

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

来论

加快推进高水平对外开放

◎张文刚 乔泰运

深刻认识推进高水平对外开放的意义和内涵

党的二十届三中全会提出“开放是中国式现代化的鲜明标识”，并对完善高水平对外开放体制机制作出战略部署。中央经济工作会议把“扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”作为今年经济工作重点任务之一。这都释放出我国进一步扩大高水平对外开放的明确信号。因此，我们必须坚持深化改革，坚定不移推进高水平对外开放，实施更大范围、更宽领域、更深层次的开放。

潍坊市推进高水平对外开放的成功实践探索

潍坊市坚持改革和开放互促共进，更好促进合作共赢开放、更好推动新质生产力发展开放、更好对接国际高标准开放，在完善高水平对外开放体制机制上进行一系列探索，并取得明显成效。2024年1至11月，潍坊市外贸进出口总值3248.1亿元，同比增长31%。

加大开拓新市场的力度。潍坊市积极推进“千企百展”境外市场开拓计划，成立潍坊市企业走出去联合会、海外仓

联盟等多个外贸企业协会，组织市内多个企业参加境内外国际性展会，有利于外资外贸企业对外展示风采和拓展新兴市场。2024年，诸城市组织赴非经贸洽谈活动，先后考察非洲3个国家、5座城市，对接官方、联系商会、调研企业、走访市场，共举行15次洽谈，当场签约2个项目，达成8个合作意向。

注重提升对外服务水平。潍坊市成功举办“潍企出海”系列对接、

“国际精准采购对接”等活动，提升了对外资外贸企业的服务水平。2024年4月，潍坊综合保税区设立全省首家开放式外贸综合服务专区，以“政务服务+增值服务”的方式，为企业提供全链条、全生命周期的服务。2024年1至10月份，全区实现外贸进出口额665.9亿元，同比增长6.5%，总量、增量均居全市第1位，占全市比重近四分之一，成为全市开放发展的新引擎。

打造良好营商环境。潍坊市实施“一把手”工程、“书记县长项目工程”，推动各级党政“一把手”带头抓外资、促外贸。瞄准新质生产力发展扩大开放，“一把手”工程成为潍坊稳外资工作的“压舱石”。2024年上半年，全市“书记市长项目工程”到账外资规模居全省第1位，有37个“书记县长项目”到账外资5.09亿美元，占全市总量的95%。

不断完善高水平对外开放体制机制的思路

高水平对外开放是新时代中国经济高质量发展的重要战略选择，是在更高起点上全面深化改革开放。当前，潍坊市在加快推进高水平对外开放方面还存在一些问题，我们要不断完善潍坊市高水平对外开放体制机制，在打造高水平对外开放新高地上勇争先。

稳步扩大制度型开放，营造重视高水平对外开放的浓厚氛围。主动对接国际高标准经贸规则，实现规则、规划、管理、标准相通相容，打造透明稳定可预期的制度环境；对标学习国

内对外开放先进城市，促进形成全社会更加重视高水平对外开放的浓厚氛围。

进一步深化外资外贸体制改革，争取更多实际利用外资数额。不断深化潍坊市外资外贸体制改革，加快推进通关、税务、外汇等监管服务创新，以更加开放的胸怀和更加优惠的政策，增加对外吸引力；建设一支“思想好、业务精、作风实、服务优”的招商队伍，精准对接外资外贸企业需求，为企业提供更多更实的惠便利服务，从国际市场中争取

更多实际利用外资数额。

加快发展跨境电商等外贸新业态，持续优化对外开放结构。跨境电商是近年国际贸易的有生力量，具有满足客户个性化需求、到货快、费用低的优势。对外开放先进城市深圳、佛山、金华，主要是通过跨境电商开拓国际市场。潍坊市应尽快学习这些城市的成功经验，加快发展跨境电商等外贸新业态；进一步优化对外开放的产品结构，让更多的优质外资和高端项目在潍坊落地生根，更多的高附加值产品出口

到国际市场。

引进和培育对外开放人才，为高水平对外开放提供人才保障。潍坊市应发挥职业教育高地优势，加强对外开放急需专业人才的培养力度；与国内外知名高校和科研机构开展联合培养对外开放专业人才培养；加大对有海外留学经历人才的政策，吸引更多国内外高端对外开放专业人才来潍工作，加快推进潍坊市高水平对外开放。

