

# 风起微萍

## ——潍坊市百项“微改革”案例场景纪实(下)

□潍坊日报社全媒体记者 付生 尹莉莉 石莹 方文婷

### 乐享“15分钟品质文化生活圈”

夜幕降临,前往社区广场,观看文艺宣传队的歌舞表演,近距离感受群众文化魅力;漫步走进社区“超然书房”,安静地读书、学习,沉浸式享受弥漫着书香的惬意时光……我市逐步建成“15分钟品质文化生活圈”,让追求品质文化生活的市民,有了更多好去处。

何谓“15分钟品质文化生活圈”?以行政村(社区)居民聚集区为圆心,城乡居民走出家门,步行15分钟以内即可到达拥有一定数量公共文化场馆(空间),并能享受高品质公共文化服务的空间地域。

2023年,我市印发实施了《关于推进城乡15分钟品质文化生活圈建设的实施意见》。作为全省第一个也是唯一提出打造“15分钟品质文化生活圈”的地市,一年多来,我市的“15分钟品质文化生活圈”如雨后春笋般涌现,较好构建了各级各类公共文化场馆、文体广场、健身路径以及城乡书房、阅读书吧、文化驿站、小剧场等新型公共文化空间,将城乡人民群众的学习、娱乐、社交等需求有机串联起来。

居民走出家门,步行5分钟内有文化驿站、文体广场、健身路径、阅报栏等场所;步行10分

钟就能到达村(社区)综合性文化服务中心、农家(社区)书屋、老年活动中心、儿童活动中心等;步行15分钟到达更多公共文化场馆空间,并能享受更高质量公共文化服务。

“15分钟品质文化生活圈”以更适应现代生活的视角和方式展示,呈现文化景观,传承文化记忆,展现城市精神,“唤醒”和传播城市文化,让城市文化“活起来、动起来”。

从短时间看,“15分钟品质文化生活圈”不断“圈”出市民美好生活,“小确幸”近在咫尺;拉长时间的刻度,贯通、迭代的品质文化生活圈或许能催生建设更好潍坊的累累硕果,让城市精神更好引领行动,凝聚和团结全体市民实现城市奋斗目标的共同信念和追求。

如何更好凝聚合力?昌邑市龙池街道成立以群众代表为主体的文化议事会,负责“文化圈”日常运行管理。该街道综合文化站将“15分钟品质文化生活圈”按居民居住地划分为6个“微网格”,各自村负责人是第一责任人,由文

化议事会成员担任“微网格员”,负责本网格内的相关品质文化活动,并及时收集群众对文化生活的意见和建议,在文化议事会群内逐项进行讨论,对于好的建议认真吸纳。同时,重视微信群的纽带作用,建设并运营好“红色龙池”微信群,每天在微信群里交流文化生活,不断提升文化服务精度。这种日常运行管理模式在我市颇为常见。

在基础设施健全、活动场所充足的基础上,我市深入开展群众文化活动,群众不再是你送什么我看什么,而是从台下走到台上,成为主体、主角。诸多乡村,社区注重加强对群众文化团队的服务和指导,积极为文化示范户、文化能人、文化带头人等群体创造条件,提供活动编排、器材配备、场地预订等方面服务保障,带动更多人参与,公共文化服务专业化、品质化和社会化水平得到了较大提高。

15分钟,不仅是时间的尺度,距离的远近,重要的还是衡量群众幸福感的标尺。近年来,潍坊市持续推进城乡公共文化一体建设,完善设

施网络,丰富产品供给,拓展文旅空间,在全市构建起布局合理、功能完善、服务便捷的市县镇村四级公共文化服务网络体系,群众文化获得感幸福感和满意度显著提高,连续7年群众文体生活满意度位居全省前三。

