



习近平就尼日利亚前总统布哈里逝世向尼日利亚总统提努布致唁电

新华社北京7月16日电 7月16日，国家主席习近平就尼日利亚前总统布哈里逝世向尼日利亚总统提努布致唁电，代表中国政府和中国人民表示深切哀悼，向布哈里亲属、向尼日利亚政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出，布哈里前总统是尼日利亚重要领导人，致力于探索符合

尼日利亚国情的发展道路，为国家团结进步作出卓越贡献，在国际社会享有威望。他生前坚持对华友好，积极促进中尼友谊和中非友好合作。他的逝世是尼日利亚人民的巨大损失，中国人民也失去了一位好朋友。中方高度重视中尼关系发展，愿同尼方一道，推动两国全面战略合作伙伴关系不断向前发展。

刘建军到寿光调研企业高质量发展情况

本报讯（记者 邵光耀）7月16日，市委副书记、市长刘建军到寿光调研企业高质量发展情况。副市长马勇参加。

在鲁丽钢铁、巨能特钢，刘建军与企业负责人深入交流，详细了解企业生产经营、技术创新和发展规划等情况。他强调，企业是经济发展的主体，是推动高质量发展的基石。要把准产业转型升级方向，坚

定发展信心，在加强技术创新、优化工艺流程上下功夫，不断提升企业发展质效。要切实履行主体责任，在安全生产、环保治理等方面坚持高标准、严要求，推动钢铁产业向高端化、智能化、绿色化转型。有关部门要主动靠前服务，切实为企业纾困解难。要强化政策引导与要素保障，推动钢铁产业实现高质量发展。

36万枚标签让手机成“砝码”

我市推动计量惠民守护消费公平

本报讯（记者 刘伟）为维护公平公正的市场秩序，营造安全放心的诚信计量消费环境，近年来，我市市场监管部门聚焦人民群众“关键小事”，深入开展“手机赋码”惠民行动，通过广泛发动经营者、消费者等多方参与电子计价秤整治，进一步规范民生领域市场秩序，切实保护消费者合法权益。

今年以来，市市场监管局丰富活动内容，创新设计融入风筝元素的“文创标签”。这一全新赋码不仅持续守护计量公平，更生动展现了潍坊的城市精神与文化自信，有效提振消费

活力。目前，全市已设置182处手机赋码点，遍布商超、社区、农贸市场、市场监管所等区域。工作人员使用检验合格的电子计价秤为手机称重并加贴统一制式的重量标签，让市民的手机轻松变身“随身砝码”。借助手机赋码，消费者可自主校验称重，市场开办者以此测试入场商户电子计价秤的准确度，经营者可作为计价秤的简易比对。截至目前，全市已投放36万枚赋码标签，市民可随时到赋码点办理。若发现商家电子秤存在问题，可拨打12315投诉举报电话维权。

我市7个作品入选全省优秀剧目展演

本报讯（记者 隋炜凤）7月14日，山东省文化和旅游厅公布了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年全省优秀剧目展演活动入选名单，潍坊市有7个作品入选该名单。

本次全省优秀剧目展演活动共有97个展演作品入选。我市入选的7

个作品分别是：潍坊艺术剧院有限公司的京剧《陈少敏三请徐公》、吕剧《板桥县令》、情景剧《潍县战役》，寿光市京剧艺术传承发展中心（寿光市京剧艺术团）的京剧《春来边区》，临朐县文化艺术中心的周姑戏《望家乡》，青州市艺术剧院的清音戏《翠花庆生》、国风京剧《退鱼记》。



图书馆里学习热

7月15日，市民在潍坊市图书馆学习。入夏以来，市图书馆内的读者人数比平时有所增加，这里良好的学习环境和氛围吸引了众多放暑假的学生前来阅读书籍、自主学习。

记者 张驰 摄

习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头：温暖的瞬间》繁体版在香港书展首发

据新华社香港7月16日电 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头：温暖的瞬间》繁体版，近日由联合出版集团出版发行。7月16日，香港书展开展首日举办了新书发布会。

《论教育》收入习近平主席关于教育的重要文稿47篇，科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《习近平文化思想学习纲要》系统阐

