

■热点观察

暑期出境游业务量显著增加

个性化和深度体验备受青睐

在刚刚过去的暑期中，日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减，东南亚等旅游线路加速回暖。在选择旅游线路时，中国游客更加注重个性化和深度体验，自由行越来越受欢迎，反季节旅游、边境游等也逐渐兴起。

据韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍，今年来自中国游客的业务量较往年显著增加，特别是选择自由行、家庭亲子游的客人占据了很大比例。中国人在旅行方式上出现了明显变化，有更多人开始注重个性化和深度体验，追求更为独特的旅游体验。

在日本，中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。日本政府观光局最新数据显示，2024年7月赴日中国游客超

过77万人次，是去年同期的1.5倍。据日本国土交通省观光厅长官高桥一郎介绍，除购物之外，如今中国游客更加注重体验式旅游，对日本文化、主题游乐园、美术馆和博物馆的兴趣日渐高涨。

随着中国与东盟地区各国合作深化，在中国与一些国家互免持普通护照人员签证等利好政策助力下，东南亚旅游再度走热。据携程网发布的最新数据，传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到，中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发展的重要力量。如今，中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样，签证便利化政策也带动了中国

游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。在吉隆坡双子塔、茨厂街等热门景点，经常可以看到成群结队的中国游客。据初步统计，今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。泰国旅游与体育部部长顾问吉拉瓦·阿迪亚卡依说，进入“免签时代”，泰中民众互访更便捷、交流更密切。

随着共建“一带一路”深入推进，中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效，中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计，今年6月15日至8月26日，中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次，同比上升33.42%；磨憨铁路口

岸查验出入境旅客约5.5万人次，同比上升60.72%。

在炎炎夏日中，去南半球体验反季节旅行也成为很多游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞泰说，7月至8月很多中国游客选择新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季，但大量中国游客的到来改变了这种局面。来自广州的大学生王凯文说，他今年暑期来新西兰南岛的滑雪场旅行，以躲避炎炎夏日。

携程网公关总监汪伯明介绍，2024年上半年中国赴澳大利亚旅游订单量同比增长约1倍，暑期订单量同比增长约三成。这个暑期，生态旅游成为热门，比如热带雨林自然公园、蓝山山脉国家公园等都成为热门目的地。（新华社北京9月1日电）

三部门联合启动“金融教育宣传月”活动

新华社北京9月1日电（记者张千千 李延霞）国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会1日联合启动2024年“金融教育宣传月”活动，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，营造和谐健康金融环境。

本次活动于今年9月开展，以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，以教育活动为切入点，以金融为民为出发点，汇聚金融全行业力量，广泛普及金融知识，完善金融惠民利民举措，提升金融服务质效，推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

据了解，活动期间将同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，结合地域特色、资源优势，基层群众需求，因地制宜、分类施策开展教育宣传，擦亮金融为民底色，推动金融知识直达基层群众。

记者从1日举行的“金融教育宣传月”活动启动仪式上获悉，各金融管理部门将与各地各有关部门一道，以活动为契机，将金融宣教与基层治理紧密结合，将保护金融消费者和投资者合法权益同防风险、强监管、促发展紧密结合，完善相关制度体系，健全跨部门协作机制，增强工作合力。

2024年《开学第一课》展现“可爱的中国”

新华社北京8月31日电（白瀛 张嘉幸）由中宣部、教育部和中央广播电视总台联合主办的公益节目2024年《开学第一课》9月1日晚将在央视综合频道播出。节目以“可爱的中国”为主题，采用“多地实景课堂”的模式描绘出中国式现代化建设的图景。

据介绍，今年的节目中，文学专家、历史学专家、野生动物救

护者、奥运赛场体育健儿、空降兵军模范、军用运输机机长、人工智能专家、航天科技专家等嘉宾，将通过讲述自强不息的奋斗故事，展现从殷墟甲骨窖穴到青海雪豹栖息地，从伶仃洋上跨海大桥到嫦娥六号登陆月球背面的画面，力求让广大青少年看到祖国壮美的大好河山，感受祖国日新月异的进步，一同领略“可爱的中国”。

国产大飞机C919 承运旅客突破50万人次

据新华社上海9月1日电（记者 贾琨珉）“祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客！”9月1日，东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上，旅客陆先生收获了来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来，已累计安全飞行超1万小时，执行商业航班超3700班，承运旅客突破50万人次。

