

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

来论

潍坊市预制菜产业发展的路径探析

◎孙雷雷

让民生实事

经得起“回头看”

◎马玉凤

阅读提示

2月1日,习近平总书记到曾遭遇海河流域性特大洪水的天津市西青区辛口镇第六埠村考察。在悉心了解当地农户生活、农业生产等情况后,习近平总书记感慨道,“国泰民安,民安才能国泰”“老百姓的事情是最重要的事情,一定要办好”。这既体现了习近平总书记时刻记挂着人民群众的安危冷暖,也彰显了鲜明的人民立场、真挚的为民情怀。

明确预制菜分类

明确预制菜的内涵和具体分类,便于预制菜发展有明确的指向。根据国家和省对预制菜的相关定义要求,具体划分预制菜的类

制定预制菜标准

家相关部委,协调相关预制菜行业协会,制定预制菜产业、产品标准。依托潍坊市大型品牌预制菜企业比如得利斯、亚太中慧、惠

发食品、海大集团等,争取禽肉类、海鲜类、面品类预制菜品的标准制定权。

依托龙头企业

依托各地预制菜龙头企业,建立预制菜产业园区。产业园区建立以县城或中心镇为中心,不遍地开花。根据各类预制菜产业现有企业规

建立特色产业园区

模和未来发展趋势,科学规划产业园区,既超前布局,又实事求是,充分考虑到土地、环境容量及生产要素的约束。县区依托既有龙头企业,按预

制菜分类建立二到三个产业园区,例如以得利斯工业园为基础,授牌授权打造“山东省预制菜特色产业园”,建立以禽肉为主要原料的预制菜产

加强菜品研发

加强预制菜人才培养。一方面我们可以请进来,委托猎头公司招挖预制菜人才、民间高手,另一方面开拓“产业走出去”的新模式。建立以潍坊为主基地,北京、上海、广州为分部的飞地模式研发体系,利用一线城市的研发人才和研发基础,为我市提供长久的引领预制菜行业技术发展的高端人才保障;在潍坊市各职业院校和技工学校开设专门的预制菜专业,培养实用型人才,以满足预制菜发展对人才的需求;同时加强对预制菜产业工人的培训,使他们熟练掌握预制菜制作技术,培养企业能工巧匠。

预制菜品种研发要适应多样性、个性化、

提升预制菜产品质量

高级化需求。潍坊市预制菜原料丰富,具有全国最大最全的蔬菜、畜禽业、水产品等全系列、多品类、大规模的原产地优势,同时潍坊具有食品加工产业集群的规模优势,像得利斯、诸城外贸是全国闻名的食品加工和出口中心、昌邑、寿光水产品原料和产品加工中心、安丘、昌邑生姜加工中心等,已经形成了预制菜产业发展的良好氛围。以“蔬菜、水果、米面、各种肉类、鱼类及海鲜”等初级食材为主的预制菜,在潍坊都具有很好的条件;预制菜必须体现便利性,满足居家和“懒人经济”的需求,从包装、作料的配备、盛器等都体现人性化,能给人带来全新体验;预制菜还要体现保健性,满足当代

人对养生和保健的需求;根据成本和工艺的差异,既要有满足高收入人群的高品质预制菜菜品,也要有适应普通百姓的价格低廉的预制菜菜品。

提高预制菜产品质量。严控原材料源头,加强预制菜食品追溯平台建设。充分利用大数据、物联网技术搭建公开、透明的全程链路可追溯系统,记录食品生产、加工、储运和销售各个环节的详细信息,在原料准入、全程把控、质量追溯等方面,实施质量最终追溯;建立规模化的原材料基地,实行公司加农户加专业合作社等方式把农民利益和预制菜企业的利益有效结合起来,加强对农产品、畜产品及海鲜产

品的标准化生产的指导和严格检测,确保原材料的质量。

充分挖掘预制菜民间小秘方,挖掘推广地域特色菜品。潍坊市民间有很多预制菜秘方,比如寒亭的富郭庄全鸡,诸城的烧烤、临朐柳山的酱咸菜等,要把这些民间小秘方集中起来,进一步研发,形成新的工艺,使小秘方产品成为潍坊预制菜的“菜品”;通过举办预制菜创新大赛,鼓励“小能人”参赛,施展自己在预制菜制作过程中的独特才艺,筛选出创新性强、地域特色鲜明、文化内涵丰富、深受百姓喜爱、具有市场推广价值的新菜品。

