

中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志就《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》答记者问

近日,中央宣传部、农业农村部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》)。日前,就《方案》的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志回答了记者提问。

问:请介绍一下《方案》的出台背景。
答:当前,在推进乡村全面振兴的大背景下,文艺日益成为推动乡村发展与变革的重要力量。习近平总书记高度重视乡村文化建设,在全国宣传思想工作会议、中央农村工作会议等重要场合,多次就乡村文化振兴进行系统阐释、专题部署,提出明确要求,为乡村文化建设指明了方向,提供了根本遵循。党的二十大报告强调,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。党的二十届三中全会提出,建立优质文化资源直达基层机制。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》对乡村文化建设作出专门部署;近年来,各地各部门结合实际积极探索文艺助力乡村振兴路径,农民群众以前所未有的规模和深度参与文艺的生产传播,文艺工作者深入乡村开展创作服务,积累了丰富的实践经验,打开了文艺赋美乡村工作的广阔空间。但是,乡村文化建设领域也存在一些问题和短板,比如文化产品服务供给不足、基层文化人才较为缺乏、统筹协调机制不够健全等。为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,总结

前期工作经验,广泛调动全社会参与乡村文化建设的积极性,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协联合印发《方案》,对文艺赋美乡村工作作出具体安排。
问:《方案》主要思路是什么?
答:《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导、人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,围绕五个方面制定相关措施。一是注重优质内容供给。充分利用创作计划、扶持项目、文艺奖项等创作推出一批农民群众喜闻乐见的文艺作品,广泛开展文化惠民活动、文艺志愿服务、学校美育工作,推动各类优质文化资源下沉乡村。二是注重搭建平台。用好各类乡村文化空间,支持农民自主开展群众性文体活动,帮助提供展示风采的舞台。三是注重赋能产业发展。发挥文艺在提高农产品文化附加值、提升乡村旅游文化品质、发展乡村新产业新业态等方面的独特作用,更多更好惠及农村农民。四是注重传承文脉。立足挖掘优秀农业文化深厚内涵,弘扬红色文化,传承和发展优秀传统文化,彰显乡村文化价值,激发创新创造活力。五是注重壮大人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人,打造一支庞大的乡村文化人才队伍。引导文艺工作者深入乡村,持续参与乡村文化建设。

问:《方案》提出了哪些重点任务和工作目标?
答:《方案》围绕当前农民群众文化需求和生产生活实际,提出了十项重点任务。一是组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。二是开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务。三是支持农民群众自主开展文体活动。四是组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。五是用好各类乡村文化空间。六是赋能乡村产业发展。七是加强乡村学校美育工作。八是保护传承乡村文化。九是培育壮大乡村文化人才队伍。十是加强宣传推广。通过扎实推进以上十项重点任务,到2027年底,优质文化内容供给更加丰富,群众文艺活动更加多样,文艺赋能产业发展成效更加明显,乡村美育得到有效加强,乡村文化得到更好保护传承,文化人才支撑更加有力,乡村文化事业和文化产业得到进一步发展。
问:在《方案》落实过程中,要注意把握哪些工作要求?
答:《方案》提出的各项重点任务与广大农民群众生产生活息息相关,在实施过程中要注意把握好以下工作要求。一是突出农民主体。围绕当前农民群众需求,从农村实际出发,发挥农民群众主动性创造性,盘活乡村文化资源,激发乡村发展内生动力。二是坚持问题导向。《方案》着眼于乡村文化建设面临的问题,推动实施一系列具体的文艺创作计划、文化惠民活动、文艺帮扶行动、人才培养扶持计划等

工作举措,努力把各项工作办成农民群众可感可及的民生实事。三是坚持因地制宜。文艺与乡村发展融合是一个复杂动态的过程,各地乡村发展程度不同,农民群众文艺需求多样,要量力而行,找准切入点,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与乡村发展实际相匹配。
问:如何保障《方案》重点任务落地见效?
答:文艺赋美乡村工作涉及面广、周期较长,需要各方同向发力,持续推动、久久为功。一是强化部署推动。加强政策解读和工作部署,指导各地准确把握文艺赋美乡村工作的重要意义、重点任务和有关要求,强化政策落实。二是加大资源保障。各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门要积极支持乡村文化建设,创造良好环境,提供便利条件,帮助解决实际困难。发挥现有财政资金引导作用,带动社会资本有序投资。三是汇聚多方力量。在工作过程中,注重统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士等强化联动配合,形成工作合力。四是加强宣传推广。结合实施过程和效果,引导媒体和重点互联网商业平台开展宣传报道。征集发布典型案例,总结推广各地好的经验做法,发挥示范引领作用。开展文艺赋美乡村主题活动和精品展示展览,集中推介工作成效。
(新华社北京9月26日电)

