

以书院为枢纽，串联资源、链接群众、赋能文明实践，滨海区央子街道——

擦亮文化惠民品牌

□本报记者 于 菲
通讯员 杨小涵 文/图

“原来煮海水就能制盐，咱央子的渔盐历史也太酷了。”在滨海区央子街道滨城绿洲社区文化书院的渔盐文化展馆内，刚结束研学的小学生们攥着盐晶标本连声赞叹。这生动一幕，正是央子街道以文化书院为载体，唤醒本土历史底蕴的鲜活缩影。

作为传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的重要平台，文化书院正成为基层治理的创新阵地。今年以来，央子街道依托深厚历史积淀，将文化书院建设作为提升新时代文明实践能力、擦亮文化惠民品牌的核心举措，探索出“以书院为枢纽，串联资源、链接群众、赋能文明实践”的发展路径，推动文化服务实现从“街道单向输送”到“居民主动参与、双向互动奔赴”的精彩跃升。

“今年年初，我们重点推进资源盘活与功能升级，投入约100万元打造的滨城绿洲社区党群服务中心综合阵地已投用。”央子街道公共文化和便民服务中心主任肖庆秀介绍，除党群服务中心升级外，街道文化展馆、多功能文体空间也同步“焕新”。这片升级后的阵地，不仅是居民日常文化体验、休闲娱乐的好去处，更是文化书院开展活动的核心载体，为后续书课堂、暑期托管等各类文化活动的开展，以及文明新风尚的传递筑牢了坚实基础。

“以前想参加文化活动总没合适的



△央子街道滨城绿洲社区文化书院开设“墨韵传承”书法班。

地方，现在书院里啥都有，我每天都来练书法，周末还带着孩子来读绘本，日子过得特别充实。”在滨城绿洲社区文化书院的墨韵传承书法班上，居民李大爷的一番话，道出了众多社区居民的共同心声。如今，这座“一站式”文化阵地，已成为文化书院服务群众的“核心枢纽”，让文化惠民的温暖触角真正延伸到居民身边，实现落地生根。

硬件设施过硬，服务更要贴心周到。针对社区老年人，开设书画赏析、智能

手机使用培训；面向青少年群体，设置研学实践、暑期托管服务；为“宝妈”群体，开设手工创作课堂、科学育儿沙龙……在央子街道文化书院的“服务清单”上，不同人群的多样化需求被精准覆盖，这一切都源于街道秉持的“一院一品、按需供给”服务理念。

为让居民参与文化活动更便捷，街道还将场馆开放时间、地址、预约方式编印成“便民手册”，通过网络员上门、微信发送等方式送到居民手中，真正实现“翻

开手册便知活动去处，不用多跑冤枉路”，让文化服务的贴心与便利直达每一位群众。

“文化书院不是街道‘单打独斗’，而是大家共建共享的平台。”基于这一思路，街道创新推出“文化合伙人计划”，联动多方力量，构建“本土造血、共建共享”的服务新模式。

“街道工作人员主动对接辖区优质资源，让居民在家门口就能近距离感受传统文化的独特魅力。”央子街道党工委委员张伟伟补充道，街道还组建了一支由辖区热心居民、社区工作者组成的文化志愿者队伍，志愿者们经过专业培训后，带着精心准备的课程下沉到各个小区、楼栋，让文化活动走进群众身边，使书院成为“家门口的文化客厅”。

街道创新推出“服务换积分”激励机制，有效点燃居民、企业、社会组织参与文化书院建设的热情。这一机制推出后，辖区企业主动捐赠图书、文具等物资，社会组织积极协调活动场地，教育机构免费派驻老师开展课业辅导……各方力量拧成“一股绳”，为文化书院发展凝聚起强劲合力。

从激活千年渔盐文化，到打造全龄友好阵地，从精准对接民生需求，到创新共建模式，央子街道文化书院的建设，既是对本土文脉的传承，也是对群众需求的回应。未来，街道将继续以文化书院为纽带，让文化有温度，服务接地气，让文明新风浸润每户家庭，绘就“文化兴、百姓乐，社区和”的美好画卷。

坊安街道：“以链聚势”激活发展动能

□本报记者 刘晓杰 通讯员 宋皓

今年以来，坊子区坊安街道牢固树立“大抓工业”的鲜明导向，立足区位、资源、产业优势，锚定新型工业化发展方向，加速沿链聚合，发展壮大优质企业方阵，为高质量发展注入强劲动力。

