

打好革新突破硬仗 加快建设更好潍坊

品牌赋能赢未来

——看潍坊如何打好品牌“王炸”

潍报观察

□本报记者 方文婷

今年5月,2025中国品牌日(山东)活动公布了第四批共100个“好品山东”品牌,潍坊有11个品牌上榜,新增数量居全省第二。其中,既有梦金园黄金首饰等“老字号”,又有共达驻极体传声器、悍沃2104-S轮式拖拉机等“工业牌”,更有春冠食品红酒蓝莓鹅肝等“农业牌”,展示着我市“好品”矩阵不断扩容的喜人景象。截至目前,潍坊已累计入选“好品山东”品牌56个,总数居全省第3位。

这些驰名全国甚至享誉世界的品牌,不仅是一座城市重要的资产,更是提升城市影响力,增强城市竞争力的重要支撑。潍坊如何打好这些“王炸牌”?

近年来,市市场监管局等部门联合开展特色产品提升行动,在文化内涵提升、包装设计迭代更新和质量品质创新升级等方面持续发力,以品质铸品牌,走出一条具有潍坊特色的品牌发展之路。目前,已升级打造17个地域产品集、百余个特色品牌,举办10余场“潍有尚品”特色产品展,形成市县联动、部门协同、政企携手的质量品牌工作格局。

重塑“老字号”

在潍坊,有不少耳熟能详的“老字号”。“崔字牌”小磨香油、景芝白酒、梦金园珠宝等,它们承载着几代人沉淀下来的情感认同,拥有一定的品牌优势,但也容易被贴上“产品老化”的标签,在新消费语境中失声。

“老字号”如何年轻化?踏进位于潍城区的瑞福油脂股份有限公司,车间内百余台大型石磨正匀速转动,空气里弥漫着芝麻的醇香。在这里,芝



崔字牌小磨香油生产线。(资料图片)

麻等原料经过制油、净化、灌装等工序,成为一瓶瓶“崔字牌”小磨香油。

这家“老字号”企业,既传承着石磨磨酱、水代法提取等传统工艺,最大程度保留芝麻的原香与营养,又不断融入新质生产力,加大科技研发投入,努力将小磨香油中芝麻木脂素等活性成分含量提高10%以上。同时,为了适应年轻群体消费需求,瑞福油脂还创新推出“芝食分子”黑芝麻丸、黑芝麻酱冰激凌等多款新产品,受到年轻消费者的青睐。

一粒芝麻,在传统与科技的共振中释放最大价值。这家始于1932年的“中华老字号”,从昔日的香油小作坊,成长为如今年销售额超6亿元的行业领军企业。

在任何时代,质量都是品牌安身立命

的根本。对于潍坊“老字号”而言,年轻化绝不意味着对品质的妥协,恰恰相反,它要求企业在传承经典的基础上,以更符合现代消费需求的标准,重塑产品价值。

“传统文化的传承,需要用现代的设计语言进行表达,这样才能被更多年轻人接受。”山东梦金园珠宝首饰有限公司相关负责人王国鑫表示。

在产品款式和材质上持续创新,由梦金园核心技术衍生出的“万纯金”“亿纯金”系列,凭借“高纯度+文化设计”双重优势,成为年轻人悦己消费的新选择。在最新发布的《中国500最具价值品牌》榜单中,梦金园品牌价值达576.75亿元,排名上升至195位。

瑞福油脂和梦金园等“老字号”都是

在守住根本的前提下,用产品创新与年轻一代对话,在老与新、破与立中焕发出强大生命力。

如何推动更多“老字号”焕新?

近年来,潍坊对“老字号”高度重视,多部门联合发布了《潍坊老字号认定及管理办法》,进一步推动潍坊“老字号”品牌的创新发展,充分发挥“老字号”在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新等方面的示范引领作用,全面提升公共品牌知名度和美誉度。

将重塑“老字号”上升到全市高度,潍坊正涌现出越来越多“不服老”的品牌,这些“老字号”正成为世界认识潍坊的重要“窗口”。

(下转4版)

党旗辉映别样红

——山东海化集团以党建“软实力”助推“硬发展”

□本报记者 刘元超

潍坊大地,山海壮阔。山东海化集团作为建设发展60余载的大型国企,始终秉持“红色立本源、品牌树标杆”理念,把坚持党的领导、加强党的建设贯穿改革发展全过程。

近年来,持续打造“海化党旗红”党建品牌,构建以实施“四大红色工程”、推行“八融八强”党建工作法为主要内容的“四梁八柱”红色管理体系,海化集团宛如一艘巨轮,在集成改革、创新发展、产业升级等多维度赛道上破浪前行。海化集团通过创新性党建实践,不仅为企业自身发展提供了坚强组织保证和澎湃动能,更在国有企业党建领域竖起了一面鲜艳的旗帜。这

