



健全工作机制,优政策、建阵地、促成长,市市场监管部门——

为全市高质量发展注入人才动力

□潍坊日报社全媒体记者 刘伟

功以才成,业由才广。质量强市建设,对潍坊的发展既是一次机遇,又是一场考验。打赢这场硬仗,做好人才建设这篇文章尤为重要。“聚天下英才而用之”,正是我市在深入实施质量强市战略中大力招才引智的真实写照。

近年来,我市市场监管部门不断健全人才工作机制,着力优政策、建阵地、促成长,全力营造爱才敬才的浓厚氛围,把各方面优秀人才集聚到潍坊质量强市建设各项事业中来,为全市质量强市建设和经济社会发展注入源源不断的动力。

打造人才引进的“城市名片”

潍坊这座城市既拥有久远深沉的历史内涵,也展现着时尚活力的现代气息。如何让来自五湖四海的人才了解潍坊、认识潍坊,推动人才汇聚潍坊、逐梦潍坊?

立足质量品牌建设,市市场监管局积极打造城市引才“名片”,成功举办中国品牌日(山东)活动、“潍有商品”特色产品展等活动,全面展示工作成效,增强人才吸引力。

2024年引进高层次人才4名。

积极搭建高端交流学习平台,获批建设全国唯一地理信息专用仪器计量站,并以此为契机依托该站引进专业技术人员4名。同时,深化校企人才交流合作,联合潍坊学院设立16家“就业实习基地”,获批启用山东省环境监测技术人员实训基地。

开展高端质量品牌培育行动,指导争创“好品山东”和省长质量奖。推广落实企业首席质量官制度,遴选64家企业进入市级质量品牌培育库,37家企业进入省政府质量奖培育库。

以“人才赋能”建设“质惠潍坊”

如何让各方面人才各得其所、各展其长?在坚持人才培养和引进的同时,市市场监管局深入实施“人才赋能质惠潍坊”品牌工程,充分发挥质量品牌职能优势,服务人才需求,促进企业发展,确保人才“用得好好”。

去年9月,乘着全国产业计量大会在我市召开的东风,“产业计量专家走进潍坊企业行”活动全面启动。活动邀请国家产业计量测试中心和计量技术机构知名专家,走进我市部分重点企业,通过解难答疑、合作发展推动我市计量与产业深度融合,夯实了

“潍坊智造”的“计量基石”,也成为我市以“人才赋能”建设“质惠潍坊”的生动剪影。

此外,我市在全省首推“质量贷”融资服务,已为85家企业提供授信额度138亿元。办理质量贷10户1.65亿元,通过人才建设带动质量发展,以质量发展推动企业运转的良性循环在潍坊悄然形成。

今年,市市场监管局多次组织举办卓越绩效培育班、知识产权保护、高质量专利申请及应用专题培训,通过人才培养工作带动发明专利授权量和有效拥有量同比分别增长21.7%、24%。

通过积极发挥全国唯一磁悬浮动力技术基础与应用工作组、技术标准创新中心的专家人才优势,市市场监管局不断培优“潍坊标准”,制修订各类标准1855项,公开声明企业标准数量保持全省首位。

“主动上门”提升人才服务质效

在服务人才工作中,市市场监管局积极当好人才管家,做好人才服务,以爱才敬才的“大气”汇聚服务潍坊发展的“才气”。

市市场监管局创新开展知识产权服务“双百行动”,各确定一百家企业(人才)开展专

利预审,维权援助上门服务,目前已完成专利预审3616件,平均预审周期压缩至21天。

组织开展汇聚类企行活动,收集整理66家民营企业岗位180余个,组织56家企业走进潍坊职业学院开展招聘活动。

与国家局审查业务部、湖北审协建立三方工作协调小组,创优“审前对接+审中合议+审后追踪”“链式预审”服务模式,精准开展对接服务12批次,引导支撑潍柴动力、正轩稀土等重点企业布局高价值专利近300件,授权率92%。