聚环成链，聚力打造50亿级预制菜产业高地。借助玉泉庄、稷丰、坊安芦笋园等农业园区的有机蔬菜、特色黑猪、精品芦笋等原材料优势，以及北方物流园区便利的仓储物流条件，沿潍安路建设

占地2500亩的预制菜产业园，并对园区路、气、电、供（排）水等基础设施完善提升，引进落地中基禽肉类加工、阿齐酱卤肉制品、以明特色农产品精深加工、傍大厨速冻预制菜等龙头“链主”企业，通过“企业+基地”模式，带动亚米基、嘉源、傑润等10余家食品加工企业与鄑都庄黄桃基地、大尚庄蜜薯基地等农业园区深度对接、“互配互采”，聚环成链，构建起“互为上下游，形成产业链”的发展新格局。

铸链扩链，大力发展医药健康产业。

破解街道二三产业滞后瓶颈，多次召开论证会，聘请省、市规划设计院专家，制定产业布局规划，立足“高精尖新”，锚定潍安路、南外环，规划建设占地205亩、建筑面积15万平方米的国健医疗科技产业园。为加快园区建设，街道成立专班，落实书记包靠，从用地指标、手续办理到施工建设，提供“全链条”服务。目前，一期完成22栋生产车间，办公研发楼房建设，并通过招商推介会，以商招商，产业链招商，引进投产汇润睿科医用材料加工助剂、汉邦医药医用产品研发生产等19个项目，

聚集形成以医药健康产业为主的产业链条。今年新引进祥晖医用制氧设备、金泉本草中药材研发生产等3个项目。

提质换链，大力发展新型装备制造产业。坚持“产业集群化、企业园区化”发展目标，沿东、南外环道路附近规划建设占地2000亩新型装备制造产业园，以鲁源消防为带动，引进建设金顺翔机械、华宝机械等10家企业，抱团打造新型装备制造产业基地。大力实施新旧动能转换，引导企业技术改造、提质换新，推进实现产业链、供应链现代化。

我为民企办实事

□本报记者 王玉芳
通讯员 吕佳鑫 刘森

位于安丘市凌河街道的山东利昌食品有限公司是一家食品加工企业，面对经济全球化的趋势，如何“走出去”成了企业发展面临的难题。为此，安丘市凌河街道迅速成立专项服务小组，精准破题，理顺企业“产品出海”的千头万绪。

主动对接海关、商务等部门，为企业

梳理出口资质申请流程。针对印尼市场的关键准入条件——HALAL清真认证，街道全程跟踪，协调解决认证过程中遇到的问题，为产品顺利通关扫清障碍。

为弥补企业海外信息与渠道的短板，街道精准对接潍坊市走出去联合会这一重要平台，成功为利昌食品联系泰国山东商会、浙江商会，为企业提供了详尽的泰国乃至东南亚市场进口法规、通关流程、消费偏好等“实战指南”，企业精准掌握海外市场“导航”。

面对企业对“出海”成本的顾虑，服务企业专员详细讲解中小企业开拓国际市场的惠企政策，逐条分析申报要点和

实操路径，增强了企业“走出去”的信心和底气。

不仅要“送出去”，更要帮企业构建“走得稳、走得远”的格局和能力。街道积极组织利昌食品参加食品展销会、采购对接会，为企业创造“抢订单”，结识新客户的宝贵机会；抓住“齐鲁云采山东省政府采购网上商城”这一省级政府采购平台机遇，全程指导企业进行资质审核，熟悉产品上架流程，助力企业入驻网上商城，提升品牌知名度；引导企业探索代理销售新模式，进军针对年轻消费群体、前景广阔的“移动餐饮”领域，加快推动企业投资1000万元的“网红餐车”项目顺利

落地，增强企业发展后劲。

“从对出口流程两眼一抹黑，到成功对接印尼、越南、泰国等东南亚市场；从守着传统销售渠道，到借力省级采购平台开拓市场，每一步的突破，都离不开街道实实在在的帮助，有了这样的支持，企业发展的信心更足了。”山东利昌食品有限公司董事长周洪军感慨道。

今年以来，安丘市凌河街道以“有解思维”优化营商环境，多措并举解企困，帮助企业扬帆出海。利昌食品的成功“破冰”，正是安丘市锚定工业经济“头号工程”，以全生命周期服务护航企业发展的一个缩影。

玉米地里种出“幸福甜”

□本报记者 王莹 通讯员 王海洋

初秋的诸城市相州镇，风里裹着的麦香刚散，又飘来玉米苗的清新。沿着田埂往里走，金叶社区300余亩的鲜食玉米田里，嫩绿的株苗长势喜人，这是相州镇携手北京德信公司打造的“科技+订单”农业新样板，更是当地探索乡村振兴的生动实践。

