

河湖安澜 水清岸绿

我市立体化推进幸福河湖建设

本报讯（记者 王媛）近年来，潍坊市聚焦水安全、水生态、水经济、水民生，全力推进幸福河湖建设，“河湖安澜、水清岸绿、生态健康、景美文兴、人水和谐、兴业富民”的更好幸福河湖美好愿景加快实现。

“河湖+安全”，河湖安澜百姓安。强力推进现代水网建设，以联网、补网、强链为重点，大力推进现代水网建设。党的十八大以来建设重点工程732项，“三网四带”现代水网总体格局加速形成，防洪减灾体系更加完善，水安全保障能力全面提升。成功打赢1952年有水文资料记载以来历史最大降雨量的主汛期防汛减灾硬仗，实现防洪、兴利“双赢”。

“河湖+生态”，水清岸绿家乡美。抓实水污染防治，完成52.11公里雨污合流管网、187个小区改造，90%以上城市污水处理厂出水水质达到地表水准Ⅳ类标准，新增水肥一体化面积20.8万亩。抓牢水环境改善，实施峡山水库战略水源地水质提升保护工程、小清河生态廊道工程，水环境得到有效改善。抓实水生态改善，对12条河流进行水系绿化，50平方公里以上河道水系绿化达标率达88.2%，水生态大幅提升。

“河湖+民生”，产业振兴乡村富。织密农村供水“服务网”，完成1071个村村级供水提升改造，受益人口达75万，全市农村自来水普及率達到100%。强力织紧服务为民“保障



潍河、汶河交汇处。（图片由市水利局提供）

网”，大力实施移民后扶，建成162个美丽移民村；建成高标准农田1678万亩，新增高效节水灌溉面积112万亩，粮食安全得到有力保障。

全力治好河湖生态“效益网”，创新探索河湖生态价值实现路径，完成16座水库水资源特许经营权、原水收费权、渔业资源等贷款项

目，“生态绿水”转变“富民活水”，绘就了独具鸢都特色的更好幸福河湖新画卷，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实。

贯彻落实全市工作动员大会进行时

小宠物“撬动”大市场

消费新图景

开栏语 当前，中央、省、市将提振消费作为重点任务，我市各级多措并举促消费，激活力，强信心，让消费“暖”起来，让市场“热”起来。即日起，本报推出“消费新图景”系列报道，聚焦新型消费和消费新场景、新业态，展现潍坊点燃消费“主引擎”的强劲动能。

□本报记者 张敏 文/图

如今，越来越多的家庭饲养宠物，人们愿意为宠物投资以满足其多种需求，宠物消费随之蓬勃发展，覆盖食品、用品、医疗、美容等领域，产业链丰富，规模持续扩大。

2月23日，记者在潍坊吾悦广场的“宠有家”线下门店看到，周末店内热闹非凡，众多市民纷纷前来“打卡”并选购萌宠。据店长赵中泉介绍，他们的客户群体主要以年轻人为主，近两年来，购买小型萌宠的消费者数量增长显著。

“新顾客多数倾向于选择套餐购买方式，一次性购齐宠物所需的所有装备，我们为此设计200元至500元之间价位的套



顾客在萌宠商店参观、购物。

餐。”赵中泉介绍，如今许多消费者会带着从网上了解到的与产品或宠物品种相关的具体问题到店铺咨询，体现出他们对宠物相关知识的深入研究和高度关注。

“宠有家”作为潍坊宠物产业的龙头企业，早在2010年就开始在线上销售，是最早的宠物行业的电商品牌。在刚刚过去的2024年，“宠有家”销售收入持续增长，合并后集团营收达到5.4亿元。在国内业务不断增长的前提下，“宠有家”又瞄准国际市场。多渠道开通TOB、TOC自营电商业务，

一年的跨境业务收入就超过5000万元。山东宠有家投资管理有限公司董事长陈国静告诉记者，当前国内宠物行业的市场份额在3000亿元左右，国际市场都是以万亿元为单位，市场潜力巨大。

