

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 来论

守正创新勇担使命  
高水平推进农业产业化

◎水之源

1995年12月11日至14日,《人民日报》头版发表社论《论农业产业化》,并配发3篇述评,将潍坊农业产业化实践经验推向全国。至今,已走过了30年。三十而立,风华正茂。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点,回望来路,坚守使命,展望未来,潍坊农业始终守正创新担使命,也一定能够勇立潮头谱新篇。

## 回望三十载,潍坊农业迭代升级、成果斐然

三十年来,从农业产业化的“探路者”发展为现代农业的“领跑者”,潍坊农业始终秉持“走在前、挑大梁”的责任担当,在产业化浪潮中持续迭代升级,为打造乡村振兴齐鲁样板、建设农业现代化强国贡献着“潍坊力量”。实践证明,农业产业化是农业农村改革发展的必由

之路,也是实现农业强、农村美、农民富的关键路径。

重要农产品保供实现量质同升。2024年,潍坊市农林牧渔业总产值1358.7亿元,第一产业增加值达700.8亿元,稳居山东省首位;粮食总产量达到90.34亿斤,连续四年实现面积、总产、单产“三增长”;

蔬菜总产量和肉蛋奶总产量分别达到1418万吨、209万吨,连续多年居全省首位。城乡居民收入比缩小到1.84:1,农民群众的获得感、幸福感不断增强。国际国内影响力持续彰显。农产品出口额连续六年突破百亿元,位居全省第一;国家级和省级农业龙头企业、农民合作社数量

均居全省首位,在全国500强中分别占比5.8%和22.4%。成功构建起蔬菜、畜禽、农机、花卉、玉米等5个千亿级全产业链,培育形成蔬菜、肉鸡、桃、玉米4个国家优势产业集群。如今的潍坊,已成为全国闻名的“菜篮子”“粮袋子”“肉案子”“果园子”和“种子库”。

## 坚守时代使命,潍坊农业走在前、挑大梁

党的十八大以来,潍坊农业坚决扛牢新时代赋予的新使命。2018年,习近平总书记两次对“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”给予肯定,为潍坊农业高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。潍坊市始终牢记总书记殷殷嘱托,按照省委、省政府要求,以“三个模式”拓展创新为核心抓手,纵深推进农业产业化,

在打造乡村振兴齐鲁样板先行区的实践中交出亮眼答卷。

科技兴农塑造发展新优势。加快构建“1+2+N”平台支撑体系,建成北京大学现代农业研究院和全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心等高能级平台,为潍坊农业高质量发展注入强劲动力。打造全国农业开放发展引

领区,建设首个国家级农业开放发展综合试验区、首个农业服务贸易全球商通中心,搭建起全省唯一的农村产权流转交易综合性服务平台——山东农村产权交易中心。目前,全市农产品加工企业发展到700多家,其中5家获评国家级农产品出口示范企业,数量位列全省首位,潍坊农业的国际竞争力持续提升。乡村振兴

齐鲁样板先行区建设加速推进。深入实施“双百双千”工程,以片区建设为抓手推进乡村全面振兴,“十四五”以来,累计投入财政资金43亿元,吸引社会资本近百亿元。建设省、市、县三级乡村振兴片区154个,连接村庄1666个,实现了“小片变大片,少片变多片”的跨越式发展,乡村面貌发生显著变化。

## 展望未来发展,潍坊农业有信心、有担当

站在新的历史起点,我们应当锚定“农业强、农村美、农民富”目标,深入学习贯彻党的二十大精神,以更高水平推进农业产业化,全面提升融合发展水平,在加快农业农村现代化和扎实推进乡村振兴进程中走在前列,担当先锋。

一是以理论武装为先导,做好“三个模式”创新实践。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,强化农业产业化理论研究,持续推动“三个模式”拓展创新,探索现代农业发展新路径。健全理论研究成果转化机制,将理论创新与实践探索紧密结合,找准破解“三农”新问题的关键抓手,坚定不移走好产业化、融合化、现代化发展之路。

二是以优先发展定位,推动城乡深度融合。始终把解决好“三农”问题作为工作重中之重,坚持农业农村优

先发展,促进城乡要素双向流动,优化配置。加快补齐农村基础设施短板,提升农村教育、医疗、文化等公共服务水平,让农村群众共享现代化发展成果。聚焦农业农村现代化人才需求,建立健全人才下乡服务机制,激励各类人才到农村指导服务和创业就业,精心培育与产业发展同频共振的“新农人”队伍。持续推进乡村振兴齐鲁样板先行区建设,坚持农业农村一体化规划,统筹推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,以片区化发展破解“单个村庄资源分散、整县推进精准度不足”等难题,推动乡村全面振兴落地见效。

