

潍坊日报

中共潍坊市委机关报

2024年5月14日
星期二
农历甲辰年四月初七

潍坊日报社(潍坊报业集团)出版
国内统一连续出版物号CN37-0041
第13250期 今日四版



历史长河中的又一次“中法相遇” ——习近平主席对法国第三次国事访问纪实

定位与定力：
做真诚的朋友、共赢的伙伴

远见与创见：
挖掘合作的广阔潜力

格局与大局：
用历史的火炬照亮前行的路

▶▶ 详见4版

比拼经济主战场 打好发展攻坚战

昌乐：幸福笔触勾勒城市画卷



西湖花海。通讯员 毕延长 摄

潍坊日报社全媒体记者 刘杰

“春天的风吹过丹河的水面，孤山上的月照在西河的桥边……宁静的小城，她在等你回家。”4月1日晚，一首《营陵》，经由昌乐上市企业山东矿机集团董事长赵华涛的乐队演绎，将一幅美丽的昌乐画卷呈现在参加第四届潍坊发展大会的嘉宾面前。

循着歌声，走进这座民谣中的昌乐城，但见孤山街玉翠，丹水绕花城，听得见飞鸟欢唱，闻得到花木清香，更能捕捉到市民脸上的那抹怡然自得，幸福感，获得感不言而喻。坚持将“人民至上”作为最大取向，让人民在城市生活得更舒适、更美好，“高颜值”与“深内涵”的携手并进中，蕴藏着昌乐这座城市的幸福密码。

不弃微末

绿染城市景美如画

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，绘生态画卷，筑宜居新城，昌乐用心、用力、用情推进城市建设。

穿城而过的小丹河沿岸，宛如一幅无比旖旎的生态画卷：碧水潺潺，花海芬芳，绿植成片、景点相连，精心设计的景观散

发出贴近自然的韵味。

近几年，昌乐不断推进城市携山拥河发展，高水平规划、高品质建设、精细化管理，一条城市道路将小丹河“一河两路”绿色长廊、西湖花海、老坝河公园等绿地、公园“串珠成链”，“一处绿”润染成“一片绿”。

用生态链接更加美好的城市生活。暮春时节，昌乐县广场南绿地公园成了市民争相前往的“打卡”地。这个公园位于宝都街道北流泉村旧址，历经多次拆迁后建筑垃圾成山、杂草丛生。“在保留村庄原有树木基础上，我们进一步改造提升，共栽植多品种竹子2.43万平方米，芝樱等花卉类植物3000平方米。”县园林公司工程管理部部长刘海波说。

以市民需求为出发点，不遗余力优化城市空间布局，改善生态环境，不经意间，口袋公园多了起来。徜徉玉皇庙劳动主题公园，鸟儿啾啾，树木花草错落有致，一块块弘扬劳模精神、工匠精神的宣传展板不时映入眼帘，香味弥漫中，老人悠闲地踱着步，孩童肆意地奔跑嬉戏。

悠悠栖居，是人们对于美好家园的向往，一边是城区车马喧，一边是绿荫入街径，兜起城市方寸之美的口袋公园盛满人间“烟火”，不断刷新着昌乐人的新体验。

升级品质

焕新城市生活空间

激发城市活力，帷幄城市繁华。当城市绿化在“加速跑”的同时，一条路刷新着建设“进度条”。“首阳山北路由于历史原因，被卡住多年，一直通不了。”县住建局党组成员、副局长田利强说，县委、县政府回应民生关切，解决了这个“卡脖子”问题。

路通了，沿路冒出的首阳山欢乐世界“火”了。据介绍，这里“五一”期间共接待游客15万人次。

通达、穿越，重塑城市交通发展格局，昌乐着力优化路网结构，先后完成步行街(恒安街-孤山街)贯通工程，完成北大公学南路、首阳山学校周边道路建设，对新昌路(新城街-新大沂路)等进行翻

建……在一片“修路”的热潮中，城区品质直线飙升。

更新提质，重点城建项目有序推进，基础设施日益完善。昌乐县持续改善城区防汛应对能力，完成南寨排洪管道工程建设，对城区南寨北街等5处积水点进行改造，新铺设雨水管道1940米；坚持示范带动，积极打造昌盛街(方山路-湖滨路)为全要素示范街；加大对城区市政道路路面、路沿石、井盖等设施的维护力度，有序开展城市亮化提升，确保路灯亮灯率95%以上。

一城之美，始于“颜值”，精于管理。县综合行政执法局持续加大辖区内主次干道、背街小巷等流动商贩占道经营、户外广告、电动车乱停乱放等问题的巡查力度和频次，并实行常态化管理。

“全力为群众打造规范有序的城市环境，我们严格落实执法队员分段包干、徒步巡查、‘门前五包’等措施，加大市容市貌的管理服务力度。”县综合行政执法局虹桥片区负责人张润芹表示。

将城市治理的触角延伸至小区。走进宝都街道宝石山庄，花木繁茂，步道蜿蜒，干净有序、鸟语花香，健身器材一应俱全，印象中的宝石山庄变了模样。

(下转3版)

