

潍坊历史名人



邢玠
(资料图片)

邢玠(公元1540年-1612年),字措伯,一字式如,号昆田。青州府益都县(今青州市)人。明朝后期抗倭名将。邢玠谋略过人,仕宦四十年,在边境二十余年,不避辛劳,一心为国,为世人所敬重。

邢玠

邢玠生于青州城南,隆庆五年进士,在青州城里建有住宅,即原邢玠巷、将军巷处。邢玠家境清贫,父母皆德高义重之人,合葬(墓志铭)现藏于青州博物馆。万历二十五年(1597年),倭寇侵犯朝鲜,明神宗遂任命邢玠为兵部尚书,总督全军,率军人朝作战。邢玠一到朝鲜,“剑刻登坛乃誓曰,必破倭,有死无二”,表明决心,鼓舞士气。在稷山、青山连败日军。第二年日海军几乎全被歼灭,抗倭援朝获得最终胜利。邢玠奉命班师回国,万历皇帝亲自登楼接受献俘,对全体参战将士倍加奖赏。朝鲜人民为了表彰邢玠的丰功伟绩,在釜山建造纪念铜柱,并立祠绘像常年祭祀。

万历四十年(1612年),邢玠病逝,皇帝钦赐御葬,位于青州城南扈家庙村东。邢玠著述《征东奏议》《崇俭录》等书传世,当年用过的盔甲和朝鲜折扇,以及诗文原件,现分别存放在山东博物馆和中国历史博物馆。

(资料来源《潍坊历史名人》)

责编 杨秀美 美编 马哲配 校对 王淑媛

演出“热”起来 城市“火”起来

——潍坊演出市场持续“火爆”的背后



从全国知名演艺团队的纷至沓来,到潍坊本地演出市场迸发的激情与活力,暑期里,与炎热天气一同升温的还有潍坊的演出市场。无论是为热爱呐喊、为青春而歌的音乐节,亦或是剧院、剧场的文旅交融,各类演出活动精彩纷呈,在满足广大市民、游客精神文化生活的同时,进一步激发文旅消费市场活力。



△凤溪地万物集夜市
热闹非凡的演出现场。

□本报记者 郭超 文/图

音乐节迎来“井喷式”增长

近段时间,潍坊演出市场热闹非凡,各类高品质演出频频亮相,让市民在艺术氛围中度过一个难忘的“暑期”。前不久,作为国家艺术基金资助项目之一,舞蹈诗剧《只此青绿》睽违两年后,在潍坊大剧院舞台上再次上演,为潍坊的舞台增添国家级艺术水准的作品。他们与潍坊本土及远道而来的“青绿迷”一起穿越时空,循着“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”的篇章,共同走进“天才画家”王希孟的绘画世界。作为一部致敬传统文化的作品,《只此青绿》宛如一幅流动的千年画卷,从在潍坊官宣定档到演出结束,线上线下热度一直居高不下。不少“二刷”的观众表示,他们愿意为深度的体验和优质的服

务买单。“这是属于中国人的诗情画意”“这是真正的文化自信”……走出演出大厅,观众丝毫不吝惜对它的赞美。家住城区的市民张女士是这部作品的“铁杆粉丝”,“通过春晚舞台了解了《只此青绿》,走进剧院现场观看却又是不同的体验和收获。透过现场的舞蹈、灯光、舞美等,仿佛这个故事就发生在我们身边。那一刻,我们就是画中人。”张女士说。

近年来,音乐节作为演出市场的“顶流”,迎来“井喷式”增长,“为爱好买单,让快乐加倍”,成了为年轻人提供情绪价值的重要方式。全国不少城市为此积极创建一条适应城市发展的文旅新路径,打造独具特色的音乐节

文旅品牌。“为一场演出奔赴一座城”的跨城观演,已经成为观看演唱会的主流。2025潍坊·新青年音乐节的举办,让“音乐节+”的带动效应愈发明显。6.1万名乐迷为音乐而来,他们边“打卡”音乐节,边规划城市旅游和美食地图,潍坊再次火爆“出圈”。仅两天时间,乐迷在潍坊收获满满的温暖与感动,超火的人气带动了多个领域全面开花,潍坊的餐饮、住宿、景区、交通、文创等行业实现营业额翻倍。来自江西省的马女士是这场潮流中的一员,她利用周末时间和朋友一起来潍坊参加音乐节,观演之余还到潍坊的泰华商圈游玩一番。“潍坊这座城市很舒适、惬意,这是一次难忘的音乐之行。”马女士说。

打造多样引流“利器”平台

今年以来,在原有演出基础上,潍坊因地制宜,融入本土化元素的新演艺空间,打造多样引流“利器”平台,街头巷尾、街区、景区,一场场精彩的演出、高品质的体验、互动性强的氛围感,让越来越多的演出现场成为城市一景,生发出不同的城市气质,也让市民及游客对潍坊的生活气息与文化体验有了更直观的体悟。

潍坊夏天游玩的“顶流”在哪儿?8月17日晚,刚刚落幕的凤溪地万物集夜市是其中的佼佼者。开市期间,总营业额突破5320万元,日均营业额72万元,较上年同期增长26%。值得一提的是,凤溪地万物集夜市升级打造的舞台演艺区,不拘泥于传统演出形式,为喜欢音乐的专业歌手和普通市民打造了开放性、家门口的演出舞台,营造兼具文艺