红色堡垒筑基,筑牢发展“主心骨”

党建工作,做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。深谙此道,海化集团党委将党的领导深度融入公司治理体系,为企业发展筑牢政治、思想、组织和作风根基。

在顶层设计上,海化集团明确党委书

记“第一责任人”职责,专职副书记履行管党治党直接责任,规范党委会决定、前置研究讨论要求和程序,让公司治理各环节高效运转。同时,坚持“四同步”原则,建立定期例会、重大事项报告等制度,实现党组织在各单位的全覆盖。在理论武装方面,深入开展学习教育,严格落实“第一议题”制度,以党的创新理论武装全体员工头脑,成为指引工作的明灯。

基层党组织是凝聚党的战斗力的基础,推动党支部全面进步、全面过硬,是发挥党建引领作用的根本。在“红色堡垒工程”推动下,海化集团全体党员主动亮身份、当先锋,面对急难险重任务,他们冲锋在前,激活基层党组织活力。在日常工作中,海化集团党委书记、董事长孙令波要

求,全体党员立足岗位创先争优,“你一针我一线”共同织就“海化党旗红”上最鲜艳的色彩,打造钢班子,带出铁队伍,为企业发展注入强劲动能,真正让党组织成为企业发展的“主心骨”。

红雁领航奋进,激活队伍“强引擎”

海化集团创新实施“红雁领航工程”,通过融建党员队伍、融合文化建设,形成强大的发展战斗力与凝聚力。以“红雁领航工程”为抓手,集团党委激励每个党支部争当“五面先锋旗”,打造“五个一流阵地”,全面激活党员队伍“强引擎”。

(下转4版)

市人大常委会举行全市优化营商环境工作专题询问会议

本报讯(记者 邵光耀)6月27日,市十八届人大常委会第二十七次会议对全市优化营商环境工作进行专题询问。市人大常委会党组书记、主任高峰主持会议并讲话;市委副书记、政法委书记郭飞,市人大常委会党组副书记、副主任田民利,副主任毛秀凤、韩幸福、扈洪波、冯纪伟,秘书长田元君参加会议;全国人大常委会办公厅《中国人大》杂志社总编汪洋现场采访,省人大常委会委员、财政经济委员会主任委员张术平到会指导;市委常委、副市长杨升岩,市委常委、市纪委书记、市监委员会主任田兵兵,市中级人民法院院长李成涛,市政协副主席王贤臣列席会议。

会议首次采用“直接询问+视频展示”相结合的方式,7名市人大常委会委员和人大代表围绕营商环境堵点难点进行提问,并通过3个暗访视频揭示存在的问题,市中级人民法院和市司法、财政、市场监管等9个市直部门负责同志到会应询。

高峰强调,要聚力强化专题询问问题监督整改,跟踪落实,全力抓好问题整改和成果转化。要严督实导,深化跟踪问效。要压实责任,切实抓好问题整改落实。要创优监督方式,及时公开问题整改进展。要固化成果,持续完善长效机制,以更优营商环境助力更好潍坊建设。

潍坊市村(社区)党组织书记典型事迹展播活动举行

本报讯(记者 刘福文)在中国共产党建党104周年之际,6月28日下午,由市委组织部主办,市融媒体中心承办的“致敬身边榜样 建设更好潍坊”——潍坊市村(社区)党组织书记典型事迹展播活动在市融媒体中心D8演播厅举行。

在潍坊,有这样一群村(社区)党组织书记,他们肩扛千斤重担,脚踏一方热土,兴村有计,治社有方,是乡亲们最信赖的主心骨和领路人。活动集中展播王乐义、孟宪胜、陆运泽、吕峰、张宜宗、刘正光、国成勤、刘向东、丁鑫、王萍等10位村(社区)党组织书记发挥先锋模范作用的生动故事和感人事迹,向他们致以崇高敬意和真挚祝福,号召全市党员干部学习榜样、致敬榜样,大力弘扬“崇文尚德、惟实励新、开放包容、自信图强”的城市精神,永担使命、不负担当、汲取力量、砥砺前行,奋力打好革新突破的发展硬仗,为加快建设更好潍坊贡献更大力量。

部分“光荣在党50年”党员、潍坊“百名时代先锋”、潍坊市“40年·40路人”杰出人物、“感动潍坊”人物、敢为先锋、兴村治社好书记、“学习身边榜样”活动榜样人选及基层党员干部代表等参加。

我市3人获评山东省道德模范

6人获提名奖

本报讯(记者 隋炜凤)6月26日,全省精神文明建设工作会议在济南召开,会上宣读了《关于表彰第九届山东省道德模范的决定》。我市推荐的魏贞淑、杨传义、杨守伟3人获得第九届全省道德模范称号;王茂兴、孙君海、王蔚成、都振明、秦增英、王兆伟6人获得第九届全省道德模范提名奖称号。

