

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以文塑旅 以旅彰文 激活文旅融合“一池春水”

◎管遵华 毛顺鑫

习近平总书记指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。潍坊历史悠久，文化底蕴深厚，既有悠久的历史文脉，又有壮美雄奇的自然风光。激活文旅融合“一池春水”，亟需构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系，全面激发旅游消费活力，切实推动旅游业规模持续扩大、质量不断提升、综合效益日益增强，助力更好潍坊建设。

打造产业链条

培育文旅融合新动能

建链条，强化文旅景区辐射作用。在潍坊南部地区，以“齐鲁天路”旅游路为轴，串联沂山、青州古城等景区景点，打造“山水民俗休闲带”；在北部地区，依托渤海资源，将“渤海之眼”等特色项目“串珠成链”，建设“读海、亲海、品海”的休闲旅游特色海岸；在中心城区加快建设“元宇宙+”等项目，培育元宇宙沉浸式体验“网红打卡地”，聚力打造“元宇宙文旅体验带”。按照龙头板块引领、观光大道相连、传统文化交融、乡村节

会点缀、田园风光映衬、生态产业跟进的思路打造潍坊生态旅游景观带，培育自驾、露营、研学、康养等旅游新业态，打造具有潍坊特质、国内知名的特色文

旅景区。强链条，发挥文旅项目带动作用。依托省文博会、文化和旅游产业招商推介会等产业招商平台，大力宣传推介潍坊特色文旅资源，吸引社会力量投资文化旅游业，鼓励有能力、有实力的旅游开发企业涉足文化旅游产业。做好旅游

线路上相关重点项目建设和设施配套，着力打造“吃住行游购娱”和休闲度假全链条服务体系，增强集散功能，更好吸引游客、留住游客。

延链条，增强文旅产业消费拉动力。以白浪河为主轴，串联起十笏园博物馆、潍坊风筝博物馆、潍坊人民公园等景点景区，依托潍坊火车站、中百、泰华等商圈密集的人流和完善的配套设施，打造沿河夜经济带，建设文旅夜购消费街区，发展夜游演艺项目，为夜游、夜演、夜娱、夜购等消费“夜”态创造优良环境，让“过境游”变为“过夜游”。

稳链条，突出文旅品牌放大作用。拓宽文旅产品开发路径，升级“潍尚”文创产品的研发、生产、销售等服务体系，促进与潍坊知名品牌形象相关的服装、玩具、食品、文具、电子游戏等衍生产品的生产和经营，依托文化资源培育文旅产品，提升文旅品位，着力打造一批彰显潍坊文旅特色的文创体验品牌。

构建智慧体系

拓展文旅融合新领域

构建数字化管理体系。聚焦“科技+文旅”融合创新领域，谋划实施一批文旅领域重大科技攻关项目，让文化旅游资源转变为数字文旅资源，打造可视化、可触摸、可感知、可体验的智慧文旅。

培育数字化生态产业。积极推动演化会展、影视动漫、创意商品、文娱演出发展，创新发展文创产品设计等文化产

业，促进电子商务、市场营销与文化旅游的有效融合。培育“VR或AR+文博”“5G+文博”“区块链+文博”等新业态、新模式，构建数字文化产业的良性生态体系，推动内容与技术深度融合，赋能潍坊文化产业创新，培育发展文旅新质生产力。

开发数字化服务平台。整合文旅大数据，开发建设潍坊文旅公共服务平

台，推出“云游潍坊”线上服务，实现“一部手机游潍坊”，全场景多时空连接消费者与商家，打造集文化、场景、消费等于一体的文旅沉浸式体验新模式，全面提升旅游业智慧体验水平。

打造数字化宣传矩阵。坚持流量共享、宣传互融、利益共融，整合全市对外宣传媒介，实时宣传适合当季旅游的潍

建强人才队伍

激发文旅融合新活力

积极推进专业智库建设。由政府牵头，立足市内高等院校、研究机构、企业、在线旅行社等专家资源，引入国内知名文学家和艺术家、文化保护与利用方面专家、文化工作者、非遗传承人等，建设打造文旅智库平台和智库联合体，为政府科学决策提供智力支持。

建设专业人才队伍。培养一批文化名家、文艺导师等文化领军人才、青年拔尖人才，孵化一批高水平的青年文创、直播科技人才和高水平创新团队，培育一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍。遴选掌握乡村创新发展理念的公务员、企业家、创业者、社会工作者、艺术家、设计师等人

