

强化发展支撑 激发内生动能

——中国大市场活力澎湃未来可期

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，构筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件！

截至11月30日，我国快递年业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来，政策“组合拳”精准发力，厚植大市场优势：

深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元“两重”建设项目清单，投放5000亿元新政策政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势，中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升，前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大，1至10月份，固定资产投资40.89万亿元，重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：

10月份，线下消费热度指数同比增长

17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；“双11”期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场，第一大网络零售市场，第二大进口市场。

“激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风雨中发展壮大，迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新赛季，吉林省吉林市市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前销售额已超1亿元，同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。

相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后，是“供”与“需”的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费新需求：LABUBU风靡全球，“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏

超”火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：

1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局，加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……“顺”“市”而为，破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出：“未来一个时

期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向，只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资，供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实扩内需基础，人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳住就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内，扩大内需，畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元，在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

“下一个‘中国’，还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

（新华社北京12月5日电）

为什么要全面实施“人工智能+”行动

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“全面实施‘人工智能+’行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。”这是推进人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合、重塑生产生活方式、促进生产关系革命性跃迁和生产关系深层次变革的重大战略部署。

第一，人工智能是数字经济时代引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。当前，全球人工智能技术加速迭代演进，加快发展新一代人工智能成为事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。尽管我国人工智能发展处在全球第一方阵，但在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项。我国要在人工智能领域占得先机、赢得优势，就必须在基础理论、方法、工具等方面取得突破。全面实施“人工智能+”行动，有利于发挥我国产业体系完备、市场规模巨大、应用场景丰富等优势，以实际应用加速人工智能技术不断向上生长，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

第二，随着大模型训练成本持续降低，多模态融合技术不断优化，智能体和具身智能快速发展，人工智能正从实验室走向生产生活，创造出大量新的发展机会。许多国家纷纷出台人工智能发展战略，加强人工智能产业布局，催生出无人驾驶、人形机器人、自主飞行无人机、脑机接口、智能手机、智能电视、智能电脑、智能穿戴设备等新领域新赛道，这些都将成为改变未来商业格局、重塑全球经济的“竞技场”。在激烈国际竞争面前，谁在人工智能技术产品化、产业化上先行一步，谁就在市场开拓上占有先机。全面实施“人工智能+”行动，是为了进一步强化人工智能技术发展的应用导向，积极培育人工智能创新产品和服务，大力推进人工智能规模化商业化应用，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

第三，生成式人工智能产品数量迅猛增长，应用场景持续扩

大，推动数字中国建设从数字化阶段向数智化阶段迈进。过去10年，数字中国建设为全面实施“人工智能+”行动创造有利条件、奠定良好基础。2024年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重约10%，规模稳居世界第二；全国数据市场交易规模超1600亿元，比2023年增长30%以上；智能制造成效显著，建成3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂；数字化生活逐渐成为我国社会不可或缺的生活方式，“高效办成一件事”、“最多跑一次”、国家智慧教育公共服务平台、互联网医院、远程医疗服务网络等人民群众带来方便。全面实施“人工智能+”行动，既一以贯之地将数字中国建设“一张蓝图绘到底”，又与时俱进地推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，奋力开拓数智化发展新局面。

第四，推进人工智能商业化规模化应用是一项长期、复杂的系统工程，需要通过全面实施“人工智能+”行动广泛凝聚各方力量。在科技突破上，要加强基础理论、应用场景区别等研究，支持多路径技术探索和基础架构创新，攻克关键核心技术，推进开源生态培育构建自主可控、协同运行的人工智能基础软硬件系统。在要素支撑上，要统筹推进算力基础设施建设，深化数据资源开发利用和开放共享，抓好全学段教育和全社会通识教育，加强人才引育，加大金融和财税政策支持力度，为人工智能发展提供源源不断的动力。在规模应用上，要推动人工智能驱动的新型科研范式变革，促进人工智能同第一、第二、第三产业深度融合，降低人工智能技术在就业、健康、养老、教育、文化等民生领域优先应用门槛，有序推进人工智能在社会治理中的应用，构建新活跃的智能经济和更有温度的智能社会。在安全保障上，要加紧制定完善相关法律法规，政策制度、应用规范、伦理准则，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保人工智能安全、可靠、可控。

（新华社北京12月6日电）

学习规划建议问答

（上接1版）最终，孚日依靠严谨生产和精致产品得到客户的认可，也拿下了日本市场的更多订单。而这套精益求精、细致严格的质量标准和管理体系也贯穿了全球市场。“因为我们这个商业信誉，在市场上充当了价格风向标的角色，很多客户一看是孚日，心里就有底了。”孙日贵说，良好的信誉，成为孚日在全球市场激烈竞争中仍然保持订单连续性、生产满负荷、效益稳增长的有力支撑。

孙日贵也极为注重企业的人才队伍和创新能力建设。“不同时期的市场需求是不一样的，作为企业，要保持定力，还要快速适应变化，用差异化产品应对同质化竞争。说到底，还是人的因素最关键。”孙日贵说，他们坚持与时俱进，按照市场化和扁平化的思路，对企业的组织架构、运行机制进行改革优化，利用内引外联、

校企合作、股权激励等多种手段引进和培养专业化、国际化、高端化的创新人才，建立完善激励机制，最大程度激发员工干事创业的积极性，增强了企业发展的内生动力。目前，孚日拥有国家级技术中心、国家级实验室、博士后科研工作站，是中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地，先后主持参与数十项国家和行业标准制定，每年推出1000余种新产品，在市场竞争中牢牢把握了主动权。今年，孚日集团围绕实施“品牌强企”战略，推出了“洁玉大师”系列新品，把艺术元素、消费场景融入家纺产品，在国内市场上独树一帜。

回望与孚日集团共同走过的38年，孙日贵的谦逊态度与工作作风一如当初。面向未来，他对家纺产业仍无限期待：“家纺产业是孚日发展的根基。我们将坚守主业不动摇，努力做同行者中的先行者。”

我国成功发射卫星

互联网低轨14组卫星

12月6日15时53分，我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭，成功将卫星互联网低轨14组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

（新华社发）



潍坊日报 公益广告

关于森林防火 这些常识要知道

不在林内燃放烟花爆竹

烟花爆竹一时乐 引发山火徒伤悲



不在山上野炊

火烤美食香喷喷 森林变得黑漆漆



不在林区吸烟

一个未熄灭的烟头 足够点燃整片森林



不可有玩火之心

一点星星火 可毁片片林



不在林区用火把照明

人发明电筒 总是有用的



不带火种进山

春风十里 风飘火也飘



不在林区内烧纸、上香

文明祭祀 防火保林



不在林内放火驱赶动物

野生动物怕火 森林更怕



不烧荒

风大莫烧荒 小心被烧光