市文化和旅游局主要负责同志表示,下一步,将认真贯彻落实党的二十大精神,以深化县域公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手,以推进城乡15分钟品质文化生活圈建设为重点,进一步建立健全优质文化资源直达基层机制,着力构建各级各类文化场馆融合、资源共享、互联互通的公共文化服务网络,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,到2027年在全市城乡形成资源共享、互联互通、有效覆盖、特色鲜明的公共文化服务网络,显著缩小城乡、区域、群体之间差距,提高公共文化服务公平性、便捷性、可及性,推动城乡公共文化服务体系一体建设高质量发展,为加快建设实力品质生活美的更好潍坊提供强大精神动力和文化支撑。



△文艺宣传队进行歌舞表演。

### “红色物业”赋能基层治理

治,居民群众、党员、志愿者等“N”方共同参与小区物业管理服务活动,将物业服务深深扎根于基层。

机制变革,模式创新,只是迈出了物业治理的第一步。如何真正做好资源嵌入,形成物业管理与社会治理同频共振的红色物业管理新模式至关重要。

老旧小区VS新物业,会擦出怎样的火花?“我们的物业,我们做主。”高新区艺景嘉园小区居民苍美红说,他们按照自己的想法选出心仪的物业公司,相信小区的人居环境会越来越好。

重新选聘物业,为老旧小区带来了新活力。我市全面探索破解老旧小区物业服务难题新路径,推动构建质价相符、优质低价的物业服务机制。

正所谓,“独柯不成树,独木不成林”。想要真正提升“红色物业”生命力,需要调动更多力量。我市创新多种物业模式供老旧小区选择,积极探索“最优方案”。

推广社区领办模式。由社区牵头成立物业

公司,社区党组织成员兼任物业公司法定代表人,自主经营,市场运作,重点解决老旧小区管理难、市场化物业不愿入驻等问题。南胡小区采用的就是这种模式。奎文区广文街道文化路社区党委书记古娜表示:“社区引进物业,将管理自主权交给业主,并大胆探索‘一栋楼一方案、一单元一标准、一住户一协议’模式,对常住户、经营业户分类型制定物业服务价格标准,一对人户签订协议,畅通社区治理‘最后一公里’。”

探索国企领办模式。以居民高品质生活需求为目标,对“社区领办红色物业”提档升级,逐步探索“国企领办红色物业”模式,不断提升物业服务质效,实现从“有人管”向“管得好”转变。

如何让物业服务更上一层楼?我市以行业发展为主线,以群众满意为目标,不断创新工作措施,推动全市物业服务水平提升。

开展行业整治。贯彻落实省、市基层治理“小马拉大车”突出问题专项整治要求,开展物业领域问题专项整治,公布各级物业主管部门

及相关职能部门联系方式,畅通居民群众沟通渠道。

强化考核评价。市级印发县区物业服务考核评价办法,每月对12345政务服务便民热线物业类投诉数据进行分析,定期下发通报,推动工作落地落实。县市区每月对辖区物业企业投诉情况进行通报排名,对排名靠后的进行通报、约谈。

畅通服务渠道。开展“物业服务面对面、您有问题我来办”“物业经理接待日”等活动,部门、街道、社区、物业企业联合办公,将物业矛盾纠纷防范在源头、化解在基层。

提升行业素质。市级定期举办“物业大讲堂”,邀请专家对项目经理等关键岗位进行轮训,各县市区同步开展行业培训,2024年市、县两级已累计培训1.3万余人次。

如今,全市物业管理服务水平显著提高,居民“家门口”的幸福美好生活触手可及。



△物业工作人员与居民开展物业讨论会。

### “科技超市”让服务“链”上产业赛道

条产业赛道。

“科技超市”整合政策、人才、技术、服务、金融等创新创业要素,为企业提供全覆盖、全要素、全周期服务,坚持“线上+线下”结合,企业用户只需在平台输入基础信息,即可获得专属科技财税管理书和定制化匹配政策等,为惠企政策落实落地提供有益借鉴。