(作者单位：潍坊市委党校)

做好发展

新质生产力这篇大文章

◎刘玉宏 郭婷婷

阅读提示

习近平总书记强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。寒亭区(经济区)立足区域发展优势，从做好产业升级、做强政产学研协同、做优营商环境入手，积极培育新质生产力，持续激发高质量发展新动能。

做好产业升级文章。新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。寒亭区一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，努力把高质量发展的要求贯穿于新型工业化全过程。一是推动传统产业转型升级。传统产业是形成新质生产力的基础，只有走深度转型升级之路，积极推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展，催生出传统产业的新质生产力，才能重塑竞争新优势。寒亭区坚定不移实施工业强区战略，引导本土企业提能升级、数转智改；积极发展现代农业，实施种业创新攻关行动，推动智慧农业园区落地，加快数实融合以推进传统产业全链条发展。二是积极培育新兴产业。战略性新兴产业和未

来产业是新质生产力的重要载体，作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来自来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。寒亭区瞄准新能源新材料、高端装备、生物医药等赛道，精准布局，以新型工业化、农业现代化为抓手，持续加大“建链、补链、延链、强链”力度，坚持新兴产业与传统产业互融互促，特别是在高端装备制造制造业方面，持续推动全区装备制造技术革新，实现装备制造业从铸造到制造，再到“智造”的转型升级，同时抓住华全动力等企业入选市级产业链链主优势，形成集约高效的高端装备制造产业集群。

做强政产学研协同文章。政产学研协同是一种综合性的创新发展模式，在新质生产力的形成与发展过程中，起到不可替代的催化和推动作用，其通过政府为主导，整合高校、科研机构和企业的优势资源，共同开展科技研发、人才培养和成果转化等活动，推

动科技创新和产业升级，加快形成新质生产力。寒亭区聚焦产业发展方向，深入实施“产业链一博士团”行动，建立人才与技术需求双清单，采取“揭榜挂帅”与“定向委托”机制助企纾困，健全完善常态化、精准化校地企合作交流机制，采取“全职招+柔性引”“走出去+请进来”等方式，以“产业专班+企业”的形式走进“大院大所”开展招才聚智系列活动，线上搭建“政企通”惠企惠才服务平台、数字化人力资源产业园，线下组建人才服务联盟、产业链人才服务专班，让更多人才、技术、项目等创新资源在寒亭聚集转化，为全区培育新质生产力提供强有力的人才和智力支撑。

做优营商环境文章。发展新质生产力，必须打通优质生产要素流动的堵点卡点，形成适应新质生产力发展的新型生产关系。而推动形成新型生产关系的基础要件之一，就是要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。对于地方发展而言，营商环境就是竞争力，是一个地方发展的“软实力”。良好的营商环境有助于进一步激发市场活力和社会创造力，促进各类市场主体发展壮大，推动实现高质量发展。近年来，寒亭区为进一步优化营商环境，坚持打好产业链招商、以商招商、园区招商“组合拳”，不断提升服务企业质效，推进企业服务专员制度，积极为企业解难题、找订单；深化政务服务改革，持续推进“高效办成一件事”，突出要素保障，优化创新项目审批流程；强化科技金融支持，创新科技型骨干企业“白名单”机制，上线运营“寒亭企业金融赋能平台”，畅通科技助企、金融赋能主渠道，让更多“金融活水”流向实体经济，流向新产业新赛道，以一流营商环境厚植本区新质生产力成长沃土。

(作者单位：潍坊市委党校 寒亭区委党校)

深化科技创新改革

提升创新效能

◎李凯航

阅读提示

科技兴则民族兴，科技强则国家强。深化科技体制改革是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的时代要求，是抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇的关键举措。党的二十届三中全会提出，“构建支持全面创新体制机制”“深化科技体制改革”，就加快科技创新系统部署了一系列改革任务，这些都为新时代加快建设科技强国指明了前进方向，提供了重要遵循。