“这‘美珍208’跟咱以前种的玉米不一样，咬着脆，嚼着甜，连这玉米叶都是甜的。”种植户王志超蹲在田埂上，随手掰下一片玉米叶放进了嘴里。他粗糙的手掌上还沾着泥土，指甲缝里

嵌着新鲜的草绿，“咱这种的是北京市农林科学院研发的‘明星种’，单穗就有半斤重。”

王志超嘴里说的“美珍208”，是这片玉米田的“宝贝疙瘩”。正拿着测土仪在田里取样的北京德信公司技术员，指着土壤里的传感器跟记者解释：“这个品种是已经通过11个省份审订备案的，在相州试种时就表现突出。”他掏出手机翻出检测报告，“你看，籽粒还原糖2.6%、蔗糖3.8%，糖度能到20度，比普通甜玉米高3度还多。更关键的是，它含叶黄素和多种维生素，升糖系数只有糯玉米的一半。现在北京的超市里，这种‘健康甜玉米’一个

卖3块多，比普通玉米贵一倍！”

“去年10月，村里说要流转土地种鲜食玉米，还签下订单直供北京，我第一天就报了名！”王志超说，“以前种小玉米，一亩地一年也就赚千把块，还得自己找销路。现在好了，土地流转给合作社，先拿租金，我再到地里打工挣工资。最省心的是，玉米刚下种，北京的订单就来了，根本不愁卖！”

“咱这‘党组织+合作社+企业’的模式，就是把零散土地‘攥成拳’。”孙田子网格员负责人张术军说，“去年孙田子网格1000多亩地，10天就完成了流转。今年金叶社区这300亩，是跟北京德信公司合作

的新样板，下一步还要扩种，让更多农户跟着受益。”

鲜食玉米产业的蓬勃发展是相州镇农业产业结构调整的缩影。近年来，相州镇通过持续提升土地规模化经营成果，形成了龙头带合作社、合作社连农户的良性互动，走出了一条集体增收、群众致富的新时代乡村振兴新路径。作为全国“一村一品”示范镇，今年，相州镇规划升级打造“穗重粮丰·金梧家园”乡村振兴片区，将进一步扩大鲜食玉米等特色作物种植规模，通过统一规划、统一经营的片区化发展模式，不仅提升农业生产效率，更种出了新时代农民的“幸福甜”。

双线融“楼”事 共筑“企”新篇 北海路街道“双服务机制”驱动楼宇经济发展

本报讯（记者 张耀中 通讯员 高涛）楼宇不仅是经济发展的载体，更是多元力量共生共荣的“垂直社区”。今年以来，奎文区北海路街道聚焦楼宇服务能级提升，创新打造“党群服务+运营服务”深度融合的“双服务机制”，探索出党建引领下“党建强、服务优、企业兴、楼宇旺”的楼宇善治新路径，让每栋楼宇都拥有精准对接需求、高效解决问题的“治理密码”。

双轮驱动，激活楼宇善治“新引擎”。为破解传统楼宇管理“条块分割、服务碎片”的难题，北海路街道构建起“党群服务+运营服务”双轨并行架构。党群服务

线由社区党委牵头，打造“红色阵地”，开展政策宣讲、法律援助、文体活动等多样化服务，成为企业与员工之间的“连心桥”；运营服务线则依托专业团队，负责基础设施运维、政务资源对接与企业诉求闭环处理，确保楼宇运行安全高效。

“三级专员+自治联盟”，推动服务下沉。北海路街道建立起“区—街—社”三级服务专员体系，明确各级职责，推动服务从“窗口办”转向“楼门口办”。区级专员整合政策资源，开展“政策打包进楼宇”活动；街道专员梳理“企业需求清单”，精准施策；社区专员作为“楼宇管家”，日常走访响应企业个性化需求。截至目前，累计

帮助企业办结事项超过80件，真正实现服务“零距离”。此外，街道推动成立楼宇企业联合会，建立“议事协商、资源对接、难题共解”机制，举办“企业家下午茶”“圆桌交流会”等活动，打破企业间壁垒，推动“单打独斗”变“抱团发展”。

资源赋能“三链融合”，构筑营商环境“强磁场”。北海路街道通过“政策进楼宇”专项行动，建立企业诉求“双周收集”机制，联合区直部门现场办公，累计协调解决融资、人才等共性难题30余项。同时，积极激活楼宇“内循环”，通过绘制“楼宇产业图谱”，精准匹配上下游资源，已促成包括三联家电、新华书店在内的

