

青州:满弓劲发忙生产 全力冲刺四季度

□本报记者 窦浩智 通讯员 孙楠

赶订单,促研发,拓市场……激昂10月,奋斗正酣,正值决胜全年的关键阶段,青州市广大企业锚定全年既定任务目标,苦练内功,开拓市场,确保订单量、产销量、利润率等关键指标实现新突破,为完成全年经济目标奠定坚实基础。

10月23日,记者在位于青州市经济开发区的山东普鼎斗轮重工机械有限公司看到,生产车间里繁忙一如往常,工人们正加紧赶制一批斗轮挖掘机。作为行业内知名重型矿山机械设备生产服务商,普鼎重工紧盯细分领域精耕细作,成立了专门的团队,不断进行技术更新,产品迭代和市场拓展,所生产的斗轮挖掘机智能化程度高,应用场景广泛,成为市场的“抢手货”。

“我们的产品主要是新兴的智能产品,降本增效的功能比较强大,所以不管是在国内还是国外,都受到很多客户的青睐。”山东普鼎斗轮重工机械有限公司

总经理贾秀芝介绍,近期公司订单比较多,客户需要交付的日期比较紧张,这段时间工人们一直坚守一线,加班加点生产。

同样迎来忙碌时刻的还有坐落在青州市高柳镇的潍坊亚冠动力科技有限公司。公司发电机组车间主任裴生强表示:“目前我们的订单量相当可观,以柴油发电机组为主,与去年同期相比产量增加了50%左右,各生产线满负载,按既定计划赶订单。”

订单“暴增”的背后是产品体系的不断升级。潍坊亚冠动力科技有限公司是一家集研发、组装、销售于一体的专业化柴油发电机组企业,近年来,企业以市场为导向,持续加大创新研发力度,自主研发的各类产品深受国内外市场欢迎,成为柴油发电机行业增速最快的品牌之一。面对订单的暴涨,公司积极应对,加强生产精准度和安全管理,铆足干劲赶订单。

“为完成全年目标任务,我们合理安排班组人员,在关键岗位增加人员,并对产线

进行更新改造,提高生产效率和产能。”裴生强说。

新技术带来新产业,新产业驱动新发展。今年以来,青州市通过对工业运行态势进行精准分析研判,引导传统产业紧抓发展机遇,主动加快设备升级改造,研究新工艺,打造新产品,开拓新市场,不断提升企业综合竞争力和市场占有率,以新产业、新市场、新变量,催生青州发展新动能。

走进山东维邦智能装备有限公司的生产车间,眼前是一片火热的生产景象,工人们有序协作,全力冲刺一批即将出口的智能风机订单。山东维邦智能装备有限公司车间主任房健告诉记者:“我们企业最近一直都在忙着加班,特别是智能温控风机和永磁变频电机系列的产品,市场反响都非常好,供不应求。产品远销东南亚、中东、欧洲和美国等地,我们现在正在赶制的这批产品是销往伊朗的。”

据了解,山东维邦智能装备有限公司紧盯风机水帘智能温控设备领域,不断加大技术和研发投入,引进关键设备,提升产

品制造的精度和效率。今年企业又投入800万元,新上了进口激光切割机流水线,大型龙门冲床,全自动折弯设备和全自动焊接流水线。凭借生产设备和产品技术上的硬实力,企业突破了过去大型板材加工精度难和效率低的瓶颈,生产能力也较去年提升30%。

“我们将继续以智能风机和永磁变频电机为核心平台,深度挖掘细分行业领域需求,开发更具竞争力的专用温控产品。”山东维邦智能装备有限公司总经理王全喜信心满满。

四季度是定全年、保全局的收官季,也是决战决胜的关键期。在企业开足马力、保质保量抓生产的同时,青州市各相关部门也全力做好服务保障,从金融服务、人才支撑、政策支持等多方面完善产业生态,推动产业转型升级,鼓励广大企业以科技创新为引领,开发出一批具备核心竞争力的新产品、新技术,在新一轮产业变革版图重构中,育先机、开新局,实现高质量发展,叫响“青州智造”品牌。

让每一位老人都能更好安享晚年

□赵春晖



岁岁重阳,今又重阳。家家有老人,人人都会老。让全体老年人安享幸福晚年,是“家中要事”,更是“国之大事”,关系着无数家庭的生活幸福和亿万群众的民生福祉。潍坊是老龄化程度较高的市,老龄化程度高于全国平均水平,老年人占比持续攀升,养老服务需求日益增长,守护好老年人的最美“夕阳红”,让“养老”逐渐向“享老”迈进,是全社会共同关注的民生课题。