截至目前,潍坊市9人被评为全国道德模范(提名奖),32人被评为全省道德模范,245人被评为潍坊市道德模范;107人入选“中国好人榜”,51人当选“山东好人之星”,563人入选孙君海、王蔚成、都振明、秦增英、王兆伟6人获得第九届全省道德模范提名奖称号。

第三轮中央生态环境保护督察在山东

中央第三生态环境保护督察组向山东省转办第三十二批群众信访举报件涉及潍坊市的有关情况

本报讯(记者 于哲)6月28日,中央第三生态环境保护督察组向山东省转办第三十二批群众信访举报件,涉及我市24件(重点关注件1件)。其中,安丘市2件、昌乐县6件、昌邑市3件、坊子区2件、高密市2件、临朐县1件、青州市5件、寿光市1件、诸城市2件。

本批交办潍坊市的信访件,共涉及生态环境问题43个(部分信访件涉及多个环境问题)。其中,大气污染问题14个、水污染问题13个、土壤污染问题3个、噪声污染问题5个、生态破坏问题3个、其它问题5个。

上述信访件已全部转交有关县(市、区)办理。

中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改情况(第二十三批)

本报讯(记者 于哲)截至6月28日,中央第三生态环境保护督察组交办我市的第二十三批25件信访件,已办结16件,阶段性办结6件,未办结3件。根据督察要求,现予以公开。

详细内容已在潍坊市人民政府门户网站“第三轮中央生态环境保护督察在山东”专题公开,请扫描下方二维码关注。

走好“镇”兴路 激发“镇”能量

五井镇:“片区化”汇聚发展新动能

►►► 详见2版

文润潍坊 凡人微光



张葆海在超然书房读书。

□本报记者 齐英华 文/图

推开昌邑市柳疃丝绸文化博物馆厚重的大门,张葆海再次站在展厅内,思绪凝聚到“丝绸”上。他曾一次次打量这些藏品,从历史尘烟中梳理它们所在的位置,他也曾无数次跟老织工刘元勋交流,了解织绸的工序细节。

张葆海在昌邑生活了30多年,早已将生命融入这里。近几年,他把自己对昌邑的爱,以及在昌邑生活的人生感悟,全部融入“锦绣昌邑”系列小说《大绸商》《大都》《大御医》中,用小小说镌刻地方文化记忆,将笔触延伸至红色渤海走廊的研究领域。

“以地域文化赋能经济社会发展,这是一个大课题,也是一名作家的使命和责任。”张葆海用文学为家乡历史文化赋能,把昌邑的丝绸文化、海盐文化呈现在《大绸商》《大都》中,并把中医文化融入以

清代御医黄元御为原型创作的《大御医》。

写《大绸商》时,张葆海多次采访老织工,按照工艺流程,一步步亲自体验;写《大都》时,他冒着高温,深入山东泓健盐业有限公司生产车间了解生产流程,对小说中每一个地名,他都到实地勘察;写《大御医》时,他翻阅了黄元御的几十本医书,还就把脉、煎药等细节请教老中医,对书稿中的药方找多位中医审核,还专程到西安向国医大师、黄元御第六世传人杨震请教……

文化因产业而更富内涵,产业因文化而更加兴旺。“锦绣昌邑”系列小说把地方精神镌刻在人物骨子里,把人物品格渗透进文字肌理,承载着昌邑厚重的历史文化底蕴。

昌邑是八路军鲁东抗日游击队第七支队、第八支队会师地,也是渤海走廊中心区,胶河战役主战场,如何让昌邑红色文化在新时代熠熠生辉,这也是张葆海思

考的方向。10年前,张葆海开始挖掘昌邑红色文化资源,把昌邑党史、抗战史梳理一遍,特别对渤海走廊革命斗争史作了重点研究,他先后参与龙池镇红色文化展览中心、红色文旅小镇、渤海走廊革命斗争陈列馆等策划布展工作。

为挖掘渤海走廊革命斗争史,张葆海沿着渤海走廊的路线,从东到西实地探访100多个村庄,采访数十位80岁以上老人,查明了渤海走廊的具体路线以及胶东抗日军民夺金、运金等细节,还从玲珑金矿带回一些采金的老物件和金矿石标本。从为建设渤海走廊革命斗争陈列馆收集资料,到撰写布展大纲,张葆海意犹未尽,接续创作了20多万字的纪实文学《生命密道》。

张葆海用半生时间证明:“最地方的,恰恰是最世界的;最民间的,往往是最永恒的”。在他笔下,昌邑不再只是一个地理名词,而是成为一种文化符号、一种精神原乡。