神舟二十号航天员乘组圆满完成第四次出舱活动

据新华社北京9月26日电 (李国利 邓孟)随着两名出舱航天员安全返回问天实验舱,神舟二十号航天员乘组26日凌晨圆满完成第四次出舱活动。
据中国载人航天工程办公室介绍,9月26日1时35分,经过约6小时的出舱活动,神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,圆满完成既定出舱任务,出舱航天员陈中瑞、王杰已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。
出舱活动期间,航天员陈中瑞、王杰完成了空间站空间碎片防护装置安装,舱外设备设施巡检等任务,这是我国首次由两名第三批航天员共同完成舱外作业任务。至此,神舟二十号航天员乘组已完成四次出舱活动,成为我国执行出舱任务次数最多的两个乘组之一。
这是9月25日晚在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十号乘组航天员王杰在空间站组合体舱外作业的画面。
(新华社发)



党建引领下企业思想政治工作与企业文化建设的协同机制研究

◎ 窦凯

在新时代背景下,企业竞争已从单纯的产品、技术层面延伸至战略、文化和治理层面。党建引领企业思想政治工作和企业文化建设,不仅是党对经济工作领导的内在要求,更是凝聚员工共识、激发内生动能、提升核心竞争力的战略选择。
有机统一的逻辑关系。党建、思政工作与企业文化建设三者构成一个有机整体。党建是“根”和“魂”,为企业发展把方向、管大局,提供根本政治保证和方向引领。思想政治工作是“桥梁”,传导党的理论、路线、方针政策,化解员工思想困惑,凝聚发展共识。企业文化是“土壤”,通过价值观、行为规范和组织氛围,将党的要求和企业目标潜移默化地

融入日常经营管理。三者目标同向、功能互补,共同统一于企业高质量发展的实践中。
协同实践中的主要问题。当前,许多企业在协同实践中仍面临挑战:诸如“两张皮”现象,党建工作与业务经营、文化建设脱节,各说各话。存在载体分割,党组织活动、思政教育、文化宣传各自为战,资源分散,未能形成合力。形成考核脱节,党建考核与经营业绩、文化建设成效评价关联度不高,导致协同动力不足。
党建引领下构建协同机制。为解决上述问题,需系统构建四大协同机制。一是组织协同机制。推行党组织、思政部门、文

化部门负责人交叉任职或建立常态化联席会议制度,从组织架构上确保决策同商、行动同步。二是内容融合机制。将社会主义核心价值观、红色基因深度融入企业使命、愿景,使党的主张成为企业文化的内核。三是载体共建机制。整合党员活动室、职工之家等实体阵地,共办技能大赛、道德讲堂等品牌活动,实现阵地共享、活动共融。四是考核联动机制。将思政工作与企业文化建设的关键指标纳入党建工作责任制考核,形成导向清晰的激励约束。作为党建工程的成功典范,国家电网公司通过加强政策理论和专业学习,将“人民电业为人民”的宗旨与党的根本宗旨高度统一,开展“电网铁军”精神塑造和

劳模评选等活动,将党建与文化品牌建设成效作为各级班子考核重要依据,实现了党建引领下文化软实力与经营硬实力的双提升。
对策建议。党建、思政工作与企业文化建设的内在统一性是协同的基础,而系统性的机制构建是协同的关键。企业应坚持党建引领根本原则,勇于突破障碍,着力构建“四位一体”的协同体系。建议企业管理层,特别是党组织负责人,强化协同意识,率先垂范,将机制建设落到实处,最终将党的政治组织优势切实转化为企业卓越的治理效能和持久的文化竞争力。
(作者单位:高密市远大建设有限公司)

