

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以文塑旅 以旅彰文
激活文旅融合“一池春水”

◎管遵华 毛顺鑫

习近平总书记指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。潍坊历史悠久，文化底蕴深厚，既有悠久的历史文脉，又有壮美雄奇的自然风光。激活文旅融合“一池春水”，亟需构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系，全面激发旅游消费活力，切实推动旅游业规模持续扩大、质量不断提升、综合效益日益增强，助力更好潍坊建设。

打造产业链条 培育文旅融合新动能

建链条，强化文旅景区辐射作用。在潍坊南部地区，以“齐鲁天路”旅游路为轴，串联沂山、青州古城等景区景点，打造“山水民俗休闲带”；在北部地区，依托滨海资源，将“渤海之眼”等特色项目“串珠成链”，建设“读海、亲海、品海”的休闲旅游特色海岸；在中心城区加快建设“元宇宙+”等项目，培育元宇宙沉浸式体验“网红打卡地”，聚力打造“元宇宙文旅体验带”。按照龙头板块引领、观光大道相连、传统文化交融、乡村节

构建智慧体系 拓展文旅融合新领域

构建数字化管理体系。聚焦“科技+文旅”融合创新领域，谋划实施一批文旅领域重大科技攻关项目，让文化旅游资源转变为数字文旅资源，打造可视化、可触摸、可感知、可体验的智慧文旅。培育数字化生态产业。积极推动文化会展、影视动漫、创意商品、文娱演出发展，创新发展文创产品设计等文化产

建强人才队伍 激发文旅融合新活力

积极推进专业智库建设。由政府牵头，立足市内高等院校、研究机构、企业、在线旅行社等专家资源，引入国内国际知名文学家和艺术家、文化保护与利用方面专家、文化工作者、非遗传承人等，建设打造文旅智库平台和智库联合体，为政府科学决策提供智力支持。

建设专业人才队伍。培养一批文化名家、文艺导师等文化领军人才、青年拔尖人才，孵化一批高水平的青年文创、直播科技人才和高水平创新团队，培育一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍。遴选掌握乡村创新发展理念的公务员、企业家、创业者、社会工作者、艺术家、设计师等人

线路上相关重点项目建设和设施配套，着力打造“吃住行游购娱”和休闲度假全链条服务体系，增强集散功能，更好吸引游客、留住游客。

延链条，增强文旅产业消费拉动作用。以白浪河为主轴，串联起十笏园博物馆、潍坊风筝博物馆、潍坊人民公园等景区，依托潍坊火车站、中百、泰华等商圈密集的人流和完善的配套设施，打造沿河夜经济带，建设文旅夜购消费新街区，发展夜游演艺项目，为夜游、夜演、夜娱、夜购等消费“夜”态创造优良环境，让“过境游”变为“过夜游”。

稳链条，突出文旅品牌放大作用。拓宽文旅产品开发路径，升级“潍有尚品”文创产品的研发、生产、销售等服务体系，促进与潍坊知名品牌形象相关的服装、玩具、食品、文具、电子游戏等衍生产品的生产和经营，依托文化资源培育文旅产品，提升文旅品位，着力打造一批彰显潍坊文旅特色的文创体验品牌。

强化人才服务保障，深入开展文化艺术、经营管理、导游、文创、非遗传承人摸底工作，通过全面、精准采集人才信息，对优秀的文旅人才进行建库管

理，实行动态维护，倡导“一对一”服务。推行“人才+团队+基金”模式，完善基础研究人才培养长期稳定支持机制和青年人才普惠性支持措施，吸纳并留住一批有文化、懂管理、善创新的复合型人才，为潍坊文旅深度融合发展注入“人才活水”。

（作者单位：高密市委党校）

来论

推动风筝产业
循“新”提“质”

◎王雯

阅读提示

潍坊是风筝的故乡，风筝文化源远流长。随着潍坊国际风筝会的举办，潍坊风筝的知名度不断提高，国内外销量不断增长，风筝企业数量也迅速增多。据统计，全市共有风筝产业市场主体700余家，从业人员8万余人，产品市场份额占国内80%以上，国际85%以上。推动风筝产业循“新”提“质”，要坚持高端化引领、数字化驱动、集群化支撑，着力提升风筝产业的“含金量”“含智量”“含新量”。

