

决胜“十四五” 打好收官战

跃升：我国新能源汽车产业加速提质向新

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

年产销规模均超过1200万辆，关键核心技术持续突破，全产业链自主可控能力和绿色发展水平不断提升，自主品牌出海步伐加快……“十四五”以来，我国新能源汽车产业不断提升核心竞争力，为经济高质量发展注入澎湃动能。

汽车产业转型升级成效显著

2024年，全国新能源汽车保有量达到3140万辆，比“十三五”末的492万辆增长5倍多。

“新能源汽车已经成为我国市场的主导力量，标志着我国电动化转型升级进入稳步发展阶段。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，技术快速迭代和成本优化，促进了新能源汽车规模化发展和市场化普及。

中汽协会最新发布的数据显示，2025年1至7月，新能源汽车产销量双超820万辆，市场渗透率进一步提升至45%。《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》提出的到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，这一目标已提前超额完成。

跃升背后，是“十四五”以来新能源汽车产业全链条的系统性突破——

以纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为“三纵”，布局整

车技术创新链，以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。

政策赋能产业高质量发展；跨界融合重构产业生态，产业链现代化水平持续提升；充换电网络建设、智能路网设施建设等协调推进；深化开放合作，加快融入全球价值链……助力新能源汽车产业发展不断打开新空间。

创新赋能产业活力涌现

轻量化复合上盖提升电池系统能量密度；大面水冷扩充换热面积保障4C超充稳定运行；双重底部防护可抵抗高强度冲击……宁德时代推出的麒麟电池采用第三代CTP技术，进一步缓解“里程焦虑”，让行驶更安全。

清晨通勤时，一键开启“战斗模式”，座椅自动调直，导航同步公司地址；周末露营时，切换“慵懒假日”，天幕透光率调至50%、音响播放白噪音……借助可编程座舱技术，用户可自由组合几十项功能，打造千人千面的专属“移动生活空间”。

“十四五”规划纲要提出，突破新能源汽车高安全动力电池、高效驱动电机、高性能动力系统等关键技术，加快研发智能（网联）汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

技术创新的“引擎”轰鸣不息，驱动智能座舱和车载软件越来越“聪明”，电池系统、

芯片持续迭代升级，更带来生产线变革，汽车制造的逻辑正从“物理叠加”向“智能共生”升维。

走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，焊接、喷涂等生产环节自动化率实现100%。“采用AI视觉检测技术，十几秒就能对单一零部件的几十处卡口完成全部检测，有效保障产品一致性和出厂品质。”赛力斯超级工厂总经理曹楠说。

“十四五”以来，智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流等各环节深度应用，成为新能源汽车产业逐“新”提“智”的缩影。

坚定走“品牌向上”之路

7月29日，重庆，中国长安汽车集团有限公司成立大会举行。这家新央企拥有117家分公司和子公司，主要经营汽车整车及零部件、汽车销售等业务。

“这是汽车产业供给侧结构性改革的关键举措，也为中国汽车产业在全球产业格局变革中增加了确定性。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁说，汽车新央企的诞生有利于带动汽车产业资源整合，优化组织结构，放大规模效益。

面对技术迭代日新月异、国际竞争加剧，产业格局重塑等挑战，“十四五”以来，从政府部门到行业企业，一系列有力举措和创

新实践接连落地，持续巩固和扩大新能源汽车产业发展优势。

“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”“依法依规治理企业无序竞争”“推进重点行业产能治理”“规范地方招商引资行为”……7月30日召开的中央政治局会议作出一系列重要部署。7月16日召开的国务院常务会议明确提出，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。

践行“供应商支付账期不超过60天”承诺，重点车企在行动——中国一汽组建跨部门专项工作组，形成闭环管理，并针对中小企业推出专项支持；广汽集团构建覆盖“订单下发—验收入库—对账结算—货款支付”的全流程管控体系……

推动构建“整车—零部件”协作共赢发展生态，促进产业健康可持续发展，坚定走“品牌向上”之路成为全行业共识。

中国汽车工程学会副秘书长赵立金表示，我国汽车产业正从“规模发展”迈向“价值创造”，从“跟随发展”转向“引领创新”，面对市场竞争，要进一步提升高质量科技供给，加强基础原创技术研究。

“产业链上下游需进一步强化芯片、人工智能等前沿领域创新，持续推进动力电池、燃料电池等技术迭代升级，赋能智能底盘、智能驾驶、智能座舱跨系统融合，着力从源头上突破制约产业高质量发展的瓶颈。”赵立金说。

（新华社北京8月12日电）

九部门：8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电（记者 申铖）记者12日从财政部了解到，财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案，同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括，由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放；在《提振消费专项行动方案》公开发布之日（2025年3月16日）至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体；贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面，实施方案明确，对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款，财政部