2022年12月9日，东航接收全球首架投入商业运营的C919飞机，成为国产大飞机的全球首家用户。一年多来，东航C919机队已扩容至7架，执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西

安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴等5条“精品快线”，并已探索出一套C919商业运行全环节、全过程的运行保障服务流程。

目前，东航C919飞行员已达81人。荆宇程是东航上海飞行部C919飞行部的一名机长，也是C919最年轻的教员。作为首批C919飞行员，荆宇程已安全飞行C919飞机700余小时。“我很幸运可以与国产大飞机一起成长，C919是一款飞行员爱飞、旅客爱坐的好飞机。”他说。

今年8月28日，国航、南航接收首架C919飞机，至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

中国和新加坡 举行海上联合演习

新华社广州9月1日电（记者黎云 杨晓敏）“中新合作—2024”海上联合演习9月1日在广东湛江某军港举行开幕式。

这是中国和新加坡共同举行的第3次“中新合作”海上联合演习。跟以往两次演习相比，“中新合作—2024”具有持续时间延长、演练科目增加、交流程度加深等特点，以开展专业领域交流为背景，区分海岸筹划、专业交流、海上联演3个阶段。此次演习将持续至9月5日结束。

此次参演的新中两国海军舰艇8月29日完成兵力集结。中新双方开展了筹划研讨和多项专业领域交流活动，并举行了甲板招待会、舰艇开放、参观市容、球类比赛等文化交流活动。

近年来，中新两国海军多次互派舰船访问并开展联演联训，聚力打造“中新合作”系列海上联演这一品牌项目。2015年到2023年，中国海军兵力先后2次派出舰艇编队赴新加坡参加“中新合作”联演并取得圆满成功。

中国驻菲律宾使馆提醒 在菲中国公民防范猴痘

据新华社马尼拉8月31日电（记者 杨云起 聂晓阳）中国驻菲律宾大使馆8月31日发布公告，提醒在菲和计划来菲中国公民提高猴痘防范意识，关注当地政府部门发布的疫情信息，加强个人防护，不前往易感场所。

公告说，近日菲律宾境内出现新增猴痘确诊病例，菲卫生部敦促公众保持警惕，采取预防措施遏制病毒传播，并要求入境旅客主动进行相关健康申报。

中国驻菲使馆提醒在菲中国

公民，一旦出现疑似症状请及时就医，积极接受诊断和治疗。

猴痘是一种病毒性人畜共患病。人感染猴痘的初期症状包括发烧、头痛、肌肉酸痛、背痛、淋巴结肿大，之后可发展为面部和身体大范围皮疹。多数感染者会在几周内康复，但也有感染者病情严重甚至死亡。

据菲律宾卫生部统计，自2022年7月至今，该国共记录14例猴痘病例，其中9人已康复，其余5人为活跃病例。

联合国儿童基金会 发布紧急招标采购猴痘疫苗

据新华社纽约8月31日电 联合国儿童基金会8月31日与全球疫苗免疫联盟、非洲疾病预防控制中心、世界卫生组织发表联合声明说，联合国儿基会已发布一项紧急招标，为受猴痘疫情影响较大的国家提供猴痘疫苗。

声明说，根据需求，疫苗制造商的生产能力和资金情况，可以签署的采购协议涉及数量多达1200万剂猴痘疫苗。联合国儿基会将与疫苗制造商签署有条件供应协议，这将使该机构能在融资、需求、准备情况和监管得到确认后，立即采购并运送疫苗。

声明还说，世卫组织正在审核疫苗制造商8月23日提交的信息，预计将在9月中旬完成将相关疫苗纳入世卫组织“紧急使用清单”的审核过程，其中就包括丹麦巴伐利亚北欧公司和日本KM生物技术公司两款疫苗的紧急使用授权。

世卫组织8月14日宣布，猴痘疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”。这是自2022年7月以来世卫组织第二次就猴痘疫情发布《国际卫生条例》所规定的最高级别警告。世卫组织说，目前猴痘疫情具备在非洲以及向其他大洲进一步传播的潜力，这十分令人担忧。



