

邵光耀

多年来，潍坊以其秀美的自然风光、独特的人文风采、绵长的历史文脉，展现出多元的融合之美，向世人娓娓道来许多关于风筝、年画、剪纸、古城遗迹、文人墨客、秀美山川的故事。

文旅融合是一篇“大文章”。潍坊这座城市有许多标签，世界风筝都、国际动力城、世界手工艺与民间艺术之都、全国文明城市……透过这些关键词，可以看到潍坊的历史文化底蕴之深厚，旅游场景之丰富，文化标签之独特，是一个文旅产业发展大有可为的地方。但是，受制于诸多条件限制，我市的文旅产业发展也存在融合场景尚显不足、消费市场亟待提升活力、有关服务还需进一步优化等问题，文旅融合这篇大文章究竟该怎么写、如何做好，仍是摆在眼前的重要课题。

文化旅游活动，为的是让游客获得全新的文化体验，实现文化素养、审美经验和精神境界的升华，因此具有较强的文化体验性。文化永远是内核，这就需要在景区景观打造中，不断挖掘其中蕴含的深厚历史文化内涵，讲好历史故事，推出文创产品，升级展现手段，丰富体验方式，能够让游客产生共鸣，有“相见恨晚”“不白来”的感受。

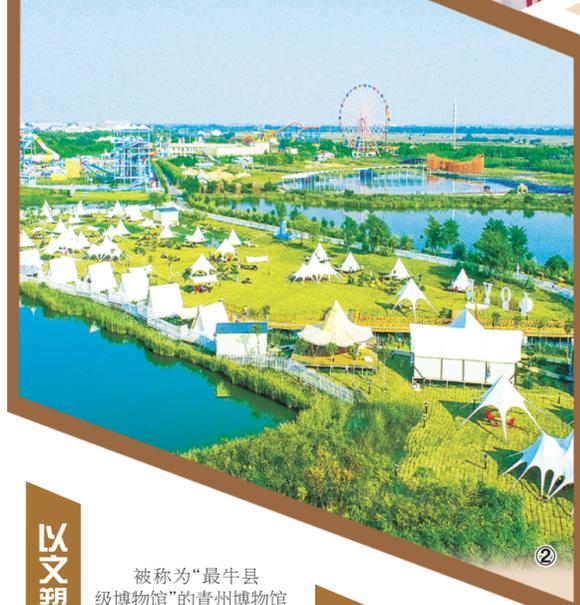
文旅产业与经济发展息息相关，与群众生活联系密切，是促进消费、激发活力的重要载体。商、文、旅环环相扣，“诗”与“远方”能够带来的不只是游客的新奇体验，更能拉动经济发展，辐射带动周边特色商圈，因此文旅融合还是要从历史遗迹、城市景观、自然山水等串联成线。比如“齐鲁天路”，串起了安丘、临朐、青州，有人文、有景观，有商贸文旅，不仅可以看山看水看风景，还能品味历史、体验生活、感受文化，让文旅体验更丰富，影响范围更广泛，辐射带动作用更明显。

归根结底，文旅深度融合的背后，是不断升级的消费需求。人们的精神需求层次更高了，文化品位提升了，对服务质量的要求也是水涨船高，所以一个城市要让游客“留客”，一个景区要想从“网红”变“长红”，过硬的服务质量必不可少。可以说，谁的产品更好、服务更优，谁就更能打动人、吸引人、留住人。这要以诚待客，创新服务内容，优化服务形式，想游客所想、急游客所急，以真心换真心，用真诚赢口碑。

百花齐放“景”满园



图①:在潍坊蔡家沟“大集”上,手工艺人向游客介绍自己的手工艺品。(资料图片)
图②:寿光双王城巨淀湖风景区。
图③:2024春节山东乡村文化旅游节潍坊启动仪式在高密红高粱影视城举行。(资料图片)



潍坊日报社全媒体记者 潘来奎 隋炜凤 文/图

近日，长期专注国内文旅大数据研究咨询的迈点研究院，历时6个月通过周密测算、审查与评估环节，独家发布“2024年全国县域文旅融合综合竞争力100强榜单”和“2024年全国县域文旅融合发展潜力100强榜单”。其中，诸城市入选“2024年全国县域文旅融合综合竞争力100强榜单”，青州市、寿光市、高密市入选“2024年全国县域文旅融合发展潜力100强榜单”。

这不仅是潍坊文旅交出的一份“满意答卷”，也是潍坊文旅厚积薄发的真实写照。

日已海

周末

弘扬传统文化 记录时代风貌 守望精神家园

5-8版

2024年7月12日 星期五 投稿邮箱:wfrbzm@126.com

以文塑魂 筑牢旅游精神内核

被称为“最牛县级博物馆”的青州博物馆新馆，开馆以来一直是“网红打卡点”。“我们依托馆内原有的丰富文物资源，利用数字技术推动展陈展览突破时间和空间限制，让文物‘活起来、动起来’，着力打造有温度、有体验、有品位的‘城市文化会客厅’。”青州博物馆相关负责人表示，游客参观完文物，还能把各种文创“宝贝”带回家。其中，状元卷、宣子孙玉璧等博物馆文创产品及青州城市IP“猫宝宝”文创等最受青睐。

