

## 决胜“十四五” 打好收官战

## 让“信号满格”！我国通信保障持续提速

信息通信业是支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业。

基础设施建质量质齐升、赋能行业数字化走向深入、服务更加普惠通达……“十四五”以来，我国信息通信业积极创新、勇于改革，推动行业高质量发展迈出坚实步伐，全方位赋能经济社会高质量发展。

## 通信基础设施不断完善

8月7日晚，四川成都，在第12届世界运动会开幕式现场，分享节目、参与互动、查询信息……万名观众带来庞大网络需求。“一点都不卡，我可以用手机给家人高清直播现场，连发几条视频都是秒传。”观众谢先生说。

这份畅快淋漓的体验，源于新一代5G-A网络支撑。中国电信技术人员介绍，技术团队采用三载波聚合等创新技术，网络容量较传统5G提升10倍，最高峰值速率可达万兆，有效满足了超高密度人群同时用网的需求。

“十四五”以来，我国通信基础设施建设提速提效，技术攻关取得突破，“数字底座”更加坚实。

网络支撑更有力。我国已提前完成“十四五”规划纲要关于5G、千兆光网建设目标，实现县县通千兆、乡乡通5G、90%以上行政村通5G。截至今年6月底，我国5G基站总数达到455万个；具备千兆网络服务能力的端口数达3022万个，千兆宽带用户

达2.26亿户。截至3月底，我国在用算力标准机架达1043万架。

高速传输网络加速构建。截至今年上半年，全国光缆线路总长度达到7377万公里；首批168个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。400G骨干网正式规模化部署，传输带宽、网络容量、超低时延等将实现大幅提升。

创新能力不断提升。5G标准必要专利声明全球占比超42%。中国电信推出全球首个大众智能手机直连卫星服务，中国移动5G-A标准贡献位居全球运营商第一阵营。

“我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络。”工业和信息化部副部长张云明说。

## 行业融合应用走向深入

在“中国车谷”武汉岚图汽车生产基地，平均每118秒就有一台新能源汽车驶下生产线。生产速度的提升离不开“5G+AI”助力。

记者调研了解到，中国联通将5G专网与AI技术深度融合，在该公司总装车间部署了覆盖仪表盘、车门、轮胎等6大关键工位的智能检测系统，实现汽车零部件错漏装自动识别，检出率高达99%以上，产线效率提升20%。

网络建得好，还要用得好。5G、人工智能等新一代信息技术加速融入千行百业，赋能效应持续释放。

在文化领域，从甘肃敦煌莫高窟的千年壁画，到陕西宝鸡青铜器博物院的周风秦韵；从广东潮州古城的岁月痕迹，到福建武夷山朱熹园的理学传承，依托5G、AR、VR、AI等技术，5G数字巡查系统、数字展馆、云解说等一批新产品、新业态应运而生。

在医疗领域，内蒙古呼和浩特搭建起院前院内一体化应用平台，整合5G院前急救系统、院内急诊急救平台等，急救车的出诊任务、车内救治情况、接诊医院等信息可直观地展现在平台上，为急救资源的合理配置提供有力支撑……

目前，5G融合应用已融入国民经济97个大类中的86个，建设超过1.85万个“5G+工业互联网”项目。

《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》深入实施，带动新一代信息技术全方位链条普及应用；《打造“5G+工业互联网”512工程升级版实施方案》正加快5G与工业的融合渗透……更多部署举措加力推进，推动信息通信业在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。

## 服务质效稳步提升

“为保障您的通信畅通，诚邀您免费使用北斗短信服务，可在户外无网络信号覆盖时提供卫星应急短信收发服务……”近期，北京地区暴雨汛情频发，不少居民收到中国移动的这样一条短信。

“十四五”以来，信息通信业践行“民有所呼，我必应有”承诺，不断丰富服务内容，创新服务方式。

统一官方外呼营销号码；不随聊资费标准等关键信息；用户明确表示拒绝外呼营销的，不再继续呼叫……中国电信、中国移动、中国联通日前发布规范电话营销行为举措，着力解决用户反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题。