幼儿园开展国防教育的意义

◎ 杨芳 王丽萍 宋甲甲

国防教育并非只是中小学或成人的课题,在幼儿园阶段进行启蒙同样意义非凡。它不仅是灌输复杂的军事知识,而是将爱国、勇敢、团结等种子,播撒进孩子们纯净的心田。
国防启蒙是爱国主义教育的基石。通过升国旗、唱国歌等仪式,孩子们能直观地感受到国家的象征,在心中萌发对祖国的热爱与自豪感。这种情感的早期培养,是形成国家认同感的重要开端。它能够有效提升幼儿的安全防护意识。将国防教

育与安全教育相结合,通过情景模拟、游戏等方式,教孩子们识别危险,保护自己,掌握基本的避险逃生技能。这不仅关乎个人安全,也是培养他们作为社会小公民责任感的第一步。
国防教育活动有助于塑造幼儿的优良品格。无论是模拟军事游戏中的团队协作,还是学习解放军叔叔的勇敢坚强,都能让孩子们在潜移默化中学会坚持、懂得合作、勇于担当,锻炼他们的意志和健全人格发展大有裨益。

国防启蒙能激发幼儿的集体荣誉感。在共同参与的国防教育主题活动中,孩子们会意识到自己是集体的一员,个人的行为,还是学习解放军叔叔的勇敢坚强,都能让孩子们在潜移默化中学会坚持、懂得合作、勇于担当,对锻炼他们的意志和健全人格发展大有裨益。
国防启蒙能激发幼儿的集体荣誉感。在共同参与的国防教育主题活动中,孩子们会意识到自己是集体的一员,个人的行

为与集体的荣誉紧密相连,从而增强归属感和集体凝聚力。
总之,在幼儿园开展国防教育,是为孩子的成长注入精神力量,为他们未来成为有责任、有担当的合格公民奠定坚实基础。
(作者单位:寒亭区明德幼儿园)

创新驱动 驱动产业能级迭代跃升

高品质认证从来不止是叩开市场的“入场券”,更像一粒激活创新的“种子”。在潍坊食品产业的土壤里生根发芽,催生出新质生产力,驱动中国柠檬酸产业向全球价值链高端迈进。
科技创新的藤蔓,正沿着产学研的阶梯向上生长。企业主动叩响高校院所的大门,让智慧碰撞结出硕果:山东春冠食品与中国农业科学院携手,在实验室里培育出红酒蓝莓鹅肝、清酒鹅肝等高端熟食,让寻常餐桌也能邂逅法式精致;新和盛粮食集团攻克蔬菜色渍难题,让经过蒸煮、冷冻、复热的蔬菜依旧鲜润如初,破解了预制菜行业的难点;山东英轩实业牵头联合22家高校、科研院所,与企业组建“柠檬酸产业技术创新战略联盟”,拧成一股绳攻克行业难题,推动中国柠檬酸产业向全球价值链高端迈进。

产品创新的灵感,始终围绕健康生活的需求打转。在高品质标准的指引下,企业把健康理念揉进每一款产品:潍坊和盛园食品打造的高蛋白嫩香鸡胸肉,每100克里含有40%的蛋白质,脂肪却不足3克,成为健身爱好者与轻食人群的“营养搭档”;潍坊伊利乳业突破技术壁垒,让益生菌在常温酸奶里“安家”,填补了市场空白,让健康补给随时可得。
生产技术的齿轮,在数智化的驱动下加速转动。为追上高品质的脚步,企业纷纷给生产线换上“智慧大脑”:山东云门酒业将数智化与传统酿造工艺相融,智能系统优化着每一个发酵环节,让酱酒产能同比提升31%,出酒率提高4%,大单品生产效率更是快了一半;智能生产线、物联网监测设备、区块链追溯系统走进更多工厂,既让生产效率提上来,也让产品品质稳下来,为企业可持续发展筑牢根基。
质量管理的防线,循着国际标准的刻度越筑越牢。越来越多企业主动向国际标准看齐,让管理体系日趋完善:潍坊昕显食品优化流程后,关键控制点监控覆盖率