才，选聘为“文旅融合特派员”，作为乡

村“首席运营官”，开展“一村一员”特派服务，与村党支部书记形成“双轮驱动”，引导支持本地文旅融合发展。

强化人才服务保障。深入开展文化艺术、经营管理、导游、文创、非遗传承人摸底工作，通过全面、精准采集人才信息，对优秀的文旅人才进行建库管

理，实行动态维护，倡导“一对一”服务。推行“人才+团队+基金”模式，完善基础研究人才培养长期稳定支持机制和青年人才普惠性支持措施，吸纳并留住一批有文化、懂管理、善创新的复合型人才，为潍坊文旅深度融合发展注入“人才活水”。

（作者单位：高密市委党校）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

促进全市房地产市场平稳健康发展

◎王秀红

党的二十届三中全会提出，加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式。这是房地产市场供求关系发生重大变化新形势下，着眼于破解房地产发展难题和防范风险、促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。当前，房地产市场仍处于调整过程中，并逐渐波及建材、劳务、装修、家居、家电等上下游产业。针对我市房地产行业矛盾问题，应加快构建房地产发展新模式，并从全产业链角度出发，立足建筑产业优势，孕育新的经济增长点。

需求拉动：顺应需求，提升品质，建设满足刚性和改善性住房需求的“好房子”

党的二十届三中全会提出，加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求。支持城乡居民多样化改善性住房需求。一方面，进一步完善保障性住房的规划和配套政策，加大保障性住房建设和供给力度，提高保障性住房占住房总量的比例，提升保障性住房的质量品质和适配性，更好满足工薪群体刚性住房需求；另一方面，积极回应人民群众对优质住房的新期待。高品质住宅是顺应消费需求、行业转型升级需求的必然之路。要持续推进高品质住房建设，加大低能耗绿色建筑推广力度，精

心设计好户型，鼓励企业研发好产品、好材料、好设备，建造绿色、低碳、智能、安全的好房子，努力让群众能够住得健康、安全又方便。超低能耗建筑技术具有高效节能、室内空气质量及温湿度恒定可控等优势，在被广泛认为是当前好房子“面子”“里子”质量标杆的同时，得到了越来越广泛的推广。近年来，我市被动式超低能耗建筑技术取得了长足发展。2021年，潍坊丰麓苑被动式住宅项目作为国内寒冷地区体量最大、高度最高的被动式超低能耗精装住宅项目，荣获中国建设工程鲁班奖；今年，临朐上郡华府超低能耗项目入选全市首批高品质住宅试点项目。基于我市先进的被动式超低能耗建筑技术，规划建设“好房子”，推广低能耗绿色建筑，积极发展低能耗住宅商品项目，构建绿色建筑产业体系，配合以旧换新等配套政策，以绿色、低能耗、高品质住宅为我市房地产业发展注入新活力，充分满足居民多样化改善性住房需求，真正实现让人民住上更好房子、提升住房品质的目标。

技术驱动：依托优势，再造优势，释放全产业链发展动能

近年来，我市建筑业快速发展，形成了门类齐全、覆盖建筑全产业链的独到产业优势，防水产业、铝型材产业、门窗幕墙产业等都走在了行业前列。立足我市防水材料、铝型材、门窗幕墙等优势特色产业优势，充分发挥先进技术引领带动作用。一方面，政府作为影响技术创新的重要因素，可以通过技术创新支持政策、强化公共采购的技术导向、改善要素供给系

造”品牌。

同时，通过内联外拓，培育“潍坊建造”品牌企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展，提升“潍坊建造”品牌区域发展竞争力。

市场激活：家居焕新，拉动内需，以门窗支点释放家居消费潜力

家居消费作为居民消费的重要组成部分，通过门窗等住宅部品部件高质量供给，进一步释放家居消费潜力。研究表明，政府依托行政能力建构的市场机会，相较于“无形之手”提供的市场机会，更具有针对性和稳定性。因此，政府可以通过家居消费政策引导为企业改善市场需求条件，创造更多市场机会，为企业商业化实践提供支持。

依托我市门窗产业优势，开展全市层面的门窗改造惠民行动，将门窗改造作为刺激消费的突破口。通过门窗改造，不仅可以大幅改善住宅的保温、防噪性能，提升群众居住品质，也可以同步带动装修翻新、家具更新等家居改造工程，实现以门窗“小支点”撬动家装、家具、家电等更大消费市场。

在具体实践中，可以借鉴临朐城乡居民节能门窗改造惠民行动做法，即通过政府引导、市场运作、企业让利，推出符合节能要求、满足群众需求的特价特供窗，支持不同档次、尺寸、风格的定制产品参与免检活动，满足市民的多样化需求。同时可以利用企业公众号、微信小程序等进行网上下单，实现拆卸、安装等快速高效、人性化施工，为老百姓带来更高品质的家居生活体验。

（作者单位：潍坊市委党校）

来论 推动风筝产业循“新”提“质”

