

稳扎稳打 有干头

汇聚品牌强盛的“潍坊力量”

——从一场观摩会看潍坊品牌建设

□潍坊日报社全媒体记者 刘伟 文/图

品牌是城市形象的缩影，它代表着城市品位，承载着文化内涵，更是一座城市综合竞争力的体现。

5月11日“好客山东好品山东”共建工作现场观摩会暨2024中国品牌日(山东)活动在青州举办，来自山东各地的政府代表、企业精英、媒体人士齐聚一堂，共同为山东品牌的发展注入新的活力。

此次现场观摩会在潍举办，是我市积极推进品牌高端化发展提升潍坊品牌竞争力的生动剪影。近年来，我市创新实施高端品牌培育工程，依托“好品山东”高端平台，大力开展“潍有尚品”特色产品提升行动，潍坊品牌知名度和美誉度不断提升。在第三批“好品山东”入选名单中，我市12个品牌入选。到目前，全市累计获评“好品山东”品牌45个，省高端品牌培育企业179家、质量强县3个，数量均居全省前列。

壮大产业品牌 打造品牌经济增长极

品牌故事，最动人心。此次观摩会上，寿光市鲁丽木业股份有限公司党委书记薛明亮分享质量赋能，以品牌引领打造木业产业高质量发展新模式的经验。

“凭借着可饰面定向结构板生产能力和市场占有率均为全国第一，鲁丽集团真正实现了‘从一棵树到一个家’的全产业链高质量绿色发展，入选第三批‘好品山东’。”薛明亮表示，企业将持续借助“好品山东”东风，秉承品牌创新理念，深挖品牌内涵，在板材领域更好地发挥品牌引领作用，用高品质打造中国板材产业新名片。

为壮大产业品牌，我市制定质量品牌提升行动方案，帮助产业以质量铸品牌，以品牌助发展。在第三批“好品山东”产品名单中，山东海化股份有限公司纯碱、山东天瑞重工有限公司磁悬浮真空



△工作人员在包装青州花卉。

泵、智迈德股份有限公司装配式H/T型钢架组焊一体机、山东蓝想环境科技股份有限公司深度凝水除雾环保装置、潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司雷沃欧豹纷纷入选，赋能产业蓬勃“势”，助力新兴产业抢滩布局。

随着一张张产业品牌的不断打响，一个个创新增长极也在持续壮大，在大抓“产业强市”的当下，品牌建设为潍坊发展注入强大活力。

加强品牌建设

塑造发展竞争优势

品牌就是效益，就是竞争力，就是附加值。从自身实践出发，我市入选“好品山东”品牌的企业普遍认为，加强品牌建设，为提升产品市场竞争力提供了坚实支撑。“青州银瓜是千年弥河的馈赠，是历

史上的贡品级宝物。今年，我们入围了第三批‘好品山东’清单。通过特色产品提升，我们的包装设计、品质、口碑都得到显著提升。”山东尊悦农业开发有限公司总经理张诗维说，最近，很多北京、上海等地客户慕名而来，青州银瓜知名度得到提升，同时市场竞争力也大幅提升。

当前，作为品牌建设的主体，我市越来越多企业正在为品牌强市建设添薪续力，通过走品牌化发展道路让产品的文化味更浓、附加值更高，市场前景更好。

擦亮城市品牌

打造城市形象名片

作为此次观摩会的第一站，2022年，青州博物馆“龙兴寺佛像陈列展览”服务项目成功入选第一批“好品山东”服务业企业品牌。

青州博物馆党支部书记、馆长曾磊介绍说，龙兴寺佛教造像是“青州风格”地域特色品牌文化的精髓，特别是“青州微笑”，诠释着可意会难言传的东方之美，因此参展游客众多。为了更好地服务群众，以新馆开放为契机，龙兴寺展厅面积增至1500平方米，聘用国内顶尖专业策展团队倾心打造，应用大量数字化技术，展现了青州地区造像高超的审美水平与工艺技巧。同时，馆内增设多项配套服务设施，推出“青博有礼”系列文创产品，为游客提供全新沉浸式体验。