释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献，是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。《近镜头：温暖的瞬间》以新华社同名系列融合报道为基础，精心选取习近平主席治国理政的精彩瞬间照片，图文并茂地生动讲述了照片背后的温暖故事。

三部图书繁体版的出版发行，有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻学习习近平文化思想的科学体系，深化对我国教育事业的规律性认识，对于持续增进国家、民族和文化认同，引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有十分重要的意义。



年轻有“潍” 就业有“坊”

——我市聚力打造高校毕业生就业“强磁场”

□本报记者 李国栋 张沁 文/图

就业是民生之本。高校毕业生等重点群体就业事关高质量发展、民生福祉和社会稳定，是当前就业工作的重中之重。

7月7日，人力资源和社会保障部宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，为2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年提供全方位就业服务。潍坊市积极响应上级部署，整合人社部门、就业服务站、企业、高校等多方力量，通过平台搭建、精准对接、生态培育等创新举措，为青年人才铺就高质量就业之路。

搭建多维平台，精准引才促就业

潍坊市的企业现状如何？薪资待遇、工作环境怎样？有什么人才招引政策？针对不少大学生的顾虑和疑问，我市开展一系列精准对接高校毕业生的校园招聘活动。

“一直想毕业后回家乡就业，没想到潍坊市的人社部门把招聘会开到了我就读的学校里，真的很贴心。”临近毕业，山东科技大学应届毕业生王东旭并不感到焦虑，因为他已经在2025年“才聚潍坊一直通名校”高校毕业生专场招聘活动现场找到了合适的就业岗位。

今年以来，我市人社部门聚焦重点产业人才缺口，构建精准化、行业化、深度化的高校引才对接机制。在“平台联动”方面，纵向联动省人力资源和社会保障厅“山东一校人才直通车”品牌，组织近百



△潍坊市大学生“完整就业”服务站广泛开展就业服务活动。

家企业参加2025年春季“百校千企”人才对接活动，发布2100余个岗位；横向开展“才聚潍坊一直通名校”“年轻有潍·就业有坊”等系列引才招聘活动，已在山东大学、燕山大学等高校举办23场相关活动，参会企业达4000余家次，提供岗位16万个次。

“产业精耕”方面，针对全市“十强产业”规上企业精准摸排需求，整合1059家企业的16023名人才需求信息，编印《2025年

度潍坊市“十强产业”企业人才需求目录》，并绘制“引才地图”。依托该目录分行业对接，近期组织弘润石化、默锐科技等企业赴齐鲁工业大学举办高端化工专场对接会，在产学研基地共建、职业规划协同教育等方面达成合作，打通产业与高校

的链接通道。

“乡情反哺”是潍坊促进高校毕业生

回潍就业的特色举措。全市人社部门利用假期策划“高校学子看家乡”系列活动，通过“线上+线下+直播带岗”模式举办45场招聘会，提供3.69万个优质岗位，吸引超1.39万人次学子参与；组织1219名潍坊籍学子实地参观54家企业，感受家乡发展活力，激发回归热情。

（下转2版）

打好革新突破硬仗 加快建设更好潍坊

“三包三联”聚民心添活力

——滨海区构建多方联动协同发展的乡村振兴新格局

□本报记者 于菲 文/图

近年来，滨海区积极探索党建引领乡村振兴新路径，创新开展“三包三联”活动，以“部门单位包村联社区、党员干部包网格联群众、企业包村联发展”为有力支点，持续推动资源向基层倾斜，力量向基层聚集，服务向基层融合，让村居社区在产业升级、环境焕新、治理提效中实现华丽蜕变，一幅“产业兴、乡村美、治理优”的和美乡村新画卷正在滨海大地徐徐铺展。

筑牢基层治理基石，夯实乡村振兴根基

近日，在央子街道海韵文苑社区的网格服务微信群里，一条摸排行动不便老人信息的通知刚一发出，各网格员迅速响应，短短十几分钟，详细名单便汇总完毕。如此高效的基层服务场景，如今在滨海区已成为常态。