◎王雯

阅读提示

潍坊是风筝的故乡，风筝文化源远流长。随着潍坊国际风筝会的举办，潍坊风筝的知名度不断提高，国内外销量不断增长，风筝企业数量也迅速增多。据统计，全市共有风筝产业市场主体700余家，从业人员8万余人，产品市场份额占国内80%以上、国际85%以上。推动风筝产业循“新”提“质”，要坚持高端化引领、数字化驱动、集群化支撑，着力提升风筝产业的“含金量”“含智量”“含新量”。

坚持高端化引领，着力提高风筝产业“含金量”。潍坊作为风筝文化之乡，近年来风筝产业越来越成为人们关注的焦点。在政府支持下，风筝产业迎来新的发展机遇。以坊子区为例，围绕产业发展规划，坊子区吸收具有专业素养人才20余名，与6家美术院校合作，推出了“产学研融合”服务模式，推动产品创新、工艺创新、品牌升级，进一步提升了品牌影响力。提高风筝产业“含金量”，要以新兴技术与传统风筝生产经营的加速渗透融合为契机，引导和支持风筝企业加大研发投入和创新力度，培育龙头企业，开发新品种、新工艺，加快发展风筝文化产业新质生产力。同时要运用先进技术赋能产业转型升级，积极打造全市风筝版权示范基地，持续推动产品品质提升与应用边界延展。此外要加强科技创新与产业创新融合能力，加大核心技术、产品研发投入力度，以科技创新引领商业模式创新、管理方式创新和经营业态创新。

坚持集群化支撑，着力提高风筝产业“含新量”。近年来，坊子区积极打造风筝产业集群，推动风筝产品迭代升级，将“小风筝”变成“大产业”，投资45亿元建设建筑面积6.2万平方米，占地5万余平方米的潍坊特色产业基地项目，推行“党支部+合作社+企业”模式，成立现代风筝合作社，实现了资源共享、信息互通，有效推动产业集群的形成。着力提高风筝产业“含智量”，一方面，要扶持培育龙头企业，给予资金、土地等扶持政策以及销售资源倾斜，打造风筝产业中带动力强、规模较大的标杆企业，带动各风筝经营业户加强合作、抱团发展，打造具有核心竞争力的风筝产业集群新格局；另一方面，要不断扩大风筝产业专业合作社，在原材料供应、产品销售、快递物流等各环节统筹管理，降低生产成本，畅通风筝销售渠道。此外要给予相关政策倾斜，帮助有意向扩大生产规模的企业解决好仓储面积受限等难题，最大程度减少企业外流。

（作者单位：坊子区委党校）

以党建引领

破解基层治理难题

◎孟令辉

阅读提示

基层是党的执政之基、力量之源。习近平总书记视察山东时强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，坚持以党建引领基层治理，提高基层党组织领导基层治理能力。党建引领基层治理应充分发挥基层党组织引领力、整合力、承载力、保障力，不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平。

党建领航，激发基层党组织引领力。提升基层治理效能，必须坚持以党建为引领，将基层党建嵌入到基层治理当中，夯实基层治理的组织保障。以思想为引领，把思想政治工作关口前移，牢固树立政治意识和大局意识，进一步提升基层党组织的领导力和组织力，把党的组织优势转变为基层治理的效能；以优化为重点，稳步推进党支部规范化建设，配优配齐党务工作力量，将党建与重点工作实现有机结合。突出基层党组织的政治功能，在“两新”组织和企业中健全党组织设置，持续扩大党的组织覆盖和工作覆盖。在应急处置突发事件过程中，可以设置党员突击队、应急队员等临时党支部，以解决基层治理的突发问题；以整合为关键，强化区域统筹，构建基层治理有机整体。健全区、街道、社区三级党建协调机制以及属地与驻区单位的双向沟通机制，把区域党组织和党员力量进一步整合，实现基层党建齐抓共管良好局面。

协商共建，凝聚基层党组织整合力。推进党建引领基层治理，应改进治理方式，将治理重心和治理资源下沉，促使多元治理主体共建共治。凝聚居民自治力量，培育公益慈善、文体活动、专业调处和邻里互助等社会组织，组织开展“和谐社区一家人”共建共治活动，推动志愿服务社区常态化制度化。运用民主恳谈、议事、听证、咨询、评议等形式，规范推行基层协商民主，将协商民主决策转化为多方动员、集体约谈、切实有效的具体治理行动。深化拓展“双报到”工作，常态化开展“亮身份、亮承诺、作奉献”活动，推动党员服务群众零距离。完善政府购买服务的体制机制，发挥市场专业力量的作用，降低公共服务成本，提升公共服务的效益和品质。着眼满足居民多元化、多层次服务需求，加强与社会组织的合作共建，为社区精准设置服务项目、匹配服务资源，实现以需求定项目，以项

（作者单位：寒亭区委党校）