相向而行的力量

——习近平主席对塞尔维亚、匈牙利进行国事访问纪实

蓝色绸缎般的多瑙河，在匈牙利北境拐了个弯，由东转南，穿过布达佩斯，继而挽起塞尔维亚的贝尔格莱德，流淌过漫长时光。

今年中国元首出访的开篇之作，选择了欧洲。立夏之后的这一周，越过辽阔的亚欧大陆，习近平主席先赴法国，后飞塞尔维亚，再抵匈牙利。

中欧关系又一次置于世界的聚光灯下。近来沿着欧洲到北京的航线，欧洲国家政要纷至沓来。这一次，习近平主席不远万里，来到欧洲。

透过那些温暖与感动的镜头，翻开那些共识与合作的篇章，沉潜深处的，是东西方文明互鉴下的彼此照亮，是迈步江山的相向而行，是“中国式现代化将给世界带来巨大机遇”的壮阔图景。



扫码阅读全文

刘建军到人保财险潍坊市分公司调研

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 薛静)5月13日下午，市委副书记、市长刘建军带队到人保财险潍坊市分公司调研。副市长张震生参加。

在人保财险潍坊市分公司，刘建军实地察看综合服务中心、企业文化室，详细了解企业发展历程、业务布局、产品创新等情况。随后主持召开座谈会，听取企业经营情况汇报并研究解决企业发展遇到的困难和问题。刘建军充分肯定人保财险潍坊市分公司对全市经济社会高质量发展的保障和促进作用，希望企业进一步发挥社会“稳定器”、“助推器”、“灾

“减震器”的作用，为推动高质量发展、建设更好潍坊作出新的更大贡献。

刘建军强调，要认真落实省委、省政府部署要求，紧紧围绕市委、市政府中心工作，持续深化在实体经济、绿色发展、科技创新、民生改善、乡村振兴、社会治理等领域的保险服务。要立足发展实际，优化险种产品供给，持续增强企业发展内生动力。要强化对接交流，统筹各方力量，积极探索金融赋能高质量发展新模式，努力实现经济效益与社会效益双提升。相关部门要做好服务保障，为企业平稳健康发展提供良好环境。

潍坊8家企业打榜

“2024中国品牌价值评价信息”

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 马宇琪)5月11日，新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、《中国品牌》杂志社等单位在浙江德清联合发布“2024中国品牌价值评价信息”，潍坊8家企业打榜。

今年参加评价的品牌数量达到1034个，涵盖大部分行业的龙头企业。本次对其中775个品牌进行了品牌价值评价信息发布，发布总

品牌价值为125858亿元，比去年品牌价值增加24348亿元，平均品牌价值增长21%。潍坊打榜企业有孚日集团股份有限公司、潍柴动力股份有限公司、山东豪迈机械科技股份有限公司、潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司、山东豪迈机械制造有限公司、东晓生物科技股份有限公司、宏源防水科技集团有限公司、大洋泊车股份有限公司等8家，品牌总价值超1000亿元。

走基层增四力

一件事 一次办

——奎文便民惠企再提速

潍坊日报社全媒体记者 马林峰

近日，在奎文区政务服务中心，山东美康餐饮管理有限公司负责人拿到新的营业执照。这张营业执照上的“住所”信息后新增了“一照多址”字样，通过扫描执照上的企业码，企业的所有登记地址一目了然。这是奎文区颁发的首张市域跨区“一照多址”营业执照。

据了解，奎文区推出的“一照多址”政策打破了原先营业执照只能在同一县(市、区)办理的跨区域限制和数据壁垒。这一创新举措突破了传统审批模式，缩短了企业跨区域办理的地理距离，真正实现了“减材料、减跑动、降成本”。

为了进一步提升企业开办的便利度，奎文区持续深化涉企“一件事”改革。自2023年以来，该区先后升级推出了51项“一件事一次办”主题集成服务。这些服务将企业和个人全生命周期中的重要事项进行并联打包，企

业和群众只需通过“一次申请”，即可线上线下“一次联办”，办理结果“一次送达”。

为方便线下办理，奎文区政务服务中心还专门设立了3个综合专窗，开办“一窗式”综合服务，涉企服务单位“打包”进驻大厅，公布事项清单，明确办理流程。针对一些网上办理高频事项，企业初次线上办理不熟悉流程的问题，奎文区将线上线下结合，强化线下“帮代办”机制，在政务服务大厅设立“一件事一次办”网上办事体验区，群众和企业可在体验区进行网上业务申报，工作人员随时进行帮代办和业务指导。

按照“服务专员、导办小二”的方式，奎文区行政审批服务局组建“帮代办”服务队伍，服务企业、群众可选择“现场指导办”等方式，由“帮代办”人员提供“全流程一对一”服务。据统计，2024年第一季度，奎文区新登记市场主体4361户，全区市场主体达1046万户。

潍城区以“技”强身 传统产业发“新枝”

