

## 深入贯彻中央八项规定精神学习教育市委督导组工作座谈会召开

本报讯 (记者 薛静)7月10日,深入贯彻中央八项规定精神学习教育市委督导组工作座谈会召开。市委常委、组织部部长、市委学习教育工作专班主任希安出席并讲话。

会议充分肯定各市委督导组工作取得的成效,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,认真贯彻落实中央决策部署,按照省委、市委工作要求,进一步压实责任,强化督导,确保学习教育取得更扎实、更明显的成效。要持续督促深化学习研讨,一体推进学查改,切实把学习成效转化为担当作为、服务群众的实际行动。要持续督促抓实整改整治,坚持“当下改”与“长久立”相结合,健全作风建设常态化长效化机制。要持续督促搞好开门教育,多渠道听取群众意见,扎实推进民生实事落地见效,让群众感受到新气象新变化。要持续督促拧紧责任链条,压紧压实责任,强化沟通协调,扎实开展“回头看”,以责任落实推动工作落地。要以恒加强自身建设,力戒形式主义、官僚主义,以过硬作风,高标准保证督导工作扎实高效开展。

会上,各市委督导组组长作交流发言。

## 全市文化社区建设工作推进会召开

本报讯 (记者 唐子雯)7月10日,全市文化社区建设工作推进会在奎文区樱南社区召开,深入贯彻落实省委、市委部署要求,总结交流经验,研究推进措施。

会议指出,推动文化社区建设高质量发展,对满足群众精神文化需求、提升基层治理水平具有重要意义。要聚焦资源整合、阵地建设、师资课程、机制创新等关键环节,推动优质文化资源直达基层,打造集教育、培训、展示、服务于一体的综合文化平台。要强化数字赋能,探索多元共建运营模式,激发社区文化内生动力,切实让群众在家门口享受高品质文化生活。

会上,与会代表实地观摩了奎文区樱南社区“樱和”文化书院建设现场。会上,奎文区、奎文区樱南社区、昌乐县西湖社区作交流发言。

## 昌乐再添20家省级“晨星工厂”

本报讯 (记者 吴晓强)近日,省工信厅公布了2025年度数字经济“晨星工厂”建设试点名单,昌乐县的德润绿建(山东)复合材料有限公司、昌乐盛世热电有限公司、鲁磁智能制造科技(山东)有限公司、潍坊四季丰食品有限公司等20家企业成功入选。目前,该县省级数字经济“晨星工厂”累计达60家。

据悉,“晨星工厂”在技术引领、模式创新、集成协同、绿色低碳等方面具有鲜明特色,是创新能力

突出、典型示范性强、应用成效明显、经济效益显著的数字驱动型数字经济企业。通过建设“晨星工厂”,推动企业进行数字化技术改造,将数字技术与企业生产、管理、运营各环节深度融合,可为实体经济高质量发展注入新动能。作为首批山东省数字经济“晨星工厂”试点县(市、区),昌乐县将以点带面促进数字经济与制造业深度融合,提升县域制造业数字化、智能化整体水平。

突出、典型示范性强、应用成效明显、经济效益显著的数字驱动型数字经济企业。通过建设“晨星工厂”,推动企业进行数字化技术改造,将数字技术与企业生产、管理、运营各环节深度融合,可为实体经济高质量发展注入新动能。作为首批山东省数字经济“晨星工厂”试点县(市、区),昌乐县将以点带面促进数字经济与制造业深度融合,提升县域制造业数字化、智能化整体水平。

突出、典型示范性强、应用成效明显、经济效益显著的数字驱动型数字经济企业。通过建设“晨星工厂”,推动企业进行数字化技术改造,将数字技术与企业生产、管理、运营各环节深度融合,可为实体经济高质量发展注入新动能。作为首批山东省数字经济“晨星工厂”试点县(市、区),昌乐县将以点带面促进数字经济与制造业深度融合,提升县域制造业数字化、智能化整体水平。

