

# 总书记勉励中小企业办大事

## 我国将进一步加强农村公路发展

据新华社北京6月27日电 (记者 叶昊鸣)27日召开的国务院常务会议,审议通过《农村公路条例(草案)》。

“条例出台将是农村公路发展进程中的重要里程碑,标志着我国农村公路发展迈出新的一步,开启法治化新局面。”交通运输部公路科学研究院院长孙永红表示,条例将明确农村公路发展的基本制度设计,通过把成熟的政策举措以法规形式固化下来,将从国家立法层面解答农村公路发展为了谁、发挥什么作用、怎么样发展等重要命题,是今后推动农村公路高质量发展的基础支撑。

会议强调,要坚持问题导向,把农村公路高质量发展放在重要位置,对不符合技术等级要求的农村公路,抓紧升级改造,尽快实现达标。要压实建设、管理、养护、运营、安全等责任,保障资金投入,积极开展路域环境综合整治,有效延长农村公路使用寿命。

“农村公路发展仍面临不少问题挑战,特别是农村公路技术等级总体偏低,路网质量有待提升,管理养护短板较多,安全保障亟待加强,服务功能需要进一步拓展。”孙永红说,针对这些问题,制定农村公路的专门行政法规,既回应了时代需求与群众期盼,为农村公路事业长远发展奠定基础,也为新时代农村公路高质量发展提供坚强有力的法治保障。

## 教育部发布预警：

### 高校招生录取期间谨防上当受骗

新华社北京6月27日电 (记者 王鹏 魏冠宇)2025年普通高校毕业生录取工作即将开始。27日,教育部会同有关部门提醒广大考生和家长,通过官方渠道查询、咨询有关信息,勿存侥幸心理,勿信不实信息,谨防上当受骗。

近年来,一些社会机构和个人通过网络平台发布有关涉考涉招信息,存在政策解读不准确、信息提供不真实等问题,有的甚至假冒“阳光志愿”信息服务系统及全国31个省(区、市)招生考试机构均提供免费志愿填报参考服务,发布志愿填报参考资料,考生可通过官网查询所需参考信息,也可通过电话或线上咨询当地招生考试机构、高校和中学了解相关政策和信息。

此外,教育部还提醒考生和家长注意区别普通高等学历教育与其他教育形式,避免被部分办学机构打着普通高等学历教育的幌子,以自考助学班、网络教育班、国际合作办学等入学通知书蒙骗;妥善保管好身份证号、考生号等个人信息和志愿填报系统密码等登录信息,防范志愿篡改风险。

## 日本和歌山县

### 4只大熊猫启程回国

据新华社日本白滨6月28日电 (记者 李子越 李光正)日本和歌山县冒险世界游乐园的4只大熊猫28日上午搭乘运输卡车从园区出发,踏上返回中国的旅途。

此次启程回国的4只大熊猫被誉为“中日友好特使”的著名旅日大熊猫“永明”的妻女,分别是现年24岁的妈妈“良浜”,以及8岁的“结浜”,6岁的“彩浜”和4岁的“枫浜”。其中,“良浜”是首只在日本出生并成功育仔的大熊猫,其余3只是在2016至2020年间诞下的女儿。

当天,园方工作人员在园内挥旗为4只大熊猫送行。许多大熊猫迷一大早就守候在园区外卡车经过的路口,身穿印有4只大熊猫照片的体恤衫,手举写有熊猫名字的牌子,等待卡车驶过向大熊猫挥手告别。

据园方介绍,由于该游乐园和成都大熊猫繁育研究基地的合作项目将于今年8月到期,为减轻大熊猫在运输过程中的身体负担,双方商定在气温相对凉爽的6月完成转移。“良浜”已步入高龄,返回中国后将在医疗条件更为完善的环境中安享晚年;“结浜”“彩浜”和“枫浜”将参与繁育计划。

大熊猫“永明”在中日大熊猫合作繁育项目中极具代表性。它1994年赴日定居和歌山县冒险世界游乐园,在日期间育有16个孩子,2023年返回成都大熊猫繁育研究基地。

这座正在为保障农产品质量装上多道“安全锁”,并基于全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心等重大平台,将农业品牌标准化、规范化打造提升到一个新高度。