门按照贷款本金对经营主体进行贴息，贴息期限不超过1年，年贴息比例为1个百分点，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案，中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请，并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请，自主决策贷款发放条件并及时放款。经办银行应与符合贴息条件的经营主体签订贷款合同，明确贴息享受条件、贷款资金用途、贷后管理要求等内容。

国家疾控局印发传染病疫情预警管理办法

新华社北京8月12日电（记者 顾天成）国家疾控局近日印发《传染病疫情预警管理办法（试行）》，旨在规范和指导传染病疫情预警工作，防范和化解传染病疫情风险，预防传染病对人民群众生命健康的危害。

办法包括4部分，共有19条，明确了目的、适用范围和定义、工作原则和职责、主要流程环节和运行机制，政策和保障等内容。

根据办法，预警情形包括法定传染病、新发传染病、原因不

明的传染病以及其他重点传染病等引发或可能引发的公共卫生风险，需要提醒可能受影响人群、相关部门或机构提前采取一定的防范准备措施。

办法还提出，各级疾病预防控制中心收集多渠道传染病监测信息，开展传染病疫情风险评估，识别可能存在的公共卫生风险，评价疫情风险等级。风险等级分为极低风险、低风险、中风险、高风险四级。

据悉，风险分级标准由国家疾控局另行组织制订。

中美就24%关税继续暂停等达成共识

新华社北京8月12日电 8月12日，中美双方发布《中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明》。美方承诺继续调整对中国商品（包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品）加

征关税的措施，自8月12日起继续暂停实施24%的对等关税90天。中方自8月12日起继续暂停实施24%对美加征关税以及有关非关税反制措施90天。



乐享多彩暑期

8月10日，家长带领小朋友在山东省青州博物馆观看古代绘画展。暑假期间，孩子们参加丰富多彩的活动，度过一个充实快乐的假期。（新华社发）

人形机器人：从“跑起来”到“用得上”还要多久？

从登上春晚表演到人机共跑“半马”，从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。

人形机器人能进厂打螺丝、进家做家务了吗？真正“让机器人干活”，还需要多久？带着这些问题，“新华视点”记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破 人形机器人加速进化

“加油！加油！”大会现场，宇树科技展台被人群围得水泄不通，助威呐喊声不断传出——

人群中央的拳台之上，两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛，回旋踢行云流水，被击倒后迅速起身，引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴兴说，机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升，出拳速度更快、力道更大、动作更丝滑。

穿梭在大会现场，各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中，星海图新款机器人吸引观众驻足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令，机器人在随意布局的場景中自如移动，精准智能地把床铺好。

“我们自研的端到端模型可以实现从图像、自然语言指令到全身23个自由度关节的执行和控制，让智能体验更加触手可及。”星海图市场高级经理张宇佳说。

多家零部件企业也带来了最新产品，如覆盖机器人“手足关节”的六维力传感器，高灵敏度的柔性电子皮肤，让机器人获得全面环境信息的视觉产品……核心零部件的突破，让人形机器人更加“类人”。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台，到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下，作为具身智能的最典型形态，我国人形机器人加速进化，实现了从稳定行走动态奔跑等关键技术能力的跨越，推动具身智能从“实验室技术”



在2025世界机器人大会展馆内，观众在宇树机器人展台观看机器人拳击展示（8月11日摄）。（新华社发）

迈向“规模化应用”。

需求牵引 从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学品定期取样，进入超市、药店执行取货、物品递送等工作，在家政康养、安保巡检等场景中解放人力……大会上展示的种种应用场景，展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说，去年还以技术原型展示为主，今年已有多家企业实现小批量交付，市场需求从概念验证转向实际采购。

如果说工业是人形机器人能较快规模化应用的场景，那么，走进家庭服务个人，则

是很多企业追求的长远目标。北京加速进化公司已向全球用户交付数百台人形机器人，主要用于机器人足球赛事和教育普及，通过踢球全面训练机器人的运动、感知、决策和执行能力，同时培养开发者生态，为未来在家庭场景的深度应用开发积累技术支撑。

业内人士表示，资本和舆论的热潮在一定程度上导致企业的估值和商业化进度有所出入，拔高了社会公众对人形机器人能力的认知和预期。不过，大部分人仍认为，人形机器人市场的“过热”状态在当下利大于弊。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华表示，人形机器人的技术突破，还能外溢到其他机器人和服务场景中，带动整个机器人产业及相关行业发展。

2025第91届山东省糖酒商品交易会

时间:8月16日-18日

地点:潍坊鲁台会展中心

诚挚邀请您届时参观惠顾、光临指导！