一个城市的品牌形象，是一座城市文化的结晶，是一座城市文化感召力和核心竞争力的集中体现，而一个优秀的服务品牌更是承载着人民对美好生活的向往。下一步，我市将着力打造更多影响力大的城市服务品牌，让城市形象“金名片”持续绽放光彩。

我市举办2024年“5.12”全国防灾减灾日集中宣传活动

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 于哲)5月12日，由市委减灾委员会主办、市减灾委员会办公室、高新区管委会承办、市自然资源和规划局、市国动办、市气象局等20个部门单位协办的2024年“5.12”全国防灾减灾日集中宣传活动在市民广场举行。市领导马勇出席活动。

此次活动以防灾减灾宣传周为契机，紧扣“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”主题，通过布设宣传展板、播放宣传片、发放宣传材料、讲解防灾减灾知识等形式，向社会公众广泛宣传防灾减灾知识，普及各类灾害事故防范应急基本技能，提高社会公众应对防范灾害的能力。活动现场，市消防救援支队和潍坊先锋应急救援中心的队员们还进行了消防器材使用、装备操作等演示，讲授了心肺复苏、创伤救护等自救互救技能，受到现场群众一致好评。

近年来，我市认真落实自然灾害防治制度措施，深入开展自然灾害防治重点工程，不断加强监测预报预警能力，持续提升应急救援水平，进一步夯实灾害防治基础，自然灾害形势持续平稳。

市领导率队到济南考察调研 生姜产业全链条高质量发展情况

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐)5月11日，市一级巡视员马清民带领课题调研组赴济南市考察调研生姜产业全链条高质量发展情况。

考察组先后到济南科百智慧农业产业园、山东省万兴食品有限公司、莱芜万兴果菜食品加工厂有限公司、大王庄生姜产业园、莱芜泰丰食品有限公司和中华全国供销合作总社济南果品研究院实地考察调研。考察组认为，济南市在生姜产业发

展，特别是贮藏保鲜、精深加工、品牌推广、市场销售等方面独具优势。生姜产业是我市乡村振兴的特色产业和农民增收致富的重要产业，要在发挥现有产业优势的基础上，拓展产业链，延伸价值链，打通供应链，实现全产业链价值倍增。要精准施策，靶向发力，从标准化体系建设、工厂化种苗繁育、绿色化种植、精深加工、冷链仓储、品牌化提升等方面开展攻坚行动，实现生姜产业高质量发展，加快农业强市建设。

潍坊市领导率队到济南考察调研生姜产业全链条高质量发展情况。考察组先后到济南科百智慧农业产业园、山东省万兴食品有限公司、莱芜万兴果菜食品加工厂有限公司、大王庄生姜产业园、莱芜泰丰食品有限公司和中华全国供销合作总社济南果品研究院实地考察调研。

奎文经济开发区 黑臭水体治理实现长治长效

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 于卿 通讯员 孙德龙 王旭)黑臭水体整治是打好城市污染防治攻坚战，促进河道生态振兴的重点攻坚任务。今年以来，奎文经济开发区(廿里堡街道)扎实推进城市黑臭水体治理工作，抓住“查、治、管”三个环节，按照“一处一策”原则制定治理方案，有效提升了生态环境质量，切实做到为群众办实事。

形成合力，重点摸排。成立黑臭水体治理专项工作领导小组，协调综合执法、环保、住建、市政、恒建公司等部门联合行动，坚持“发现—溯源—治理—执法”工作机制，发现问题，立即交办，强化源头治理。将黑臭水体治理与污水处理相结合，持续加强水环境治理投入，推进城镇污水管网全覆盖。对高发点加装监控，实时动态掌握，提高水环境治理、管理、保护水平。健全长效机制。推动落实河(湖)长制，强化日常巡查与管理，定期对接生态环保部门开展水质监测，持续跟踪水体水质变化。对市政雨污管网开展常态化巡查，根据巡查台账，对发现的问题持续跟进，督促整改，从源头解决雨污混接问题。开展多形式宣传活动，普及治污科普知识，鼓励群众发现问题，增强群众保护河流生态环境的忧患意识和主人翁意识，真正形成共建共治共享的格局。