## 潍城区大力培育村级后备力量

本报讯 (记者 刘晓杰)今年以来,潍城区坚持将村级后备力量培育作为壮大村级带头人队伍的“源头活水”,全方位提升村级后备力量综合素质,为推进乡村振兴提供坚强组织和人才保障。

该区不断拓宽人才选拔渠道,坚持“内挖”与“外引”相结合,从退役军人、返乡大学生、农村致富能手、外出务工人员等人群中挖掘优秀人才,不断拓宽村党组织

记后备力量来源渠道。通过建立帮带机制,为村级后备力量配备能力强、经验足的村“两委”干部,开展结对帮带。安排后备村干部参与村级事务管理、基层治理、产业发展等重要工作,合理压担子、给任务。坚持动态管理,建立定期分析研判和“能进能出”动态调整机制,对不适应岗位要求及时调整,对表现突出的优先使用,促进后备干部管理规范化、制度化、科学化。

如今,走进洼里村,已是另一番天地:“全国乡村特色产业亿元村”“中国美丽休闲乡村”等23项“国字号”荣誉熠熠生辉,获省级嘉奖逾百项。从“三无村”到“亿元村”,这翻天覆地的蜕变,都离不开村里的掌舵人——坊子区坊安街道洼里村党支部书记、村委员会主任刘向东。

2011年,刘向东当选村支书时,村委会办公室里只有两张桌子,一把椅子和一个

破喇叭,村集体负债累累,基础设施匮乏。面对“班子带富能力弱,党员队伍管理松、村庄发展基础薄”的困境,刘向东暗下决心:“一定要让洼里村变个样!”

“要变样,先把党员攥成拳头!”刘向东烧的“第一把火”是抓党建。每天雷打不动的“两委”早会,把纠纷调解、民生服务等工作全部分解到人;“三会一课”让党员轮流当“主讲”,谁有好点子都能摆上台面;8个网格划分下去,10名党员网格长成了村民“家门口的服务员”。渐渐地,党员的先锋模范作用发挥出来,村“两委”的凝聚力和战斗力也增强了。

人心齐了,就能往富路上奔。刘向东带着村“两委”班子多次外出学习,最终确定发展蔬菜大棚。但一提到要投资建设棚,村民们直摆手:“万一赔了咋办?”刘向东和村“两委”成员毅然决定自己垫地

租和建棚工程款,并承诺“赔了是村干部的,赚了是大家伙儿的”。

18个大棚当年就见到了收益,村民们看到了希望,纷纷加入合作社。这时,刘向东又琢磨开了:普通蔬菜利润薄,还得搞有机种植!他又带领村民转型发展有机农业,注册“玉泉庄”商标,定下“四不一绝”的规矩——不施化肥、不用激素、不搞转基因、不打除草剂,绝对保证安全。如今,洼里村有46种产品获得了有机认证,年产有机产品1.77万吨。

从卖菜到“卖场景”,刘向东的思路越来越活,带领村民办起面粉厂、生物科技公司等,不再做一般的加工产品,而是转向提取蚯蚓蛋白、制作代餐粉、生产酵素等30多种精深加工产品。村里又建起中小生产实践基地,采摘园、民宿,城里的游客周末排着队来体验农耕

的乐趣,仅2023年就有8.7万名游客走进村庄。

在刘向东带领下,洼里村成立合作社联合社,形成“党支部+合作社”“农户+园区”的双“+”模式。村民通过土地入股、资金入股和打工等方式参与,能获得工资、绩效分成等五部分收益。目前,合作社已带动363人就业,每年人均增收3.7万元,同时带动174户困难户增收。

“一花独放不是春。”刘向东又牵头成立融合发展党委,带着周边22个村搞起了“飞地经济”。上海的有机种植基地、吉林的数字化农场、杭州的研学营地……23个合作项目让“洼里模式”走向全国。

