

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

为加快农业农村现代化提供人才支撑

◎刘煜

乡村振兴,关键在人。改革开放以来,潍坊市创造了贸工农一体化、农业产业化经营等农村改革发展经验,探索形成了“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”,赢得了“全国农业看山东,山东农业看潍坊”的美誉。近年来,潍坊市大力实施人才兴农战略,引育30余万名各类人才融入广袤乡村,支撑现代农业始终走在全国前列。2024年,潍坊市农林牧渔业总产值达到1358.7亿元,稳居山东省首位。实践证明,“三个模式”的核心内涵是农业产业化,产业化的核心要义是创新,创新的核心要素是人才。拓展创新“三个模式”的时代内涵,必须紧紧依靠“农业产业化+人才支撑”,形成“人才聚,产业兴”的良好生态。

新型经营主体带头人成为提升现代农业能级的“主力军”

近年来,潍坊打造了一支由龙头企业、合作社理事长、家庭农场主组成的人才队伍,成为“三个模式”创新实践的主力军和受益者。

一是增强农业龙头企业队伍。农业企业家发挥着推动农业产业融合发展,带动农民融入大市场的引领作用。5000多名潍坊本土企业家依托资源、技术和管理优势,以“链主”身份打通全产业链,形成产业集群效应。目

前,全市农业龙头企业发展到3100余家,成功培育蔬菜、畜禽、农机、花卉、玉米5个千亿级全产业链,以及粮食、种业、朗德鹅等10个百亿级全产业链,“5+10+N”乡村富民产业矩阵加快壮大,为现代农业发展搭建起“四梁八柱”。

二是壮大农民专业合作社带头人队伍。合作社带头人是引领小农户与现代农业发展有机衔接的骨干力

量。潍坊持续开展新型农业经营主体能力提升行动,培育壮大2.3万名能力强、素质高的农民专业合作社带头人队伍。截至目前,全市国家级农民专业合作社发展到66家,省级373家,均居山东省首位;112家农民专业合作社入选“全国500强”,数量位列全国地级以上市第一,有效推动小农户与现代农业有机衔接。

三是提升家庭农场主队伍。家庭

农场是掌握先进理念、技术、装备,生产方式的基本单元,其带头人能力直接决定生产效率。潍坊以能力提升为支撑,大力实施家庭农场主素质提升计划,鼓励组建家庭农场联盟,搭建覆盖农事服务、产品营销、金融支持、技术培训的综合服务平台。目前,全市省级示范家庭农场达134家,数量居山东省首位,为现代农业规模化、标准化发展奠定坚实基础。

科技创新人才成为农业新质生产力的“引领者”

农业现代化的本质是科技现代化。近年来,潍坊积极落实人才新政“20条”等政策措施,构建“1+2+N”人才引进体系,极大地促进了农业新质生产力发展。

一是大力引进国内顶尖农业科学家。坚持紧盯前沿、全球视野,搭建全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心等一批“国字号”创

新平台,引进19名顶尖科学家,并成立了一支由700余名科研人才组成的队伍。他们在承担农业关键核心技术攻关、农业生物育种重大项目、智慧农业设施装备等重大科技任务中担纲领衔,在全球首次构建西瓜属超级泛基因组图谱、六倍体小麦完整基因组图谱,培育出串收番茄、绿龙黄瓜等新品种16个,打破了一系列的国外技术垄

断。

二是大力培育本土农业科技领军人才。聚焦本土科技人才培养,先后建成11个产业技术研究院、20余个科技创新平台、36家院士工作站、11个科技小院,孵化出潍柴雷沃、山东菲达种业等本土科技创新团队。截至目前,全市本土农业科技领军人才超2300人,形成“引进一个、带动一批、培育一群”的人

才孵化效应,让科研成果真正扎根本土、服务本地。

三是大力培强青年农业科技人才队伍。把培育农业科技创新人才力量的政策重心放在青年农业科技人才上,先后出台“青年人才集聚18条”等政策措施,在农业科技项目、现代农业产业技术体系、技术试验示范等工作中,支持青年人才挑大梁、当先锋。

