

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

如何提振消费？这份行动方案划出重点

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

(一)促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(业)年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房，实施农村低收入人口倍增增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民俗经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进清偿拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金水平，全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

作为中国制度型开放的新前沿，地区互利合作的新热土、推动经济全球化的新引擎，海南自贸港2025年年底前将封关运作。今年全国两会期间，全国人大代表、海南省委自贸港工委副主任蔡强在“代表通道”上描绘了这样一幅图景：封关后，将扩容“零关税”政策，升级“低税率”优惠，提速制度型开放，吸引人流、物流、资金流不断集聚，为自贸港发展增添后劲和活力。

海南自贸港的发展反映着中国改革发展的一条重要经验——借助开放破除要素流动壁垒，通过制度创新降低交易成本，进而形成和放大资源汇聚的“虹吸效应”。2024年，中国正是在扩大开放中继续发挥全球经济增长最大引擎作用，稳居世界第一大货物贸易国和第二大进口市场。同时，高质量共建“一带一路”取得新进展，进博会等国际展会为世界共享中国机遇搭建了愈发广阔的舞台。

在世界经济增长动能不足的背景下，中国以联动和开放思维打造要素流动的协同系统，推进共同发展的格局重塑。面对单边主义与保护主义加剧等挑战，中国坚持开放合作理念，致力于让各国发展“联”起来，让世界经济之水“活”起来，为中国式现代化开拓战略纵深，为遭遇逆风的经济全球化注入新活力。

联动共进，构建协调发展新格局

一架C919国产大飞机，总装在上海，约10%的零部件、50%的铝材，50%的复合材料结构件来自江苏、广东、浙江、安徽等地推动一体化发展成效不断显现。放眼全国，京津冀协同发展迈出坚实步伐，长江经济带发展取得显著成效，粤港澳大湾区建设持续推进……中国实施区域协调发展战略取得巨大成就。今年政府工作报告提出

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索，整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育，用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制，鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新，业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快补齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售(发)票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务，“互联网+医疗”等服务消费条目录入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手车商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

完善实施区域协调发展战略机制，坚持以人为本提高城镇化质量水平，构建优势互补的区域经济布局和国土空间体系。

这种协同联动的逻辑也体现在共建“一带一路”的实践中。中老铁路让老挝从“陆锁国”变为“陆联国”，促进了老挝经济社会全面发展；秘鲁钱凯港助力拉美打开太平洋新门户，让南美洲拥有首个绿色智慧的枢纽港……更多的合作伙伴，更大的联动网络，意味着更多的发展机遇。

共建“一带一路”通过基础设施的“物理连接”催生产业协同的“化学反应”，成果惠及150多个国家和地区，走出一条共建国际合作共赢、共同发展新路。卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴认为，中国在国内实施区域协调发展战略，与各国共建“一带一路”，两者底层逻辑是相通的，都注重发挥比较优势、加强互联互通、实现联动发展。

共建“一带一路”同行者众，根本在于抓住了发展这个最大公约数。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥纳伊朱说，“一带一路”作为全球合作的重要平台，从基础设施建设到民生设施改善，展现了实实在在的成效，为广大发展中国家创造了深化合作、共同发展的契机。多米尼加《今日报》刊发述评指出，共建“一带一路”打造了共同发展的平台和全新的关系模式，“所有国家都能参与其中”。

中国联动发展的实践，源于对经济发

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关稳收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店，举办首发首秀首展，支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动，消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品国内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假，依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售，直播带货领域“全网最低价”等不合理营销行为，倡导实价优质，依法严厉打击虚假假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

展规律的深刻认识。北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为，无论国内还是国际，不同地区间比较优势的差异构成了合作的空间。中国区域协调发展是以中心城市为依托，整合周边资源，发挥各自优势，形成联动发展格局。共建“一带一路”也是以中国经济为纽带，将共建国家连接起来，形成协调发展的格局。“中国经济治理的一大智慧在于更好发挥政府这只有形之手的推动协调作用，让联动发展进度更快、效率更高、覆盖范围更广、受益人群更多。”

开放共赢，书写“机遇中国”新篇章

迪拜中阿卫视记者方浩明今年再度参加两会报道，这位因在2024年外国驻华记者新年招待会上表演“科目三”走红的外媒记者，希望通过采访观察触摸到中国开放进程的深层脉动。

改革开放走过40多个年头，开放早已成为中国式现代化的鲜明标识。从改革开放初期设立经济特区，到新时代建设自由贸易试验区、推动共建“一带一路”等重大举措，一项项重大决策都顺应经济全球化大势，不断推动完善对外开放战略布局。过去一年，从“China Travel”话题火爆全球到进博会等“金字招牌”越擦越亮，再到全国版外资准入负面清单限制措施压减至29条，制造业外资准入限制清零，给予

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。质检、消防等领域购买管理向使用管理转变，分年限限降“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环境、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销消费、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费领域无所事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全 and 用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力，形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施，消费服务功能提升类，消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目投资基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，补齐开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接，探索开展有奖发票活动。健全服务消费，消费新业态新模式统计监测，加强全方位地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆在更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要？消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首，并作出一系列具体部署。