高质量、严标准之上,打造农产品品牌,还要培育大生态,构建大产业。潍坊把农业作为一个“大品牌”来经营,围绕农业创办了一系列国际、国内品牌展会,如寿光菜博会、青州花博会、昌乐西瓜节等,持续扩大潍坊农业品牌影响力。同时,坚持全链条发力,推动产业链向上下游延伸,价值链向“微笑曲线”两端拓展,形成了鲜明、贯通的产业特色链条。

质量兴农、品牌强农同频共振,潍坊农产品能量远超想象,它们化作一张张城市名片,为潍坊高质量发展注入了澎湃动力和强劲活力。

在潍坊的品牌故事里,听得见工业齿轮与农业耕犁的共鸣,看得见“老字号”的新生与重塑,这座城市的品牌矩阵早已超越简单的名录叠加,正以“大质量”筑格局,以“好品牌”提层次,以“高标准”上水平。坚持质量支撑,品牌赋能的发展思路,已然内化为潍坊的城市胸襟。

安全稳定,提升竞争力上发挥重要作用。

中小企业好,中国经济才会好;中小企业有韧劲,中国经济才有韧劲。习近平总书记念兹在兹,在不同场合为企业和员工加油鼓劲,提出期许。

谈创新:2018年10月,在广州明略汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,肯定他们在自主创新方面取得的成就,希望广大中小企业聚焦主业,加强自主创新,通过自身努力不断取得新的业绩;

谋发展:2020年3月,在宁波北仑大碶高端汽配模具园区,同园区管理人员、中小企业负责人代表、外地返浙员工代表等交流,强调“民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位”“广大中小企业要发扬企业家精神,顽强拼搏,攻坚克难”;探前沿:2025年4月,走进“极速空间”这个上海市打造的人工智能大模型专业孵化和加速平台,同青年创新人才亲切交流,指出“人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业”;

……

应对挑战,中小企业要加快转型升级;抢抓机遇,“小体量”要有更高的“含金量”。“专精特新”——习近平总书记对中小企业高质量发展提出明确要求。

对中国经济而言,建设现代化经济体系既要有大而全的“大象军团”,也离不开小而精的“蚂蚁雄兵”。特别是在强链补链过程中,需要更多深耕细分领域、掌握“独门秘籍”的中小企业,为经济发展提供重要支撑,为创新创造激发更多活力。

对企业自身而言,与大型企业相比,中小企业更加灵活,坚定向专业化、精细化、特色化和新颖化方向发展,将在产业链中构筑不可替代的竞争力。

在致2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中,习近平总书记要求,“着力在推动企业创新上下功夫,加强产权保护,激发涌现更多专精特新中小企业”。

党的二十届三中全会提出构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动;支持企业联合高校院所承担国家科技项目,面向产业需求共同开展攻关;优先支持“小巨人”企业参与重点产品和重点工艺的应用计划,实施专利产业化促进中小企业成长计划……推动中小企业向专精特新方向发展,政策“组合拳”持续发力。

当前,我国已累计培育专精特新中小企业超过14万家,专精特新“小巨人”企业数量达到146万家。

如今,人形机器人多点突破,人工智能大模型火爆全球……在激烈的国际竞争中,一个个中小企业展现“硬实力”,恰恰说明聚焦主业、精耕细作、走专精特新之路,是强内功、谋发展、抓机遇的关键,为企业带来广阔空间。

不可否认,当前外部环境复杂严峻,国内结构转型任务仍然比较繁重,一些企业在转型发展中遇到困难。

今年4月25日,习近平总书记主持召开的中央政治局会议强调,“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。“稳企业”在“四稳”中居于重要位置。

从修订后的《保障中小企业款项支付条例》正式施行,以“硬约束”破解中小企业“要账难”,到推动更多中小企业融入大企业供应链,帮助其进市场、拿订单,再到开发推广适合中小企业特点的“小快轻准”数字化产品……今年以来,各方加大力度,切实为企业纾困解难。

大树有大树的伟岸,小草有小草的坚韧。正如习近平总书记所说,“我国中小企业有灵气,有活力,善于迎难而上、自强不息”,持续为中小企业破解难题,做优环境,激发他们的内生动力和创新创造积极性主动性,“小快头”必将迸发“大能量”。

(新华社北京6月27日电)

## 国产支线客机C909

### 商业运营九周年

2025年4月19日,C909飞机在越南昆岛机场降落,由成都航空湿租给越南捷捷航空的两架C909飞机开启商业运营。2025年6月28日,国产支线客机C909商业运营九周年。截至目前,C909共交付市场166架,累计运营700余条航线,运送旅客超2400万人次,海外运营客户达3家。