强化党建引领“聚合合力”，助推科技创新“加速度”。坚持把讲政治的要求落实到科技创新事业中。坚持科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，坚决扛起在科技领域为党工作的职责使命。在制定科研发展规划、重大科研攻关计划时，自觉同党中央建设科技强国、加快实施创新驱动发展的重大决策部署对标对表，勇当国家战略科技力量“第一梯队”，建立“放管服”清单，明确不同层级项目长、专家权责，加快破除体制机制障碍、结构性矛盾，充分激发科研人员队伍活力。坚持党对科技工作的全面领导，观大势、谋全局、抓根本，形成科学高效的组织动员体系和统筹协调的科技资源配置模式。围绕科研项目课题申报、组织推进、成果转化等，细化完善党支部参与决定重要事项决策清单，强化对攻关项目的跟踪管理、综合协调和服务保障，确保项目运作各项任务抓实落地。

注入产业发展“强心剂”，实现数字经济“稳落地”。近年来，我国数字经济发展势头迅猛，成效十分显著，为稳定宏观经济增长发挥了越来越重要的“加速器”和“稳定器”作用。在新一轮科技革命和产业变革的背景下，突破我国数字经济发展瓶颈，促进数字经济做强、做优、做大，必须发挥科技创新的驱动力，特别是数字科技创新蕴含的强大动力，为数字经济发展注入新动能。要鼓励传统行业加大信息化投入力度，推进人工智能、云计算、物联网、大数据、工业机器人、3D打印、智能传感等各种先进技术在传统产业上的融合运用，充分发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。数字产业化是产业数字化的技术基础。数字产业的发展对科技、经济和社会发展具有重要价值。要聚焦发展重点，集中力量破解影响数字产业化的关键难题。一方面，要坚持科技自立自强，加强数字核心技术攻关，加快实现核心技术自主可控。另一方面，要推动科技成果转化落地。要完善“成果产生—孵化培育—熟化落地—发展壮大”全链条转化体系，营造良好发展生态，让科技创新的种子在肥沃土壤中成长为参天大树。此外，要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革的发展机遇，坚持创新驱动为牵引，着力在推进数字技术新突破、壮大数字产业新动能、激发实体经济新动能、培育数字应用新业态、释放数字赋能新价值等方面不断取得新突破，扎实推进数字经济高质量发展。

激发数据科学“驱动力”，解锁基层治理“新模式”。基层治理是国家治理体系与治理能力现代化的基石与支柱，统筹推进基层电子政务发展，推动基层政务信息化共建共用，提升跨部门协同治理能力。一方面，要保证科学技术“不变质”，坚持科技赋能基层治理的人民性方向。要坚持以人民为中心发展思想，提高政务服务信息化、智能化水平。要总结推广“最多一次”等改革经验，打造“一站式服务”的综合便民服务平台，让百姓少跑腿、信息多跑路。另一方面，要激发数据科学“驱动力”，充分分析基层治理数据，利用平安状况“晴雨表”、社会风险“预警器”，精准发现基层治理短板和城市安全漏洞，推进治理体系与治理能力的现代化进程。

(作者单位：奎文区委党校)

实施“四大工程”
推动潍坊文旅产业高质量发展

◎张泰进

文化和旅游深度融合已成为推动经济高质量发展的重要引擎。党的二十大报告强调：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。”近年来，潍坊市聚焦加力文化赋能，积极延展历史文脉、丰富优质文化供给，打造文旅融合高地，进一步提升了潍坊文旅品牌影响力。推动潍坊文旅产业高质量发展，要紧扣深度融合要求，拓宽发展新思路，大力实施“四大工程”，塑造潍坊文旅产业发展新动能新优势，为更好潍坊建设添能赋能。

加快实施重点项目建设工程

依托我市旅游优势重点打造一批优质文旅项目，做大做强一批文化旅游企业集团，提升一批文化旅游景区，创建一批文化和旅游产业园区基地，形成具有较强竞争力的文化旅游产业集群。一是打造齐鲁天路江北地区最美自驾游线路。加快推进长城国家文化公园建设，重点建设安丘获鹿山谷、诸城竹山温泉等项目和重点区段建设，打造齐长城国家文化公园标志性景观，联动青州古城、沂山景区、仰天山九龙盘、薰衣草小镇等特色景观，完善基础配套，统一标识系统，建设三级驿站、延伸景观道

路，培育休闲、养生、生态、文化等融合发展的旅游产品，打造中国北方最美自驾游旅游公路。二是打造渤海湾最美海洋旅游休闲廊道。整合我市北部沿海渔盐、红色、农耕、生态等文旅资源，加快寿光清河古埠项目建设，通过交通干线串联寿光羊口老商埠海洋文旅城、滨海欢乐海、昌邑“渤海走廊”等项目，培育独具特色的渤海湾最美海洋休闲廊道。三是加快发展乡村文旅产业。制定出台乡村旅游发展政策措施，探索实施“送客下乡”计划，鼓励社会资源发展精品民宿。