线上,线下同步发力,打通惠企政策落实落地“最后一公里”。线上开通网页版、手机版两大平台,设置政策、人才、技术等6大功能板块,平台集聚软件研发、物联网等领域专家434人,各类服务机构72家,收录政策、产业、人才服务信息26万条,为企业提供项目管理、资质认定等服务。线下建立便民服务中心,设有功能展示区、自助服务区等功能分区,为企业提供入驻手续办理、费用缴纳等14项“一站式”服务。通过线上线下功能互补、融合互通,打造服务企业的线上“淘宝店”和线下“便利店”,加速构建覆盖企业发展全生命周期的“互联网+”创新创业服务生态体系。

“政府搭建平台,平台聚集资源,资源服务企业”,“科技超市”实现了“足不出户、一键直达”。高新区充分发挥互联网、大数据、云计算等信息技术对平台的支撑作用,通过平台获取企业信息投入,产出、利润、税收等全量数据,进行数据清洗、比对、转换,融通后自动生成分析报告,形成企业“画像”,为后续服务资源精准匹配提供基础支撑。

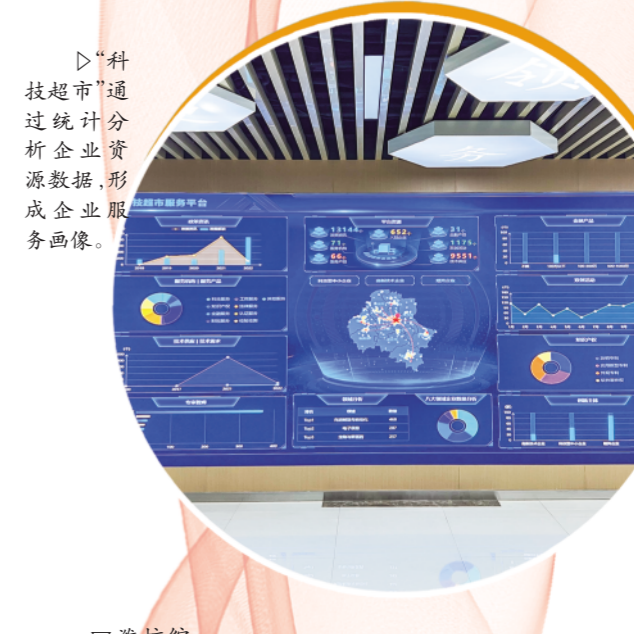
同时,平台根据惠企政策申报条件建立政策适配模型,将其与企业“画像”数据进行对比筛选,实现政策供需精准匹配。用户只要输入企业名称、规模等基础信息,即可“足不出户、一键直达”,生成企业专属科技财税管理书,并根据企业诉求在线获取定制化的政策解读。平台运行以来,已为企业提供政策服务1.4万余次,专家服务700余次,为945家企业成功匹配解决高企申报、奖补申领等问题1万多个。

新一代信息技术产业是国家确定的战略性新兴产业,也是潍坊的重要支柱产业。高新区因地制

宜,联合11所驻潍高校,打造了新一代信息技术产教融合实训基地,抢抓元宇宙、预制菜等产业“风口”,联合潍坊学院共建现代信息技术和“快看网”2个产业学院,加快建立产学研深度融合的人才输出通道,学生无需进行“二次培训”就能达到入职标准。

以专业化集成化服务助力企业发展,高新区与国内知名“互联网+”产业服务领军企业——政和科技公司合作,共同搭建“云双创”平台,最大程度汇聚国家和地方科技服务资源,为创新创业和企业发展提供创业咨询、创业培训、投融资对接、技术交易、检测检验等高效率、低成本的专业化服务。

目前,平台已集聚软件研发、物联网等领域专家434人,各类服务机构72家,收录政策、产业、人才服务信息26万条。自上线以来,促成3851项成果实现转化,522个项目达成合作,并通过网上银企对接平台,帮助尚德软件、华云网络、润达科技等高成长性企业获得2.6亿元金融支持。