把握时代风口

积极宣传,打造品牌。借助名人效应,网红效应、品牌效应,确立潍坊市预制菜品牌代言人,借助名人推介潍坊品牌预制菜;借潍坊网红城市形象搭售预制菜,让预制菜给潍坊再添一把火,取得相得益彰的效果;从各类报刊、电视、广播、互联网到社区板报、宣传车、市区横幅等都可成为宣传的手段,浓厚的氛围让人们逐步尝试固化预制菜消费模式。我们应借鉴电商每日优鲜、叮咚买菜的做法,先用菜品名抓住消费者眼球,以满足个性化需

占领预制菜市场

要的特别是满足年轻人需要的优质个性化菜品赢得客户。如每日优鲜上线预制菜品牌日下饭,名字响亮,让人向往,首批上线金汤佛跳墙、日式咖喱牛肉、鲍汁扣掌海参等8款菜品,主攻一人食消费场景,一下子吊起了消费者胃口。叮咚买菜也推出了预制菜品牌朝气鲜食、叮咚大满冠、拳击虾等多个自有品牌,消费火爆。

借助平台,扩大市场。互联网平台有大量的既定客户群体和庞大的终端餐饮商户资源以及海量的用户数据,推进潍坊预制菜发展离不开与平台的合作。潍坊预制菜要真正占领市场,打造中国预制菜第一城,必须和阿里、美团、京东、饿了么、叮咚买菜、今日优鲜等知名品牌电商平台沟通,洽谈预制菜合作,借助他们的营销网络推介潍坊预制菜。当然,潍坊也要立足自身,建立自己的电商平台,强化用户体验,为预制菜生产、转运、销售等提供更加便捷、高效的综合信息服务。

巩固B端市场,大力拓展C端市场。预制菜业务因团体采购、中央厨房加工和标准包装、冷链配送,成本更低。为此拓展并巩固B端市场,空间巨大。但互联网时代,更应关注C端市场。直接满足消费者需要,和消费者面对面对接,市场目标定位要立足年轻人,争取中老年人,力促预制菜从少数人“节日限定”成为多数人“日常产品”,进入寻常百姓家。

(作者单位:潍坊市坊子区委党校)

加快提升乡村建设水平

◎丛秉政

2月3日,《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》正式发布。这是党的十八大以来,中央连续出台的第12个指导“三农”工作的一号文件。今年中央一号文件系统提出了有力有效推进乡村全面振兴“路线图”,并强调,乡村建设要从各地实际和农民需求出发,抓住普及普惠的事,干一件、成一件。

推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。党的二十大报告强调,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。加快建设农业强国,扎实推

动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。今年中央一号文件锚定建设农业强国目标,聚焦推进乡村全面振兴这个主题,以学习运用“千万工程”经验为引领,对“三农”工作进行系统部署,强调要重点提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平。各地要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴

作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持以人民为中心的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,不断取得实质性进展、阶段性成果。

乡村建设是推进乡村全面振兴的重要内容。党的二十大报告提出,统筹乡村

基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。提升乡村建设水平,必须瞄准党的二十大提出的目标任务,深入推进乡村建设行动,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。要进一步增强乡村规划引领效能,适应乡村人口变化趋势,优化村庄布局,产业结构、公共服务配置,分类做好村庄规划编制,注重规划编制的实效性、可操作

性和执行约束力。深入实施农村人居环境整治提升行动,把改善人居环境与发展产业、富裕农民结合起来,因地制宜推进生活污水垃圾治理和农村改厕,健全农村生活垃圾垃圾分类收运处置体系,分类梯次推进生活污水治理,协同推进农村有机生活垃圾、粪污、农业生产有机废弃物资源化处理利用。积极推进农村基础设施补短板,统筹农村供水、道路、能源、

信息和住房安全等建设,抓紧补上短板弱项,持续实施数字乡村发展行动,改善农村生产生活条件。完善农村公共服务体系,聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设,在教育、医疗、养老等群众反映突出的问题上,回应群众关切。加强农村生态文明建设,持续打好农业农村污染治理攻坚战,一体化推进乡村生态保护修复,让农村天更蓝、地更绿、水更清,促进县城城乡融合发展,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,提升县城综合承载能力和治理能力,促进县、乡、村功能衔接互补,资源要素优化配置。另外,乡村建设要突出为农民而建,重在可持续。必须坚持从实际出发,数量服从质量,进度服从实效,不要急于求成,不能超越发展阶段盲目举债搞建设。

潍坊市自然资源和规划局高新分局国有建设用地使用权招拍挂出让网上交易公告

潍高自然资告字〔2024〕6号

经潍坊市人民政府批准,潍坊市自然资源和规划局高新分局决定以网上交易方式公开出让1宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:
一、公开出让地块基本情况和规划指标要求:

潍坊市公共资源交易中心项目编号	地块号	位置	出让面积(m ²)	土地用途	规划容积率	建筑密度%	绿地率%	其他规划指标要求	出让年限	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元/亩)	联系方式
GTJY-GX-2023-0027	2022-G32A	高新区珠光街以南,高新三路以西	99292	工业用地	1≤R≤2	≥40	≤15	详见规划条件	50年	1600	21	刘先生:0536-8530923

注:该宗地按照“标准地”模式供地,土地开发利用须符合“标准地”控制指标要求,详见“标准地”文件。该地块鼓励使用装配式建筑,不做强制要求。配套设施按照建设条件意见执行。该地块年径流总量控制率不低于70%,对应设计降雨量不低于18.5mm,项目建设时应满足《潍坊市“海绵城市”建设技术导则与图集》(试行)等海绵城市相关技术标准要求。鉴于地下文物埋藏的不可预知性,竞得者如在工程建设过程中发现文物,应立即停止施工,保护现场,及时报告当地文物主管部门

门和公安部门,依法依规协助有关单位进行抢救性考古挖掘和文物保护。

二、中华人民共和国境内外的公司、企业、其他组织和自然人,除法律另有规定外,均可参加竞买。竞买人注册地不在潍坊高新区的,需在潍坊高新区成立新公司进行开发建设。被列入失信联合惩戒对象的自然人、法人和其他组织不得申请参加。

三、本次国有建设用地使用权采取网上交易方式出让,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次网上交易的详细资料和要求,详见公开出让文件。

(一)申请人可于2024年2月24日10时至2024年3月23日10时(以潍坊市公共资源交易中心网服务器时间为准,下同)登录潍坊市公共资源交易中心网(<http://ggzy.weifang.gov.cn:8082/wfggzy/>)下载网上交易出让公告、出让须知及其他相关网上交易出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

(二)申请人可于2024年2月24日10时至2024年3月23日10时提交竞买申请,打印

《竞买申请书》、《资格确认书》,并按要求缴纳竞买保证金。竞买保证金到账的截止时间为:2024年3月23日10时。

(三)挂牌交易时间为:

2022-G32A号地块挂牌交易时间为2024年3月15日10时至2024年3月25日10时。

五、资格审查

本次国有建设用地使用权网上交易出让实行竞买资格后置审查制度。竞得人应当在网上交易结束后(含挂牌结束日)5个工作日内,持竞买申请书、国有建设用地使用权报名表、授权委托书、资

格确认书、网上交易承诺书、营业执照副本、法定代表人身份证明、法定代表人身份证及复印件,或代理人身份证和复印件等资料(以相应地块《国有建设用地使用权网上交易出让须知》为准),根据联系方式到相应的地点进行资格审核。审核通过后,签订书面《成交确认书》;审核不通过的,竞价结果无效,该宗国有建设用地使用权重新交易出让。竞买保证金按照《潍坊市国有建设用地使用权网上交易规则(试行)》的规定办理。

六、其他需要公告的事项

(一)公共资源交易网注册

通过网站会员中心“企业会员系统新版系统”登录,竞买企业请选择“交易乙方”类型,填写基本信息并上传有关证书和资料的原件图片或扫描件。

(二)CA免费办理

现场办理:潍坊市东方路3396号潍坊市公共资源交易中心三楼CA办理窗口,山东卓码信息技术有限公司即收即办。

网上办理:竞买人登录山东卓码信息技术有限公司在线平台注册后按流程办理。

具体办理流程:请在潍坊市公共资源交易中心网站一重要通知一《CA数字证书免费办理流程》中查阅(网址:<http://ggzy.weifang.gov.cn/wfggzy/InfoDetail/?>

InfoID=dbb71d33-14f1-41de-9e02-7b8d3c0d77cb&CategoryNum=048001)

CA数字证书办理时间及联系方式:
法定工作日:上午:9:00-12:00;下午:13:00-17:00

窗口联系电话:15345366335。
山东卓码数字证书客户服务电话:19953638182。

技术人员7*24小时服务电话:赵工18353633022,马工18560027360。

服务监督电话:0536-8080981。

注意事项:竞买人应当在提交竞买申请前办理完毕,以免影响使用。除山东卓码信息技术有限公司免费办理的证书外,其他已接入山东省公共资源交易CA统一认证平台的数字证书,可在潍坊市公共资源交易系统使用,但不享受免费办理、更新、更换服务。

(三)本次国有建设用地使用权网上交易出让只接受网上竞买申请(即通过潍坊市公共资源交易中心网进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头竞买申请。

(四)本次网上交易的事项若有变更,出让人将发布变更公告,届时以变更公告为准。

潍坊市自然资源和规划局高新分局
2024年2月24日