“宠有家”在保持线上赛道优势的同时，也布局线下。目前“宠有家”品牌线上直营店40余家，合作店铺500余家，线下集合店在全国布局4家，产品种类超1万种。“宠有家”所在的潍坊宠物生态产业园，是培育打造千亿级宠物产业集群的其中一

家。目前，潍坊还有中德国际宠物经济产业园、京业汇（潍坊）宠物产业园、亚华宠物食品生产加工、康大（高密）宠物园等项目签约、动工、投产。

随着养宠数量的增加和养宠观念的升级，消费者对宠物品牌的需求日益趋向专业化与细分化。

2月24日，记者走访位于奎文区的“宠屋宠物”生活馆，这里专注于为宠物提供高端SPA服务。店内，一只白色的马尔济斯犬正在享受专属的高端洗护体验。据了解，宠物高端SPA使用的是专为宠物设计的高端洗护套组，价格区间在200元至498元之间。店长楚楚介绍：“如今，宠物高端SPA越来越受到消费者的青睐。目前，我们店每月大约接待50只进行高端SPA的宠物。”

除了宠物高端SPA，店长楚楚还介绍了他们投资数万元引进的宠物智能寄养设备，这些智能宠物舱可通过手机App进行全面控制，涵盖喂食、喂水及清洁等自动化操作，使宠物的生活更加智能化。临近节假日时，这些宠物舱几乎都是满舱状态，因此都需要提前预订。宠物寄养费用根据宠物体型而定，每日价格在60元至100元之间。

谈到宠物消费的感受，店长楚楚感叹道：“我在宠物行业已经有近五年的从业经验了，明显感觉到现在的消费者对自己的宠物越来越关心，对品质的要求也在不断提升。”也正因为消费观念的转变，宠物消费正不断推动市场向前发展。

“指尖上”的消费新活力

“现在做美甲很方便，家门口就有店，价格也不贵，做一次能保持两三周。”家住城区早春园小区的王女士告诉记者，她一般选择贴片甲，每个月更换一次，价格控制在每次120元以内。记者了解到，美甲行业的蓬勃发展，成为女性消费的新宠。2月24日、25日，记者走进城区多家美甲店，对指尖上的“美丽经济”进行了调查。

潍坊城区美甲店数量众多，遍布商业街区、写字楼和居民小区。从每天只接待一位顾客的高端美甲工作室到写字楼内以“流水线”速度绘制美甲的小店，从几十元到几百元不等的价格，满足了不同消费群体的需求。

城区泰华城附近一家美甲店的美甲师告诉记者，店内有20多个美甲师，平时提前一两天预约即可。记者又了解了泰华城附近的其他几家美甲店，发现店铺都是“预约制”，如果选择“空降”则会“扑空”。

美甲行业的火爆，离不开“颜值经济”的推动。随着女性消费能力的提升和审美观念的转变，越来越多的女性愿意

为美丽投资，美甲成为她们日常消费的一部分。“周末和节假日是我们最忙的时候，为了应对市场需求，我最近还打算招两名新员工。”城区泰华城一家美甲店的店主告诉记者。美甲行业的蓬勃发展，也催生了美甲师这一热门职业。记者了解到，目前潍坊城区美甲师的收入大部分在5000元以上，经验丰富的美甲师月收入可达7000元。

经10个月的发展又有了新的变化。

在“潍民应急 坊安万家”应急能力提升工程的推动下，目前，我市已建设4954个社区（村）级应急救援站，具备条件的站点还升级为应急体验宣传教育点，3601名基层应急安全骨干及从业人员进行“第一响应人”培训。“会客厅活动改变了我们对安全应急宣讲的印象，为今后开展相关活动提供了新的思路。”奎文区东关街道办事处副主任丁建均表示，他们将依托应急救援站，广泛发动应急力量，在各社区积极开展各类应急救援培训，以近距离、沉浸式的互动体验增强居民的安全防范意识和应急处置能力。