今年以来，潍城区坚持现代化产业体系建设向“实”而行，聚焦优势传统产业，开展技术改造行动，推动生产工艺革新、产品精深加工和绿色低碳转型，提升产业内涵式发展水平，让传统产业焕发新活力，塑造新优势。

今年该区启动了总投资59亿元的37个重点技改项目，通过“一业一策”完善改造提升方案，落实“一对一”帮扶机制，化解项目推进过程中的难点、堵点，助力企业技改项目投产达效。目前，已实施总投资1800万元的数智智改项目17个，改造提升数字化设备600余台套，建成省级“晨星工厂”12家，工业互联网平台4家，市级首批数智智改标杆企业7家，获评“山东省制造业专精特新企业培育园区”。图为山东凯尔通电气有限公司生产车间。通讯员 丁延晓 刘超 摄



“百年潍柴梦”逐浪全球

——潍柴集团以新质生产力推动高质量发展探析之三

潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉

“轰鸣吧，奔腾不息的中国动力！”与潍柴人喊出这句自豪的话语同频共振的是，在潍柴科技馆大屏幕上，400万台发动机标志闪烁在世界各地，它们对经济脉动的影响一目了然。

发展新质生产力的新赛道，已鸣枪起跑，在这场考验创新手法、持久耐力和要素保障的综合比拼中，潍柴凭什么一直领先，交出因地制宜发展新质生产力高分报表？

走过潍柴科技馆的时光长廊，走进一个个火热的生产车间，看到一座座试验室里不眠的灯光，我们找到了潍柴发展新质生产力的支撑点，实现“百年潍柴梦”，传承潍柴文化，梦想之笔描绘着加快培育新质生产力的潍柴“路线图”。

科技创新是新引擎，改革则是点火器。以潍柴文化建设为主线的持续改革是潍柴发展新质生产力的支撑和保障，推动成为全球领先、受人尊敬、可持续发展的高端装

备跨国集团，成为全球产业版图上的重要一极，“成为链接世界的工业心脏，成为驱动梦想的动力之源”。

早在2002年，潍柴打破旧思想、旧体制、旧生态的枷锁，创新性建立了多地域、跨文化、多元化的股权结构。同时依法规范实施关键核心技术人才股权激励，建立了风险共担、成果共享的长期激励机制。

潍柴在充分市场化的残酷竞争中不断追求新求变，将国企平台、市场机制、全球模式创新融合，构建起了具有特色的潍柴WOS运营管理模式，形成了“战略统一、协同发展、资源共享、独立运营”的集团管控体系，积淀了“制度透明、监督有效、办事公道、以上率下、文化引领”的治企思想。

正是下好改革“先手棋”，以系统协同改革举措打破发展瓶颈，让潍柴拥有了从潍坊走向世界，在全球叫响中国制造的强大动力和竞争力。

潍柴将激情文化、效率文化、执行力文化、岗位责任文化、融合文化、团队文化和治企理念同新质生产力发展实践紧密结

合，全力营造新质生产力的新生态，以新质生产力增创发展新优势。

WOS模式创立的潍柴质量生态圈在全行业高质量发展中展现出了强大的生命力。在这一模式下，不管是研发、销售，还是制造、生产、后市场，都形成了端到端数据的打通。在数字化支撑下，实现业务可量化和评估。WOS模式和数字化转型，助推潍柴迈向世界第一。

“客户满意是我们的宗旨”是潍柴核心价值观，这是改革初期破解“质量之痛、潍柴之困”的制胜法宝。1998年9月，谭旭光在潍柴千人质量大会上，抡锤砸掉不合格的发动机，砸出了全员的质量意识。

“干就负责”的质量意识觉醒，最终升华为“干就负责做到位”的执行力文化。

在改革中历练，在开放中成长，谭旭光这位国有企业家带领潍柴从低谷走向辉煌，也因此打造了具有潍柴辨识度的企业文化。

从1998年开始，谭旭光在企业不同时期对管理团队提出新要求，形成了独具潍柴特色的团队文化，锻造了一支虎狼之

师——

上高原、战严寒、斗酷暑，潍柴“三高”试验队员挑战一个又一个生命极限；

钻车底、量尺寸、闻柴油，潍柴应用工程师一年出差超过200天；

“立军令状”“揭榜挂帅”，年轻的工程师攻克技术创新的“城墙口”，向大功率牵引车专用发动机关键技术发起攻关……

业内把潍柴执着于柴油热效率技术提升，不断探索、永不满足的进取精神称作“潍柴热效率进阶精神”。

这种精神，折射着潍柴的企业激情文化和效率文化。

改革，是激发社会活力、促进生产力解放和发展的“关键一招”。

“我的人生信条就是要做就做第一，不争第一就是在混。我们敢于想别人不敢想的事，干别人没干过的事。潍柴始终对标全球一流，做最好的产品。”2月2日举行的潍柴集团2024年度科技创新奖励大会上，谭旭光再一次诠释“不争第一就是在混”的激情文化。

(下转3版)