潍城区西关街道 完善两级监督体系强化廉洁教育

本报讯 (通讯员 贾鑫)今年以来，潍城区西关街道创新工作方式方法，将街道纪检监察工委与各村居监督力量上下贯通、高效整合，构建起上下联动、覆盖全面的“街道+村居”两级监督体系，不断强化廉洁教育。

西关街道强化组织引领，用好村居纪检委员、监督委员会力量，编织起日常监督、廉洁教育的“全域网络”，把监督探头伸到村居一线，实现了村居日常监督的全覆盖。每月用好主题党日，将《中国共产党纪律处分条例》等党内法律法规作为重要学习内容，累计开展学习教育80余次，巩固了清正廉洁的坚实基础，涵养了崇德尚廉的新风正气。

高新区汶泉发展区 精准监督托起居民“安居梦”

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 于卿)近日，高新区汶泉发展区纪检监察工委邀请上级纪检监察机关，为参与城市更新的党员干部上好“廉政课”，详细解读搬迁安置中的纪律要求。汶泉发展区纪检监察工委立足“监督的再监督”职责定位，紧盯重点项目、搬迁安置工作中的责任、作风和腐败问题，精准开展日常监督，扎实护航“民心工程”。

汶泉发展区纪检监察工委聚焦群众所需所盼、所急所忧，制定监督清单，明确监督内容、方法和时间。对清账评估、资金发放、选房分房等关键环节开展日常监督30余次，集体廉政谈话2次，主动约谈23人次，提醒排查廉政风险点18个。及时公开办事指南、部门职责、监督电话等，自觉接受群众监督，确保城市更新各项工作在阳光下运行。

我们的城市像花园

立夏以来，城区随处可见的蔷薇月季等观赏花竞相绽放，无论是在街头，还是在道路旁、小巷里、河畔边，红的紫的粉的黄的，花香沁人心脾，俨然是一个大大的花园城市。经过多年建设，一个实力强品质优生活美的更好潍坊展现在人们面前。

潍坊日报社全媒体记者 巩建国 摄

探寻经济活力“潍”面孔

孙继发：轮椅上的追梦人

□潍坊日报社全媒体记者

刘俊杰 文/图

今年60岁的孙继发是潍坊科华有机农产品专业合作社的负责人。他坐在轮椅上搞研发，制造出可以精准控制温度、湿度的生态微循环豆芽机，所生产的系列产品已成为行业标杆。他身残志坚，热心公益，带领残疾人创业，走出一条幸福的阳光大道。5月11日，记者走进潍坊科华有机农产品专业合作社，了解孙继发的创业故事。

当日上午9时，在合作社豆芽生产车间内，工作人员正在对各流水线清洗过后的绿豆芽、黄豆芽、黑豆芽进行称重、装箱，准备销往各大超市。坐在轮椅上的孙继发正在查看豆芽的生产情况。

回想创业之初，孙继发感慨万千：“一开始做豆芽机就是因为家庭责任感，想减轻妻子的劳累。到后来，了解到这个行业的很多人都很辛苦，所以就想着有所作为，帮更多的人解决难题。”

1982年，孙继发入伍参军。1992年，在一次军事训练中，孙继发不幸摔伤。医生告诉他，因为中枢神经受损，他可能永远都站不起来了，但他却没有放弃，依然顽强拼搏，努力奋斗。为了给孙继发病病康复，妻子在家利用土法生豆芽，卖到集市赚一点生活费。但是用土法做豆芽，不仅劳动强度大，而且豆芽质量无法保证，最重要的是还存在引发煤气中毒的隐患。看着妻



孙继发向工作人员讲解豆芽的生长情况。

子忙碌劳累的身影和憔悴的面孔，他暗下决心利用自己的专长，设计一台豆芽机，减轻妻子的负担。一次次失败，一次次从头再来，历经千辛万苦，他终于研制成功了金属材质的自动控制豆芽机。

从此，孙继发走上机生豆芽技术的创业之路，他研发的种芽类芽苗机械、豆苗培育筐、沥水脱皮包装机等机械，先后

荣获13项国家专利，产品远销国内外。“无论做什么事情，都不要忘记初心。”孙继发说。1998年6月，他注册成立了潍坊科华电子仪器厂，2000年注册成立潍坊科华机电设备厂，专门生产豆芽机械。