服务型人才成为带领小农户融入现代化发展轨道的“生力军”

近年来,潍坊坚持引育用并重,将一大批服务型人才融入农林牧渔等各产业、全链条,带领70%以上的小农户融入现代化发展轨道。

一是生产服务型人才。解决“谁来种地、怎样种地”的问题,关键在于专业化、组织化的社会化服务人才。潍坊引进10万余名农业社会化服务人才,组建专业化服务团队,为小农户提供耕、种、管、收、储的全流程服务。目前,已服务小农户119.5万户,蹚出了一条以大服务赋能大发展的新路子。

二是技术服务型人才。潍坊农业的领先优势和硬核实力,不仅在于其发展水平高,更在于其可复制、可推广。这背后是4.5万名农业技术人才的支撑,他们长期服务于农业生产一线,向农民面对面讲解,手把手传授。这支队伍中有1万余名农业技术人才常年“走出去”,将先进技术推广到全国27个省区。依托潍坊国家农业开放发展综合试验区,在全球29个国家建立262个种植园区,让潍坊农业技术“走向世界、服务全球”。

三是市场服务型人才。“种得好”更要“卖得好”。农产品卖得好离不开市场服务人才的奋力开拓。近几年,潍坊深耕“互联网+农业”,打造了寿光“农丰网”、峡山“姜窖网”、青州“地主网”等特色电商平台,培育6000余名农村“网红”主播,通过直播带货将潍县萝卜、寿光蔬菜等特色产品推向国内外消费者餐桌。2024年,全市农产品网络零售额达264亿元,实现“小农户对接大市场”的精准衔接。

四是管理服务型人才。创新推行

“党建引领、四社共建”“党支部+公司+联合社+农户”等模式,将党支部的组织优势、合作社的经济优势和农户的产业优势有机结合,激活统分结合的农村经营体制活力。在管理服务型人才的推动下,越来越多的村集体实现了年收入从零到十万元、百万元、千万元的阶梯式增长,村民的腰包越来越鼓、日子越过越红火,为乡村振兴凝聚起上下同心的强大合力。

(作者系潍坊市农业农村局党组书记、局长)

基于农业绿色发展的乡村共富路径研究

——以潍坊市坊子区注里村为例

◎朱婷

基层干部队伍,更需要一位心里装着百姓、干事想着百姓的“领头人”。

推进农业农村现代化,必须坚决落实党中央五级书记抓乡村振兴的部署要求,以打造过硬基层党支部为抓手,持续提升农村基层组织建设质量:一方面,选优配强村“两委”班子,注重从返乡能人、产业带头人、优秀青年中选拔干部;另一方面,加强基层干部培训,提升其政策理解能力、产业谋划能力和群众工作能力,为农业农村现代化提供最坚实的组织支撑。

聚焦产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。注里村立足农业产业化基础,通过拉伸产业链条、推动跨界融合,让传统农业“活”起来、“强”起来,成为产业振兴的典范。

从实践逻辑看,产业振兴必须紧扣融合化、规模化、高效化三个关键方向发力。一是推动产业跨界融合,实现全链条增值。注里村打破农业只搞种养的传统认知,将农业与工业、服务业深度绑定。例如,依托农业园区打造“农耕体验+亲子研学”文旅项目,年接待游客超10万人次,实现“一产稳基、二产增值、三产增收”的良性循环。这种“全产业链思维”,让农业从“单一生产功能”转向“生产+加工+服务”多元功能,显著提升了产业整体效益。二是培育新型经营主体,破解“碎片化”难题。注里村通过培育农民专业合作社、联合社这一新型经营主体,将分散的农户土地整合起来,实现规模化种植、标准化生产。