三是以改革开放为动力,全面提升农业发展质效。强化科技、数字赋能,突出智能化应用,推动农业向高端化、数字化、智能化转型。进一步完善“1+2+N”平台支撑体系,全方位增强科技支撑能力,培育壮大农业新质生产力。聚焦“5+10+N”现代农业产业体系,大力培育链主企

业,延伸产业链,提升价值链,完善供应链,全链条增强产业竞争力。充分发挥农业开放发展综合试验区优势,持续拓展国际市场,提升潍坊农业国际影响力。深挖“农圣”贾思勰等农业文化资源,推动农业与文化、旅游深度融合,发展特色农业文旅产业。统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业建设,实现农民增收、农业增效、农村增活力的良性循环。

四是以繁荣乡村文化为重点,培育农村文明新风尚。深化新时代文明实践中心建设,整合文化广场、农家书屋等阵地资源,健全志愿服务体系,推动文明实践常态化、精准化开展。广泛开展文明家庭、身边好人等评选活动,通过短视频等群众喜闻乐见的形式,选树可感可学的道德楷模,让崇德向善蔚然成风。立足乡村实际与群众需求,创作推出一批接地气、有温度的乡村文化作品,开展丰富多彩的文化活动,丰富农村精神

文化生活,加强优秀传统文化传承保护,修订完善村规民约,坚决破除陈规陋习,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,让乡村在改善人居环境、提升“颜值”的同时,厚植文化底蕴,增添“内涵”,焕发乡村文明新气象。

五是以构建平安和谐家园为目标,提升农村治理效能。坚持党建引领基层治理,选优配强村“两委”班子,引导基层干部改进工作作风,狠抓各项工作落实,不断夯实农村基层党组织战斗堡垒作用。健全德治、自治、法治“三治融合”治理体系,以道德教化浸润人心,以村规民约规范行为,以法治保障筑牢底线,推广联合党组织矛盾纠纷调解等机制,畅通群众诉求表达渠道,将矛盾纠纷化解在萌芽状态。持续深化平安乡村建设,完善农村治安防控体系,常态化开展农村安全隐患排查整治,确保农村社会安定有序,为全面推进乡村振兴提供坚实可靠的治理保障。

坚持和发展好  
新时代“枫桥经验”

◎丛秉政

阅读提示

推进基层治理体系和治理能力现代化建设,是全面建设社会主义现代化国家的一项重要工作。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,坚持和发展新时代“枫桥经验”,加强乡村治理,完善社区治理。

诞生于20世纪60年代初的“枫桥经验”,是在党的领导下发动和依靠人民群众就地化解矛盾的方法,历经不同时期,适应各种矛盾变化,体现出持续旺盛的生命力。“枫桥经验”虽然诞生在农村,但其强化基层治理,就地解决问题的基本精神具有普遍的指导意义,不仅适用于农村,而且适用于城市。随着社会结构发生深刻变革,人民内部矛盾发生变化,群众工作环境日趋复杂,基层治理也面临一系列新要求和新的挑战。在此背景下,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,必须自觉适应基层治理情境变迁,逐步从乡村治理走向城乡治理、从社会治理走向多域治理、从线下治理走向线上线下协同治理,为中国式现代化建设创造安全稳定的社会环境。

人民至上、立足基层是新时代“枫桥经验”的鲜明立场。基层是人民群众生产生活的场所。社会治理的根基在基层,矛盾纠纷发生的场域在基层,“枫桥经验”发挥功能的基础也在基层。实践证明,“枫桥经验”是在社会基层贯彻党的群众路线,创新群众工作方法、善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益矛盾和问题的典范。适应新时代要求,“枫桥经验”不断焕发新的生机活力,成为依靠群众进行社会基层治理创新的代名词。新时代“枫桥经验”是紧贴实际,扎根基层的经验,实际上,正是党正确贯彻群众路线,充分支持群众、信任群众,形成了党群联动、多方参与的共建共治共享格局,才使得风险

预防、矛盾化解、文化传承、乡村振兴、经济发展等具备了有温度、有效率的基层社会基础。它的制度关怀触及群众生活的点点滴滴,它的治理成效成为人民群众获得感、幸福感、安全感的重要来源。