8.87 亿人次！

全国铁路暑运发送旅客创历史新高

新华社北京9月1日电（记者 樊曦）记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，8月31日，为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客8.87亿人次，同比增长6.7%，日均发送旅客1431.2万人次，创暑运旅客发送量历史新高，其中8月10日至12日连续3天单日客流量超1600万人次；国家铁路累计发送货物6.7亿吨，货物发送保持高位运行，铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍，今年暑期铁路学生流、旅游流、探亲流等客流叠加，旅客出行需求旺盛，客流保持高位运行。铁路部门统筹客货运输和防洪安全，精心组织暑期旅客运输，落实便民利民服务举措，有力保障了人民群众出行和社会物流需求，为经济平稳运行提供了可靠保障。

暑运期间，铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源，全力挖潜扩能，动态优化列车开行方案，全国铁路日均安排开

行旅客列车10905列，同比增加636列，增长6.2%。与此同时，铁路部门进一步提升服务品质，改善旅客出行体验。铁路12306客户端推出“学生预约购票服务”“学生出行需求采集”新功能，学生旅客可为本人和2名同行乘车人提前预约购票，暑运期间累计发售学生票1432.3万张。

货运方面，针对多地持续高温天气、用电量攀升的情况，铁路部门加大能源保供运输力度，用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道，动态掌握重点发电企业用煤需求，实行运力倾斜，给予重点保障，国家铁路发送电煤2.5亿吨，全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持较高水平，较好地服务了各地迎峰度夏。

图①：8月31日，动车组列车行驶在江苏省如皋市如城街道区域内。

图②：8月31日，旅客在南京火车站乘车出行。（新华社发）



■财经聚焦

8月份PMI略降 经济回升向好有支撑

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布的数据显示，虽然8月份中国制造业采购经理指数（PMI）有所下降，但非制造业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.1个百分点，新动能较快回升，经济回升向好有支撑。

新动能较快回升，产业结构稳步优化。8月份，装备制造业PMI为51.2%，较上月上升1.7个百分点，其中生产指数和新订单指数均较上月上升3个百分点至52%以上；高技术制造业PMI为51.7%，较上月上升2.3个百分点，其中生产指数较上月上升超过3个百分点至51%以上，新订单指数较上月上升5个百分点左右至53%以上。

“结合前期走势以及政策因素来看，制造业新动能在上月短期放缓后较快回升，且供需两端都明显增长，一方面是我国制造业新动能具有较强韧性，另一方面是大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效果逐步显现。”中国物流信息中心专

家文韬表示，随着新动能向好发展，我国产业结构也持续稳步优化。

从非制造业情况来看，8月份，非制造业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.1个百分点，升至临界点以上。从市场预期看，业务活动预期指数为55.4%，仍位于较高景气区间。

服务业商务活动指数升至扩张区间。服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.2个百分点，升至临界点以上。从市场预期看，业务活动预期指数为55.4%，仍位于较高景气区间。建筑业商务活动指数保持扩张。建筑业商务活动指数为50.6%，比上月下降0.6个百分点，仍位于扩张区间，表明受高温多雨天气等不利因素影响，建筑业生产施工扩张放缓。从市场预期看，业务活动预期指数为54.7%，比上月上升1.8个百分点，建筑业企业对近期市场发展信心增强。

产需两端有所放缓，价格指数持续回落。8月份，生产指数和新订单指数分别为

49.8%和48.9%，比上月下降0.3和0.4个百分点，制造业企业生产和市场需求均有所放缓。受需求不足以及原油、煤炭、铁矿石等大宗商品价格波动等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为43.2%和42.0%，比上月下降6.7和4.3个百分点。

“但是需求端也有积极因素，新出口订单指数为48.7%，较上月上升0.2个百分点，连续2个月上升，显示制造业出口呈现企稳态势。”文韬说。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响，8月份制造业PMI降至49.1%，景气水平有所回落。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，当前国内有效需求不足，高温、暴雨、洪涝等短期因素也对经济运行产生了一定的扰动，我们既要增强风险意识和底线思维，积极应对风险挑战，又要保持战略定力，坚定

发展信心，看到我国经济发展仍是有利条件强于不利因素，稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

进入8月份以来，商务部等七部门发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知，提高报废更新补贴标准；财政部等五部门联合印发《市内免税店管理暂行办法》；规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展；中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善市场准入制度的意见》释放了推动有效市场和有为政府更好结合、进一步激发市场活力的重要信号……

国家发展改革委副主任赵辰昕表示，随着各项政策落地见效，推动经济持续回升向好的基础将不断夯实、不断打牢。“我们有条件、有能力、有信心、有底气战胜发展当中的问题，转型当中的挑战，高质量完成全年目标任务”。

（新华社北京8月31日电）