为更好应对人口老龄化挑战,推动社会和谐进步,提升老年人生活质量,潍坊坚持全方位供给保障、多元化改革创新,通过打造老年友好型社区,搭建智慧养老服务平台,发动老年群体参与志愿服务等创新举措,不断提升养老服务质量,走出独具潍坊特色的养老服务路径。

为推进老年友好型社区建设,潍坊持续强化政策引领,23个部门联合印发《关于加强老年友好型社区建设的意见》,严格按照全国示范性老年友好型社区创建标准,围绕居住环境、日常出行、健康服务、养老服务、社会参与、精神文化生活等方面扎实推进,推动构建“政府有为、市场有效、社会有情、家庭有爱”的老龄工作高质量发展“四好”格局。

为构建智慧养老体系,民政部门在市、县、镇、村四级建设智慧养老服务中心,搭建起养老服务“一张网”平台,在居家、社区、机构三个层面探索安装智能化设施,推动实现养老服务“云守护”;利用互联网、大数据、智能硬件等技术,搭建独居老人用水在线监控系统,为居家独居老人筑牢安全防线;通过在养老机构安装智慧消防、互联网+明厨亮灶等系统,实现养老服务信息“一目了然”,养老服务资源“一键获取”、养老服务监管“一网覆盖”,切实保障机构住养老年人安全。

为激发“老有所为”活力,潍坊注重完善制度建设,突出党建引领,着力激活基层治理“银发动能”,持续打造特色品牌,推动“银龄行动”规范化、专业化发展,让25.3万名银龄志愿者焕发新活力,助力更多老年人实现老有所乐老有所为。

做好养老服务这篇“大文章”,是一项系统性、长期性工程。潍坊坚持以人民为中心的发展思想,着眼于推进养老服务高质量发展,从更好满足老年人多层次多样化养老服务需求出发,加快健全养老服务体系 and 老年友好环境建设,推动养老服务扩容提质,努力把“养老”变“享老”,真正实现“老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐”,力求让每一位老人都能更好安享晚年,绘就属于潍坊老年人“夕阳无限好”的幸福画卷。

第五届体育旅游消费季 2025白浪河健步行挑战赛举行

本报讯 (记者 付东升)10月26日,潍坊市第五届体育旅游消费季“潍坊银行杯”“好运山东”2025白浪河健步行挑战赛在白浪河北辰绿洲湿地公园举行,来自全市的近1500名市民开启了一场兼具自然意趣与家庭温情的秋日健步行。本次比赛精心设计了多个组别,以满足不同年龄段和运动水平市民的需求。赛事分为健步达人赛和健步亲子赛两大类。挑战赛

由市体育局、市文旅局、市商务局、寒亭区政府、经济区管委会、市产业发展集团有限公司主办。挑战赛是潍坊市第五届体育旅游消费季的主题赛之一,旨在倡导全民健身理念,推动体育与旅游融合发展。赛事终点特设农特产展销区,吸引了众多游客与选手品尝购买。这种“文体旅商”深度融合的模式,真正实现了以赛促健、以赛促消费的目的。

筑牢免疫屏障， 流感疫苗接种正当时

□本报记者 王路欣

流感是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病,临床特点是发病急、传染性强。每年11月到次年3月是流感病毒流行季,随着气温下降,流感病毒即将进入活跃期。作为预防流感最有效的手段,接种流感疫苗不仅能够保护自己,也能保护身边的家人朋友。

10月22日,在高新康复医院第一预防接种门诊,记者看到,一些老人正在排队有序接种流感疫苗,现场秩序井然。老年人在接种流感疫苗前,需要根据要求提供证件、签署《潍坊市70周岁以上老年人流感疫苗接种知情同意书》。医生会对其进行预检,询问近期是否有感冒、发热等疾病症状等。如果受种者身体不适合接种,医生会耐心进行解释并提出医学建议。

该接种门诊负责人刘俊霞表示,流感病毒容易变异,由于每年可能都有不同的流行株出现,再加上接种流感疫苗产生的免疫力在体内是随着时间的推移逐渐衰减,即使往年接种过流感疫苗或得过流感,也需要每年进行接种。从9月中旬开始,除了70周岁以上老年人,不少年轻人纷纷前来接种,目前正处于流感疫苗接种的高峰期。

对此,市疾控中心的工作人员表示,老年人、基础性疾病患者等高风险人群由于免疫力下降,感染流感后容易引发肺炎、心肌炎等严重并发症,甚至可能加重原有的基础疾病,接种流感疫苗可降低重症和死亡的风险。为保护老年人身体健康,2019年以来,我市将为70岁以上老年人免费接种流感疫苗纳入民生实事,卫健部门、疾控机构在项目保障、宣传发动、接种服务等方面积极探索,截至目前,已累计接种342万余剂次,2023、2024年老年人流感疫苗接种率连续两年突破70%,取得了良好的社会效益。