“当前，我国消费规模持续扩大，市场活力进一步增强，消费领域新增长点加速壮大，消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也看到，消费潜力释放仍存在一系列障碍问题，需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示，行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提振消费举措，充分体现了从长短结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道，行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(业)年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底，全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%，行动方案瞄准工资性收入、财产性收入，采取中小微企业就业支持计划，进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种和举措，推动这两类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……行动方案

案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容，统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。

高质量的商品和服务供给是创造有效需求，促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清理对消费的不合理限制，完善市场准入负面清单管理模式，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务；启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动；推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活，加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”邹蕴涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费；组织开展“购在中国”系列活动；开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——聚焦消费环境优化，有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示，针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

比如，在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年休假制度，鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间，鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步，如何把行动方案各项政策落到实处，尽快发挥实效，仍需各方一起努力。”邹蕴涵表示，在创新效应、政策效应等有利因素带动下，今年我国消费有望增速向稳、增量向新，为中国经济高质量发展注入充沛动能。

(新华社北京3月16日电)

联动开放，激发经济全球化新活力——“中国发展实践的文明启示”系列述评之三

所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，中国主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，开放大门越开越大，开放承诺高质量落实，令世界瞩目。

在扩大开放中，中国极大丰富了全球市场供给，为全球消费者提供了更多更好的消费选择。2024年，中国连续8年保持货物贸易世界第一大国地位，服务进出口首次突破1万亿美元。大到咖啡机、扫地机，大到电动汽车、工业机器人，中国出口产品更具科技含量，深度探索(DeepSeek)等企业凭借低成本、高性能等优势，降低了全球技术使用门槛，人工智能、量子科技、云计算等科技成就正在创造服务贸易新范式，“中国智造”“中国创造”正在刷新“中国制造”的产品形象。

在扩大开放中，中国主办进博会、服贸会、链博会等大型国际级展会，为全球企业搭建了一个又一个产品展示、资源对接、经贸合作、产业链链接的卓越平台。“中国主动与世界分享发展机遇，国家级展会矩阵日益丰富，‘窗口效应’和‘溢出效应’越来越强。”(哈萨克斯坦实业报)总编辑谢里克·科尔加姆巴耶夫说，“中国坚持推进高水平对外开放，发展自身的同时造福世界，巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼。”

在扩大开放中，全球资源要素与中国市场深度融合，实现了“一加一大于二”的效果。中国向外资外企开放中国超大规模市场，各类企业同场竞技、良性竞争，不断优化资金、技术、资源等各类生产要素的配置，生产出适应市场需要的新产品，销售范围遍及全球，实现“在中国、为中国、为全球”的多赢结果。今年政府工作报告提出，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让外资企业更好发展。一系列政策部署让外企在华发展空间更广、信心更足。“我见证了”中国开放的大门越开越大。”全球矿业巨头力拓集团首席执行官兼中国区主席白睿明说：“去年，中国市场以近60%的营收占比再次成为力拓全球最大市场。实践证明，中国的开放意味着世界的机遇。”

通达天下，激发世界经济新活力

“林无静树，川无停流。”世界经济本应奔流不息，当前却面临动能不足，流动不畅的困境。单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张局势频发，影响全球市场预期和投资信心，加剧国际市场波动风险。世界银行前行长罗伯特·佐利克警告说，贸易壁垒、制裁和地缘政治冲突增加，国际体系正走向碎片化，全球经济的不确定性显著上升。

为了让世界经济之水“流”起来，“活”

起来，中国领导人多次强调“通”的重要性：或化用中华传统智慧——“通则不痛，痛则不通”，或发出真诚呼吁——“各国经济，相通则共进，相闭则各退”。当某些国家试图用“小院高墙”阻断经济血脉，中国选择用“通”的智慧为世界疏通经络。

依托政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，共建“一带一路”联通五大洲，推动绵亘千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力，为破解基础设施滞后、发展动能不足、治理能力薄弱等全球性难题注入动能。老挝国立大学中国研究中心主任任西提雅·赛亚冯说，共建“一带一路”为促进各国互联互通创造了重要契机，给广大发展中国家带来了多重利好，国际知名度和影响力不断提升。

稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放，持续对最不发达国家单边开放，同时高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动区域和国际经贸合作，倡导构建开放型世界经济，让更多国家共享经济全球化成果……中国遵循开放、包容、共享的发展逻辑，致力于促进各经济要素在更大范围内自由流动、优化配置。俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波波娃说，中国深度融入全球经济体系和价值链，致力于消除要素流动壁垒，成为经济全球化的重要倡导者。

科尔茹姆巴耶夫认为，中国主张“同球共济”，推动构建人类命运共同体，彰显了“天下一家”的哲学思蕴。苏剑认为，中华文化蕴含整体思维、系统思维，让中国从更宽广维度思考时代命题，整合全球资源，以联动开放的中国实践提升全人类福祉。

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”中国愿同世界各国加强联动开放，在彼此协同中扩大合作、互利共赢，共同创造世界美好未来。

(新华社北京3月16日电)