大力实施服务品质提升工程

一是强化技能培训，建立科学有效的培养机制，增强培训的针对性和实用性，分期分批分层次培训旅游行政管理人、经营业主及服务人员，特别是有针对性地开展乡村旅游人才培训，不断提高其管理水平和服务质量。二是大力实施文旅人才引育行动，通过内部培育、外部招引、产业带动、环境营造等多种方式，积极推动各级文旅人才向本地集聚。积极引进高端旅游管理团队和高端旅游管理人才，努力培养本地旅游人才，鼓励旅游企业与院校、研究机构联合定向培养旅游人才。三是完善配套设施，以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务、道路交通等方面补短板，丰富旅游业态内容，推进酒店民宿、美食购物、运动休闲、演艺娱乐、夜间文旅等产业链发展，让游客来得了、留得住、住得下。四是开展旅游服务标准引领行动，强化标准规范引领，标杆示范引领，不

断强化旅游企业及从业人员服务质量意识。五是提升旅游从业人员素质，着力强化旅游服务意识，抓实人才培养项目、举办服务技能竞赛、完善教育培训体系等，为广大游客营造安全、舒适、有序的旅游环境，展示潍坊的文明风貌与人文关怀。六是加强旅游服务秩序规范，创新监管方式，加强信用建设，实施动态管理，加大执法力度，维护和谐有序的旅游市场环境。

全力实施平台载体建设工程

一是不断打造高品质旅游景区。全面实施旅游景区“微改造、精提升”工程，扎实开展旅游景区质量等级评定和“无废景区”试点，加强旅游景区动态管理。指导诸城恐龙文化旅游区创建5A级景区、支持坊茨小镇、诸城竹山生态谷和寿光极地海洋世界等创建4A级景区、推动诸城竹山生态旅游区、临朐嵩山生态旅游区 and 青州仰天山生态旅游区创建省级示范区，并择优推荐创建国家级示范区。二是持续开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点，深度提炼潍坊文旅形象符号，形成以“诗和远方 自在潍坊”旅游品牌为统领、各县市区旅游子品牌为支撑、龙头旅游景区品牌为基础的集群式旅游目的地品牌形象体系。四是创新营销渠道，拓展口碑营销、网红营销、关系营销等推广方式，突出抖音、微信等新媒体宣传推广，策划更多旅游专题活动，打包旅游产品加入重要旅行社营销网络，持续放大旅游品牌效应和公众影响力。

深入实施旅游品牌精准营销工程

通过实施景区提质焕新工程、深化开展“乐宿潍坊”行动、打响“潍县菜”品牌、构建特色旅游商品体系等措施，培育一批品质过硬、设计精良、特色鲜明、市场认可的旅游商品精品品牌。

一是创建文旅场景，打造沉浸式体验新兴商业综合体、城市会客厅、文博场馆、社区文化生活圈等旅游业态，通过市场化、专业化、互动体验化、定制化、跨行业融合化，营造场景旅游氛围，适应消费结构转型升级趋势。二是发展乡村旅游，依托绿水青山、乡土文化资源，瞄准潍坊市周边市场，不断培育做强周边地区客源市场。进一步健全完善齐鲁天路驿站、旅游标识标牌，打造自驾游目的地品牌。丰富夜间文化产品供给，提升中心城区“夜享风筝都”夜间文旅品牌，培育“夜游青州”等一批县市区(市属开发区)特色夜间文旅品牌。三是挖掘梳理潍坊文旅资源和独特人文价值，深度提炼潍坊文旅形象符号，形成以“诗和远方 自在潍坊”旅游品牌为统领、各县市区旅游子品牌为支撑、龙头旅游景区品牌为基础的集群式旅游目的地品牌形象体系。四是创新营销渠道，拓展口碑营销、网红营销、关系营销等推广方式，突出抖音、微信等新媒体宣传推广，策划更多旅游专题活动，打包旅游产品加入重要旅行社营销网络，持续放大旅游品牌效应和公众影响力。

(作者单位：潍坊市委党校)