强化科技赋能

从品种改良到绿色种养技术,从生产管理到市场对接,科技贯穿于注里村产业发展的全过程,也成为其区

别于传统农业的核心特征。从国际经验看,科技是农业强国的“标配”。荷兰作为国土面积仅4.15万平方公里的国家,通过聚焦种源科技、温室技术,实现了农业的高效益。依托科技,荷兰农产品出口额常年位居世界前列。这一案例深刻表明,农业农村现代化的本质是科技现代化,离开科技支撑,农业就难以突破资源约束,实现高质量发展。推进农业农村现代化,必须以科技自立自强为目标,走好科技兴农之路。一方面,要紧盯世界农业科技前沿,加强种源、智能装备、绿色农药等关键领域攻关,打破技术壁垒;另一方面,要突出应用导向,加快农业科技成果转化。与科研院所合作建立产学研基地,引入有机种植技术、种养循环模式,让农民“看得见、学得会、用得上”。同时,要完善农业科技服务体系,通过科技特派员、田间学校等形式,把科技送到农民身边。

深化改革提效

加快建设农业强国,迫切需要改革增动力、添活力。注里村通过深化土地制度改革,激活农村要素,保障农民权益,让改革红利充分释放,也让村民成为改革的直接受益者。

从实践路径看,农村改革的核心是处理好农民和土地的关系,关键是激活资源、保障权益。注里村通过土地入股模式,让农户以土地承包经营权入股合作社,既保障了农民主体地位、保证了土地承包关系稳定,又让农民获得“土地租金+按股分红”双重收益,共享了改革成果。目前,注里村村民人均年土地分红达5000元以上,土地资源的资产属性得到充分体现。同时,要畅通城乡经济循环、要素流动,健全农村要素市场化配置机制,特别是要引导工商资本带着资金、技术、人才和先进理念“上山下乡”,与村集体资源形成

互补。通过改革,注里村真正实现了改革为了农民、改革依靠农民、改革成果由农民共享。

瞄准绿色精致

绿色是农业的底色,生态是农业的底盘。通过构建种养结合、循环利用的绿色发展格局,注里村既守护了生态环境,又培育了高品质农业,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

从发展逻辑看,绿色精致农业是农业农村现代化的必然选择:一方面,随着居民生活水平提升,高端化、个性化、健康化的农产品成为市场新宠;另一方面,传统农业高投入、高污染的模式已难以为继,绿色发展是农业可持续发展的唯一出路。注里村正是抓住这一趋势,围绕有机肥使用,降低了农业面源污染,还使农产品品质显著提升,有机蔬菜通过国家认证,市场售价是普通蔬菜的2至3倍。二是挖掘农业多元价值,打造精致农业。注里村不满足于“种得好、卖得好”,更注重挖掘农业的生态价值、文化价值。例如,打造有机农业观光园,让游客体验耕种、采摘的乐趣;开发农耕文化科普馆,传播农业知识;推出生态康养民宿,吸引城市居民休闲度假。通过“农业+文旅+康养”的融合,注里村的农业不再是“简单的生产活动”,而是成为兼具经济、生态、文化功能的“精致产业”,也为农业农村现代化赋予了更丰富的内涵。

(作者单位:潍坊市委党校)

来论

以农文旅融合推动乡村全面振兴

◎房德荣

阅读提示

近年来,农文旅融合是新时代推动乡村振兴和地区经济发展的重要路径。安丘市以“齐鲁天路”为空间载体,通过整合农业资源、挖掘文化底蕴、联动乡村旅游,构建起一条集生态观光、文化体验与产业联动于一体的融合发展带。

