

稳中向好 韧性凸显

——从半年报看中国经济形与势

行至年中，中国经济走势备受关注。7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年，中国国内生产总值(GDP)660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

今年以来，面对更趋复杂严峻的外部环境，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，国民经济顶住压力，迎难而上，“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定，“新”的动能累积，“畅”的循环改善，中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上 经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷，底盘之“稳”的特点十分鲜明。

从经济增长看，上半年我国GDP同比增长5.3%，增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度GDP同比增长5.2%。

从就业看，上半年，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点。其中，6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看，尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响，上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降，但6月份CPI在连续4个月下降后转涨，同比上涨0.1%，其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，创近14个月以来新高。

从国际收支看，上半年货物进出口总额创同期新高；6月末，我国外汇储备规模为33174亿美元，连续19个月稳定在3.2万亿美元以上，并连续6个月保持增长。

“国民经济顶住压力，稳定运行，主要指标好于预期，高质量发展扎实推进，经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时，我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%，增速快于全部规模以上工业增加值3.1个百分点。1至5月份，规上战略性新兴产业营业收入增长接近10%。

上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好，这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来，国际环境变乱交织，美国推出一系列单边关税措施，严重扰乱全球经贸活动，损害世界经济增长前景。同时，国内新旧动能加快转换，调整阵痛持续释放，部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，并作出一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神，各部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举帮助企业应对外部困难挑战，增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看，上半年更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积 经济转型和高质量发展扎实推进

冰雪运动、冰雪旅游持续火热，“银发列车”穿梭于春日花海，《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军，Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，“苏超”带动主场城市酒店预订量大幅增长，无人机演绎的灯光秀点亮夜经济……

回看上半年，消费市场热度不断攀升，超大规模市场潜力持续释放，成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看，上半年，社会消费品零售总额为24.55万亿元，同比增长5%。其中，二季度社会消费品零售总额增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说，服务消费占比提升，假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温，新的消费模式和业态层出不穷。

消费新动能持续拓展的同时，产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世，人形机器人登上春晚扭秧歌，全球首次“人机共跑”的半程马拉松拉近与未来的距离……一系列创新成果令世界瞩目，持续为新兴产业发展提供动力。1至5月份，我国有效发明专利申请量接近500万件，增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示，中国高质量科研产出继续保持全球第一，并仍在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展，数字技术加快赋能千行百业，不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效，目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据，从不同维度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中，上半年服务业增加值占GDP比重为59.1%，对GDP增长贡献率超过60%，服务业“压舱石”作用突出；

上半年，新能源汽车产量同比增长超过30%，汽车用锂离子动力电池产量增长达53.3%，绿色产业蓬勃发展；

上半年，货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币(M2)同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，经济循环更加畅通……

“今年以来，为应对外部挑战，我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说，上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现，新动能持续成长壮大，中国经济转型升级步伐稳健，高质量发展向优向好。

坚定信心 努力完成全年经济社会发展目标任务

近期，世界银行、经合组织(OECD)分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点，而对中国经济增长预测维持总体稳定，德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济预测。

看好中国经济、重估中国资产，市场活力信心的持续增强，从不少指标数据中也

可见一斑：6月份，制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.2个百分点，连续两个月回升，制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性，内部结构调整的压力较大，但综合判断，下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说，上半年经济稳中有进的发展态势和成效，为完成全年目标打下了较好基础。同时，多年来高质量发展的大势和实践提高了经济可持续发展能力。

中国人民银行等6部门发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条举措更好满足消费领域金融服务需求；国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》……近段时间，一系列政策文件陆续出台，立足当前、着眼长远，为经济稳定运行提供支撑。

盛来运说，现在外部环境仍然复杂多变，内部结构性矛盾还没有根本缓解，经济运行的基础还需要加固。下阶段，要坚定不移地贯彻好党中央决策部署，做大做强国内大循环，坚定信心、保持定力，坚定不移做好自己的事情，坚定不移推动经济高质量发展。

广东出台促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案，湖北发布加快推进中小企业数字化转型专项行动方案，天津发布推进首发经济高质量发展的若干措施……

文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季，人力资源社会保障部启动创业资源对接服务季活动，商务部等9部门发文深入实施2025年家政兴农行动……

各地各部门坚定信心、干字当头、奋发进取，强化政策谋划实施，加强工作协同配合，在促进经济持续向好中夯实做强国内大循环的基础。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

一张蓝图绘到底，久久为功谋发展。中国经济劈波斩浪、穿越周期、稳健前行，持续为世界注入更多稳定性和确定性。

(新华社北京7月15日电)

近三年全国城乡残疾人就业率提高4.8个百分点

新华社北京7月16日电 (记者魏冠宇)记者16日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉，《促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)》实施以来，全国城乡残疾人新增就业累计164.8万人，就业率提高4.8个百分点。

中国残联副主席、副理事长李冬梅说，三年间实名培训城乡残疾人142.7万人次，残疾人就业技能进一步提升；高校毕业生应届毕业生已连续五年100%建立服务档案，有就业意愿残疾人高校毕业生就业率已连续五年超过85%。

作为首期三年行动的延续，国办日前印发《促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027年)》。方案由

中国残联会同30家部门单位共同制定，实施10项行动。

中国残联、国家发展改革委、人力资源社会保障部和农业农村部有关负责人，在国务院政策例行吹风会上介绍了第二期三年行动方案有关情况。

中国残联就业部部长任占斌介绍，第二期三年行动是“精准滴灌”，既要解决残疾人“有没有岗位”的问题，更要解决“适不适合”“稳不稳定”的问题。

根据方案，有关部门单位和地方各级政府将按职责分工负责，持续提升残疾人公共服务质量，进一步加强残疾人就业帮扶，促进残疾人实现较为充分较高质量的就业。

税收数据显示 我国银发经济快速发展

新华社北京7月16日电 (记者刘开雄)国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造业主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅助器具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长