(新华社发)



## 铁路“轻装行”服务6月28日启动

新华社北京6月28日电 (记者 樊曦)记者从中铁快运股份有限公司获悉,28日起,铁路部门在北京西、上海虹桥、广州南等19座车站试点开展“轻装行”服务,为旅客提供“门到站”“站到门”同城行李搬运服务,铁路12306App、微信小程序同步推出“轻装行”功能,旅客可通过线上预约办理,将有效减轻携带大件行李出行的负担,乘坐火车出行更加方便快捷。

中铁快运相关负责人介绍,在同城距

离车站35公里内,旅客根据实际需要可选择以下两种“轻装行”服务。一是出发旅客“门到站”行李搬运服务。选定此项服务后,由工作人员到旅客指定位置上门收取符合托运规定的行李并搬运至出发车站,安检通过后,送至旅客乘车车站或指定站内行李服务柜(服务台)。二是到达旅客“站到门”行李搬运服务。选定此项服务后,由工作人员从旅客乘车车站或旅客指定的站内行李服务柜(服务台)收取行李,在约定时

间内运送至指定位置。该负责人介绍,已购车票的旅客可通过铁路12306App、微信小程序预约“轻装行”服务。办理“门到站”服务时,在开车前48小时至4小时预约;办理“站到门”服务时,在列车到站前24小时至1小时预约,工作人员在取件后5小时内送达指定位置,以上服务在工作人员取件前,旅客可随时取消订单,不收取任何费用。旅客选择“轻装行”服务的行李重量

和尺寸需符合国铁集团铁路旅客运输规程规定,即每名儿童旅客可携带10千克,每名外交人员可携带35千克,其他旅客每人可携带20千克,普速列车单件行李长宽高之和不超过160厘米,动车组列车单件行李长宽高之和不超过130厘米。同时还应符合国家铁路局、公安部公布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》相关要求。该负责人表示,“轻装行”服务试点初期按件计费,价格为“出发地至车站”和“车站至目的地”68元/件,“出发地至所乘列车站”和“所乘列车站至目的地”98元/件,后期将根据市场需求、运营成本等因素动态调整。

(上接1版)

### 做强“工业牌”

纵观历届“好品山东”品牌榜单,潍坊制造力量强劲:潍坊富源增压器有限公司的涡轮增压器、山东浩信股份有限公司的球墨铸铁轮毂、共达电声股份有限公司的驻极体传声器等“潍坊造”榜上有名。

工业一直是潍坊的立市之基,强市之本。近年来,潍坊大力实施品牌培育工程,锚定高端化、智能化、绿色化方向,推动产业集群向高端迈进,着力构建“潍坊造”品牌矩阵。潍柴、歌尔、大业、孚日等企业,早已成为质量和信誉的代名词。

走进潍坊富源增压器有限公司五轴数控加工中心,技术人员正通过数控机床操纵两把不同型号的“切刀”,精准“打磨”航空铝毛坯件。不多时,一件叶轮就被精密切割出来。

技术人员介绍:“叶轮是增压器的关键零部件,其精度、数量、叶形等因素决定着压缩空气的流量,进而影响增压器的转速。这款船用增压器的叶轮在研发时经历了反复设计、测试、验证、修改,进行了无数次的性能参数模拟测试,最终成为支撑企业发展的‘秘密武器’。”

“潍坊造”之所以能美名远扬,离不开这种“把一个零部件做到行业极致”的精神。专注核心技术研发,心无旁骛攻主业,在“一米宽”的领域深耕“百米深”,产品自会用力说话。

山东大业股份有限公司生产的胎圈钢丝在破断拉力、黏合力等8项指标上,远高于同行业平均水平,成为胎圈钢丝专用国际标准“的制定者”;山东浩信股份有限公司生产的轮毂制造精度可达微米级,超行业标准40%,稳坐制造业单项冠军宝座;共达电声股份有限公司拥有数百项专利,其自主研发的驻极体传声器在中高端市

场出货量全球第一……这些“头部”企业手握诸多超行业标准的“独门绝技”,市场竞争力逐步提升。

锚定高端化、智能化、绿色化方向,笃实前行。近年来,潍坊市始终坚持高标准严要求,对申报“好品山东”的企业进行全程创建指导,深挖品牌潜力,助力品牌高端化发展。同时,还建立了全市品牌培育库,形成了创建一批、培育一批、储备一批的品牌梯次结构,高端品牌培育企业数量稳居全省前三位。