今年我市将继续为70周岁以上老年人免费接种流感疫苗。凡具有潍坊市户籍或取得潍坊市居住证且年满70周岁的老年人携带身份证、户口簿或居住证于2025年12月31日前到户籍/居住证所在地的预防接种门诊可免费接种1剂次流感疫苗。不符合免费政策的其他人员,按知情、自愿、自费原则接种。

在此,市疾控中心的工作人员提醒市民,接种流感疫苗后需要在接种单位留观半小时,如果没有异常,方可离开。回家后注意休息,清淡饮食,避免剧烈运动,如出现异常现象,可向接种医生咨询并报告,必要时到医院就医。



10月25日至26日,潍坊日报小记者采风活动在山东莱央子盐场举行。小记者们以“观察者”与“记录者”身份,在盐场感受历史、见证原盐生产,了解“盐光互补”科技,在探访中全方位学习“盐”的产业故事与文化内涵。

记者 周爽 巩建国 摄

环卫工人 “花式”过节

10月26日上午,潍坊植物园里欢声笑语、暖意流动。为庆祝第三十一届中国环卫工人节,市园林环卫服务中心联合潍坊银行北宫管轄行,在此举办“情暖橙色卫士 金融护航为民”主题庆祝活动。来自中心城区的100名环卫工人代表走进植物园,学反诈知识、游园、领礼品,度过了一个融合知识、趣味与温情的专属节日。

记者 周晓晴 摄



走好“镇”兴路 激发“镇”能量

皇华镇:

奏响工业发展与乡村振兴“交响曲”

□本报记者 李洪明 通讯员 王梦箫

近年来,诸城市皇华镇锚定“生态立镇、工业强镇”发展坐标,以产业振兴为笔,以民生福祉为墨,绘就了一幅产业兴旺、生态宜居、百姓富足的新时代乡村振兴壮美画卷,奏响了工业发展与乡村振兴互促共进“交响曲”。

工业引擎轰鸣:激活镇域发展“新动能”

强化项目带动,培育产业增长极。皇华镇坚持把项目建设作为推动工业发展的“生命线”,积极推动重点项目落地生根、开花结果。加快推进首望生物、广鲜达食品等企业新上项目建设。首望生物获评省2024年度“专精特新中小企业”,目前已成为中粮集团、正大食品等多家国内知名食品企业的合作伙伴;广鲜达食品投资建设的畜禽

屠宰项目在去年顺利通过省畜牧兽医局生猪屠宰质量管理规范现场检查,成为全省首家中小型生猪屠宰GMP示范样板企业。

盘活闲置资源,拓展发展新空间。面对土地资源紧张的现实,皇华镇坚持“腾笼换鸟”理念,加大闲置低效地地推介力度,为企业入驻、项目落地创造有利条件。充分利用华欣铸造、三工橡胶等闲置地块,重点引进先进制造业、现代化仓储物流、高标准田园综合体等项目,让“沉睡”资源焕发新生机。同时,加大镇域内其他闲置车间厂房、沿街商铺的摸排力度,突出以商招商,以企招企,不断提升和壮大中小企业数量与质量。今年以来,累计梳理各类招商线索20余条,为工业经济发展储备了充足后劲。

推进升规纳统,壮大市场主体队伍。将“应纳尽纳、应统尽统”工作意识贯穿始终,加强与业务部门的沟通对接,形成工作合力。通过筛选重点目标企业开展“小升规”培育,建立健全企业培育台账,帮助企业解

决发展难题,不断扩大纳统企业数量。近年来,该镇新增纳统规模以上工业5家,规上批零住餐企业3家、规上服务业1家,市场主体活力不断增强。

乡村振兴提速:绘就和美乡村“新图景”

在推动工业发展的同时,该镇以股份合作改革为抓手,以特色产业为支撑,以文旅融合为路径,全面推进乡村振兴。充分发挥党组织的核心作用,规范发展党组织引领合作社25家,发展10家苹果种植专业合作社,栽植优质果树182万棵。今年,第一批发展的3个苹果种植合作社实现百亩套袋120万个,7家苹果种植专业合作社预计实现产值7128万元。