为了守住历史文化名城的根和魂，青州市提请潍坊市人大常委会制定首部古城保护专项法规《青州古城保护条例》，成立潍坊市首个专业文物保护修复机构，先后实施三贤祠、李清照纪念馆等保护修缮项目，对152处古迹建筑进行原生态修复。

寿光市通过实施“文旅提质赋能”工程，全力打造文旅融合新优势。仓颉汉字艺术馆开馆、拼、拓、印、染等十大主题汉字艺术体验空间，创建国内首家以汉字演变为主题的3A级景区；新建林海“中华农耕文化博览园”，对林海不沉湖、十里桃林、萌宠乐园等重点游览区域进行提升改造。

高密市牢牢抓住项目建设“牛鼻子”，莫言文学艺术馆、八里亲小镇等场所开放运营，壮大文旅项目体量，深挖乡村旅游资源，推出15条特色主题旅游线路，其中“红高粱民俗文化体验游”线路入选全省高品质旅游产品。

融合发展 撬动文旅消费新场景

自今年3月30日起，诸城市蔡家沟每周六都会举办一场“大集”。不同于平常的农村大集，这里不仅有常见的蔬菜瓜果等商品，还有木雕、陶器、剪纸等非遗手造产品，散发着浓郁的文化气息。

非遗只有深深扎根于生活，才能“活下来、火起来”。蔡家沟文化大集设置了非遗手造板块，非遗传承人将剪纸布艺、手工草编、木刻木雕、花样面点等融入诸城非遗文化元素的产品在文化大集上售卖展示，现场表演打铁花、诸城茂腔、山东快书和广场舞，还开展国画、黑陶、旗袍年画制作等活动，在浓浓的人间烟火气中传播非遗文化，提升文化自信。

以文塑旅，以旅彰文，文旅融合才能相得益彰。2023年10月，诸城市成功入选首批国家文化赋能乡村振兴试点名单，以“艺术植入乡村旅游”为主线，推动以政府为主导、村民为主体、艺术家驻村交流的“艺术植入乡村”运营模式，打造蔡家沟艺术试验场，辐射带动小展村、东山坡村等10余个周边村庄共同发展。

“齐鲁天路”是我市近年来重点打造的旅游线路，沿线景区达到20多个，风光旖旎，人文厚重。青州市实施“齐鲁天路”精品风景廊道提升工程，对辖区内线路进行全面升级，把云门山、仰天山等景区串珠成线，带动60多个村庄开发旅游产品，让沿线426个村庄群众走上旅游致富路。

随着休闲观念的转变，人们愈发重视旅游带来的身心愉悦。为了让游客来得了、留得住、玩得好，寿光市编制了全域旅游总体规划，建设大型游客集散中心1处和旅游服务区7处，完善游客中心及功能服务点30余处，配套导览标识40余处，规范停车场和旅游厕所130余处，全力保障全域旅游示范区创建。

创新业态 增强文旅产业集群

夏夜里的高密红高粱影视城流光溢彩、摩肩接踵，日前，2024红高粱影视城“欢乐星光夜”拉开帷幕。在一簇簇红高粱的掩映下，在声光电营造的氛围里，观众们近距离观看沉浸式舞台剧《高粱红了》，九儿出嫁、高粱地爱情、罗汉就义、祭酒神、孙家口伏击战等一幕幕场景，将人们从现实拉回那个战火纷飞的时代。“以前都是从影视剧里观看，今天走进剧场面对面观看，感觉非常震撼，有种身临其境的感觉。”来自青岛的观众刘女士说。

日前，国家发展改革委等五部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，进一步培育和壮大消费新增长点。沉浸式体验是近几年文旅领域非常热门的新形态，也是实现“文”与“旅”深度融合的最直接表现形式，不仅可以让文化旅游资源得到充分发掘，也让游客的体验感更强、参与感更足、获得感更丰富。

疯狂跑步机、快乐翻板、旋转平衡车、穿越蔬菜区——参赛选手们在赛道上冲关夺隘，观众们在看台上呐喊助威。今年“五一”期间，山东电视台《快乐向前冲》栏目走进寿光双王城巨淀湖风景区，营造了一片欢乐的海洋，获得上亿次曝光量。同时，创新开发菜博会“一天零一夜”精灵丛林艺数馆和巨淀湖“飞鸟化凤”“觅风野奢帐篷宿营”夜间旅游产品，均获得不错的市场回报。