35家企业达成合作意向，互采金额达108万元。在风险防控方面，创新建立“房源动态预警机制”，确保楼宇基本盘稳定。

生态共建多维场景，释放楼宇经济新动能。北海路街道注重楼宇文化生态营造，全年组织党建主题、公益市集、文体赛事等融合活动20余场，全面提升楼宇品牌影响力。智慧建设同样不落，后，“楼宇资源共享平台”集成企业名录、服务资源与活动资讯，实现供需“一键直达”；精心编制《入驻服务手册》，汇聚8大类资源信息，开展“攻坚争先之星”评选、实施活动积分制，营造出人人参与、争先创优的良好氛围。

东关街道

社会救助“一事一议”解民忧

本报讯（记者 刘晓杰 通讯员 芦鑫）谢谢你们，幸亏有这么好的政策，要不我们的日子就难过了！”近日，奎文区东关街道辖区居民杜宪红（化名）的儿子因脑梗塞瘫痪在床、生活无法自理，街道将其儿子的低保转为特困供养，从而解决了后期医疗费用等问题。这是该街道通过“一事一议”机制精准落实社会救助的又一暖心案例。

得知杜宪红的儿子因脑梗塞瘫痪在床，导致家庭生活陷入困境这一现状后，街道民政部门及时启动了社会救助“一事一议”程序，街道迅速组织街道民政干部、社区党委书记、小区党支部书记、党员代表及居民代表组成评议小组，通过上门走访核实家庭实际困难、

听取当事人陈述、进行集体讨论等环节，全面了解杜宪红家的困难程度。评议过程中，大家围绕救助标准、资金额度、帮扶方式等细节充分发表意见，最终达成共识，将其儿子由低保转为特困供养，让他在生活上和医疗上更有保障。同时，“一事一议”会议由街道纪工委委员全程监督，确保程序公正透明。

东关街道社会救助“一事一议”坚持从实际出发，打破了救助工作中因政策制约造成的“一刀切”现象，针对特殊困难家庭个性化需求，量身定制救助方案。街道坚持“应救尽救、精准施救”原则，对不符合常规救助条件但确实存在特殊困难的家庭，通过“一事一议”机制打通救助“最后一公里”。

九龙街道

做优做实助企惠企“三专员”

本报讯（记者 刘晓杰）今年以来，坊子区九龙街道通过做优做实助企“三专员”制度，深入车间生产一线讲政策、排隐患、解难题，帮助企业跑出发展“加速度”，为街道经济高质量发展注入“硬核动能”。

政策商情“一点通”，做好企业发展“领航员”。统筹街道安环办等部门构建政策商情“联巡联讲”机制，助力企业打破“信息壁垒”；通过微信群、公众号等推送最新惠企政策信息，搭建起政企间政策法规宣讲、商情商源收集的“全天候”服务平台。风险隐患“一查无”，做好企业

生产“安全员”。街道始终坚持“包企业首先是包安全”的理念，督促服务企业专员常态化监督企业安全生产制度落实情况，堵点痛点“一扫清”，做好企业转型“解忧员”。常态化开展“助企纾困大走访”活动，聚焦企业投资融资、人才用工、市场拓展等难题，提供“一企一策”精准帮扶；构建“1515”企问我答咨询回复机制，实现企业诉求1个工作日内回复、5个工作日内解决，复杂问题15个工作日内闭环。对于街道无法解决的问题，及时向主管部门汇报，共同协调事项，确保“件件有着落、事事有回应”。

姜庄镇

三举措激活集体经济发展新动能

本报讯（记者 王莹 通讯员 杨乐秋）今年以来，高密市姜庄镇锚定“六比一争、全域建强”行动目标，以“共富工坊、五清”强基、土地托管”三条增收路径为抓手，不断激活村级集体经济发展新动能。

该镇注重强化制度保障，出台《关于开展“一跨三增”促进村级集体经济增收的实施意见》等文件，以制度刚性规范运营流程，为村集体经济健康发展保驾护航。创新探索助农电商、社区团购等N种共富工坊新形式，建成景弘农服等23家共富工坊，带动600余名村民

就业，村集体年增收191万元。高标准打造非物质文化遗产共富片区，建立“组织联建、产业联营、人才联育”驱动机制，构建“两园八坊一基地”产业格局，带动沿线村年均分红9万元，群众年均增收8000余元。灵活采用镇级“大兵团”与社区“尖刀班”作战模式，姜一、姜二、崔家等17个村先后开展“五清”专项行动，截至目前，已实现村集体增收100.32万元。探索“合作社自主经营”“合作社+ 新型经营主体”“联合社+龙头企业”3种土地托管模式供群众“点单”，实现降本增收25%，64个村集体增收超500万元。