区域协同理论下的资源整合与空间重构。区域协同理论强调通过要素流动、功能互补与制度协同,实现优势互补,强调区域整体效益的最大化。安丘市在推进“齐鲁天路”建设过程中,呈现出明显的“轴带辐射、多点联动”特征。凌河街道、柘山镇、石埠子镇等沿线乡镇充分发挥区位优势与资源优势,通过交通连接、产业配套与生态农场资源,重点发展健康食品产业集群;柘山镇发挥传统产业优势以蜜薯、花生等特色农产品为核心,构建“种植+加工-销售-体验”全产业链;石埠子镇着力聚焦草莓、樱桃等产业,打造“四季采摘”旅游品牌。这种基于比较优势的分工协作,不仅避免了同质化竞争,也增强了区域整体竞争力。此外,安丘市文旅局、财政局等通过政策引导、资金支持与规划保障,为沿线乡镇提供制度支撑与公共服务,进一步强化了“政府-市场-社会”多元主体的协同机制。

可持续发展理论下的生态-经济-社会系统协调。可持续发展强调经济、社会与环境三方面的协调统一。安丘市的农文旅融合实践体现出较强的系统性与包容性。在生态层面,各镇(街)注重生态环境保护与绿色产业发展,辉渠镇推广生态农场与绿色产品认证;郗山镇依托国家级生态镇优势,发展森林康养与生态循环农业;安丘市自然资源和规划局加强对历史建筑、古树名木的保护,体现出对生态本底的尊重与延续。在经济层面,通过“农业+文旅”双轮驱动,实现产业结构优化与农民增收。官庄镇通过大桃产业带动农户年均增收1.2万元;柘山镇通过冷藏窖、交易市场等设施建设提升农产品附加值;农投集团通过“安丘农耕”区域公用品牌建设推广提升产品溢价能力。在社会层面,文化资源的挖掘与活化增强了社区认同与文化自信。石埠子镇围绕公冶长

书院、摘药山等文化地标开发研学路线;官庄镇依托管宁文化打造国学研学基地;非遗工坊、民俗展馆等成为文化传承与体验的重要载体。

创新驱动理论下的业态融合与机制创新。在乡村振兴的时代背景下,农文旅融合作为一种创新性的发展模式,正逐渐成为推动乡村全面振兴的核心驱动力。安丘市在业态融合、运营模式与科技应用等方面展现出较强的创新能力。在业态方面,各镇(街)突破传统农业与旅游的边界,涌现出一批新业态与新场景。如柘山镇打造峡谷漂流、蜜薯主题公园;大盛镇发展“芦笋+金蝉”复合种养与军工科普基地;郗山镇推出“Mini牧场”“体感农场”等体验项目,体现出强烈的产品创新意识。在机制方面,市场化运营与政企合作成为重要推手。青云文旅集团通过景区托管、品牌打造与投融资运作,提升专业化运营水平;紧扣“齐鲁天路”战略布局,整合线上线下资源,构建“产-展-销-体验”一体化模式。

尽管安丘市在农文旅融合方面取得显著成效,但仍面临一些共性问题。例如,部分项目推进缓慢,基础设施与服务配套不足,高端人才缺乏,消费链条较短等。下一步,应进一步强化规划引领与政策协同,推动资源向重点片区与关键节点集中;加强品牌共建与市场共拓,提升“齐鲁天路”整体影响力;推动数字化与智能化转型,构建“智慧天路”服务平台;注重人才培养与社区参与,增强可持续发展内生动力;进一步强化系统思维和制度创新,推动农文旅融合向更高质量、更富效率、更可持续的方向发展。

安丘市的农文旅融合实践,是区域协同、可持续发展与创新驱动的生动画诠释。其以路为脉、以产为基、以文铸魂、以旅为媒的发展模式,推动了乡村振兴与产业升级。

(作者单位:安丘市委党校)

加强企业文化建设
助力思想政治工作

◎高翔

阅读提示

随着中国式现代化不断提升,国有企业在中国式现代化建设的作用越来越重要,加强国有企业思想政治工作已成为必答题。而在一个崇尚奋斗、尊重奉献、充满正气的文化环境里,思想政治工作的号召力更容易得到响应和认同。同时,有效的思想政治工作能催生健康向上的新文化,并将主流价值观内化为员工的文化自觉和行为习惯,进而丰富企业文化内涵,为国有企业实现高质量发展提供坚实支撑。

