

# 寿光：“阵地+服务”打造服务职工特色化品牌

□本报记者 付生  
通讯员 张春萍 陈凤华

临近春节，山东富康控股集团有限公司各项生产工作还在马不停蹄，公司的“职工之家”里也是一番热火朝天的景象，职工在这里或锻炼身体，或休闲娱乐。“职工之家”设有健身房、棋牌室、职工书屋、匠心讲堂等功能区域，在一定程度上满足了公司职工多样化的精神文化需求。

寿光市总工会党组书记、常务副主席韩效启告诉记者，这样的“职工之家”寿光现有136个，是他们呼应职工对美好生活向往、提升对职工的服务质量、把党和政府的关心关怀送到职工心坎上的重要阵地。

“2024年，我们结合基层工会实际情况和特点，加快县、镇、企三级服务阵地建设，新建改建‘职工之家’、工会驿站等18个。”韩效启说，建设三级服务阵地，既是为了扩大覆盖面，更是为了让“职工之家”选址与职工离得近，让职工更方便地感受到来自“家”的温暖和关爱。

寿光市在扩大企业“职工之家”建设的同时，积极聚合当地人文、场馆等优势资源，全力推动服务阵地向基层延伸。在中心城区高标准建设工人文化宫、示范工会驿站，在各镇街、产业园区大力推进“共享职工之家”“户外劳动者驿站”建设，并依托这



职工参加“寿工益学”公益培训活动(资料图片)。

些服务阵地，创新开展系列特色活动，努力让更多职工“零距离”享受到贴心、暖心、舒心的服务。

在寿光市快递产业园工作的100多名快递员董守浩就是其中一员，他从早上开始忙碌，平均每天要投递近500个快件。

为了保持好的工作状态，他和同事们经常会在工作完成后到产业园里的“共享职工之家”休息。“这里提供免费的饮水、充电、阅读报刊等服务，空闲的时候我会到这里坐一坐，聊天休息，感受被关怀的温暖。”董守浩说。

正是因为有了各类服务阵地的建设，

为寿光创新开展“服务+”，广泛组织职工文体活动，深入开展劳动和技能竞赛，推动各级服务职工措施高效落地等提供了载体，让职工获得感、幸福感进一步提升。

在寿光市工人文化宫，“寿工益学”公益培训活动已开设16门课程22个班次，培训内容涵盖优秀传统文化、书法、绘画、八段锦、二胡等，先后培训职工群众1.2万人次。

在全国首家蔬菜产业职工赋能中心，寿光市构建思政引领、技能实训、工匠学院、创新创效、智慧创客“五大赋能”平台，培训全国各地蔬菜产业职工6.8万人次。

临近春节，部分学校已放假，东宇鸿翔新材料科技有限公司等企业的“工会小课堂”房间里，部分职工的孩子在写作业或看书。这是寿光启动“工助未来 寿工惠托”行动的成果，通过鼓励有条件的企业为职工子女提供假期免费托管服务，以“爱心管护+特色活动+课业辅导+兴趣培养”让相关职工既“上好班”又“带好娃”。

用心用情服务职工，在更广阔领域，更多的服务阵地正在“建起来”，更多的服务内容正在让阵地“活起来”，力促寿光打造“寿工悦读”“寿工惠托”“寿工惠享”“寿工观影”“工会大讲堂”“工会小红娘”等10余个普惠性、公益性、特色化的服务品牌，创建全国模范“职工之家”11个、省级12个。



# 黄兵：“四面墙内智能驾驶，让人类不再搬运”



△黄兵介绍机器人工作站。

□本报记者 刘晓杰 文/图

“未来，每个智能仓库都会像一个有智能交通系统的智慧城市一样。仓库里的每条巷道相当于城市的车道，叉车相当于大卡车，料箱机器人相当于小巴士，快速分拣机器人运载力最小但速度最快，就相当于小汽车。巷道的通行能力是道路的信号灯，每一台车、每一个机器人都是自动驾驶，它们的信息协同由智慧城市的中控系统来完成。”近日，位于潍城经济开发区的山东快仓智能科技有限公司负责人黄兵向记者描绘的创业愿景，用一句话概括就是“四面墙内智能驾驶”。