聚焦民生关切，推动电信服务线上办理量占比超91%，全国4.5万家营业厅提供异地办理，覆盖所有区县，让服务更便利，让群众少跑腿；推动“二次号码焕新”服务，深入推进一键解绑历史互联网应用账号工作，已覆盖220款主流应用，解绑申请超1.5亿次。

关怀特殊群体，推动3000余个与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App完成适老化及无障碍改造，开设超40万场“银龄数字课堂”，让特殊群体信息时代不掉队、数字生活更从容。

筑牢防护屏障，加大“来电来信免打扰”服务推广力度，依据用户意愿累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次……

“信息通信业要更加注重满足人民群众需要，持续提升服务能力和水平，在数字化转型中助力性别平等、关爱特殊人群，弥合数字鸿沟，打造高品质数字生活，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。”张云明说。

(新华社北京8月10日电)

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会  
第一次综合演练圆满结束

新华社北京8月10日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉，8月9日夜间至10日凌晨，北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练，约2.2万人参加演练及现场保障工作。

新西兰友人与中国抗日战争  
图片展在奥克兰开幕

新华社新西兰奥克兰8月10日电 (记者 龙雷 陈正安)旨在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的“路易·艾黎等新西兰友人与中国抗日战争图片展”8月10日在新西兰最大城市奥克兰开幕。

图片展由新西兰中国友好协会、新西兰路易·艾黎友好纪念委员会联合主办，为期两天，通过80件珍贵的

中国“海洋石油295”船  
首次抵达文莱作业

据新华社斯里巴加湾市/天律8月9日电 (记者 李萌 梁姊)中国“海洋石油295”船船长乔宝新8日在文莱摩拉港接受新华社记者采访时介绍，经过一年多准备，这艘由中国自主设计建造的多功能特种作业船首次来到文莱参与项目作业。

记者当天来到摩拉港，站在码头远眺，海面碧蓝如洗，大大小小的船舶来回穿梭。在港口停泊的船只中，“海洋石油295”与众不同，船头巨大的直升机停机坪、船尾高耸的折臂吊设备引人注目。这艘特种作业船是当地时间6日夜间抵达摩拉港的。不久后，它将离港前往海上施工地点。

海洋石油工程股份有限公司介绍，此次派遣“海洋石油295”船赴文莱，主要是进行一处海上油田约26公里的海底管道铺设。施工将在高温、多雨的热带气候与较为复杂的海况下进行。

“海洋石油295”船配备水下作业机器人，技术装备水平在亚洲地区处于行业前列，具备膨胀弯管安装、海管后挖沟、清管试压、海缆铺设等多种作业能力。

欧洲领导人发表联合声明  
呼吁保护乌克兰安全利益

据新华社伦敦8月9日电 (记者 郑博非)英法德等6个欧洲国家领导人和欧盟委员会主席冯德莱恩9日晚发表联合声明，呼吁任何有关乌克兰危机的外交解决方案都必须保护欧洲和乌克兰的重大安全利益。

声明中，英国首相斯塔默、法国总统马克龙、德国总理默茨、意大利总理梅洛尼、波兰总理图斯克、芬兰总统斯图布以及冯德莱恩对美国国务卿特朗普为解决乌克兰危机所作努力表示欢迎。一天前，特朗普宣布将于15日在美国阿拉斯加州会晤俄罗斯总统普京。

声明指出，唯有积极外交斡旋，继续支持乌克兰并施压俄罗斯，才有可能实现乌克兰和平与安全。

声明强调，没有乌克兰的参与，就无法决定乌克兰的和平之路。只有在停火或敌对行动减少的前提下，才有可能开展有意义的谈判。

据媒体报道，特朗普6日与欧洲领导人通电话时曾表示，计划与俄罗斯和乌克兰的领导人会谈，但参与者不包括任何欧洲领导人。美国《纽约时报》报道说，特朗普视欧洲为“不可信任的对象”，这加深了北约内部裂痕。

山东赛事经济  
跑出“加速度”

近日，青岛西海岸新区金沙湾啤酒城内，青岛时尚体育节“斗汽”三人篮球赛吸引了众多游客围观。球员们在场上展现出高超技巧和激烈对抗，博得观众阵阵欢呼。

“时尚体育节与青岛国际啤酒节同期举办，包括篮球、跆拳道、搏击等13项兼具观赏性与参与性的时尚体育赛事，参赛人数约8000名。”青岛黄发商业管理有限公司总经理孙超群说，两大IP强强联合，促进了资源整合与产业融合，也拉动了餐饮、住宿等方面的消费。