办事高效的背后，是党建引领下的治理体系重塑。工作中，滨海区激活抓党建促乡村振兴新动能，依托“三包三联”模



△“三包三联”企业为周瞳三村出资打造的助老食堂。

式，推动包靠民营企业与村、社区组建非建制性联合党支部，并选派党建指导员下沉一线，为村居党群服务体系建

“三务”公开、严格发展党员等工作提供全程指导，不断夯实基层战斗堡垒。同时，各包联部门单位和企业充分发挥自身优势，

充分凝聚包联力量，赋能乡村振兴。

通过“三包三联”，滨海区以基层精细化的“小治理”，构建起区域稳定发展的“大格局”。目前，42家部门单位与国企编织起覆盖60个村居的包联网，2580名党员干部下沉网格，叩门入户，将组织优势转化为服务效能。自活动开展以来，1320余项群众“急难愁盼”问题得以化解。如今的滨海，城市面貌日新月异，民生工程硕果累累，美丽乡村万象更新，群众幸福指数节节攀升。

激活产业振兴引擎，点燃乡村发展动力

盛夏时节，走进大家洼街道景海果蔬种植专业合作社，成片的“黄金维纳斯”“王林”等品种苹果树蔚为壮观。这里生产的苹果皮薄肉脆，果味浓郁，深受市场青睐。

景海果蔬种植专业合作社，正是潍坊强源化工与周瞳四村在“三包三联”活动中结对共建的成果，不仅开辟了“村企同兴”新路径，还每年为当地创造近30个固定岗位和200余个临时岗位，有效带动周边经济发展。

（下转2版）

一个健康命题的“烟火解法”

□本报记者 刘杰

随着生活节奏加快，加班、熬夜、饮食不规律成为一部分人的生活常态，也导致了肥胖症的出现。今年全国“两会”期间，“体重管理”成为全民关注的热点，国家卫生健康委员会负责人表示，将持续推进“体重管理年”行动。一时间，“国家喊你减肥”的话题在网络上迅速“出圈”，让更多人注意到体重管理既是日常小事，也是民生大事。但如何科学地迈出减重第一步，成为许多人面对的难题。

为响应国家号召，帮助大众科学减重，近日，潍坊市人民医院、潍坊银座购物中心、潍坊市融媒体中心FM88.1音乐频率

联手推出“减多少斤送多少斤猪肉”的趣味减肥激励活动，将体重管理与民生福利巧妙结合，引发市民热烈参与，首期参与活动的360人成功减重共计1350公斤。

“既减肥又能领猪肉，一举两得。”报名参加首期活动的市民常晓虹高兴地说，“这下真是‘瘦有所得’了。”

“以前减肥总是坚持不下来，现在有奖励，全家人都在监督我。”许多市民表示，这种“接地气”的奖励方式比单纯发奖金更有吸引力，减肥动力直接“拉满”。

以“猪肉诱惑”为支点，撬动公众参与热情，这场由“医院+商场+媒体”发起的公益活动，将抽象健康目标转化为看得见、摸得着的回馈。数据显示，一期活动参与

者半个月后复测，平均体重减轻3.75公斤，腰围平均缩减3.6厘米，高血压前期人群占比下降10%。

“肥胖是高血压、糖尿病等疾病的重要诱因，但传统宣教效果有限，我们希望通过趣味化、接地气的方式提升公众对肥胖造成危害的认知，进而推动慢性病防控。”潍坊市人民医院临床营养科副主任王子兵表示，这次活动用猪肉作为奖励，贴近了百姓生活，也传递了“适量摄入优质蛋白”的健康理念，呼吁大家主动关注自身健康。

针对活动可能引发的“突击减肥”现象，银座集团潍坊区域总经理张善坤表示，奖励猪肉是锦上添花，引导市民科学

减重才是根本目的，参与者需遵循健康指南，合理的膳食与有规律的运动缺一不可。“这次活动配套提供了免费的营养咨询和运动课程，希望市民在‘赚猪肉’的同时养成长期健康习惯。”张善坤说。

减肥送猪肉，健康与实惠双赢。“市民腰围缩了，生鲜销量涨了，商超客流增了，医院宣教成本降了，财政慢病支出省了。猪肉是刚需消费品，让‘健康红利’即时折现，撬动多场景消费链；政府、医院、商圈协同，把防病关口前移，变‘治病花钱’为‘健身省钱’。”市卫健委党组书记、主任，市中医药管理局局长苏茂泉表示，当健康生活与家庭餐桌的幸福相连，国家号召便真正“落了地”。