从90%升至96%,原料合格率从94%提至99%,出厂食品不合格率下降2个百分点,每一份产品都带着“放心”的印记;山东春冠食品搭建“五统一”服务体系,从种苗饲料到回购销售全程把控,不仅让质量可追溯,更让原料成本降了12%,实现了“品质与效益齐飞”。
品质为尺,重塑行业发展生态格局。
随着高品质食品凭借安全、健康、营养的核心优势赢得市场青睐,一场“优进劣退”的行业变革在潍坊食品领域悄然上演。低质、同质化产品因缺乏市场竞争力逐渐被淘汰,更多企业看到高品质带来的市场机遇,主动向高品质标准看齐,行业竞争逻辑从“拼价格、拼份额”转向“比品质、创品牌”,市场供给结构持续优化。
消费者能通过清晰的认证标识识别优质产品,购买更放心、选择更精准;企业的高品质投入获得合理市场回报,“优质

优价”的市场机制逐步完善,生产优质食品的内生动力被充分激活。从单个企业的品质提升,到产业链上下游的协同升级,再到整个行业生态的焕新重塑,潍坊食品产业正以“提质强企”行动为抓手,构建起“质量引领、创新驱动、市场导向”的高质量发展新格局,形成了一批可复制、可推广的“潍坊经验”。
从破解“优质不优价”的产业困境,到打造“标准+认证”的品质标杆,再到构建“优进劣退”的行业生态,潍坊食品产业的高质量发展之路,离不开潍坊市市场监管局的精准施策与持续赋能。作为这场产业变革的“引路者”与“护航者”,潍坊市市场监管局以标准立规,以认证赋能,以服务助企,不仅让“潍坊食品高品质”的名片在全国越擦越亮,更为我国食品产业转型升级提供了鲜活样本与实践路径。未来,随着“提质强企”行动的持续深化,潍坊必将培育出更多高品质食品品牌,为消费者带来更丰富、更安全、更健康的饮食选择,也为全国食品产业高质量发展奏响更加激昂的乐章。

全球数字贸易规模达7.23万亿美元 增长优势明显

据新华社杭州9月26日电 (记者魏一骏 吕昂)9月26日,正在进行的第四届全球数字贸易博览会举办数字贸易发展报告交流会,数据显示,2020至2024年,全球数字贸易出口规模稳步提升,从4.59万亿美元增至7.23万亿美元,年均增速达12.1%,高于同期全球贸易总额年均增长率,数字贸易增长优势明显。

上述数据来源于联合国国际贸易中心(ITC)与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》。报告显示,全球数字贸易格局更趋多元,欧盟、美国、中国、英国、印度等经济体位列全球前五。其中,中国数字贸易出口7937亿美元,同比增长10.7%,推动全球数字贸易向更加多元、均衡的方向发展。

七部门发文推动石化化工行业稳增长

据新华社北京9月26日电 (记者王悦阳)记者26日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、生态环境部、应急管理部等七部门联合印发《石化化工行业稳增长工作方案(2025—2026年)》提出,2025年至2026年,石化化工行业增加值年均增长5%以上。
方案还提出了一系列2025年至2026年石化化工行业稳增长主要目

标:经济效益企稳回升,产业科技创新能力显著增强,精细化延伸、数字赋能和本质安全水平持续提高,减污降碳协同增效明显,化工园区由规范建设向高质量发展迈进。
方案围绕提升有效供给能力、促进转型升级、激发市场潜能、培育高质量增长引擎、提高国际化发展水平等五方面提出十项重点举措。

“十四五”期间我国就业局势总体稳定

据新华社北京9月26日电 (记者张晓洁 谢希瑶)“十四五”期间,我国就业局势总体稳定,就业结构持续优化,就业质量稳步提升。截至8月底,城镇新增就业累计达到5921万人,超额完成5500万人的目标任务。城镇调查失业率前四年均值为5.3%,低于5.5%的预期控制目标。
这是记者26日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉的。
人力资源社会保障部部长王晓萍在会上介绍,“十四五”期间,我国因时

因势出台一系列就业支持政策,累计支出就业补助资金超过4700亿元,发放稳岗返还资金1389亿元。
技能高,就业好。“十四五”以来,我国累计面向9200万人次开展补贴性职业技能培训,紧跟市场动向发布72个新职业、颁布328个国家职业标准,着力激发各类人才干事创业的活力。目前,我国专业技术人员超过8000万人,技能劳动者总量超过2.2亿人,其中高技能人才超过7200万人,为推动高水平科技自立自强、建设现代化产业体系提供了坚实人才支撑。