兴安街道

精准服务护航企业数字化转型

本报讯（记者 王玉芳 通讯员 赵顺 刘玉山）“街道送来了精准的政策解读和贴心服务，帮我们拿下‘数智认证’，也更坚定了我们走智能制造之路的决心！”近日，在兴安街道协助下拿到关键订单的潍坊鑫安金具有限公司负责人感激之情溢于言表。

今年以来，安丘市兴安街道秉持全生命周期服务理念，精准指导企业立足实际推进“数转智改”，护航企业走数字化转型之路。

位于兴安街道的潍坊鑫安金具有限公司是一家深耕电力金具制造15年的“老牌”企业，近年来，企业虽在智能化改造方面成果显著，但在面对省级智能制造优秀场景申报时却犯了难：技术亮点虽多，却缺乏系统性整合；对评选标准理

解不透，无法凸显企业核心价值。

对此，兴安街道迅速组建专项服务队，分管经济运行的党工委副书记王传兴牵头，充分发挥自己曾在工信部门工作的经验优势，主动靠前服务。一方面，多次对接安丘市工信局相关业务科室，精准传递政策要点；另一方面，带队深入企业，细致讲解申报要求，全面梳理企业数字化基础，深挖智能化场景潜力。仅三天时间，服务队便从40个智能制造典型场景中，精准筛选、凝练出“数字孪生工厂运营优化”“产线柔性配置”等12个场景，均紧扣省级评选标准要求，确保了申报方向上的精准度。在服务队的全力帮助下，企业申报工作顺利完成。今年7月份，12个智能制造场景全部入选2025年山东省智能制造优秀场景名单。

井沟镇

党组织牵线众筹解“众愁”

本报讯（记者 王莹）今年以来，高密市井沟镇紧扣基层社会治理这一关键课题，坚持党建引领，以村民自治为手段，民主议事协商为路径，探索“党建引领，众议众筹众管众治”工作法，着力破解民生难题，开辟出一条共建共治共享的基层善治新路径。

近期，井沟镇井沟村的自来水管道老化问题严重，停水、漏水等状况频发，给村民的生活带来诸多不便。面对自来水管道改造这一民生问题，井沟村党总支依靠“众议众筹”激发群众自治活力，主动对接联系水业公司，先后组织召开3次村民代表大会、5场院落议事会，最

终明确“水业公司承担70%、村民每户承担20%、村集体补贴10%”的资金分担比例，改造工程顺利启动。

井沟村选派村中有施工经验的老党员、村民代表组成“监督协调小组”，每天驻守施工现场，保障工程质量。工程完工后，该村还建立了维护长效机制，由村民代表、老党员、水业公司维修人员共同组成“管护队”，按片区划分管护责任，定期巡查管线、水表，发现漏水等问题，第一时间联系处理。村民从“监督者”变身“管护者”，参与村庄管理的意识显著增强，村“两委”班子也更加坚定了“依靠群众、服务群众”的理念。

潍坊实验中学

打造音乐学科品牌 赋能教师专业成长

本报讯（通讯员 王慧 庄晓雯）潍坊实验中学音乐学科以品牌建设引领持续发展，以真实目标激发教师内生动力，系统提升教师专业素养，深化学科内涵，扩大品牌影响力。

营造浓厚的生命成长团队文化。所有教师彻底转变思维方式，真实目标的认知、制定、管理，实现全面到位，教师一日常规人人达标。教师国际化行为基本成为无需提醒的自觉。

夯实理论素养基础。制定阅读计划，组织集体阅读，有主题、有分享、有总结。通过制作思维导图、修改3000字论文、参与答辩，构建起音乐理论体系。

聚焦专业素养提升。以人人会钢琴、每人掌握两项乐器演奏技能，音乐基础

理论素养人人达标为专业发展目标，组织钢琴演奏技能展示，开展专业练习，人人达标，最终辅助课堂教学，提升教师综合专业素养。

品牌建设成果显著。公众号制作8篇，抖音、视频号制作24个作品，开学典礼播放量突破40万，戏剧、交响乐团的相关作品被潍坊市教育局播出，音乐学科品牌影响力在潍坊市已经初步形成。

学校持续完善落实教育理念，运行六大工作模型，分权赋能，推动教师认知升级、思维转变与资源拓展。教师珍惜发展机遇，深化对音乐教育本质的理解，正成为音乐教育名师，助力学生终身幸福而不懈努力。