一场活动激发新思考，带来新变化。“潍民应急 坊安万家”应急能力提升工程将创新更多体验式、互动式、探究式的安全应急宣传形式，用平安“小细胞”构建城乡“大安全”。

市领导到市应急管理局 应急救援装备物资储备库调研

本报讯（记者 王晓萌）近日，副市长马勇到市应急管理局应急救援装备物资储备库调研。

在应急救援装备物资储备库，马勇详细了解装备储备规模、出入库管理流程及森林防灭火机具装备性能特点和操作规程，现场观摩了应急队伍“一月一拉练”训练活动。他强调，要牢固树立“大安全、大应急”理念，坚持“宁

可十防九空、不可失防万一”的原则，切实做好队伍训练、物资储备、预案演练等备勤、备战工作。要扎实做好总体应急预案的学习宣传与谋划修订工作，常态化开展桌面推演和实战演练，加强对应急装备的日常维护保养和定期检测，保证应急装备始终处于随时可调用状态，切实提升应急处置能力。

我市大力实施“3—6岁儿童 运动促进健康工程”

本报讯（记者 宋玉璐）2月27日，市政府新闻办组织召开新闻发布会，介绍我市“3—6岁儿童运动促进健康工程”情况并回答记者提问。

据悉，本次工程主要包含潍坊市3—6岁儿童身体发育状况监测、潍坊市3—6岁儿童运动能力评价标准构建、推进潍坊市3—6岁儿童运动健康促进体系建设等工作，全力推动体卫教融合发展迈向新高度。本次对3—6岁儿童身体发育状况的监测，主要涵盖幼儿身体形态

和身体素质的检测指标，同时进行了相关因素的问卷调查。监测发现，儿童体质提升效果明显，儿童柔韧性、协调、灵敏、平衡能力得到显著改善，身高、体重等身体形态发育速度提高。

创新开展潍坊市3—6岁儿童动作发展筛查工作。通过筛查发现，发育协调性障碍倾向儿童患病率低于全国水平；试点幼儿园儿童精细运动技能随年龄增长显著提高，5—6岁儿童手眼协调能力和手部控制能力发展迅速。

潍坊市人民代表大会常务委员会公告

（第90号）

潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第二十五次会议，根据市人大常委会主任会议的提请，任命：

田元君为潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会主任委员；

王丽君为潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会委员；

李飞为潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会委员；

李强为潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会监察和司法委员会委员；

连文玉为潍坊市第十八届人民代表大会监察和司法委员会委员；

高明芹为潍坊市第十八届人民代表大会监察和司法委员会委员；

白彤文为潍坊市第十八届人民代表大会财政经济委员会委员；

刘鹏飞为潍坊市第十八届人民代表大会财政经济委员会委员；

李晓华为潍坊市第十八届人民代表大会财政经济委员会委员；

李瑞平为潍坊市第十八届人民代表大会财政经济委员会委员；

黄麟为潍坊市第十八届人民代表大会财政经济委员会委员；

王冰为潍坊市第十八届人民代表大会教育科学文化卫生委员会委员；

王勇为潍坊市第十八届人民代表大会教育科学文化卫生委员会委员；

李其莹为潍坊市第十八届人民代表大会城乡建设与环境保护委员会委员；

付秀玲为潍坊市第十八届人民代表大会民族侨务外事委员会委员；

卢之顺为潍坊市第十八届人民代表大会法制委员会委员。

免去：

郭宪勇的潍坊市第十八届人民代表大会法制委员会委员职务。

现予公告。
潍坊市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

潍坊市人民代表大会常务委员会公告

（第91号）

潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第二十五次会议，根据市长刘建军的提请，决定任命：

陈强为潍坊市大数据局局长。决定免去：

于冬菊的潍坊市大数据局局长职务。

现予公告。
潍坊市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

潍坊市人民代表大会常务委员会公告

（第92号）

潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第二十五次会议，根据市监察委员会主任田兵兵的提请，免去：

刘希宝的潍坊市监察委员会

委员职务。

现予公告。
潍坊市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

潍坊市人民代表大会常务委员会公告

（第93号）

潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第二十五次会议，根据市中级人民法院院长李成涛的提请，免去：