△“科技超市”通过统计分析企业资源数据,形成企业服务画像。

### 潍坊“外贸一件事”给企业插上隐形的翅膀

化办事流程,打造全能型帮扶队伍,一个个细节衔接流畅,一个个流程严丝合缝,既考验着改革的决心,又彰显着协同的智慧。

强化部门业务协同、系统联通、数据共享,推出一企、一单、一表、一图、一指南、一管家“六个一”标准服务。线下建设全省首家开放式“外贸综合服务专区”,实现外贸企业开办、海关备案等全链条55个事项“一区受理、一站集成”,线上建设外贸综合服务平台,整合海关、税务、外汇等17个涉外服务板块,外贸企业一口进入、一次办结。精选20名业务骨干组建“保易办”服务队伍,为19项业务提供代办服务。通过集成改革,服务效率提升40%以上。

通过有效打破服务壁垒,更好满足外贸企业个性化诉求,大大提升了区域吸引力、影响力。目前,办理业务由原先跑10多个部门变为1个专区办理,办事环节由19个精简为1个,业务办理时限缩减三分之一以上,外贸企业准入门槛由1个工作日变为1小时,准营时限由7个工作日

变为4个工作日。

精准赋能,降本增效,激活企业做大做强“动力源”。企业原材料库存周期降低3.5倍,出口企业退税工作日提速5倍,这对视“时间就是金钱,效率就是生命”的外贸企业来说,就是“阳光雨露”。

潍坊综保区聚焦外贸企业便利通关、便捷退税、人才引进等迫切需求,精准匹配相应服务,海外仓总数达14个,近10万平方米,创新“保税+VMI”供应链管理库存模式,企业原材料库存周期由7天降为2天,生产物料2小时配送到位,年节省企业成本2000余万元。

强化金融保障,创新“金融管家”服务模式,“一企一策”定制金融服务,累计帮助企业融资1.6亿元。依托全省首个跨境电商协同服务中心,出口退税风险监控管理中心,创新出口退税“资料提交无纸化+备案单证数字化+证明开具电子化”模式,出口企业退税工作日从4个压缩到8个,累计办理退税近2亿元。

做强人才支撑,出台跨境电商、虚拟现实人才集聚“10条”等政策,联合山东大学组建全省首个跨境电商产业研究院,发布省内首部跨境电商产业蓝皮书,为企业培养输送应用型、创新型人才540余人。

因改革带来的物流、金融、人才等核心要素的突破,让外贸企业更省时、省力、省钱、省心。链接资源,集群成势,构筑企业向上生长最优“生态圈”。作为国家海关特殊监管区,潍坊综保区复制推广自贸区政策127项,在全省率先落地企业一般纳税人资格、企业集团加工贸易改革等国家改革试点,让企业更好地享受政策“红利”。

潍坊综保区作为中国(潍坊)跨境电商综试区核心区,立足潍坊制造业强市、农业强市的优势条件,建起跨境电商产业园、“四合一”综合运营中心等平台,围绕农产品、纺织服装、机械装备等产业,实施“跨境电商+产业带”工程,构筑企业最优“生态圈”。今年上半年,潍坊综保区跨境电商“1210”出口业务规模居全省第1位。



△潍坊综保区搭建一站式服务平台,提升服务效率。

### 打造“中国蔬菜种业硅谷” 拎稳“全国的菜篮子”

三木种苗有限公司负责人刘树森介绍,在市县两级创新推出的蔬菜种业扶持政策和措施的推动下,他们培育的优质蔬菜新品种相继问世。

“像粉果番茄‘宝绿先锋’、黄皮辣椒‘欢乐’,其抗病性、丰产性及商品性等指标均达到国际领先水平”,刘树森说,“宝绿先锋”粉果番茄,解决了国内原有粉果番茄品种硬度低、果形丑、抗性强弱等问题,成为替代进口种子的标志性品种,让种植户一亩地的种苗成本从1000元降到240元。