48岁的黄兵是江苏省昆山市人。2023年，他来到潍城经济开发区开始梦想历程。“几年前，在和朋友的一次交流中了解到‘物流机器人’这一行业，嗅到巨大的商机，于是就想尝试一下。”黄兵之前是一家合资企业的高管，待遇不错，可是总觉得应该找一个新赛道搏一搏，才能让人生更丰富、更有意义。于是他开始多方面涉猎这方面的知识，为自己蓄积能量。

从小仓库起步，做新行业的拓荒者。“公司总部在上海，是全球领先的移动机器人系统解决方案提供商，通过以人工智能算法的软件系统为核心的智能物流机器人，为电商物流平台完成完整的订单智能履行系统。”黄兵介绍。

黄兵认为，这个商业机会绝不只是来自于电商行业需要物流机器人，而是凡是有内部物流需求的行业都需要以智能机器人为核心的系统解决方案，包括但不限于电商、零售、汽车、医药等行业。于是，他在几年前开始考虑如何将“物流机器人”这一

行业拓展，选址也成了他思考的一个问题。

“当时，潍城区组织到上海总部去考察，看到这一行业的巨大发展潜力，向我们抛出橄榄枝，给了很多政策方面的支持。”黄兵说，最后选择来潍城发展，是因为一个企业家朋友的引荐，经常听他说潍城区的营商环境以及优惠政策，加上潍城经济开发区区委及服务企业专员的积极支持和贴心服务，为他们落户项目扫除障碍，也让他们坚定在这里生根发芽的信心。

以不同的战略赢得市场。“我们在生产过程中，采取‘订单式服务’，根据各行各业的需求来‘定制’。”黄兵介绍，他们通过后台操作系统，利用机器人协调、场景均衡、订单优化、数据挖掘等聚合在一起，完成一个仓的复杂作业，产生巨大的场面震撼力和效率推动力。

匠心钻研技术，为客户带来颠覆性改变。如何提升客户服务体验，让产品更加符合客户需求，是黄兵一直在思考和努力的。“技术是我们的核心。我们在发展过程中，注重对技术人员的培养，深耕专业技术和服务，为仓储物流及智能制造提供行业内最完整的物流机器人产品及解决方案。”黄兵说，电商、第三方物流行业是快

仓智能最早服务的两个行业，用户都是各自所属行业的领军企业，如今，他们有丰富的产品、海量的订单、强劲的研发能力，同时用户也是投资方，快仓智能与他们建立了深度合作，快速地形成了行业级解决方案。

时值国内大力推进“智能制造”“传统产业”的大背景，零售、汽车、医药等行业也纷纷落地到对模式、效率颠覆性改造的大潮中，许多企业希望快仓智能能为其量身定制一套智能内部物流系统解决方案，以缩短其智能化转型升级的过程。黄兵和团队通过驻场式调研各个不同行业的潜在用户，了解每一个内部物流相关细节，抽取复杂的场景特征，基于物流机器人与操作系统产品，结合快仓智能的核心能力和优势，做出标准化产品和定制化产品兼具融合的解决方案。

现在的快仓，已然奔跑在路上。“我们不仅要去做智能物流机器人系统解决方案提供商，更要做智能内部物流产业链上的厂商，以行业级产品，赋能并改造传统内部物流业态。”黄兵表示，他们将加大与高校的合作，扩大研发团队，以更优质服务为用户带去便捷体验，实现“四面墙内智能驾驶，让人类不再搬运”的创业梦想。

## 聚焦主导产业，用好资源优势，滨湖区——

# “链”式招商扩增“朋友圈”



□本报记者 于菲

滨湖区坚持“产业兴区、产业强区”不动摇，依托现有产业基础，聚焦生物医药、新材料、新能源三大主导产业，主动用好海化集团、润丰股份等区内龙头企业和新和成、国邦等浙商企业资源优势，通过链式招商扩增“朋友圈”，“招大引强”带动产业集群发展。2024年，通过链式招商新签约过亿元项目60个，积厚成势为高质量发展提供新动能。

精准化招引——

### 产业链招商的核心

滨湖区工业基础、资源和营商环境优势明显，已形成了特色鲜明的产业集群。在此基础上，滨湖区不断提升产业链招商的精准化水平，细致研究重点产业现状，以“解剖麻雀”的办法弄清各条产业链上的产品、原料、市场关系，立足产业发展、企业发展需求，紧盯全产业链条，由原料企业集聚向招引终端产品生产企业延伸。同时，“一链一方案”量身定制产业发展图谱和产业链招商图谱，按图索骥开展招商，着力补齐关键一环。