持续优化商品条码业务流程,升级改造高层次人才“标准查询一站式服务平台”,累计访问量突破25万人次,免费提供标准查询、文献下载、预览等服务30万项次,办理条码注册、续展、变更896家(次),提供标准文献查询6369项(次)。

“人才服务无止境,只有更好、没有最优”,市场监管局党组书记、局长刘英杰表示,市场监管局党组将继续全面贯彻落实市委人才工作会议精神,持续牢固树立“人才是第一资源”理念,聚焦各级质量奖、专利奖创评和标准创新应用项目,扎实开展“提质强企”“标准助企”行动,持续擦亮“质惠潍坊”人才品牌。

市国动办开展

“国家宪法日”宣传教育活动

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 周爽 通讯员 宋肖肖)12月4日是第十一个国家宪法日,12月1日至7日是全国第七个“宪法宣传周”,12月是第八个山东省法治宣传教育月。为向广大市民普及宪法知识、共学宪法精神,在全社会营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的浓厚氛围,市国动办全面落实普法责任制,广泛开展以宪法宣传为主题的普法宣传教育活动。

自积极开展以“尊崇宪法”为主题的宣传教育活动,积极向市民宣传宪法知识,还通过微信视频号、公众号转发普法宣传教育短视频,积极营造尊崇宪法、学习法治的浓厚氛围。

12月4日当天,市国动办组织开展了“国家宪法日”主题群众性公益普法宣传活动,向群众居民宣传学习宪法,遵守宪法,维护宪法的重要意义,并对宪法、民法典、国防动员法、军事设施保护法等法律法规内容进行了详细讲解。



12月4日,奎文区北海路街道十里堡社区举办了一场别开生面的“‘宪’给青少年”专题普法宣传活动,向青少年阐述了宪法日、宪法周的由来,以及宪法的发展历程、基本构成、重要地位和重大意义,激发他们学习法律、崇尚法治的热情。

潍坊日报社全媒体记者 王来臣 通讯员 王翠翠 摄

东付家庄村的幸福密码

练习室,喜欢舞文弄墨的老人可以在这里修身养性,切磋交流。

“考虑到老年人腿脚不利索,我们把‘幸福食堂’和文化娱乐室,以及村里的卫生室都设在老年公寓一楼,老人们就医吃饭和娱乐,足不出楼,非常方便。”村干部付振义告诉记者,村庄设立“孝老账户”,通过村干部和群众以及企业捐款筹措资金,保障老年人享有高质量的晚年生活。除建设老年公寓、“幸福食堂”外,村里还推出了送生日蛋糕、举办“饺子宴”、组织外出旅游等一系列敬老孝老举措。

前几天,村民付海波的父亲刚刚过了生

日,他在微信群晒出了村里送的蛋糕和家人欢聚一堂的图片。他告诉记者:“只要家里老人过生日,大伙都自觉‘晒一晒’,表达对村里的感谢,无形中也促使大伙敬老孝老,形成了厚养薄葬的好风气。”

采访过程中记者获悉,村里的“二孩房补”在党员和群众代表大会上全票通过,成为村规民约。村党支部书记、村委会主任付康告诉记者,随着近几年生育政策陆续放开,“二孩”越来越多,且有的即将成人,村里的“人地矛盾”愈发突出。面对这一新情况新挑战,在社区和街道支持下,东付家庄村积极探索符合村情的路径,最终在听取民意、

汇集民智的基础上,形成了利用闲置土地盘活带来的收益,向今后年满20岁的“二孩”一次性发放住房补贴的解决方案,受到群众肯定和欢迎,也为寿光“城中村”解决这样的问题提供了范例。

“大伙特别是那些有‘二孩’的家庭拍手叫好,看到他们满意,我们当干部的心里别提有多高兴了!”付康深有感触地说。

走基层增四力

在时代的前端,市工人文化宫还通过整合自有资源,撬动社会力量,互动联合、融合赋能,创新打造“三联”模式,服务质效得到充分提升。

阵地联建,提高场馆使用效率。改变传统以文体活动为主的模式,公开招募宣传推介、身心健康服务、生活品质提升、文化艺术体育、场馆配套服务5大类16家合作单位入驻,深化打造会议演艺服务、职工教育培训、文体活动、品质生活提升、职工赋能、职工子女托管托教六大功能板块,场馆阵地功能更加丰富。