诸城市则依托恐龙资源、名人资源、工业资源、山水生态资源等旅游资源，大力发展研学旅行、红色旅游、房车露营、康养旅游、温泉度假、体育赛事等旅游新业态，促进了旅游产业转型升级发展。

青州市聚焦“文旅+书画”，培育形成9大书画艺术市场，6大写生创作基地，800多家画廊，每年举办书画展览1000余场，吸引上百万书画艺术家和爱好者齐聚青州，年交易额突破百亿元。中晨书画艺术产业园获评国家级示范园区，是全国书画领域唯一获此殊荣的单位。

今年以来，全市文旅系统坚持以文塑旅，以旅彰文，突出市县协同、部门联动、内外结合，实现“山海城”文旅融合发展新格局。接下来，他们将深入实施文旅高质量发展三年行动计划，深化“文旅+”品牌建设，深入挖掘自然景观、传统文化、红色文化等特色文化内涵，打造特色文旅项目，促进多业态融合发展，为建设实力品质生活美的更好潍坊贡献文旅力量。



青州博物馆新馆。

潍坊历史名人

徐干(公元170年-公元217年)，字伟长，东汉末北海郡(今山东潍坊寿光市)人，哲学家、文学家，“建安七子”之一。

徐干

徐干自幼勤奋好学，15岁前已能“诵文数十万言”。由于他“发愤忘食，下帷专思，以夜继日”，在20岁前便能“《五经》悉载于口，博览传记，言则成章，操翰成文”。他“轻官忽禄，不耽世荣”。曹操曾任他为司空军谋祭酒参军、五官将文学，后他以病辞官。曹操又任命他为上艾长，他仍称疾不就。曹丕论徐干：“观古今文人类不护细行，鲜能以名节自立，而伟长独怀怀抱质，恬淡寡欲，有箕山之志，可谓彬彬君子矣！”

他擅长辞赋，“其五言诗，妙绝当时”，曹丕极为赞赏。著《中论》一书，22篇，今存辑本分上、下两卷，上卷10篇，多论述处事原则和品德修养；下卷10篇，大部分论述君臣关系和政治机微。这是一部有关伦理及政治的论集，其思想倾向大体上遵奉儒家旨趣，多祖述先王、孔孟之言，同时也受道家、法家的某些影响。曹丕曾就此大加赞扬说：“著《中论》二十余篇，成一家之言，辞义典雅，足传于后，此子为不朽矣！”它是“建安七子”中唯一今存的专著。

徐干不幸死于公元217年的一场大瘟疫，卒年47岁。(资料来源《潍坊历史名人》)

文化荟萃

我市开展文化和旅游推介活动

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤)7月5日至9日，市文旅局先后赴郑州、洛阳、兰州、敦煌等地，开展“沿着黄河遇见海”文化和旅游推介活动。

本次推介活动在4个城市的重要商旅区面向市民游客，以现场布展展示、互动体验、现场推介等形式开展。潍坊风筝、杨家埠木版年画、泥老虎、恒盛斋糕点等传统非遗，文创及地方特色产品集中亮相，受到当地市民追捧。

潍坊旅游推介官、首届旅游形象大使沙宁现场推介潍坊，邀请各地宾朋来潍坊眺望河山之锦绣，探访古城之新韵、遍尝珍馐之美味，感受“诗和远方自在潍坊”的魅力。

第七批市级非遗代表性项目开始申报

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤)为进一步加强市级非物质文化遗产代表性项目名录体系建设，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》等有关规定，日前，市文旅局组织开展第七批市级非物质文化遗产代表性项目推荐申报工作。

非遗项目申报须是已列入县级非物质文化遗产代表性项目名录的非物质文化遗产项目；符合《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《保护非物质文化遗产公约》对非物质文化遗产的定义；符合社会主义核心价值观，对增强中华民族的文化认同、维护国家统一和民族团结、促进社会和谐和可持续发展有积极作用；体现中华优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值；具有体现齐鲁文化创造力的典型性、代表性；群众广泛认同并具有较大影响力；制定有切实可行的保护措施和保护规划，保护工作富有成效。材料报送时间截至9月30日。

“小小的爱”暑期志愿服务招募志愿者

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤)暑期来临，潍坊市图书馆“小小的爱”2024暑期志愿服务正式启动，现招募热爱阅读、热心志愿服务的小读者加入“小小的爱”志愿服务队，弘扬新时代志愿服务精神。

“小小的爱”暑期志愿服务活动自2018年开始举办，旨在丰富青少年的假期生活，满足青少年参与志愿服务的社会实践需求。活动期间将开展“我做小小文明阅读引导员”“我是图书馆小馆员”“我在图书馆做小医生”等志愿服务活动。

本次招募的志愿者年龄10岁以上，热心公益事业，身体健康，责任心强，有组织纪律性、有良好的自控能力、有较好的沟通表达能力，能圆满完成所报时段的志愿服务。