近年来，滨湖区注重推动优势产业链条与新兴产业链条的相互赋能，以传统优势产业为依托，以聚集人气商气、输送资金人才为目标，精准招引山东化工职业学院、中国科学院化学研究所等实力强、契合度高、发展潜力大的科创、金融、院校、平台等项目落户，补齐配套产业短板，实现“配套产业靠大树，优势产业如虎添翼”的共赢格局。值得一提的是，滨湖区以炭素产业基础吸引了焦易网等工业互联网平台落户。



山东新和成药业有限公司(资料图片)。

2024年，滨湖区依托焦易网，成功打造省级新材料(炭基导电)产业大脑，实现线上注册用户1600余家，行业覆盖率达45.6%，年可在线精准实现超1千亿元规模的供需匹配。

园区与企业——

### 产业链招商的双翼

优良的产业生态和丰富的企业资源是开展产业链招商的基础。为最大限度发挥优势产业在招商引资中的作用，滨湖区清晰规划中央城区、旅游度假区、中外合作产业园、先进制造产业园、滨海化工产业园、临港经济区、科技创新园七大功能区的产业布局，将产业园区作为招商引资的主力军。

滨海先进制造产业园利用发展空间、地理位置、产业基础等方面的优势，大力引

引高端装备、原油仓储贸易等产业项目，弘润石化、港联化等项目相继落户；滨海化工产业园作为山东省最大的化工园区，先后引进了新和成、弘润新材料、润丰等龙头企业，形成生物医药、新材料等优势产业集群……如今，各园区细致梳理产业现状，明确重点产业招引方向，打造优势产业集群。

为放大重点企业的“向心”效应，滨湖区多措并举做好企业服务，设立实体化运行的“服务企业办公室”，成立企业家协会，建立政企无障碍沟通交流机制，为海化、国邦等“链主”企业建立“一对一”服务和对接机制，打造“亲商助商安商”的营商环境。同时，邀请企业协助编制产业链图谱，“双招双引”路线图和施工图，借助企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源，开展以企引企，成功打造了“浙商朋友圈”招商品牌，彰显了

产业链招商的“葡萄串效应”。

“浙商朋友圈”——

### 产业链招商的典范

在滨湖区临港路上，聚集着国邦、新和成、万盛、京新、普洛得邦等“五牛”。他们的母公司都是上市企业，在滨湖区生产基地都有全国领先的拳头产品。其中，山东新和成在滨海的版图不断扩大，目前已相继成立6家公司，累计完成投资200亿元，众多产品市场占有率全球第一。如今他们正协同规划、整合资源，助力滨湖区打造“中国药谷”“高端新材料产业基地”。

一家家外来企业在滨海不断建厂，追加投资，吸引他们的地方究竟在哪里？滨海给出的答案是坚持以“链式思维”布局项目、配置资源，推动聚链成群，激发出源源不断的高质量发展新活力。

滨湖区拥有山东海化、海王、润丰等本土领军企业，合成碱、溴系阻燃剂等产品产量居世界第一，可作为产业链上游企业，为中、下游企业供给原材料。同时，以新和成主导，联合国邦、京新、万盛、普洛得邦等浙商企业，集聚内外部资源“强链、补链、固链、延链”，合力打造千亿级医药新材料产业园，蹚出了一条“资源集约、产业集中、优势互补、抱团发展”的“滨海模式”。

## 2025潍坊迎新春消费季启动

本报讯(记者 刘伟)1月18日，2025潍坊迎新春消费季在潍百集团谷德广场启动。副市长狄波出席启动仪式并致辞，市政协副主席、高新区党工委书记、管委会主任赵文君出席。

2025潍坊迎新春消费季活动以“焕新迎春·惠享潍坊”为主题，围绕“岁末迎新”消费热点，通过市县联动、政企联动、异业联动，突出年货、年味、年庆，策划了“暖新购、放新吃、开新玩”3大系列、12个主题、100场多领域、多层次、多元化的促消费活动，加快释放消费潜能，着力提升消费能级，为市民营造火热的节庆消费氛围。