刘向东这基层党组织“领头雁”正带领着洼里村,在乡村振兴的道路上阔步前行。

展提供关键的装备支撑。

诸城市以企业为主导,充分发挥科技企业在优化科技资源配置中的作用,大幅提升规模以上工业企业研发活动覆盖面。2024年,全社会研发投入达25.95亿元,研发投入占地区生产总值的比重超过3%。截至2024年底,该市高新技术企业达到201家,省科技领军企业3家。

山东大业股份有限公司是全球最大的胎圈钢丝生产企业,产品占全球市场份额的20%、全国市场份额的40%以上,回火胎圈钢丝市场占有率全球第一;诸城市宇和车桥有限公司是全国最大的商用车车桥生产企业;山东美晨科技股份有限公司是全球汽车橡胶软管产品标准制定单位,橡胶减震制品市场占有率全国第一;潍坊青特车桥有限公司的汽车后桥产量保持全国前三名;山东舜晟冲压科技股份有限公司已成为省内最大的汽车冲压件生产企业……

“谁发展就支持谁,谁大发展就支持谁,谁支持发展就支持谁”,这句话凝结着诸城市向新而进、向高而攀的信心与决心,更浓缩着其核心竞争力和潜在发展能力提升的实践路径。诸城,正沿着这个鲜明导向,全方位发力,全领域成长。

激活历史基因,重塑文旅新貌,科技正饱蘸文化浓墨,落笔激活古城生态,让厚重的历史“潮起来”,让静态的文化“动起来”。走进因“地处小县城,馆藏大文物”而火爆社交平台的青州博物馆,先映入眼帘的是一楼大厅中央布局的元宇宙沉浸式体验中心——“海岱华章”。

汉服与赛博朋克齐飞,音乐节和美食市集共舞,青州新业态潮流。这座千年古城正延伸旅游业态,以文化为引,串联起山水游、文化游、古城游、康养游、乡村游、花卉游、自驾游、冰雪游等各种要素,制定“青州全域旅游1号线”等文化主题游线路,培育“夜游古城”等夜间文旅消费集聚

区,打造红色研学基地,带动发展精品文化民宿,逐步满足市民、游客新需求,引导新消费,稳步实现要素重组、功能叠加、产品迭代和业态创新。

新旧交织构成了青州别样的底蕴。

“产景城”融合,紧密嵌合城市功能圈

古风新韵交融,还在于市民日常生活与自然人文景观的无缝相连。在青州,景区与市民生活区之间的界限逐渐模糊。范公亭夏日里盛开的荷花,青州版“莫奈花园”……在居民区一转弯,美丽的风景就呈现在眼前。

这座小城坚持“产业城市化融入、城市景区化经营、景区产业化提升”的“产景城”融合思路,培育了30余条“文旅+”融合示范带,赋能文旅产业不断升级。

“产景城”融合不是简单叠加,而是让产业长在风景里,让城市活在景区中,这是青州独特的发展逻辑。

让产业长在风景里,青州深挖工业旅游资源,探索工业旅游新场景,新体验,全面打造工业旅游高地。茂盛翠绿的草地、蜿蜒幽静的小路,错落有致的步道,在云门酒业城市文化公园,只见山水揽翠、城景相映。

“广大游客来到云门酒文化旅游区,不仅能目睹规模宏大的酿酒场景,更能亲身感受传承千年的酿酒技艺,领略流传千古的诗词歌赋,在近距离了解酱酒诞生的同时,感悟青州千年酒文化的独特魅力。”

## 升级文旅服务,解锁全新体验,滨海区——

# 擦亮“海滨城市”品牌

□本报记者 于菲 文/图

欢乐海沙滩,世界最大无轴式摩天轮,龙威赶海度假区……如今的滨海,文旅名片持续扩容升级,这些标志性景点如珍珠般被精心串联,形成一条绵延璀璨的海洋文旅产业带,涌动着蓬勃的发展生机。

近年来,滨海区深耕本土文旅沃土,以海洋文化为根脉,以风筝文化、渔盐文化为枝叶,多维度激活旅游资源,成功培育出观光度假、温泉养生、休闲体育、高端游艇等一系列极具海滨辨识度的特色旅游业态,推动优质旅游资源加速转化为发展优势,让“海滨城市”的品牌愈发亮丽。