我国在北极冰区首次实现载人深潜

据新华社上海9月26日电 (记者刘诗平 魏弘毅)执行中国第15次北冰洋科学考察任务的“雪龙2”号极地科考破冰船26日回到上海。在“雪龙2”号保障支持下,“深海一号”搭载“蛟龙”号载人潜水器成功完成我国载人深潜北极冰区首次下潜,标志着

我国深海进入和深海探测能力持续增强。
自然资源部组织的中国第15次北冰洋科学考察,由“雪龙2”号、“极地”号、“深海一号”和“探索三号”四船共同实施,是我国规模最大的北冰洋科学考察。

潍坊峡山凤凰学校 校园科普点燃探索热情

本报讯 (通讯员 曹良武 刘鹏)9月19日,潍坊市科技馆、潍坊市创新创业研究院在潍坊峡山凤凰学校举行“校园科普暖心行”活动暨学校科技节启动仪式。本次活动通过线上线下混合式参与方式,有效覆盖3500余名师生,打造了一场集互动性、体验性和启发性于一体的沉浸式科学探索之旅。
活动中,机器人舞动未来,伴随着动感的音乐,机器人与机器狗闪亮登场,它们精准的舞步、灵活的动作,引来全场阵阵惊呼与掌声;磁悬浮地球仪、手摇发电机……科技馆带来的互动展品让同学们流连忘返。大家在动手操作中感受科学魅力,抽象的知识变得可触可感;科普老师通过一场别开生面的“气体对决”,展示了二氧化碳与氮气的神奇特性,同学们在欢声

笑语中理解了气体密度、灭火原理等知识;《神奇的塑料袋》科普讲座,通过现场实践和互动,引导同学们像科学家一样思考,在平凡中发现科学的不平凡;科技馆老师动情讲述“两弹一星”元勋郭永怀院士的感人故事,科学家无私奉献、爱国报国的精神深深打动了每个孩子,让他们懂得了科学探索背后的责任与担当。
作为首批“全国中小学科学教育实验校”,潍坊峡山凤凰学校积极发挥区域科普教育“领头雁”的示范作用。学校将以“科普进校园,筑梦向未来”为主题推进为期一个月的科技节,持续整合校内外优质科普资源,拓展科普教育路径,为每一位学生搭建更广阔的科技实践平台,全面提升科学素养。

将文化符号刻在骨子里

(上接1版)此后,每年都有国际友人慕名来学技艺,一名外国友人甚至在杨家埠住了一年多,掌握了绘、刻、印全套手艺,进而爱上了中国文化。杨家埠木版年画不再是地域符号,更成为中国文化走向世界的闪亮名片。
“我一辈子只做一件事——画年画,刻年画,传年画。”杨洛书用一生践行这句誓言。他祖孙三代曾在作坊忙碌。杨传峰6岁起跟着杨洛书学刻版,如今已是杨家埠木版年画重要传承人,他坚守传统技艺,还通过网络平

台推广,让更多年轻人了解这门手艺。“爷爷的坚韧,是我这辈子最宝贵的财富。”杨传峰说。
杨洛书虽已离开,但他的精神仍在后继中延续。如今的杨家埠,作坊里仍有刻刀划木的“沙沙”声,鲜艳的年画不时从印版上揭下;国家博物馆中,他捐献的明清画版静静诉说历史;海外文化交流活动里,杨家埠木版年画仍在传递中国温度。这位“中国年画王”以一生坚守,为千年文脉注入活力,写下非遗代表性项目传承的动人篇章。

封闭施工公告

因清平路(北官街至卧龙街)、向阳路(玄武街-东夏小学北支路)供水管道工程需要,需对清平路、向阳路部分路段封闭施工,为确保施工期间道路交通安全,现将有关事项公告如下:
一、封闭路段
1.清平路(北官街以北约160米至卧龙街东北角渠化岛)
2.向阳路(东夏小学北支路一玄武街渠化岛)
二、封闭时间
2025年10月2日至2025年10月31日

此路段主要施工内容为铺设自来水管道等。封闭施工期间,通过此路段的车辆、行人、非机动车请注意减速慢行或绕行未封闭便道。沿线各企事业单位和居民请根据本公告,提前做好生产生活准备,注意交通安全。因道路封闭施工给您造成的不便,敬请谅解。
特此公告。
潍坊市公安局交通管理支队潍城区大队
潍坊市潍城区综合行政执法局
2025年9月22日