

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。

款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教

育、居民服务等消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小企业经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办机构提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办机构严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。(新华社北京8月13日电)

我国对欧盟两家金融机构采取反制措施

新华社北京8月13日电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构,商务部13日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》,自2025年8月13日起施行。

商务部新闻发言人13日表示,为坚决维护自身主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国反外国制裁法》等相关法律法规,经国家反外国制裁工作协调机制批准,中方决定将欧盟UAB Urbo Bankas和IAB Mano Bankas两家银行列入反制清单,禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说,近期欧盟不顾中方严正立场,执意以涉俄为由将两家中国金融机构列入制裁名单,并于8月9日正式实施制裁,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重损害中国企业正当合法权益,对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。

发言人表示,希望欧方珍视中国与欧盟及其成员国在经贸和金融领域形成的长期良好合作关系,纠正有关错误做法,停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

美国联邦政府债务突破37万亿美元

新华社纽约8月12日电 (记者 刘亚南)美国财政部12日发布的数据显示,截至11日,美国联邦政府债务总额突破37万亿美元。

由于美国政府日益依赖举债进行开支且利息支出负担不断加重,美国联邦政府债务增长近年呈加速态势,在2024年1月、7月和11月接连突破34万亿美元、35万亿美元和36万亿美元。

美国商务部数据显示,美国2024年国内生产总值(GDP)规模为29.18万亿美元,增速为2.8%。以此为基础计算,美国联邦政府债务占GDP的比重约为126.8%。

美国国会预算办公室2020年初曾预测联邦政府债务将在2030财年后突破37万亿美元。这一机构最新评估显示,包括利息在内,美国总统特朗普推动的“大而美”税收与支出法案预计将在未来十年使美国财政赤字增加约4.1万亿美元。

观察人士认为,财政赤字增加将推高美国政府本已高企的债务规模,引发市场对美国债务可持续性的担忧。

韩国前总统尹锡悦妻子金建希被捕

新华社首尔8月12日电 (记者 陈怡 孙一然)韩国首尔中央地方法院12日深夜签发对前总统尹锡悦妻子金建希的逮捕令。

据韩联社报道,首尔中央地方法院12日白天对金建希进行了约4个小时的逮捕前讯问,即逮捕必要性审查,于当天深夜签发逮捕令,理由是“担心(嫌疑人)销毁证据”。金建希在讯问结束后被送至首尔南部拘留所,法院批捕后,“金建希特检组”7日以涉嫌

违反《资本市场法》《政治资金法》《特定犯罪加重处罚法》为由提请法院批捕金建希。韩国媒体报道,这是韩国宪政史上首次出现前总统夫妇同时被羁押的情况。尹锡悦因涉及内乱罪相关嫌疑,于7月10日被逮捕,羁押在首尔拘留所。检方指控金建希在德意志汽车公司前会长2009年至2012年指示操盘手操纵股价的过程中为其提供资金支持。金建希还涉嫌干预公职选举等。

内塔尼亚胡被要求每周三次出席贪腐案听证会

据新华社耶路撒冷8月12日电 (记者 路一凡 王卓伦)据《以色列时报》12日报道,耶路撒冷地区法院要求以总理内塔尼亚胡自今年11月起每周三次出席其所涉贪腐案听证会,称“需要加快诉讼进程”。

以色列法院系统目前处于夏季休庭期,贪腐案听证会将于9月重新开始举行。《以色列时报》援引耶路撒冷地区法院法官的话报道,自11月起将增加听证会频次,每周举行四场听证会,内塔尼亚胡每周须出席其中三场,直至交叉质询程序结束。

2020年初,以色列检方以受贿、欺诈和违背公众信任3项指控正式起诉内塔尼亚胡。同年5月,法院首次开庭审理该案,内塔尼亚胡因此成为以色列首位接受司法审理的在任总理。2024年12月10日,内塔尼亚胡首次因涉嫌贪腐案出庭作证。

该案中,内塔尼亚胡及其家人涉嫌在2007年至2016年间,从以色列商人、好莱坞制片人阿尔农·米勒处收受价值约28万美元的珠宝等。作为回报,内塔尼亚胡直接或间接地向对方提供好处。以色列多家媒体在报道中说,自2020年审理启动以来,内塔尼亚胡多次以战事、外访、健康等理由“拖延避审”。

据以媒报道,如果罪名成立,内塔尼亚胡因受贿面临的刑罚将是最高10年监禁,因欺诈和违背公众信任面临的刑罚将是最高3年监禁。

中国北方规模最大纯电动拖轮船队投用

8月13日,由4艘纯电动港作拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。据了解,这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队,将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。

相较于传统燃油拖轮,电动拖轮能够实现零废气排放、低噪音运行。此外,这批电动拖轮具有5400匹马力的动力,先进电机与智能控制系统,有利于在提升作业效率的同时,大幅降低运营与维护成本。(新华社发)



三部门联合发文加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电 (记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”

“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公开和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公开和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方

面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》,指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责

任,精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

潍坊日报 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善