资源联合,拓宽公益服务形式。通过与合作单位共享资源和互补优势,补充文化宫专业人员力量,提供多样化的服务,增强服务的互动性和实用性,以满足职工的多元化需求。

活动联推,丰富服务职工内容。联合合作单位设计推出70余项公益服务项目,覆盖文体活动、公益培训、职工服务等多个领域,实现场馆内活动常态化开展,订单式上门服务按需求开展,为职工提供全方位全链条服务。

用心服务,结出累累硕果。近期,山东省总工会发布山东省工人文化宫“两性两化”运作典型案例,择优选择全省10家市、县、级工人文化宫特色做法进行经验分享。市工人文化宫《做深做实“两性两化”运作,走好新时代工人文化宫蝶变之路》成功入选。

助人者人恒助之

◎孙瑞荣



如果说,人和城是一种相互成就、双向奔赴的关系。那么,人与人之间的关系亦然。这种关系体现在志愿服务上,就是以一颗心撬动另一颗心,一个人感染另一个人,进而让更多的人都参与、都受益、都幸福、都美好。

潍坊是一座文明之城,志愿之城、好人之城。数据显示,潍坊实名注册志愿者人数超180万人,每5个人中就有一名志愿者。长期以来,广大志愿者怀揣“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,用微小力量诠释着不凡“大爱”,以点滴善举传递着城市温情。特别是今年以来,无处不在的志愿服务活动,让这座志愿之城传递,这或许是潍坊这座城市的魅力所在。

热爱一座城市,意识到自己

是其中一员,并愿意为城市、为身边的人出一份力,这种人与城、人与城之间的关系,实则是一种情感投射。这种独特的关系构成了潍坊志愿服务的底色。换言之,志愿服务就如同一条纽带,将不同的人联系在一起,推动志愿者和受助者双向奔赴,受助者再反哺社会,既助人亦乐己。更进一步说,志愿者自愿、无偿、利他的善举之举,恰恰就是马斯洛需求层次理论中的自我价值实现。志愿者在志愿服务过程中帮助有需要的人,精神追求得到满足,个人能力得到提升,社会交往进一步增强。志愿者在服务他人的同时,也实现了自我。

助人者,人恒助之;善人者,人亦善之。这种“我为人人、人人为我”的良好志愿服务局面,让爱与被爱的接力棒在这座志愿之城传递,这或许是潍坊这座城市的魅力所在。

我市新增一家

五星级旅游饭店

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤)12月4日,记者从市文旅局了解到,经过前期系统申报、省级验收整改、国家现场评定检查,潍坊富力铂尔曼酒店成功获评五星级旅游饭店。此次全国新增10家、全省新增2家,潍坊富力铂尔曼酒店的创评成功打破了潍坊13年无新增五星级旅游饭店历史。截至目前,我市共有4家五星级旅游饭店,数量居全省第4位。

五星级旅游饭店是一个城市的“门面”,是外来游客和客商

的“直接体验”。市文旅局将以此创评五星级旅游饭店为契机,坚持“以评促建,以评促管,以评促发展”的原则,按照规划新建一批、存量评定一批、升级改造一批、招商引进一批,重点要素配套一批的工作思路,积极摸排全市旅游住宿业项目资源,指导发动全市达标酒店按照《旅游饭店星级的划分与评定》标准参评创评高星级旅游饭店,进一步提升我市游客的住宿舒适度和体验感,为旅游产业高质量发展增光添彩。

高密夯实基础

激发妇女工作新活力

本报讯 (通讯员 杨楨楨)今年以来,高密市妇联统筹推进947个“妇女之家”建设,将妇联基层组织建设向新经济组织、新社会组织、新就业群体延伸,有效激发了妇女工作的新活力。