与市井气息的沉浸式体验空间。潍坊本土歌手在舞台上光芒四射,他们以天为幕布,以地为舞台,奉上摇滚、流行、说唱、民谣等20多场精彩演出,与观众实现“零距离”互动。市民、游客吹着晚风,听着音乐,感受潍坊这座城市之美的同时,也享受着潮流“夜生活”,在这里上演的“潍坊·融媒之夜”专场音乐会吸引3万多名市民、游客慕名而来;百姓才艺展示活动——青春大舞台20,让市民、游客登台表演展示,通过互动直播为线上线下观众提供不同的享受……80多天时间里,充满勇气与快乐、的音乐之旅,让凤溪地万物集夜市成为潍坊的一张文化名片。

潍坊演出市场的“火爆”,体现在方方面面,它以多维度、多领域齐头并进之势,吸引人们走进它,感受它。当夜

幕降临,鼓点响起,潍坊1532文化产业园摇身一变,园区内的工业遗存卸下它的庄重,与乐迷一起感受音乐魅力,将夜游氛围推向高潮。这里有为年轻人打造的自由和休闲娱乐空间的“Red One LiveHouse”。作为该产业园的文化地标,它为游客带来“白天看展,晚上狂欢”独特的反差感。仅暑期,来自全国各地的乐队及独立音乐人演出就达10余场。“Red One LiveHouse”以独特的空间布局 and 自由开放的氛围为依托,无论是摇滚、流行或民谣都能稳稳地“接住”,成为妥妥的引流“利器”,极大吸引了远道而来的音乐爱好者。

从城市潮流地标到沉浸式演绎,丰富多彩的暑期演出市场扩大了人们精神生活的活力版图,让潍坊充满艺术张力,也奏响了文旅消费的强劲乐章。

优势和底气让潍坊脱颖而出

除了音乐节,以剧场为载体的各类文化演出,“有麦喜剧”脱口秀,“潍坊大活喜句”脱口秀,“都来乐相声会馆”等凭借接地气的互动体验,在潍坊也渐成气候。此外,剧院为小朋友量身定制的暑期“大戏”,以及一批贴近市民生活的群众性文化演出,让不同年龄层段的观众都能在舞台上与心仪的演员和作品相遇。

良好的演艺市场态势,让潍坊脱颖而出。究其原因,首先是潍坊具备发

展优势和底气。潍坊襟连海岱,道承齐鲁,是一座底蕴厚重、独具人文特色的城市,“观一城文脉,知古今春秋。文祖仓颉在此造字,奠定华夏文明根基;上古名君虞舜开仁创仁孝德政之先河;范仲淹、欧阳修、郑板桥在此留下千古名句,他们的精神在潍坊代代传承,历久弥新。这里有城市发展的智慧与奇迹,也有历史文化名城的文化传承故事。”

潍坊具备专业化、现代化、品质化的硬件设施和演出接待能力,这也是全

国各演出团体看重的硬性指标。近年来,潍坊从政策支持、场馆配置、服务升级、各单位协同配合、文旅推介、交通便利、旅游资源等方面下足硬功夫,让潍坊的城市口碑呈现明显上涨趋势。这些优势促成游客“二刷”“三刷”潍坊,为演出市场带来不少流量。此外,市民对高品质文化生活的需求,激发了演出团队的创作活力,他们不断更新演出剧目,挖掘文化内涵,从而更好满足市民及游客的体验感和获得感。



△暑期里,市民到上影国际影城观影。



△在潍坊大剧院,舞蹈诗剧《只此青绿》的演员们向观众致谢。



△Red One LiveHouse演出现场。

以演出市场之“钥”开启城市文旅新篇

◎刘元超

暑期的潍坊,演出市场持续升温,从《只此青绿》的诗意绽放,到新青年音乐节的万人狂欢;从凤溪地万物集夜市的街头歌声到1532文化产业园的夜游盛宴……多元演出形态交织成潍坊城市文化的生动图景,不仅点燃了市民的精神文化生活,更彰显了潍坊以文塑旅、以旅彰文的深层探索。

演出市场的火爆,是文化自信的生动注脚。《只此青绿》以舞蹈为笔,在舞台上勾勒出千年画卷,让观众在沉浸式体验中触摸传统文化的溫度。

观众甘愿“二刷”、为优质作品买单,正是对文化价值的认同与追捧。当本土歌手在夜市舞台唱响生活情怀,当普通市民走上“青春大舞台”展现自我,文化不再是书本里的文字或博物馆的展品,而是融入日常生活的情感纽带,让文化传播有了更鲜活的载体,也让城市散发出独特的人文魅力。

“为一场演出赴一座城”成为生活常态的背后,是“演出+文旅”融合发展的乘数效应。6.1万名乐迷为音乐节而来,不仅在现场收获感动,更走进

商圈、景区,带动相关行业营业额翻倍,生动诠释了演出作为流量入口的核心价值。此外,潍坊没有将演出局限于舞台本身,而是以“演出+”模式打破场景边界,通过一场场演出串联起城市的美景、美食和文化,既让艺术体验延伸至城市的大街小巷,又实现了文化效益与经济效益双赢。

潍坊演出热,得益于城市软硬件的双重支撑。深厚的文化底蕴为演出市场提供了源头活水;现代化的场馆设施、便利的交通网络、完善的服务保障,让

演出落地有了坚实基础;政策支持与多方协同,则为市场繁荣营造了良好生态,让多元化的供给满足了不同群体的需求,形成供需两旺的良性循环。

演出“热”起来,城市“火”起来。潍坊演出市场的“高烧”并非偶然,而是文化活力、城市魅力与市场潜力共同作用的结果。我们相信,当文化资源转化为演出产品,当城市服务适配消费需求,演出将成为激活城市动能的一把“金钥匙”,让城市在文化滋养中更具吸引力和竞争力。