如今,潍坊优质企业“金字塔”梯队更高、中部更壮、基础更实,正源源不断为品牌培育、高质量发展输送动能。“潍坊造”正在国际舞台上完成从“跟跑”到“领跑”的蜕变,以硬核技术擦亮“潍坊名片”。

### 擦亮“农业牌”

在各大网购平台搜索“鹅肝”两字,琳

(上接1版)

理,班组文化建设为特色,开展“五个管理提升”活动,运量屡创新高,荣获“潍坊市过硬党支部”称号,成为精细化管理样板。——以“技改技措带队旗”打造品牌建设阵地。以全国五一劳动奖章获得者单立伟为带头人的劳模创新工作室总结“学、攻、创”三字工作法,在人才培养、技术攻关、创新改造等方面成果丰硕,成为企业品牌建设的重要力量。该工作室被省总工会命名为“山东省示范性劳模和工匠人才创新工作室”。

——以“员工关爱示范旗”打造和谐共建阵地。热电分公司运行部党支部推行“五关工作法”,丰富“海化·家”文化。集团公司构建职工健康保障体系,开展系列关爱活动,让职工共享发展成果,凝聚起企业发展的强大合力。

红色阵地铸魂,凝聚发展“向心力”

为党建与发展良性互动,海化集团创新实施“红色阵地工程”,以“11244”党建提升模式,“1+5+25+35+N”党建阵地建设体系和党支部PDCA党建价值管理体系,凝聚起企业发展的强大“向心力”。

海化集团聚焦“提升党建品牌,打造幸福海化”目标,以“五面先锋旗”打造“五个一流阵地”为主线,通过“亮身份、亮技能、亮业绩,创新、创效、创品牌”强化保障,以“一联一包一带三提高”为抓手,每年突出一个主题,纵深拓展“海化先锋旗”实践活动,有效激发党员干部干事创业活力和热情,党建阵地体系建设成果斐然。“奋进

海化党建展厅”投入使用两年来,已接待来访团队384批,参观人员5800余人次,获评“山东省优秀企业文化展厅(馆)”;羊口盐场“淡水井”党建主题展馆,廉政教育展馆系潍坊市直机关第一批党员教育现场教学点,获“山东省优秀企业文化展厅(馆)”“潍坊市廉洁文化教育展馆”称号;14个党建示范点被市国资委党委确认为党建示范点,这些阵地成为传播红色文化、凝聚党员力量的重要载体,推动企业形成“以党建促发展,以发展促党建”的良好格局。

红链赋能增效,激发发展“新动能”

为实现国企改革与价值创造深度融合,海化集团创新实施“红链赋能工程”,推动党建链与产业链、创新链、价值链融合贯通,激发企业发展的“新动能”。

集团开展“三亮三创”“四比四拼”“五争五促”活动,设立“党员示范岗”,开展竞赛比武,涌现出以“潍坊劳模”杨艳英为代表的优秀共产党员能手。在创新创效方面,落实创新工程,实施“十百千万”全员岗位创新工程,推进技术创新,管理创新等,“一水八用”项目获批国家循环经济标准化试点项目。创建海化工匠学院,建设17个工匠创新工作室和实训基地。海化集团入选潍坊市第一批“十百千”产改标杆单位名单,海化工匠学院获评潍坊市首批市级工匠学院。党员干部积极“揭榜”攻坚,助力企业降本增效。

此外,海化集团众多党建品牌脱颖而出,在国资国企系统成绩斐然。氯碱树脂公司党总支的“风险防控党员岗”创建做法获多方肯定与推广。海化集团多次在省、市党建工作会议上作典型发言,参与编制党建团体标准。

从治理到生产,从队伍到文化,从阵地到合规,从改革到价值,近年来,“海化党旗红”品牌及“四梁八柱”管理体系斩获众多国家级、省级荣誉,企业也荣获多项重量级称号,在省、市国有企业和全国海洋化工领域具有较强的影响力。

党建兴则事业兴,党建强则事业强。山东海化集团正以红色党建为引领,勇担现代海洋化工领军企业使命,向着全力打造“化工+能源”现代化一流企业集团目标砥砺前行,为加快建设更好潍坊贡献海化力量。