



晏婴(?-公元前500年),字仲,谥曰平,俗称晏子,齐国夷维(今山东潍坊高密市)人,春秋时期著名的政治家、思想家和外交家,在中国历史上享有极高的声誉。

晏婴

齐灵公二十六年(公元前556年),晏婴之父晏弱病卒,晏婴继任为齐卿,后升任相国,先后辅佐齐灵公、齐庄公、齐景公三朝,以节俭力行重于齐。史称晏婴为相“食不重肉,妾不衣帛”,在晏婴辅佐下,齐国“三世显名于诸侯”。

晏婴为人聪明睿智,能言善辩,长于外交。晏子使楚的故事在民间广为流传,有关他的成语典故和名言警句不胜枚举,如二桃杀三士、悬牛首卖马肉、南橘北枳、中流砥柱、挥汗成雨、比肩接踵等。约在战国时代,后人搜集晏子的言行故事整理成《晏子春秋》一书,至今广为流传。

晏婴善于谏言,他能够根据不同的环境场合采取不同的劝谏方式,取得绝佳的效果。晏婴以卓越的政绩得到了当时乃至后人的广泛赞誉,齐景公有言曰:“无晏婴政不清,无田穰直国不宁。”孔子赞扬说:“救民百姓而不夸,行补三君而不多,晏子果君子也。”汉代史学家司马迁对晏婴佩服之至,他在《史记·管晏列传》中说:“假令晏子而在,余虽为之执鞭,所忻慕焉。”

(资料来源《潍坊历史名人》)



在潍州剧场门前进行舞龙表演。
潍坊日报社全媒体记者 张弛 摄

2月22日至25日,开心麻花首届喜剧生活周在潍州剧场举行。其间举办的丰富多彩的活动给市民送上了一场文化盛宴。而借助开心麻花团队的入驻,潍州剧场也实现从文化记忆到内容的升级,奠定其潍坊文化新地标的地位。

让观众尽享高水准视听盛宴

“以后在家门口就能看到开心麻花团队表演的戏剧了,追剧无需‘北上广’。”2月23日,在潍州剧场观看完开心麻花首届喜剧生活周首演剧目《乌龙山伯爵》后,市民陈欣激动地说。

2月22日,“花开潍城 笑动潍坊”潍州剧场重启暨开心麻花首届喜剧生活周开幕,灯光秀、服装秀、微论坛等,瞬间引燃潍坊人的热情。接下来的三晚,开心麻花王牌爆笑大戏《乌龙山伯爵》、奇幻探险儿童剧《树洞的秘密》,以爆笑的精彩演出、趣味盎然的现场互动环节,引得观众捧腹大笑,并不时报以热烈的掌声,让观众尽情享受开心麻花团队带来的高水准视听盛宴。而场场爆满的上座率和刷屏各大平台的演出信息,也让潍州剧场焕发新活力。

自国内知名喜剧品牌开心麻花入驻潍州剧场以来,潍坊就氤氲在“开心”的氛围里。“这对潍州剧场来说,是前所未有的。”面对此景,潍州剧场负责人付焜感叹道,他见证了这家剧场从辉煌到落寞的历程,当年的潍州剧场堪称潍坊城区的文化地标。然而随着时代的发展,设施陈旧的潍州剧场逐渐失去往昔光彩。

直到开心麻花的到来,让潍州剧场的重启成为可能。开心麻花经过深入考察,发现这个地理位置优越,承载着无数文化记忆的剧场,虽然内部设施略显老旧,但空间结构合理、座位上千,恰好符合他们舞台剧的演出需求。经过筹备、重装整修、设备改造后,潍州剧场以焕然一新的姿态向公众敞开大门,挂牌成为开心麻花合作剧场后,被纳入开心麻花的剧场院线体系。

承载着无数美好回忆的潍州剧场迎来了新的春天。



市民打卡《乌龙山伯爵》。
潍坊日报社全媒体记者 郭超 摄



开心麻花的演员们正在进行表演。
潍坊日报社全媒体记者 张弛 摄

为地方文化发展注入强劲动力

近年来,我市深入挖掘历史文化资源,加快十笏园历史文化街区、松园子古民居、城隍庙等文旅融合项目建设。这些文旅项目各显其能、尽展才艺,为市民游客扮美休闲文化生活。而建成近30年的潍州剧场,一直以来都是潍坊中心城区的地标性文化建筑。

