

刘运到临朐县、昌邑市
调研“三秋”农业生产工作

本报讯（记者 付凯 刘福文）10月25日至26日,市委书记刘运到临朐县、昌邑市调研“三秋”农业生产工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察山东重要讲话精神,认真落实省委、省政府工作要求,抢抓农时,科学调度,因地制宜、分类施策,确保秋种应播尽播、种好管好。市委常委、临朐县委书记刘艳芳参加有关活动。

截至10月26日,全市秋粮应收面积650.66万亩,已收575.75万亩,占比88.49%;其中玉米应收面积613.75万亩,已收541.62万亩,占比88.25%,秋收工作已进入收尾阶段。在临朐县辛寨街道王家西圈村,刘运走进田间地头,详细了解农机作业、土壤墒情、备耕备播等情况;在昌邑市石埠经济开发区西金台西北村,刘运与基层干部和种粮大户深入交流,认真听取秋收秋种情况汇报,实地察看深松整地作业现场。刘运指出,当前正处于“三秋”生产最关键的窗口期,各级各部门要充分把握“麦喜

隔年墒”的有利条件,密切关注天气变化、收种进展等情况,加强会商研判,科学精准调度,强化帮扶指导,压茬推进秋收收尾和秋种准备工作,为明年夏粮丰收打牢坚实基础。

刘运强调,要紧盯秋播任务目标,发挥好专业合作社、种粮大户带动作用,深入挖掘播种潜力,强化农资供需对接,充分调动农民种地积极性,全力稳定播种面积,要组织专业农技力量下沉一线开展技术指导服务,积极推广先进种植技术和管理经验,及时发布气象灾害预报预警信息,加强田间管理和病虫害草害监测防控,全力提升播种质量。要紧盯墒情变化适时抢种,加强高性能播种农机装备应用,持续优化资源配置和服务供给,不断提高机械化作业水平和效率,全力推进播种进度。要认真落实各项惠农政策,积极协调各类政策资金,健全多层次农业保险体系,畅通农业保险机构秋粮理赔绿色通道,最大限度减少农民损失。

新华社吉隆坡10月26日电 当地时间10月25日至26日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在马来西亚吉隆坡举行中美经贸磋商。双方以今年以来两国元首历次通话重要共识为引领,围绕美对华海事物流和造船业301措施、延长对等关税暂停期,芬太尼关税和执法合作、农产品贸易、出口管制等双方共同关心的重要经贸问题,进行了坦诚、深入、富有建设性的交流磋商,就解决各自关切的安排达成基本共识。双方同意进一步确定具体细节,并履行各自国内批准程序。

何立峰表示,中美经贸关系的本质是互利共赢,双方合则两利、斗则俱伤,维护中美经贸关系稳定发展,符合两国和两国人民的根本利益,也符合国际社会的期待。对于在经贸合

作中出现的分歧和摩擦,双方应本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,通过平等对话协商,找到妥善解决彼此关切的办法。中美经贸磋商成果来之不易,需要双方共同维护。希望美方与中方相向而行,共同落实好两国元首历次通话重要共识和今年以来历次经贸磋商成果,进一步积累互信、管控分歧,拓展互利合作,推动双边经贸关系不断迈向更高水平。

美方表示,中美经贸关系是全球最具影响力的双边关系,美方愿同中方通过平等、尊重的方式解决分歧、加强合作,实现共同发展。

双方同意,将在两国元首战略引领下,充分发挥中美经贸磋商机制作用,就双方在经贸领域的各自关切保持密切沟通,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展,造福两国人民,促进世界繁荣。

打好革新突破硬仗 加快建设更好潍坊

动力澎湃“链”未来
——从全球合作伙伴大会看潍柴发展的深层逻辑

□本报记者 刘元超

金秋十月,黄海之滨活力奔涌。10月17日至18日,山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会在青岛举行,为全球装备制造领域注入一剂“强心针”。

本次大会上,潍柴旗下29个国内外核心品牌矩阵集体亮相,将全系列全领域动力系统、商用车、农业装备、工程机械、智慧物流、海洋交通装备六大业务板块拳头产品深度融合呈现,全方位彰显其覆盖“陆、海、物”多场景的产业布局实力。

这场聚焦合作的行业盛会,既是务实高效的全球供需对接与技术交流平台,更是潍柴向世界展示硬核实力与品牌风采的重要窗口,清晰勾勒出中国装备制造企业以技术创新锚定全球市场,以全产业链布局驱动高质量发展的实践路径,其探索成果既彰显潍柴深耕实业的定力,也为同行企业探索全球化、实现产业升级提供鲜活样本。

逆势增长

三大引擎驱动发展

全球经济形势复杂多变,高端装备行业竞争持续加剧,潍柴逆势突围,始终保持健康平稳发展。今年1至3季度,潍柴营业收入超2500亿元,同比增长6%,利润及相关产品销量均实现不同程度增长。在山东重工集团副总经理,潍柴集团董事长、