坚持高端化引领，着力提高风筝产业“含金量”。潍坊作为风筝文化之乡，近年来风筝产业越来越成为人们关注的焦点。在政府支持下，风筝产业迎来新的发展机遇。以坊子区为例，围绕产业发展规划，坊子区吸收具有专业素养人才20余名，与6家美术学院校合作，推出了“产学研融合”服务模式，推动产品创新、工艺创新、品牌升级，进一步提升了品牌影响力。提高风筝产业“含智量”，要以新兴技术与传统风筝生产经营的加速渗透融合为契机，引导和支持风筝企业加大研发投入和创新力度，培育龙头企业，开发新品种、新工艺，加快发展风筝文化产业新质生产力。同时要运用先进技术赋能产业转型升级，积极打造全市风筝版权示范基地，持续推动产品品质提升与应用边界延展。此外要加强科技创新与产业创新融合能力，加大核心技术、产品研发投入力度，以科技创新引领商业模式创新、管理方式创新和经营业态创新。

坚持数字化驱动，着力提高风筝产业“含智量”。坊子区以数字化转型为抓手，创建了“空中王者”风筝品牌，发展风筝电商200多家，并搭建电商孵化中心，线上销售占总销量的50%以上。着力提高风筝产业“含智量”，就要进一步加快推进风筝产业与大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术深度融合，扩建风筝电商产业园，完善生产加工、文化创意、电商直播、参观体验等业态，推动风筝产业的产品设计、生产流程、

业务模式等全面改造，大幅提高生产精细化和产品多样化程度，让风筝产业在拥抱“互联网+”“智能+”的过程中焕发活力。同时要加大对风筝产业的宣传推介力度，谋划策划实施线上、线下相结合的风筝文化节等特色主题活动，探索将风筝作为附属品、手办、赠品销售的方式，深入挖掘各类招商合作资源，力争与规模企业建立长期合作的供销关系。

坚持集群化支撑，着力提高风筝产业“含新量”。近年来，坊子区积极打造风筝产业集群，推动风筝产品迭代升级，将“小风筝”变成“大产业”。投资4.5亿元建设建筑面积6.2万平方米、占地5万余平方米的潍坊特色产业基地项目，推行“党支部+合作社+企业”模式，成立现代风筝合作社，实现了资源共享、信息互通，有效推动产业集群的形成。着力提高风筝产业“含新量”，一方面，要扶持培育龙头企业，给予资金、土地等扶持政策以及销售资源倾斜，打造风筝产业中带动力强、规模较大的标杆企业，带动各风筝经营业户加强合作、抱团发展，打造具有核心竞争力的风筝产业新格局；另一方面，要不断扩大风筝产业专业合作社，在原材料供应、产品销售、快递物流等各环节统筹管理，降低生产成本，畅通风筝销售渠道，此外要给予相关政策倾斜，帮助有意向扩大生产规模的企业解决好仓储面积受限等难题，最大程度减少企业外流。

（作者单位：坊子区委党校）

以党建引领
破解基层治理难题

◎孟令辉

阅读提示

基层是党的执政之基、力量之源。习近平总书记视察山东时强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，坚持以党建引领基层治理，提高基层党组织领导基层治理能力。党建引领基层治理应充分发挥基层党组织引领力、整合力、承载力、保障力，不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平。

党建引领，激发基层党组织引领力。提升基层治理效能，必须坚持以党建为引领，将基层党建嵌入到基层治理当中，夯实基层治理的组织保障，以思想为引领，把思想政治工作关口前移，牢固树立政治意识和大局意识，进一步提升基层党组织的领导力和组织力，把党的组织优势转变为基层治理的效能；以优化为重点，稳步推进党支部规范化建设，配优配齐党务工作力量，将党建与重点工作实现有机结合。突出基层党组织的政治功能，在“两新”组织和企业中健全党组织设置，持续扩大党的组织覆盖和工作覆盖，在应急处置突发事件过程中，可以设置党员突击队、应急队等临时党支部，以解决基层治理的突出问题；以整合为关键，强化区域统筹，构建基层治理有机整体。健全区、街道、社区三级党建协调机制以及属地与驻区单位的双向沟通机制，把区域党组织和党员力量进一步整合，实现基层党建齐抓共管良好局面。