“单打独斗”是不是出路”一直是我市深化文旅产业长远发展的重要问题。潍州剧场与开心麻花强强联合,就是一次独辟蹊径的尝试。双方做足差异化文章,打造戏剧艺术展演空间,实现演艺资源整合、演艺人才集聚、演艺形式创新。

“在我的视角里,有两个舞台。一个在剧场里,这里有专业的演出,可以在前厅拍照打卡、收集周边文创,热闹欢乐,让喜剧精神变成生活态度。另一个在剧场外,在商场、社区、企业、学校,我们近距离交流互动,聊好玩有趣的事,让戏剧体验融入日常生活。”开心麻花山东大区总经理刘力维表示,入驻潍州剧场的初衷,就是为了让开心麻花等精品剧目走进潍坊,走近市民游客,激发地方文化的勃勃生机。

开心麻花不仅为观众呈上一场场经典的舞台剧,它还积极做好联动媒体搭建矩阵联盟,联动行业对接演艺资源,联动济南青岛拓展区域市场三个联动,对潍坊来说,是为潍州剧场带来丰富的演出内容,多样的文化活动及优质的行业资源,助力其成为省内乃至国内知名剧场和地域文化高地。

潍州剧场的焕新重启,既是对传统文化、技艺的唤醒,也是对新时代文化的更好传播,将在提升城市功能品位,丰富群众文化生活、推动文化产业发展方面发挥重要作用。开心麻花的落户、演出是我市和文化产业龙头企业开展交流合作的一次突破性成果,让老剧场焕发新活力;是实现新戏剧走进百姓家的美好开端,将为我市的文化事业发展注入强劲动力。



小朋友们打卡潍州剧场重启开幕式。
潍坊日报社全媒体记者 郭超 摄

以新潮的表演形式让流量上涨

喜剧是对生活细致入微的观察,也是最温暖治愈的人文关怀。作为全国最具知名度和内容的公司,开心麻花截至目前在全国拥有40家自营剧院及新空间。随着市场布局的不断扩大,他们开始加快线下阵地建设,潍州剧场成为其在山东的重要合作阵地和国内首家品牌合作剧场、大剧场演出的主阵地。

潍州剧场既受益于开心麻花的借力,也实现了传统文化载体的“魅力重启”。潍州剧场位于潍城中心城区,人员密集、街道繁华,紧邻十笏园等多个文化街区,自带文化“流量”,特别是注入开心麻花的新鲜“血液”后,必将会以更加新潮、现代化的表演形式,让流量不断上涨。

下一步,开心麻花将全面开发潍坊市场,发挥内容和行业领军优势,为潍州剧场带来丰富的演出和优质行业资源,助力潍坊文化事业繁荣,陆续推出“合家欢乐”春夏演出季、“缤纷夏日”暑期演出季、金秋国庆演出季、戏剧跨年欢乐迎新演出季等14部剧目共26场演出;开展青年戏剧解压工作坊、亲子剧场研学、剧场开放日戏剧沙龙等20场活动;在风筝会、暑期、国庆等游客集中的季节,增加时尚潮流、欢乐度高的内容,吸引周边市民和外地游客到潍州剧场探索台前幕后的奥秘,感受舞台表演的魅力,收获快乐,爱上戏剧。

周末评谈

文旅融合 关键在“融”

◎邵光耀

最近一段时间,随着电视剧《南来北往》的热播,其取景地坊茨小镇等,以其原汁原味的老街、特有的年代建筑、难得的文化味道,获得了极高的关注度,“南来北往取景地”一度进入抖音热搜榜单前十,许多网友表示,一定要去坊茨小镇旅游打卡。

无独有偶,自去年5月15日开馆的青州博物馆新馆,观众参观热度丝毫不减,其微信公众号预约参观平台节假日期间甚至“一约”难求,让人们领略了传统文化的魅力,也体会到了文旅市场的火爆。