新时代“枫桥经验”从本质上讲就是坚持以人民为中心、充分发挥人民群众主体力量的全过程人民民主经验,是释放治理效能、推进法治社会建设的有效方法。“枫桥经验”以为人民、依靠人民作为其创新发展的基本点,在新时代伟大实践中丰富发展,历经岁月考验,展现出历久弥新的魅力。坚持和发展好新时代“枫桥经验”,就是要进一步推动社会治理现代化,不断完善社会治理体系,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,提升社会治理效能,确保人民安居乐业、社会安定有序,以“基层之治”夯实“中国之治”,更好实现“基层强则国家强”。要实事求是,因地制宜激发基层社会治理活力,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,健全城乡社区治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层,化解在萌芽状态。要鼓励各地在学习借鉴“枫桥经验”基础上探索制定基层社会治理领域地方立法,重视村规民约、社区公约、行业章程等修订与实施,丰富具有鲜明时代特色和深厚历史底蕴的社会治理文化,提升道德风尚,促进社会矛盾纠纷的多元化解和标本兼治。

金融行业新员工  
廉政教育的实践探索

◎王亚玲

阅读提示

在金融行业高质量发展进程中,廉洁从业维护金融秩序,保障行业公信力的基石。新员工作为金融机构的新生力量,其廉洁从业意识的培育不仅是个人职业成长的“压舱石”,更是行业防范廉政风险、维护公信力的“第一道防线”。潍坊市纪委监委驻潍坊市纪检监察组以“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”为抓手,通过重构教育逻辑,创新载体设计,打造出兼具针对性与感染力的新员工廉政教育模式,为行业提供了可借鉴的实践样本。

## 推动银发经济高质量发展

◎邵晓燕

发展银发经济是积极应对人口老龄化的战略举措,而城市品牌建设则是推动银发经济全链条高质量发展的关键支撑。随着当下老年人认知水平、消费能力、生活方式的迭代升级,银发经济正从传统养老服务的“小切口”,加速向全要素整合、全链条延伸、全场景覆盖的“大产业”跃升。为此,通过强化顶层设计,打造品牌矩阵、精准多维营销、深化跨界融合,将城市品牌建设贯穿于银发经济发展全过程,既能破解当前银发经济发展中的问题,又能让老年人共享经济社会发展成果,为经济社会高质量发展注入持久动力。

强化顶层设计,确保品牌建设  
有序推进

当前,多地银发经济发展仍以分散的试点项目为主,呈现出“碎片化”状态——资源配置分散,产业链条断裂,区域协同不足,缺乏具有影响力的银发经济品牌引领,难以形成规模效应与协同合力。需从顶层设计入手,将银发经济发展与城市更新、产业升级、民生保障深度融合,避免短期化、碎片化发展倾向,凸显城市特色优势,激活生产与消费双重活力。

其一,健全组织保障体系,成立由政府相关部门、专家学者、龙头企业、养老服务机构、金融机构等多方参与的银发经济品牌发展联盟,统筹品牌推广、标准

制定、产业协作等关键环节。其二,编制专项发展规划,明确品牌的定位方向、核心价值主张、视觉识别系统及应用规范,确保品牌建设有序推进。其三,提升统筹协调效能,强化领导小组、专家专班或联席会议的协调功能,明晰各参与主体的权责边界,将年度任务完成情况纳入考核评价体系,形成闭环管理机制。

打造品牌矩阵,实施银发经济  
优品认证计划

高质量的产品与服务是银发经济品牌化发展的核心支撑。当前,银发经济领域仍存在供给侧短板:产品端,养老用品品类单一,本土企业在智能护理设备、高端康复器械等核心适老产品研发上能力不足,品牌核心竞争力与独特性欠缺;服务端,服务标准不统一,质量参差不齐,专业护理、产品研发、品牌运营等高素质人才短缺,养老护理人员综合素养有待提升,这些问题严重制约了银发经济品牌化进程。

为此,需立足区域发展特色,构建多层次、多元化的银发经济品牌矩阵。例如,打造“安心家”居家养老品牌,整合居家适老化改造、智能养老设备、上门护理服务等资源,推出标准化服务套餐;培育“悠然游”旅居养老品牌,依托区域自然禀赋与旅游资源,设计适配不同年龄层的精品旅居线路;发展“乐活学”老年教育品牌,整合文化、教育资源,开设兴趣培养、技能提升等多元化课程。同时,借鉴区域公用品牌建设经验,建立健全银发经济品牌质量控制与认证体系,实施优品认证计划:设立严格的准入标准,涵盖产品品质、服务规范、安全保障等核心

指标,对符合标准的企业授予品牌标识使用权,强化品牌公信力;结合区域优势传统产业,聚焦银发群体衣食住行、医养康养、精神文化等实际需求,通过“微创新”优化产品服务供给,增强品牌适配性。