整合资源力量,在该市范围内打造了76处素质提升、网上创业、非遗艺术传播等各具

特色的“妇女微家”,为妇女权益保护、提升妇女素质提供了有效阵地。

聚焦困难妇女和儿童,开展“脚印万家”行动,市、镇、村三级妇联执委分工负责联系妇女群众,累计走访家庭14741户,实现联系妇女群众全覆盖,服务特殊群体零距离、关爱困境儿童无缝隙。



南小王村推进殡葬改革

引领乡村文明“新时尚”

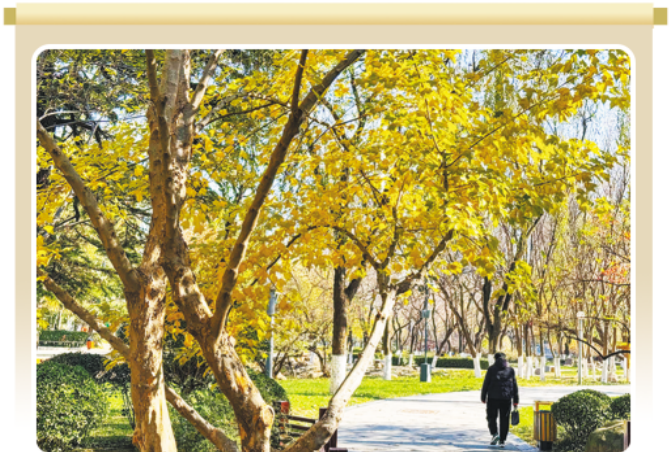
本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 刘晓梅)近年来,青州市何官镇南小王村放大红白喜事会效能,创新管理措施,完善村规民约,破除大操、烧香化纸等迷信和铺张浪费现象,实现了婚丧习俗改革常态化、亲民化、特色化。如今,该村已形成节俭办婚、文明治丧的“新村风”。

千分制管理,“妙措施”推动婚丧习俗改革。南小王村以千分制管理和村规民约为重要手段,推动实施婚丧习俗改革,制定《南小王村村民千分制管理办法》,将村庄发展、遵纪守法、移风易俗等10个方面纳入千分制管理,与年终分红、星级家庭评选挂钩,强化村民荣誉感和参与意识。

民约),制定详细的婚事新办、丧事简办标准和流程,引导村民自我约束、自我管理,将村红白喜事会成员、移风易俗文明实践志愿服务队分组入户,宣传村规民约和婚丧习俗改革要求,讲解政策,规劝引导,保证规定约束的有效落实。

强化办事服务,“柔政策”优化文明婚丧习俗。村红白喜事会提供婚丧事宜的“前、中、后”全流程服务,帮助事主安排各项事宜,劝导不文明行为,抵制低俗陋习、散埋乱葬;积极倡树婚丧新风,将“新人到红色文化基地接受教育”明确为千分制管理的加分依据,进一步激发村民参与热情,助推移风易俗“生根开花”。

南小王村先后荣获“全国文明村”“潍坊市四德工程建设示范村”“潍坊市打造乡村振兴齐鲁样板先行区示范集体”等荣誉称号。



冬日“秋景”

12月3日,在城区人民公园,市民外出欣赏美丽的景色。虽然时值冬日,但城区的公园仍然是一幅秋日美景,各种景观树的叶子,有的金黄,有的翠绿,有的火红,宛如一个天然的“调色盘”,将冬日装扮得色彩斑斓。

潍坊日报社全媒体记者 张驰 摄

遗失 声明 公告

◆本人刘育岐(身份证号37078519*****0968),于2013年5-6月期间收到山东东鸿置业有限公司高密分公司开具的蝶苑华府11号楼2单元701室收款收据叁张,金额分别为:贰万元、叁万元、贰万元。不慎丢失,现声明以上收据作废,由此引起的一切纠纷由本人承担。