### 亲海乐水 尽享浪漫海滨风情

60公里的黄金海岸线蜿蜒舒展,560平方公里的辽阔海域碧波荡漾,滨海区坐拥的亲海优势,是大自然馈赠的顶级文旅资产。

在欢乐海沙滩景区,游客们或躺卧遮阳伞下静听海风,或纵身跃入水中与浪花嬉戏。

除了享受阳光、沙滩和海浪,景区还为游客提供了丰富多样的水上娱乐项目,每处细节都彰显着对游客体验的极致追求。“今年景区新增水陆两栖车,让游客在陆地与海洋的切换中感受新奇。同时,扩大了浴场游玩面积,实行精细化管理,游泳区的畅快与非游泳区的悠闲可以让游客各取所需。”欢乐海沙滩景区经理马超告诉记者。

对于喜爱亲近大海的游客来说,龙威赶海度假区也是不容错过的去处:退潮后的滩涂如天然“宝藏盒”,赶海拾贝的乐趣让大人孩子都能投入其中;若偏爱宁静,垂钓区是绝佳选择,游客可在这里体验渔获的喜悦;而摩托艇的呼啸,海上自行车的飘逸,为喜爱水上运动的游客奉上一场动感十足的盛宴。

### 文化赋能 传承与创新共融

滨海区文化底蕴深厚,渔盐文化、海洋文化与民俗文化在此交融碰撞,绽放独特魅力。近年来,滨海区深挖文化富矿,将文化基因注入旅游肌理,让文化体验从“旁观”变为“参与”,从“记忆”化为“共情”。

海潮音文化产业园是集文化、艺术与创意于一体的研学胜地。游客漫步其间,可在中国文字演化展馆感受中华文化的博大精深,亦可走进创意工作室,亲手体验手工艺品制作,收获一段别具韵味的文化之旅。

弘润水世界不断创新服务,提升游客体验,其独具民族特色的吊脚楼墙绘、绚丽多彩的苗族图腾装饰,精心布置的银饰与苗绣打卡场景,将深厚的民族文化底蕴与动感水上娱乐完美融合。游客在尖叫与欢笑中,感受到多元文化交融的魅力。

滨海区今年举办的“渤海之眼”摩天轮首届非遗季也备受瞩目,活动汇聚全市26项国家、省、市级非遗代表性项目,涵盖风筝、剪纸、葫芦烙画等多个门类。游客可



△滨海区欢乐海沙滩景区游人如织。

观赏非遗代表性传承人现场创作,亲身体验传统技艺,还能选购精美的手工艺品,将这份独特的文化记忆珍藏于心。

### 全域联动 构建文旅融合生态圈

滨海区秉持“全域旅游”理念,整合域内文旅资源,深度融合“文、旅、体、商、演”等全域要素,联动各景区景点形成合力,构建集观光游览、休闲度假、文化体验、生态娱乐等多种功能于一体的海洋文旅产业体系,为游客带来丰富多样的旅游体验。

如今的滨海,已成为众多赛事活动的举办地。潍坊国际风筝会,世界风筝锦标赛,国际马术文化节,欢乐海沙滩文化节等大型节会活动接连上演,不仅让游客的行程精彩纷呈,更让滨海区的知名度与影响力不断提升。

以赛事活动为契机,滨海区同步推进“软硬兼施”提升工程。“目前,‘渤海之眼’

摩天轮西侧的摩天星空里街市集市正加紧建设,即将投入运营。项目规划有集装箱商铺、演艺广场、篮球场等,将打造集特色街景、文创、购物于一体的主题街区,与摩天轮夜场的璀璨灯光相映成趣,成为夜经济的新地标。”滨海区白浪河文旅发展有限公司副总经理侯玉洁说。