活动现场特别设立国潮老字号展区、年货采购展区、年味打卡区三大特色展区，为消费者打造“一站式购齐”新春消费盛宴，让消费者感受传统文化和现代潮流的碰撞，喜迎新春佳节。

此次活动一直持续至今年3月份，叠加了政府消费券、以旧换新补贴、厂家折扣、商家让利等惠民举措，力度大、覆盖广，将引爆岁末迎新暖冬消费热潮。我市各级商务部门将坚持政策活动双轮驱动，供需需求双向发力，线上线下融合互促，通过开展消费品以旧换新加力扩围行动、提振消费专项行动、场景焕新专项行动、商贸业态提升行动等“四项行动”，精准施策提振消费动能。

## 致公党潍坊市委会召开2024年度工作总结会

本报讯(记者 于哲)1月18日，致公党潍坊市委会召开2024年度工作总结会。致公党潍坊市委会主委任春娥出席会议并作工作报告。

会议指出，2024年，致公党潍坊市委会深入学习贯彻中共二十大和二十届二中、三中全会精神，聚焦中共潍坊市委会“一七五一”思路目标和任务举措，积极参与全市统一战线聚力强市建设“5+1行动”，以思想政治建设为统领，全面开展纪律学习教育，统筹推进建

设、履职能力建设同向发力，一体推进，各项工作取得新成效。2025年是“十四五”规划收官之年，也是中国致公党成立100周年，要进一步凝聚强大思想动力，提升服务大局效能，切实加强自身建设，把“潍坊所需”与“党派所长”相结合，集纳真挚良言，汇聚真知灼见，更好履行参政议政职能，努力为建设更好潍坊作出新的更大贡献。

会议表彰了2024年度致公党潍坊市委会优秀党员、参政议政优秀成果，各支部进行了述职。

## 我市开展春节期间食品安全“你点我检·服务惠民生”活动

本报讯(记者 刘伟)为保障春节期间食品安全，及时排查食品安全风险隐患，近日，市市场监管局联合昌乐县市场监管局、潍坊市质监局在昌乐县农贸城组织开展食品安全“你点我检·服务惠民生”活动。

活动现场，工作人员指导群众通过手机扫描“你点我检”“二维码”或者填写纸质调查问卷等方式，征集群众最关心的食品品种、检验项目等915条，同时还发放食品安全科普知识手册，向过往的群众宣传普及食品安全常识，共发放宣传材料100余份，接受咨询400余人次。市质监局根据群众现场点检意愿和网上征集意愿，通过选取排名靠前的食品品种，共抽取蔬菜、水果、猪肉、鸡蛋、牛奶等食品20批次。

市场监管局将及时通过官网向社会公示此次抽检结果，对不合格食品依法依规开展核查处置，也将持续开展食品安全“你点我检·服务惠民生”活动，推进食品安全社会共治，筑牢食品安全防线，全力保障人民群众饮食安全。



## 非遗登高铁 春运年味浓

1月18日上午，在荣成至北京南高铁动车组(G1088)上举办了一场“情暖春运路，非遗进万家”非遗文化集市。青岛客运段联合济铁文旅集团、潍坊和烟台等地文旅部门，在高铁动车组上将春节文化送到旅客身边。此次活动设置了8个非遗民俗项目的展台，其中潍坊展台3个，分别是杨家埠木版年画展台、高密剪纸和潍县布玩具展台。展示区内，非遗展品琳琅满目，引得旅客纷纷驻足欣赏。图为省级非遗项目潍县布玩具代表性传承人孙秀兰。 记者 李淑蒙 摄



## 你选书 我买单

1月18日，市图书馆举办“畅享‘悦’读——你选书·我买单”新春特别活动。活动现场精心准备了少儿绘本、文学、历史、医药保健、科学技术等22大类共计2000余册图书，供读者挑选借阅。该活动是市图书馆为提升公共文化服务水平而开展的一项服务项目，打破了图书馆传统的图书采购服务模式，将以往的“图书馆买什么，读者看什么”的服务模式变成了“读者想看什么，图书馆就买什么”，加强了图书采购的针对性和有效性，让读者参与到图书馆藏资源建设中，有助于提升图书综合利用率和社会公共服务效能。

记者 潘来奎 摄