周建明的潍坊市中级人民法院审判委员会委员、审判员职务；

李萍的潍坊市中级人民法院审判员职务。

现予公告。
潍坊市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

潍坊市人民代表大会常务委员会公告

（第94号）

潍坊市第十八届人民代表大会常务委员会第二十五次会议，根据市人民检察院检察长李峰的提请，任命：

陈洁玉为潍坊市人民检察院检察员；

杨红为潍坊市人民检察院检察员；

韩俊平为潍坊市人民检察院检察员；

曾丹为潍坊市人民检察院检察员。

批准任命：
李玉华为寒亭区人民检察院检察长；
马庆国为昌邑市人民检察院

检察长。

免去：

陈曦的潍坊市人民检察院检察委员会委员职务；

朱红明的潍坊市人民检察院检察员职务。

批准免去：

于建立的寒亭区人民检察院检察长职务；
隋国华的昌邑市人民检察院检察长职务。

现予公告。
潍坊市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

遗失 声明 公告

◆潍坊高新区进家门菜馆，不慎丢失公章一枚和食品经营许可证副本，许可证编号：JY23707870037417，声明作废。
◆华海洋泰保险代理有限公司潍坊直属二部统一社会信用代码：91370724MA3M8Y3AX9)营业执照正本遗失已公示，由潍坊市安丘市工商行政管理局于2022年5月20日颁发的营业执照正本，不慎丢失，现登报声明作废。
◆山东颐康健康产业集团有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：913707001654368222，核发日期：2024年7月10日，声明作废。

中缝广告

受理热线：

8196667

15905360203

13605363988

邮箱：

781592003@

QQ.com

微信：

15905360203

瞄准“人人讲安全，个个会应急”目标——

“潍民应急 坊安万家”路越走越宽

□本报记者 张韶华

“我家住在高层，遇到低楼层起火应该怎么逃生？”“家里应该常备哪些应急物资？”在“潍民应急 坊安万家”会客厅活动现场，抢着提问的群众越来越多，来自街道、商超以及专业社会救援力量的四位“答题人”结合实际，用通俗易懂的语言讲解了各类安全应急知识。

“会客”模式去除了“讲桌”的隔阂，大家搬个凳子围坐在一起，在“你问我答”中将安全应急知识越“扒”越细。“用会客厅的形式让‘安全应急’与群众双向奔赴，是今年‘潍民应急 坊安万家’应急能力提升工程的新探索。”市应急管理局相关负责人表示，“潍民应急 坊安万家”应急能力提升工程设置了社区应急大讲堂，“一老一小”自救互救技

能提升、企业职工应急能力提升、第一响应人培训、应急物资进万家、“防灾减损·风险减量·保险护航”、党员干部职工应急能力提升、应急救援技能竞赛、应急救援队伍前置驻勤、应急救援队伍实训演练等十大系列活动，分类实施精准性、系统性应急能力培训，将安全应急知识普及到不同年龄、不同行业、不同岗位的每一个人。

“大家参与积极性高，提出的问题也很贴合实际，让我们注意到还有很多地方大有可为。”潍坊育成安全教育培训有限公司副总经理、高级工程师、注册安全工程师刘行说，会客厅活动氛围轻松，讨论热烈，群众获取的安全应急知识不仅“种类丰富，营养全面”，更在解惑和体验中“消化得了，吸收得好”。

主动上前体验海姆立克急救法的高新

区居民张艺耀对此深有感触。“我听得很有白，记得也牢，但上手试的时候还是手忙脚乱的。”在潍坊先锋应急救援促进中心救援队员的指导下，张艺耀在实际操作中理解并掌握了关键步骤。“有口诀，石头、剪刀、布。”张艺耀笑着说。

“潍民应急 坊安万家”应急能力提升工程是市安委会、市减灾委有关成员单位联合创新实施的品牌战略，旨在提高社会公众应对突发灾难和意外伤害的自救互救能力，营造“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围。随着安全应急宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭的深入推进，群众普遍参与、人人贡献、人人受益的工作格局已然铺开。在把应急管理和公共安全治理转化为全市人民的生动实践过程中，“潍民应急 坊安万家”应急能力提升工程历