据悉，仅今年上半年，青岛西海岸新区已举办各级各类体育赛事活动62项，涵盖水上运动、电子竞技、航空竞技等多个领域，吸引24万人次参与，通过赛事活动拉动消费约2亿元。

体育赛事的“流量”如何转化为消费“增量”？山东各地在积极寻求答案。

今年5月，济南融创国际体育中心内的1.5万观众见证了2025PEL和平精英职业联赛春季赛总决赛的巅峰对决。赛事催生了“电竞+旅游”新消费场景，电竞主题酒店、沉浸式体验馆等新业态如雨后春笋般发展起来，为城市注入新活力。

全国“村BA”北部大区赛为烟台招远大户陈家村带来多元篮球文化，赛事与万亩智慧农业园区联动，实现“体育+农业旅游”融合，助力乡村振兴。

潍坊“V超”足球赛的“90分钟+消费链”模式，让赛场周边形成完整商业生态，首周创收2200万元，吸引28万人次，有效拉动城市经济。

从马拉松到帆船锦标赛，从高端赛事到草根联赛，山东采用“赛事+”模式延伸产业链价值，创新打造“好运山东”体育品牌，通过降低赛事门槛扩大群众参与基数。据介绍，2024年全省经常参与体育锻炼的人数比例达41.3%，人均体育消费2164元，催生新兴市场。例如，赛事期间推出“号码布就是通行证”等优惠活动，带动旅游消费；赛事举办地周边设置特色产品展销，促进消费；赛事与景区联动，推出优惠活动，提升游客体验。“赛事+”模式有效延长赛事经济链条，实现体育赛事与其他产业共赢。

据山东省体育局介绍，2025年上半年，山东共举办受众5000人以上的体育赛事698项，体育赛事为各行业带来直接经济效益39.46亿元。

“我们坚持‘跳出体育看体育，跳出体育干体育’，聚要素、树品牌、促消费、拉高标杆，着力做强赛事经济。”山东省体育局副局长栾凤岩说，今年山东将不断优化赛事活动空间布局，持续打造沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海“四沿”赛事发展轴，构建以点带轴、以轴扩面的赛事体系。

“同时，我们将充分发挥体育文化，赛事与万亩智慧农业园区联动，实现‘体育+农业旅游’融合，助力乡村振兴。”

完整商业生态，首周创收2200万元，吸引28万人次，有效拉动城市经济。

(新华社济南8月9日电)

## 甘肃榆中：灾毁公路全线抢通

## 受灾群众供电全部恢复



新华社兰州8月10日电 (记者 张玉洁 张智敏)记者10日从交通、电力等部门获悉，甘肃省兰州市榆中县山洪灾害灾毁公路全线抢通，受灾群众供电全部恢复。

据兰州市交通运输委员会介绍，10日13时20分，省道104线兴隆山段最后一个水毁阻断点完成抢通，实现省道104线双向全线打通。目前，通往受灾较重地区三个方向的救援道路已经全部打通。截至目前，交通运输部门已投入挖掘机、装载机、自卸车等大型抢险机械200余台套，出动抢险人员700余人次。

另据国网甘肃省电力公司介绍，截至8月9日21时，甘肃省榆中县受灾群众全部恢复供电，后续全面转入受损电网恢复建设阶段。电力部门组织11支队伍，330名抢修人员，调集抢险车辆73台、发电机42台、发电车3辆，投入应急抢险保供电工作。

据介绍，搜救等救援工作仍在紧张进行，转移安置群众生活总体平稳。

8月10日，武警甘肃总队机动支队官兵在兰州市榆中县马莲滩村等地开展搜寻失联人员、物资转移、防疫消杀等救援任务。(新华社发)

## 财经聚焦

## 7月物价数据透出哪些积极信号？

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

## 信号一

## 扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁价格环比涨幅均高于季节性水平。合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐游”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地大力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨

0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

## 信号二

## “反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)，也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进，传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢铁、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

## 信号三

## 供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力，适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活飞行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，人形机器人、礼品用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京8月10日电)