此外,摩登里亲子营地的推出,为亲子游注入更多乐趣,特色彩绘蒙古包客房带来别样人住感受,孩子们可在营地尽情嬉戏,参与萌宠互动,大锅灶亲子烹饪等趣味活动,更有主题迷宫、真人CS、彩虹滑道、棋牌台球等休闲娱乐设施,让游客在增进亲子情感的同时,尽享休闲度假的惬意。

夏日的滨海,阳光与海风交织,传统与现代共舞。无论是追寻海浪的足迹,还是探秘地方特色文化,亦或是享受全家游的惬意,这片土地总能以不断焕新的文旅体验,让每一位到来的游客邂逅属于自己的“诗与远方”。

## 从“三无穷村”到“亿元强村”

### ——记坊子区坊安街道洼里村党支部书记刘向东

□本报记者 肖雪

以前的洼里村无资源优势、无区位优势,无特色产业,是远近闻名的“三无村”。环绕村庄的坑洼土路、破旧的村委办公室桌椅、集体账上的债务,无不诉说着村里经济状况。村干部更迭如走马灯,人心不齐如散沙,村庄的炊烟里弥漫着看不到希望的沉寂……

如今,走进洼里村,已是另一番天地:“全国乡村特色产业亿元村”“中国美丽休闲乡村”等23项“国字号”荣誉熠熠生辉,获省级嘉奖逾百项。从“三无村”到“亿元村”,这翻天覆地的蜕变,都离不开村里的掌舵人——坊子区坊安街道洼里村党支部书记、村委员会主任刘向东。

2011年,刘向东当选村支书时,村委会办公室里只有两张桌子,一把椅子和一个破喇叭,村集体负债累累,基础设施匮乏。面对“班子带富能力弱,党员队伍管理松、村庄发展基础薄”的困境,刘向东暗下决心:“一定要让洼里村变个样!”

“要变样,先把党员攥成拳头!”刘向东烧的“第一把火”是抓党建。每天雷打不动的“两委”早会,把纠纷调解、民生服务等工作全部分解到人;“三会一课”让党员轮流当“主讲”,谁有好点子都能摆上台面;8个网格划分下去,10名党员网格长成了村民“家门口的服务员”。渐渐地,党员的先锋模范作用发挥出来,村“两委”的凝聚力和战斗力也增强了。

人心齐了,就能往富路上奔。刘向东带着村“两委”班子多次外出学习,最终确定发展蔬菜大棚。但一提到要投资建设棚,村民们直摆手:“万一赔了咋办?”刘向东和村“两委”成员毅然决定自己垫地租和建棚工程款,并承诺“赔了是村干部的,赚了是大家伙儿的”。

18个大棚当年就见到了收益,村民们看到了希望,纷纷加入合作社。这时,刘向东又琢磨开了:普通蔬菜利润薄,还得搞有机种植!他又带领村民转型发展有机农业,注册“玉泉庄”商标,定下“四不一绝”的规矩——不施化肥、不用激素、不搞转基因、不打除草剂,绝对保证安全。如今,洼里村有46种产品获得了有机认证,年产有机产品1.77万吨。

从卖菜到“卖场景”,刘向东的思路越来越活,带领村民办起面粉厂、生物科技公司等,不再做一般的加工产品,而是转向提取蚯蚓蛋白、制作代餐粉、生产酵素等30多种精深加工产品。村里又建起中小生产实践基地,采摘园、民宿,城里的游客周末排着队来体验农耕

的乐趣,仅2023年就有8.7万名游客走进村庄。

在刘向东带领下,洼里村成立合作社联合社,形成“党支部+合作社”“农户+园区”的双“+”模式。村民通过土地入股、资金入股和打工等方式参与,能获得工资、绩效分成等五部分收益。目前,合作社已带动363人就业,每年人均增收3.7万元,同时带动174户困难户增收。

“一花独放不是春。”刘向东又牵头成立融合发展党委,带着周边22个村搞起了“飞地经济”。上海的有机种植基地、吉林的数字化农场、杭州的研学营地……23个合作项目让“洼里模式”走向全国。