精准多维营销,提升城市品牌  
传播效能

当前,有些地区的养老服务仍停留在基本功能满足层面,产品服务供给以基础保障型为主,企业参与率偏低,市场开拓能力不足,与国际先进水平存在差距。同时,对老年人尤其是低龄活力老人的多元化、个性化需求(如娱乐社交、文化体验、健康管理等)挖掘不够,难以满足新时代老年人对高品质生活的追求。

因此,需要以城市品牌为引领,实现从“有服务”到“有好服务”,再到“有品牌的好服务”的价值跃升,充分释放品牌的情感价值与社会价值。一方面,构建立体化传播体系,坚持“一次采集,多元生成、多端发布、全面覆盖”原则,提升官方融媒体平台的自媒体运营能力,整合短视频、直播、公众号等传播渠道,实现对目标群体的精准触达。另一方面,强化场景化营销,打破传统适老化产品“功能说服”的营销模式,借鉴“旅居大理”品牌的场景重构策略,将营销传播重心从产品功能宣传转向情感连接与生活方式营造,精准契合老年人的情感需求与场景化诉求。此外,用好重大展会、节庆活动等平台,举办银发经济产业博览会、养老服务高峰论坛等活动,提升品牌曝光度与影响力,拓展国内外银发客源市场。

深化“银发品牌+”融合,融入  
城市发展大局

推动银发经济品牌化发展,需跳出单一产业思维,将其纳入城市发展大局,通过“银发品牌+”跨界融合模式,拓展品牌发展空间,形成“品牌赋能产业、产业支撑城市”的良性循环。

一是“银发品牌+城市更新”,结合城市更新行动,将传统历史文化街区改造与银发品牌建设有机结合,优化商业设施、交通出行、公共服务等适老配套,打造集购物消费、社交娱乐、文化体验于一体的老年友好型消费场景。二是“银发品牌+人才”,立足银发经济发展对专业人才的需求,在完善现有专业人才培养机制的基础上,创新职业教育模式,开设养老服务、康复护理、品牌运营等相关专业,开展银龄科普、技能培训等活动,培育兼具专业素养与人文关怀的复合型人才队伍。三是“银发品牌+大数据”,搭建银发经济城市品牌大数据平台,打通政府公共数据、企业经营数据、用户需求数据,运用大数据分析技术精准洞察老年人消费偏好、健康状况等需求特征,实现产品服务动态优化与精准供给。四是“银发品牌+金融”,深化养老金融试点工作,开发与银发经济品牌认证产品、服务挂钩的信贷、保险、理财等金融产品,设立银发经济产业发展基金,为品牌培育与产业升级注入金融活水。

(作者单位:青岛市即墨区委党校,本文为2024年全省党校(行政学院)系统课题《银发经济全链条发展的机遇挑战与路径选择》(立项编号:2024XTN040)的阶段研究成果)

引入“警示教育片观看+忏悔书朗读”两大环节:通过真实画面,当事人忏悔,让新员工直观感受贪腐带来的家庭破碎、职业毁灭,同时通过“读他人故事、思自身行为”环节,体会违纪者的悔恨与自责。这种沉浸式参与,让廉政教育从“理论认知”升级为“情感触动”,推动廉政理念真正融入新员工的价值观念。

金融行业新员工廉政教育的深化方向,实现廉政教育的长效化、精准化,还需从“短期培训”向“长期教育”延伸,从“统一模式”向“个性化定制”升级。

为此,一方面,需构建“全周期培育体系”。将廉政教育贯穿新员工职业成长的全阶段:入职前,通过线上课程开展“岗位廉政风险前置学习”;入职中,以集中培训为核心,通过场景化、互动化设计夯实基础;入职后,结合新员工的岗位变动、职级晋升,开展“靶向式”强化教育;调任风控岗位时,深入分析“数据合规与利益冲突防范”,避免“一训了之”的短期效应。另一方面,需借力数字化赋能精准教育。利用金融科技优势,开发“廉政教育数字平台”,建立新员工廉政档案,记录其学习进度、考核结果、岗位风险点,为后续教育提供数据支撑。定期推送“行业最新案例解读”“岗位合规提醒”,让廉政教育从“集中课堂”延伸为“日常陪伴”。

廉政教育的创新,不仅是教育形式的优化,更是金融行业廉洁文化传承的重要举措。唯有始终立足新员工的群体特征与岗位需求,持续探索“贴近业务、贴近思想、贴近实践”的教育模式,才能让廉洁从业的种子在新员工心中扎根发芽,为金融行业高质量发展筑牢“廉洁防线”。

(作者系潍坊市纪委监委驻潍坊市纪检监察组组长)

投稿邮箱:wfrb1801@163.com