坊茨小镇和青州博物馆“热”的背后,就是做好了文旅融合的文章。文化永远是内核,不管是年代建筑,还是精美文物,都是文化的有效载体。旅游则更多倾向于市场和产业。文化赋予了旅游更多的内涵和意义,而旅游也推动了文化的传播与繁荣,反哺文化发展,二者相辅相成。

因此,推动文旅产业发展,做好融合文章尤其重要。在以往新闻中,争抢历史文化名人故居,墓地的报道屡见不鲜,抢注非物质文化遗产、地方特产的新闻也时有发生。大家看重的就是这背后文化标签、特色品牌的力量。文化就是影响力,品牌就是传播力。要保护好地方特有文化,深入挖掘其丰富的内涵。

“酒香也怕巷子深”,像坊茨小镇这样的旅游目的地,其知名度和影响力目前还略显弱势。因此,文旅融合发展,借力也非常重要。借力电视剧、网红打卡、专业孵化等,“借鸡生蛋”也不失为一种有效手段。

景区一时的火爆可能靠宣传就能实现,而要想维持“火”的状态,实现文旅融合发展,实力强才是硬道理。这就涉及到景区的旅游资源质量、城市服务、承载能力等。特别是旅游资源质量,必须精心规划、用心管理,倾心打造。同时,要策划推出有地方特色,与文化、景区密切相关的文创产品,做到留得住人,还能让人回味无穷,这样才能实现以文塑旅、以旅彰文。

文化荟萃

我市两地入选首批“好客山东”文旅市集

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 潘来奎)为进一步促进文旅旅游消费,丰富优质产品供给,近日,省文化和旅游厅组织开展“好客山东”文旅市集评选活动,从各市推荐的103个中择优确定41个人选首批“好客山东”文旅市集。我市的高密市“红高粱”文创市集、“胸城老街”文旅市集入选。

高密市“红高粱”文创市集位于红高粱影视城内高密老城南侧,汇集非遗传承、保护、展销、研学等功能,邀请泥塑、剪纸、扑灰年画等十多个非物质文化遗产代表性传承人驻场,常年开展展览销售和研学体验。

“胸城老街”文旅市集位于临朐古城北门西侧社稷坛遗址,由中百美食巷子、泰茂街夜市、中百商厦、体育场、儿童娱乐场等组成,是自发形成的马路市场集市,承载了临朐人的记忆和乡愁,也见证了这座小城的岁月变迁。

“鲁豫有约 洛阳过年”年画剪纸艺术展举办

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 潘来奎)为加大对黄河流域丰富多彩的文化遗产资源的保护传承利用,2月23日,由潍坊市文化和旅游局、洛阳市文化广电和旅游局主办的“鲁豫有约 洛阳过年”新生活,新风尚年画剪纸艺术展在河南省洛阳市举办。

本次展览精选了潍坊60余幅年画、剪纸作品,创作者大多是普通农民,他们以画为媒,以纸传情,用温暖生动的作品反映自然之妙与生活之美,此次展览,将进一步推动潍坊洛阳两地的文化交流,更好地推动潍坊非遗对外传播。

《我们的二十四节气》出版发行

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 郭超)近日,由潍坊本土音乐人高长青创作的《我们的二十四节气》出版发行。

《我们的二十四节气》是高长青历时一年,在收集整理大量关于二十四节气资料的基础上,原创每一个节气的歌词,并联合潍坊青年作曲家刁勇谱曲而成的一部精美的艺术作品。《我们的二十四节气》按照二十四节气的先后顺序分部,各部包含每个节气的物候特征、三候、花信风、风俗习惯、饮食起居、农时农事、谚语俗语、古代诗词,并配有书法、绘图、照片等,图文并茂,可读可赏。

高长青,青州人,中国音乐文学学会会员,山东省音乐家协会会员,山东省摄影家协会会员,潍坊市音乐家协会音乐理论与创作专业委员会副会长。他创作的作品在《词刊》《中国乐坛》等杂志刊发,音乐作品多次获奖。

责编 杨秀美 美编 郑杨 校对 任敏