等領域形成100余款電池產品,30余款電機產品矩陣。目前,其動力電池已在重卡、輕卡、工程機械等領域規模化應用,同時企業持續推進氫燃料電池、氫內燃機研發,構建多路徑協同的新能源格局。

國際化戰略成效显著。“未來最大的增長點就在出口。”馬常海對此信心篤定。今年1至3季度,潍柴發動機板塊出口收入增長30%以上,創历史新高。截至目前,潍柴海外併購的10余家企業已全部實現盈利,國際化指數達40.93%,標志其全球化運營迈入新階段。此外,通過“協同化、當地化、同心化”舉措,潍柴實現海外企業高效整合,不僅贏得合作伙

协同发展

六大业务板块齐头并进

本次大会上,潍柴亮出的六大业务板块产品矩阵,彻底打破了外界对其“单一领域深耕”的固有认知,六大板块恰似六驾协同并行的马车,发力同向,节奏同步,驱动潍柴在全球装备制造业的赛道上稳步疾驰。

作为潍柴发展的“基本盘”,动力系统板块始终占据行业制高点,潍柴发动机产品功率覆盖18kW至10000kW全范围,实现从轻型设备到重型机械的全场景适配,2024年销量达73.4万台,市场占有率提升至28.2%,其中重卡动力市场占有率更是高达40%。

（下转2版）

走在前挑大梁·非凡“十四五”

从一颗西红柿看新发展格局之优
——更好潍坊高质量发展新观察③

□本报记者 石莹

深秋时节,走进寿光市崔岭西村众旺果蔬专业合作社,展厅墙上8个大字格外醒目:“品质蔬菜一路向北”。“我们村的‘拳头产品’是西红柿,别看这草莓西红柿个头小,价格可不低,我们今年平均卖到30元一斤,最贵的时候卖到40元一斤,而且还要提前预订。”村民崔振平笑着说。

主动融入国内国际双循环,高品质带来广阔的市场。崔岭西村的西红柿畅销粤港澳大湾区,并远销俄罗斯等地,年出口包括西红柿在内的蔬菜2万吨、交易额突破1亿元。

从一颗西红柿到千里沃野,潍坊农产品勇闯世界。

高品质转化为市场竞争力

一颗西红柿何以打开广阔的国际市场?答案就在千锤百炼的品质里。

崔岭西村党支部书记崔玉禄回忆:“我们村的特色产业迅速发展得益于广阔的国际大市场。从在满洲里对接了俄罗斯客户开始,从前只在原地打转的西红柿一举闯入了俄罗斯的菜市场。从此,党支部领办众旺果蔬合作社,165户种植户全部

人社,实行农资供应、技术服务、生产标准等‘六统一’管理,合作社以高出市场收购价0.2元至0.3元的价格收购社员的蔬菜,合作社直接和客商签订长期供应合同,蔬菜发往俄罗斯以及其他共建‘一带一路’国家。”

经过几年发展,种植户们认识到,做强品质的关键是统一标准,崔岭西村党支部一班人和村民们多次开会商议,最终一致认为:“种好一个果子,从源头开始高标准管理是关键。”于是崔岭西村投资700万元复垦老村200亩土地建设现代农业园区,配套高标准分拣包装、冷链仓储和智慧管理服务中心,村内360个高标准大棚统一配备智能化硬件设施。

以高品质叩开广阔市场的大门,崔岭西村党支部注册“崔西一品”单体品牌。“崔西一品”先后获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证和全球、中国良好农业规范体系“双认证”(GAP),蔬菜直供北京冬奥会。

不仅是崔岭西村的西红柿。在潍坊,历史悠久的鲁派清香型白酒跨越国界,首次来到了韩国消费者的餐桌,潍坊企业的葡萄品种“黄金香印”走出国门,远销新加坡;香酥美味的烤鸡出口乌兹别克斯坦,成为明星产品,“圈粉”无数……潍坊农产品逐鹿世界舞台,靠的是高标准和可靠质

量。全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心 and 北京大学现代农业研究院等一系列“国”字号平台落地潍坊,将潍坊农产品的品牌标准化、规范化不断提升到新高度。

“有了标准,就有了质量保证。”这样的观点不仅在寿光,而是根植于潍坊全域。从品牌建设和质量安全两侧发力,潍坊农产品将产品高品质转化为市场竞争力。

着眼全产业链做强国内大循环

在距离崔岭西村20余公里的寿光地利农产品物流园,凌晨4点,车来车往,熙熙攘攘。从全国各地赶来的蔬菜运输车辆陆续来到这里。一年寿光当地产的西红柿,2个小时就全部售完。

地利农产品物流园蔬菜经营管理部副经理张振华介绍:“我们这个市场已成为全国蔬菜流通的重要集散地,是‘南菜北运、北菜南调’的关键枢纽。我们日均销售蔬菜品种超200个,高峰期交易量近万吨,辐射范围遍及全国20多个省份,真正实现了‘买全国、卖全国’。”

以地利农产品物流园为核心,依托1356处地头市场,寿光逐步构建起全国重要的蔬菜集散中心、价格形成中心、信息