2016年成立潍坊科华有机农产品专业合作社，专注于豆芽机研发，带动更多残疾人掌握一技之长，实现家门口就业。

产业结构的转型升级。并购德国林德液压解决了我国高端液压的“锁喉之痛”，潍柴依托全球首创的动力总成一体化模式，打造了液压力总成，改变了我国工程机械和农业装备行业的格局。

美国德马泰克高端物流装备制造基地在济南投产，进一步扩大了德国凯傲集团在中国及亚太市场的销量。在潍坊建设的德国林德液压力总成二期项目也于去年11月份投产。如今，国内生产的高端液压力件得益于成本优势，已全面返销德国。高端液压力总成“中国心”成功走向世界。

2021年，潍柴依托旗下发动机、CVT、液压、电控、雷沃拖拉机整条产业链的高端技术研发优势，开发出了中国首台商业化CVT智能拖拉机。现如今，不仅实现了商品化批量上市，还引领带动200多家链上企业全面迈向自主高端。

在潍坊建设的潍柴大马力拖拉机高端农业装备智造基地，建成后年产10万台100马力和100马力以上动力换挡及CVT拖拉机，填补国内空白。在春节前后，北方遭遇寒冬，潍柴

雷沃大马力CVT智能拖拉机的田间可靠性试验照常进行。此前，它已在-20℃气温下创造了连续作业3000多小时的纪录。

潍柴高端“中国心”，插上CVT拖拉机科技的翅膀，强势赋能山东农业装备产业链迈向高端。

并购的法国博杜安为中国柴油机行业带来了高速大缸径发动机技术。10年前，博杜安(潍坊)工厂落地。2023年全年至今都在满负荷生产，产品远销欧洲，成功进入全球大型数据中心等高端市场，潍柴M系列发动机出口销量同比增长30%。

今天的潍柴已然形成开放创新、自主创新、协同创新一体布局，国内国际双循环互相促进的整合式创新生态，不断推动效率变革、质量变革和动力变革，加快新质生产力发展步伐，激发产业发展新优势，提升了在国际市场的竞争力和影响力。

创新后浪澎湃激荡，产业转型升级乘风破浪，世界“灯塔工厂”潍柴，筑起了中国制造的奋斗灯塔，也高高竖起了“中国制造”的灯塔。

质量发展之旅。未来的竞争，不是单个产品、单个企业之间的竞争，而是产业链、生态链之间的竞争。全球协同，大集团大同，是潍柴价值倍增的链合共赢逻辑。

产业链的协同研发，让潍柴把动力系统的引领优势，延展为全产业链、全领域的核心竞争优势。全球化的体系整合，让其释放出了“1+1>N”的巨大协同效应：一体化的产品组合解决方案，让客户有了更多选择。

潍柴以高水平对外开放形成更强新质生产力，既心无旁骛攻主业，又在资本市场长袖善舞，深度参与全球产业分工，找准我国企业在全球产业链的定位及与他国产业的连接链，向上下游同步拓展技术转移与产业对接的合作空间，争取全球产业布局的主导权。

潍柴念活“出海经”，2023年，潍柴旗下海外企业均实现了高速发展，全部实现盈利，国际国内相得益彰。目前，潍柴海外收入占比40%，跨国指数达48.57%。并购企业也为潍柴带来了产品技术、

遗失声明公告

潍坊中油油品销售有限公司 股权转让公告

潍坊中油油品销售有限公司60%股权转让项目于2024年3月27日在北京产权交易所公开挂牌。

受让方资格条件：意向受让方应为合法存续的法人、非法人组织或具有完全民事行为能力的自然人；意向受让方须具有良好的财务状况和支付能力；国家相关法律法规规定的其他条件；本项目不接受联合受让。

诚挚邀请有意向的投资者参与！

项目联系人：贾经理 电话：18911522338 具体信息见网址：https://www.cbex.com.cn/xm/cqzr/zsp/202403/20240326-194710.html

中国石化山东潍坊销售有限公司 2024年5月10日

昌邑市饮马镇祥君织布厂，统一社会信用代码：91370786706002294F，不慎丢失公章一枚，声明作废。

中缝广告

受理热线：

8196667

15905360203

13605363988

邮箱：

781592003@

QQ.com

微信：

15905360203