坊有600多家风筝企业,8万余从业人员,由风筝延伸出的一条条文化产业链,推动着资金、项目、人才从开放的大门中涌入。风筝产品远销50多个国家和地区,年销售额20多亿元,源源不断为潍坊发展注入新的动力和活力,成为拉动潍坊经济发展的活力IP。风筝传友谊,银线连四海。在以风筝为媒介、以风筝文化为引领、以风筝会为契机共同作用下,潍坊风筝国际化程度越来越高,包容性越来越广。作为向世界敞开的一扇“大门”,潍坊把风筝会办成了风筝的盛会、文化的盛会、旅游的盛会、经贸招商的盛会,搭建了宽广的合作发展平台。特别是2023潍坊国际风筝嘉年华的创新举办,在促进经贸交流合作,加强消费跨界融合的同时,更是丰富群众文化生活,掀起了极致体验狂欢。历史,总在变革中迸发前进的力量。此次评选出的潍坊国际风筝会40年“十件大事”充分证明,时代在变,潍坊国际风筝会发展的脚步也在不断演变。展望未来,潍坊这座城市将与风筝一起腾飞,让风筝文化得到更好的传承和发扬,为建设实力强品质优生活美的更好潍坊添薪助力。



第40届潍坊国际风筝会在滨海国际风筝放飞场开幕。



潍坊世界风筝博物馆。



风筝会万人放飞现场。(本版图片均为资料图片)