种业是现代农业的基石,是蔬菜产业链的起点。为打造自主可控、安全可靠的蔬菜种业产业链,让广大种植户种植优质品种蔬菜不再“难”,不再“贵”,寿光深入实施蔬菜种子工程攻坚行动,通过“前端抓育种”“中端抓繁育”“后端抓推广”全力打造的“中国蔬菜种业硅谷”,被纳入国家级蔬菜种业创新基地建设布局。

“前端抓育种”,创新合作研发机制,从育、繁、推三个方面全方位扶持蔬菜种业研发,启用国家

现代蔬菜种业创新创业基地研发中心,推动寿光蔬菜种业集团与中国农科院、中国农大等40多家科研院所合作,并培育16家本土蔬菜育种企业。

“中端抓繁育”,加强种苗繁育区建设,覆盖了12个镇街,种苗繁育能力达到1.8亿株,占全省的近四分之一,产值突破10亿元。

“后端抓推广”,借助中国(寿光)国际蔬菜科技博览会,寿光蔬菜种业博览会等全面展示新品种、新模式、新技术。截至目前,寿光共举办蔬菜种业博览会20届,参展单位超5800家,展示国内外品种59万个,推选优良品种1161个。

走进寿光蔬菜小镇,展示区密密麻麻摆满了各种各样的蔬菜和种子。寿光蔬菜种业集团总经理王蕾拿起一袋名为“樟小白”的番茄种子介绍,这是他们培育的高端绿色番茄品种,在颜色、口感、抗病性等方面都极具特色,广受终端市场欢迎,而且因为产量高、穗形好,市场价格高,切实带动了农民增收。

“国产种子起来了,我们的发展空间就大了。”寿光古城街道前疃村党支部书记殷凤海说,该村以番茄产业为主,得益于“中国蔬菜种业硅谷”的打造,他们从170多个番茄新品种中选优种植,让“小番茄”成为村民增收致富的“摇钱树”。

以创新思维推动工作开展,寿光还加快由单纯种菜、卖菜,向输出种子、输出技术、输出标准转型。一手抓标准研制,依托部省共建的全国蔬菜质量标准中心,形成14大类、182个品类的蔬菜标准数据库。一手抓标准输出,在全国认定标准化蔬菜基地65家,实现从种苗培育到园区建设、种植管理等全链条输出。

据介绍,寿光目前自主研发的蔬菜品种已达224个,国产蔬菜种子市场占有率从2010年的54%提升到现在的70%以上,其中黄瓜、圆茄、丝瓜等作物国产种子市场占有率达90%以上。



△寿光蔬菜种业博览会展示的部分新品种。

今年7月召开的山东省科技大会,对获得2023年度山东省科学技术奖的项目和人员进行了表彰。由潍坊寿光三木种苗有限公司承担的“替代进口番茄新品种选育及生态高效栽培技术创新与应用”项目荣获山东省科技进步奖一等奖,受到表彰。这是寿光聚力打造“中国蔬菜种业硅谷”的又一个生动例证。

潍坊是全国最大的设施蔬菜产销地,每年有1000万吨左右的蔬菜从潍坊走向全国各地,摆上十几亿的餐桌。尤其是寿光,被誉为“全国的菜篮子”。

但在十多年前,寿光蔬菜种子市场却一度被“洋种子”垄断,高峰时期占整个市场的八成份额,还因经常随意提价,让种植户与蔬菜种植合作社有苦难言,也让寿光蔬菜产业发展受制于人。

为破解这一难题,拎稳中国人自己的“菜篮子”,潍坊坚持科技与改革“双轮驱动”,着力打造推动农业现代化发展的“种业引擎”,其中,以建设潍坊国家农区寿光蔬菜种业创新示范区为契机,打造“中国蔬菜种业硅谷”是核心内容之一。

(本版图片均为资料图片)