以政治引领筑牢企业文化根基。国有企业企业文化建设的首要原则,是坚持正确的政治方向。实践中,需着力推动思想政治工作与企业文化建设的深度融合,构建二者同向同行、同频共振的工作格局。一方面打破传统说教模式的束缚,将党的创新理论、政治要求转化为员工喜闻乐见的文化形态。无论是丰富多彩的文化活动、贴合实际的管理制度,还是清晰可遵的行为准则,以“润物细无声”的方式融入员工的工作与生活。另一方面,通过文化的凝聚力、感召力,唤醒员工的责任意识与奋斗热情,激发企业创新发展的新活力,让企业文化成为推动企业践行政治责任、经济责任、社会责任的重要力量。

以山东港口渤海湾港集团有限公司为例,公司创新教育培训模式,搭建渤海湾港大讲堂、夜校等平台,邀请外部专家、集团领导、岗位骨干登台,既有理论宣讲,又有业务讲座,还有在具体工作岗位的实践故事。这种“理论+业务+实践”的多元授课模式,打破了思想政治工作与业务工作的壁垒,让员工对党的创新理论、企业的发展方向有了更具体、更深刻的感知,实现了政治引领与文化传播的有机统一。

以价值观塑造企业文化灵魂。从发展规律上讲,大到一个国家、一个民族,小到企业、一个组织,无不需要共同的价值理念凝聚共识、引领行动。对于国有企业来说,全体员工共同认同的价值观,既是企业遵循的价值标准、员工践行的精神准则,更是企业核心竞争力的重要组成部分。

价值观是文化最深层的内核,价值观自信是文化自信最本质的体现,决定着企业的发展方向与生命力。国有企业的文化认同,根植于红色基因的传承,凝结着全体员工共同价值追求。山东港口渤海湾港集团有限公司在传承红色血脉、弘扬优良传统的基础上,以社会主义核心价值观为引领,推动企业文化创造性转化、

创新性发展,凝练形成“同心同德、忠诚奉献、创新开拓、追求卓越”的十六字企业价值观。这一价值观不仅构筑了山东港口渤海湾港集团有限公司企业文化体系的“根”与“魂”,更成为全体员工的精神图腾,为企业改革发展提供了更基本、更深沉、更持久的精神力量。

企业文化建设还需与社会责任紧密结合,在服务地方发展中实现价值升华。例如,山东港口渤海湾港集团有限公司所辖潍坊港区打造“红帆领航”志愿服务品牌,组织员工走进当地村庄开展帮扶老人、完善基础设施等公益活动,既让企业文化在实践中落地生根,也实现了企业发展与社会价值的有机统一。

以多元教育强化企业文化认同。坚持守正创新,是国有企业企业文化建设保持活力的关键路径。文化认同是培育和践行核心价值观的社会心理基础,而教育引导则是强化文化认同的基础性工作。唯有牢牢抓住教育引导这一核心,创新形式、丰富载体,才能让企业文化真正入脑入心。

山东港口渤海湾港集团有限公司将思想教育作为推动文化建设的“关键抓手”,始终坚持“以员工为中心”的理念,注重引导员工自我教育,推动文化建设“上接天线,下接地气”,提炼一批“可学可做”的典型案例,推树一批“能追能及”的先进典型,形成一批优秀成果,让企业文化在传承中不断发展。

思想政治工作与企业文化建设,并非简单的并列或从属关系,而是双向互动、相互依存、辩证统一的“共生体”;若将企业比作一棵大树,企业文化便是深埋地下的根系,为企业发展汲取养分、筑牢根基;思想政治作则是枝干上的花果,彰显企业的政治方向与发展成果。二者共同撑起企业的生命力与精神高度,推动国有企业在中国式现代化建设的征程中行稳致远。

(作者单位:山东港口渤海湾港集团有限公司)