发展山区特色产业,打造增收致富新支柱。依托全国单体种植面积最大的榛子基地,连续举办榛子丰收采摘节,提升品牌

知名度和影响力。同时,利用山区低效土地,发展特色中药材产业,规划建设了占地2万亩的马耳山药材谷。今年,新流转低效土地1600亩,发展板蓝根、蒲公英、连翘等抗病毒中草药种植,实现了生态效益与经济效益的双赢。

文旅产业升级:拓宽乡村发展“新路径”

皇华镇深入探索农文旅融合发展模式,整合马耳山、卢山、苗山、恐龙足迹馆等优质旅游资源,精心打造全域旅游精品线路。稳妥推进甘泉岭六心谷茶文旅融合区建设,完善高端民宿、酒店、茶文化博物馆等旅游配套设施,提升游客接待能力和体验感。此外,建设苗山文旅融合区,促进齐文化与民俗、研学等消费场景深度衔接,推出更多具有皇华特色的文旅融合产品,为乡村振兴注入新活力。

动力澎湃“链”未来

全球农业生产提供稳定支撑。

智慧物流板块以“设备+方案”的模式,推动物流行业效率革命。硬件端,工业叉叉等设备持续领跑市场;服务端,已升级至智能化仓储物流全场景解决方案,构建起高效的智慧仓储系统。同时,潍柴还设立自动化解决方案卓越中心,重点推进无人驾驶和互操作机器人技术开发,推动业务从单一设备供应向全流程服务转型,成为物流企业降本增效的核心搭档。

海洋交通装备板块兼具高端体验与实用属性,将“中国智造”稳步推向深蓝。高端领域为豪华游艇提供强劲动力支撑,实用领域则以稳定可靠的公务艇动力,满足巡逻、作业等多元需求。目前,潍柴船用发动机已形成21个产品系列,适配柴油、甲醇、液化天然气等多种燃料,传统市场占比超60%,服务覆盖全球34个国家和地区,更在高速客船、工程船等细分领域实现关键突破,从内河航运到远洋作业,构建起覆盖海洋交通全场景的动力支撑体系。

潍柴商用车板块则深度融入日常交通

网络,实现从重型干线运输到城市短途出行的全方位覆盖。2024年重卡整车销售11.8万辆,增速跑赢行业。新能源转型更给该板块注入新动能,其发布的全系列商用车动力电池,成为新能源商用车的优选配置,从长途货运到城市通勤,以多元化产品矩阵构建起高效、可靠的陆上交通保障网络。

创新引领：技术与品牌双轮驱动

潍柴的高质量发展,离不开技术创新与品牌建设的双轮驱动。

技术创新方面,潍柴持续加大研发投入,近十年仅发动机板块研发投入累计约300亿元,研发投入占比居全球同行业领先水平。同时,企业搭建起“自主创新+开放创新+工匠创新+基础研究创新”的四位一体科技创新体系,牵头建成内燃机与动力系统国家重点实验室、国家燃料电池技术创新中心等20多个国家级创新平台,深化“产学研”一体化合作。依托这些平台,潍柴与

200余家上下游企业打造“研发共同体”,汇聚6000余名高端研发人才,实现产品动力性、可靠性、经济性、舒适性的全面引领。

品牌建设方面,潍柴聚焦提升品牌价值,打造全球影响力。2025中国品牌日上,潍柴动力品牌价值达830.48亿元,居中国机械设备制造领域第二。凭借持续的技术创新和产品升级,潍柴以高品质、高性能、高可靠性的产品特质,赢得全球客户信赖,在国内外市场积累深厚口碑。同时,通过海外并购,本地化运营推进国际化战略,持续提升品牌全球知名度。此次大会上,潍柴正式面向全球发布全新液压品牌“LHY”,宣告原“林德液压”品牌完成战略升级,标志着这个传承德国技术基因的百年品牌,加速向全球液压系统领导者迈进。这不仅是潍柴品牌升级的重要标志,更是其提升品牌竞争力、打造全球知名品牌的重要举措。

窥一斑而知全豹。透过本次全球合作伙伴大会,潍柴高质量发展的深层逻辑已然清晰。站在新的发展起点,潍柴将继续坚持创新驱动发展战略,深化国际化布局,加强品牌建设,不断提升核心竞争力和全球影响力,打造科技领先、绿色发展、世界一流的全球高端装备产业链,为推动中国制造业高质量发展贡献力量。

遗失 声明 公告

◆杨学玲不慎丢失潍坊中鲁置业有限公司开具的翰香苑东区(一期)41-1-305房款收款收据一张,收据编号:0005138,金额:贰拾玖万零玖佰元整,开具时间:2019年7月23日,声明作废。

中缝广告

受理热线:

8196667

15905360203

13605363988

邮箱:

781592003@

QQ.com

微信:

15905360203