刘向东这基层党组织“领头雁”正带领着洼里村,在乡村振兴的道路上阔步前行。

展提供关键的装备支撑。

诸城市以企业为主导,充分发挥科技企业在优化科技资源配置中的作用,大幅提升规模以上工业企业研发活动覆盖面。2024年,全社会研发投入达25.95亿元,研发投入占地区生产总值的比重超过3%。截至2024年底,该市高新技术企业达到201家,省科技领军企业3家。

山东大业股份有限公司是全球最大的胎圈钢丝生产企业,产品占全球市场份额的20%、全国市场份额的40%以上,回火胎圈钢丝市场占有率全球第一;诸城市宇和车桥有限公司是全国最大的商用车车桥生产企业;山东美晨科技股份有限公司是全球汽车橡胶软管产品标准制定单位,橡胶减震制品市场占有率全国第一;潍坊青特车桥有限公司的汽车后桥产量保持全国前三名;山东舜晟冲压科技股份有限公司已成为省内最大的汽车冲压件生产企业……

“谁发展就支持谁,谁大发展就支持谁,谁支持发展就支持谁”,这句话凝结着诸城市向新而进、向高而攀的信心与决心,更浓缩着其核心竞争力和潜在发展能力提升的实践路径。诸城,正沿着这个鲜明导向,全方位发力,全领域成长。

激活历史基因,重塑文旅新貌,科技正饱蘸文化浓墨,落笔激活古城生态,让厚重的历史“潮起来”,让静态的文化“动起来”。走进因“地处小县城,馆藏大文物”而火爆社交平台的青州博物馆,先映入眼帘的是一楼大厅中央布局的元宇宙沉浸式体验中心——“海岱华章”。

汉服与赛博朋克齐飞,音乐节和美食市集共舞,青州新业态潮流。这座千年古城正延伸旅游业态,以文化为引,串联起山水游、文化游、古城游、康养游、乡村游、花卉游、自驾游、冰雪游等各种要素,制定“青州全域旅游1号线”等文化主题游线路,培育“夜游古城”等夜间文旅消费集聚

区,打造红色研学基地,带动发展精品文化民宿,逐步满足市民、游客新需求,引导新消费,稳步实现要素重组、功能叠加、产品迭代和业态创新。

新旧交织构成了青州别样的底蕴。

“产景城”融合,紧密嵌合城市功能圈

古风新韵交融,还在于市民日常生活与自然人文景观的无缝相连。在青州,景区与市民生活区之间的界限逐渐模糊。范公亭夏日里盛开的荷花,青州版“莫奈花园”……在居民区一转弯,美丽的风景就呈现在眼前。

这座小城坚持“产业城市化融入、城市景区化经营、景区产业化提升”的“产景城”融合思路,培育了30余条“文旅+”融合示范带,赋能文旅产业不断升级。

“产景城”融合不是简单叠加,而是让产业长在风景里,让城市活在景区中,这是青州独特的发展逻辑。

让产业长在风景里,青州深挖工业旅游资源,探索工业旅游新场景,新体验,全面打造工业旅游高地。茂盛翠绿的草地、蜿蜒幽静的小路,错落有致的步道,在云门酒业城市文化公园,只见山水揽翠、城景相映。

“广大游客来到云门酒文化旅游区,不仅能目睹规模宏大的酿酒场景,更能亲身感受传承千年的酿酒技艺,领略流传千古的诗词歌赋,在近距离了解酱酒诞生的同时,感悟青州千年酒文化的独特魅力。”

## 遗失声明公告

◆李峰不慎丢失山东华安集团有限公司开具的收款收据一张,收据编号:4025743,金额:5000元整,开具时间:2017年2月24日,声明作废。

◆潍坊振玺贸易有限公司,统一社会信用代码:91370786MA3T0XT54T,不慎丢失非药品类易制毒化学品经营备案证明正本和副本,编号:(鲁)ZJ370700221200139,声明作废。

## 中缝广告

### 受理热线:

8196667

15905360203

13605363988

### 邮箱:

781592003@

### QQ.com

### 微信:

15905360203