股东会召集公告

潍坊恒天文化传媒有限公司全体股东:

因公司吊销多年,根据公司股东傅奕博提请,定于2024年12月13日9:00在公司注册地潍坊高新区泰恒大厦公司会议室召开公司全体股东会,商议公司注销事宜,请准时参加。逾期不参加,将按照相关法律法规进行处理。

特此公告
潍坊恒天文化传媒有限公司

中缝广告

受理热线:

8196667

15905360203

13605363988

邮箱:

781592003@

QQ.com

微信:

15905360203

□潍坊日报社全媒体记者 孙希明

老龄化日益明显的当下,如何帮助村民过上高质量的晚年生活?作为城中村,如何解决好“人地矛盾”?11月29日,记者在寿光市圣城街道东付家庄村采访时发现,他们通过设立“孝老账户”,发放“二孩房补”等办法,解决问题、缓和矛盾,推动治理有效,提升了群众的幸福感和满意度。

上午10:30,位于村老年公寓一楼的“幸福食堂”开始热闹起来,75岁以上老年人提着保温桶排队打饭。“我们村有带电梯的老年公寓,有‘幸福食堂’,午餐和晚餐两顿饭,一个人一顿饭才花1元钱,变着花样吃,这日子太好了!”正在打饭的付尚臣老人告诉记者。

“幸福食堂”隔壁是文化娱乐室,里面暖意融融,桌椅、彩电和卫生间等配套齐全,老人们分成两组,正在打扑克牌。二楼是书法

探索运作新模式,为职工增添幸福感,市工人文化宫——

“小阵地”蝶变“大平台”

□潍坊日报社全媒体记者 于菲

“参加了手机摄影、瑜伽课和减脂课,感觉过得很充实。”“想去报国画班”,以后在工人文化宫就可以,有想学的吗?”“我们单位在工人文化宫举办了团建活动,真的太解压了!”日前,在“潍坊市工人文化宫”微信公众号后台的评论区里,每条留言都透露着职工群众对文化生活的向往和满足。

市工人文化宫的火爆“出圈”与探索服务阵地“两性两化”运作模式是分不开的。据悉,“两性两化”是指坚持公益性服务性方向,推进职工服务阵地社会化市场化运作。近年来,市工人文化宫坚持“两性两化”改革方向,聚焦主责主业,不断创新体制机制,内容载体和方式方法,开展了内容丰富、形式多样的职工文体活动,有效发挥了服务职工群众的作用,增强了广大职工群众的获得感、幸福感。去年以来,开展各类公益活动近300场,线上线下服务412万人次。

看变化、问发展、理思路……市工人文化宫创新探索三种运营模式,补齐服务阵地短板。自主运营,文化宫自主管理中心会堂、培训教室等场馆,承接上级部门重要会议、演出,并免费供基层工会开展面向职工的公益文体活动使用。招引入驻,公开招聘社会机构入驻,按评估价格收取运营费、能源费,并以购买服务方式由入驻单位承担服务职工公益项目。合作运营,招募合作单位共同



▲ 潍宫·职工夜校书法公益课(资料图片)。

打造服务品牌,文化宫以场馆为投入,合作单位以人员用工、设备器材等为投入,根据各自投入比例核算收益分配,设立共同监管账户,文化宫作为管理方全过程监管,合作项目对工会会员提供优惠。

作为联系职工群众桥梁和纽带,在推进“两性两化”运作、推动高质量发展工作中,市工人文化宫在坚持工会服务职工阵地公益性服务性的基础上,开拓创新,大力探索。

开创新性打造“潍宫·职工夜校”、“潍宫·职工”擂台赛,“心力量”职工心理健康关爱,“潍工风采”职工职场素养提升,“光影潍宫·更好潍坊”职工公益电影放映季,“惠工优选”电商基地,“潍宫·乐学堂”职工子女成长家园等10余项特色服务品牌,全覆盖职工活动场景,实现服务人次持续增长,实现社会效益、经济效益双赢。

只有不断创新不断地与时俱进才能走