协商共建，凝聚基层党组织整合力。推进党建引领基层治理，应改进治理方式，将治理重心和治理资源下沉，促使多元治理主体共建共治。凝聚居民自治力量，培育公益慈善、文体活动、专业调处和邻里互助等社会组织，组织开展“和谐社区一家人”共驻共建活动，推动志愿服务社区常态化制度化。运用民主恳谈、议事、听证、咨询、评议等形式，规范推行基层协商民主，将协商民主决策转化为多方动员、集体约束、切实有效的具体治理行动。深化拓展“双报到”工作，常态化开展“亮身份、亮承诺、作奉献”活动，推动党员服务群众零距离。完善政府购买服务的体制机制，发挥市场专业力量的作用，降低公共服务成本，提升公共服务的效益和品质，着眼满足居民多元化、多层次服务需求，加强与社会组织的合作共建，为社区精准设置服务项目，匹配服务资源，实现以需求定项目，以项

目带组织，以组织促服务，构建“包容型发展”的社会治理格局。

统筹赋能，助推基层党组织承载力。基层治理必须坚持问题导向，把解决突出问题，满足群众诉求贯穿工作始终。持续优化提升党群服务中心，推行“前台一窗受理、后台分办办理”服务模式，营造亲和宽松的服务氛围。建立“有事您说话”居民接待日制度，围绕群众关心的水、电、气、暖等民生事项，相关职能部门服务专员下沉报到，面对面答复解决实际问题。强化社区党组织对物业企业、业委会和业主大会的指导监督，持续开展“红色物业”提升行动，实施专业物业企业星级评价，引导物业服务管理有效融入社区治理。对于社区治理中出现的矛盾纠纷，可以建立集信访、司法和综治为一体的综合办公服务平台，依托社区网格和互联网技术，实现社区治理的扁平化，让群众与政府面对面、畅通群众诉求通道。

完善机制，提升基层党组织保障力。健全的制度体系是确保党建引领社区治理长效化的重要保障和有力支撑。要强化政治保障，完善“一核多元”的社区治理体系，健全“社区吹哨、街道召集、部门报到”工作机制，将更多资源、服务、管理放到社区，把全面从严治党落地落实落细，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。落实强化社区工作者履职关爱，积极培育“头雁”书记，选优配强社区力量，调整优化网格布局，打造专业化、职业化的社区工作者队伍，推动人、财、物向基层倾斜，包括治理经费、人才政策、治理资源等方面，以确保党建引领社区治理长效化。以云计算和大数据为基础，整合建立统一的党建网络平台，推进党建信息化发展进程，加快技术创新应用，搭建政务服务信息平台，疏通社区群众参与社区治理和公共服务的渠道，实现网络信息技术与社区治理的深度融合。

（作者单位：寒亭区委党校）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

促进全市房地产市场平稳健康发展

◎王秀红

党的二十届三中全会提出，加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式。这是房地产市场供求关系发生重大变化新形势下的，着眼于破解房地产发展难题和防范风险、促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。当前，房地产市场仍处于调整过程中，并逐渐波及建材、劳务、装修、家居、家电等上下游产业。针对我市房地产市场行业矛盾问题，应加快构建房地产发展新模式，并从全产业链角度出发，立足建筑产业优势，孕育新的经济增长点。

需求拉动：顺应需求，提升品质，建设满足刚性和改善性住房需求的“好房子”

党的二十届三中全会提出，加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求。支持城乡居民多样化改善性住房需求。一方面，进一步完善保障性住房的规划和配套政策，加大保障性住房建设和供给力度，提高保障性住房占住房总量的比例，提升保障性住房的质量品质和适配性，更好满足工薪群体刚性住房需求；另一方面，积极回应人民群众对优质住房的新期待。高品质住宅是顺应消费需求、行业转型升级需求的必然之路。要持续推进高品质住房建设，加大低能耗绿色建筑推广力度，精