14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、1.8%。助听器、助听器、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

外交部：中国高水平对外开放 迎来火热“进行时”

新华社北京7月16日电 (记者董雪)外交部发言人林剑16日表示，这个夏天，中国高水平对外开放迎来火热“进行时”。展望未来，全球供应链深度融合、各国企业共生共赢的态势不可阻挡。中国愿继续携手各方，维护全球供应链稳定畅通，推动构建开放型世界经济体系。

当日例行记者会上，有记者问：“链博会是各国企业加强资源共享和技术对接的大平台，也是中国高水平对外开放的新名片。”林剑说，“近期公布的数据显示，今年上半年中国货物贸易进出口超21万亿元，创历史同期新高，在单边主义、保护主义上升的背景下，有力对冲了全球供应链出现的被动断裂和主动脱钩现象。”

“这个夏天，中国高水平对外开放迎来火热‘进行时’。”林剑说。他表示，本届链博会亮点纷呈、特色突出，含“新”量更大，含“绿”量更足。651家中外企业和机构参展，境外参展商占比增至35%，创新元素密集亮相，首次设置创新链专区。首次实现全馆绿色供电，预计将减排二氧化碳1100余吨。

“链博会是各国企业加强资源共享和技术对接的大平台，也是中国高水平对外开放的新名片。”林剑说，“近期公布的数据显示，今年上半年中国货物贸易进出口超21万亿元，创历史同期新高，在单边主义、保护主义上升的背景下，有力对冲了全球供应链出现的被动断裂和主动脱钩现象。”

美国宣布对巴西启动“301调查”

新华社纽约7月15日电 (记者徐兴堂)美国贸易代表办公室15日在其官方网站上发布声明，宣布对巴西发起“301调查”。

声明称，将对巴西政府在数字贸易和电子支付服务、不公平的优惠关税、知识产权保护、乙醇市场准入和砍伐森林等方面的政策和做法进行调查，以确定其中是否包含影响美国贸易的行为。

美国贸易代表格里尔在声明中说，在与其他政府机构、顾问和国会协商后，他认为巴西的关税和非关

税壁垒值得进行彻底调查，并可能采取相应反制行动。

巴西目前尚未就此作出回应。法新社报道，美方最新行动标志着美巴贸易紧张局势进一步升级。

所谓“301调查”源自美国《1974年贸易法》第301条。该条款授权美国贸易代表可对他国的“不合理或不公平贸易做法”发起调查，并可在调查结束后建议美国总统实施单边制裁。这一调查由美国自身发起，调查、裁决、执行，具有强烈的单边主义色彩。

抢农时 忙“双抢”

7月15日，在湖南省常德市澧县县城头山镇车溪河社区，村民在晚稻秧田转运秧苗。

正值“双抢”大忙时节，各地农民抢抓农时翻耕稻田、抢插晚稻。(新华社发)



激发“好房子”新动能 驱动城市高质量发展

□本报记者 周爽 通讯员 董琦

建设“好房子”，是保障和改善民生的重要举措，直接关系到人民群众的居住品质与幸福感。对房地产企业来说，建造“好房子”是挑战更是机遇。在房屋建设方面，恒信集团作为潍坊本土房地产企业，积极展现企业担当，坚持以潍坊市出台的“好房子”四个维度174条标准体系为标准，致力于打造既满足行业需求，又契合城市高质量发展的“好房子”。

近年来，潍坊市累计创建省、市、县三级高品质试点项目41个，覆盖10个县市区，规划建设面积518万平方米。我市高品质住宅开发建设已初具规模。而以潍坊恒信集团的“恒信·熙湖名著”“恒信·森林城”等项目入选，打造了城市高质量发展从点到面新跨越的恒信样板。

在“第十五届中国房地产科学发展论坛”上，“恒信·东方名著”“恒信·翡翠名筑”项目也被评为首批全国高品质住宅标识项目，所体现的完整社区、六好住宅理念，成为城市高质量发展项目建设的共识。

在我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜居宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升的背景下，只有实现新老项目提质升级成为“好房子”，才能真正实现以“好房子”建设，带动城市高质量发展。今年5月份，潍坊市旧房“焕新”活动全面启动，不断激发各县区探索旧房“焕新”的路径。活动期间，恒信集团同样挺身而出，肩负重任。

恒信集团早在2022年即开展老旧小区改造提升工作。近3年

来，该企业每年投入3亿余元，针对80余个已交付项目实施“焕新计划”，针对老旧小区项目的楼道、外立面、排水、降噪、公共环境改造，以及增补托养养老服务设施等进行全面提升，在树立创新进取企业形象的同时，也体现了对社会福祉的切实贡献。

路漫漫其修远兮，恒信集团将坚持把建设“好房子”作为助力城市高质量发展和满足人民美好生活向往的核心任务，深刻认识其兼具发展工程与民生工程的双重属性，在企业层面强化“好设计、好材料、好建造、好服务”的全链条能力建设，以务实的态度和前瞻的眼光，全力补齐短板，确保各环节无缝衔接，整体效能最优，坚决将“好房子”这项“民生之重”的好事办好、实事办实，切实履行企业担当。



恒信·森林城效果图。



恒信·东方名著高品质住宅标识证书。