心设计好户型，鼓励企业研发好产品、好材料、好设备，建造绿色、低碳、智能、安全的好房子，努力让群众能够住得健康、安全又方便。

超低能耗建筑技术具有高效节能、室内空气质量及温湿度恒定可控等优势，在被广泛认为是当前好房子“面子”“里子”质量标杆的同时，得到了越来越广泛的推广。近年来，我市被动式超低能耗建筑技术取得了长足发展。2021年，潍坊丰麓苑被动式住宅项目作为国内寒冷地区体量最大、高度最高的被动式超低能耗精装住宅项目，荣获中国建设工程鲁班奖；今年，临朐上郡华府超低能耗项目入选全市首批高品质住宅试点项目。基于我市先进的被动式超低能耗建筑技术，规划建设“好房子”，推广低能耗绿色建筑，积极发展低能耗住宅商品项目，构建绿色建筑产业体系，配合以旧换新等配套政策，以绿色、低能耗、高品质住宅为我市房地产业发展注入新活力，充分满足居民多样化改善性住房需求，真正实现让人民住上更好房子，提升住房品质的目标。

技术驱动：依托优势，再造优势，释放全产业链发展动能

近年来，我市建筑业快速发展，形成了门类齐全、覆盖建筑全产业链的独到产业优势，防水产业、铝型材产业、门窗幕墙产业等都走在了行业发展前列。立足我市防水材料、铝型材、门窗幕墙等优势特色产业优势，充分发挥先进技术引领带动作用。一方面，政府作为影响技术创新的重要因素，可以通过技术创新支持政策，强化公共采购的技术导向，改善要素供给条

件等进行积极引导，鼓励相关企业在高标准部品部件、优势产业上深耕细作，支持企业保持技术研发、产品开发力度，不断创新生产技术与制造工艺，继续做更好的产品，为产业链高质量发展注入强劲动能；另一方面，以政府为主导，以优势产业为突破口，在产业布局顶层设计上，积极开展产业链“强链、补链、延链”工作，充分发挥“链主”领军企业辐射作用，扩大主导产业集群效应，带动上下游产业本地化集聚式发展。

系统盘活：内联外拓，抱团发展，打造“潍坊建造”品牌矩阵

依托我市建造业规模和体系优势，以优势建设项目为载体，以新材料产业、智能制造大赛、鲁班奖、技术专利为平台，将我市建筑优势产业整理打包，加强宣传推介，内联外拓，抱团发展，打造“潍坊建造”品牌矩阵。

对内，聚焦深度融合，协同发力，鼓励“潍坊建造”品牌企业进行业务合作，在产品供给、技术服务、项目配套等方面深度对接，促进资源共享、优势互补，帮助企业降低产业综合成本，提高生产效率。工程项目建设中，支持“潍坊建造”品牌企业联合竞标，合作参与全市城市更新建设项目，城市建设重大项目等，以优质工程助推产业高质量发展；对外，加强优势互补、抱团发展，大力实施“走出去”战略。政府积极搭建平台，通过借力省海外工程建设发展联盟、中建电商“云筑网”等载体，进行“潍坊建造”品牌企业推介，支持企业积极开拓外埠市场，推动建筑技术、建筑材料走出去，进一步提升我市建筑业发展外向度，擦亮“潍坊建

造”品牌。

同时，通过内联外拓，培育“潍坊建造”品牌企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展，提升“潍坊建造”品牌区域发展竞争力。

市场激活：家居焕新，拉动内需，以门窗支点释放家居消费潜力

家居消费作为居民消费的重要组成部分，通过门窗等住宅部品部件高质量供给，进一步释放家居消费潜力。研究表明，政府依托行政能力构建的市场机会，相较“无形之手”提供的市场机会，更具有针对性和稳定性。因此，政府可以通过家居消费政策引导为企业改善市场需求条件，创造更多市场机会，为企业商业化实践提供支持。

依托我市门窗产业优势，开展全市层面的门窗改造惠民行动，将门窗改造作为刺激消费的突破口。通过门窗改造，不仅可以大幅改善住宅的保温、防噪性能，提升群众居住品质，也可以同步带动装修翻新、家具更新等家居改造工程，实现以门窗“小支点”撬动家装、家具、家电等更大消费市场。

在具体实践中，可以借鉴临朐城乡居民节能门窗改造惠民行动做法，即通过政府引导、市场运作、企业让利，推出符合节能要求，满足群众需求的特价产品参与免减活动，满足市民的多样化需求。同时可以利用企业公众号、微信小程序等进行网上下单，实现拆卸、安装等快速高效、人性化施工，为老百姓带来更高品质的家居生活体验。

（作者单位：潍坊市委党校）