

2026美国消费电子展上的人工智能新趋势

2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)9日落下帷幕。本届展会上,人工智能(AI)依然是最醒目的关键词。但与往年不同,今年的展示重心已从“模型能力”转向“产品能力”,从技术秀场转向可规模化落地的应用。记者在现场观察到,AI正在从概念化走向工程化和产业化,端侧AI和物理AI成为技术突破的核心方向。

AI成为“系统级能力”

走进CES展馆,一个明显变化是,围绕AI的讨论不再集中于模型规模、算力指标或技术路线之争,而更多聚焦于AI“能做什么”“如何嵌入现有系统”“怎样实现规模化部署”。

展会上,大模型仍是基础,但不再是展台中心。取而代之的,是大量可实际运行的AI设备和系统解决方案。具备自主决策能力的AI智能体、能够与现实环境交互的物理AI系统,面向企业和行业的AI工厂等成为关注重点。

记者在与多家参展企业交流时发现,企业不再反复强调模型参数或算力规模,而是直接展示AI如何嵌入设备、系统和真实场景之中。AI正成为产品“默认存在”的底层能力,而非单独被强调的技术亮点。

在个人终端展区,多家厂商展示了具备本地AI处理能力的电脑、智能眼镜和可穿戴设备等;在汽车展区,AI被整合进整车电子架构,从座舱交互到辅助驾驶形成统一系统;在工业场景展区,AI被应用于生产系统和管理平台,用于生产调度、质量检测和设备维护。

整体看来,CES正在由“前沿技术秀场”转向“产业落地试验场”,AI深度融入操作系统、车辆平台和工业控制系统,成



1月8日,在美国拉斯维加斯消费电子展上,参观者与宇树机器人互动。(新华社发)

为重塑产品形态和产业流程的基础能力。

物理AI加速突破

机器人是本届CES最受关注的展区之一。从人形机器人、自主移动机器人到服务机器人、工业机器人,参展产品覆盖制造、物流、零售、养老等多个场景。展示重点不再是“能不能动”,而是“能不能长期稳定运行”。

与以往以概念展示为主不同,今年亮相的机器人展品明确瞄准具体应用场景,更加注重实际应用能力。记者在展馆看到,多款机器人在模拟的仓储、零售和公共服务环境中连续运行,能够自主规划路线、识别物品并完成多步骤操作。

在物流和仓储场景中,机器人承担分拣、搬运和货架补货等任务;在制造场景中,它们执行高重复度或高风险工序;在服务场景中,机器人化身讲解员、送餐员、咖啡师、茶艺师等,提供情绪价值及稳定、精细的服务体验。

前来观展的美国亚拉巴马大学工程学院院长、化学与生物工程教授克里夫·亨德森在接受新华社记者采访时表示,今年CES机器人展示种类丰富,功能更强,尤其是服务机器人在自动化和稳定性方面表现突出。他特别指出,中国机器人发展迅速,能够持续、稳定地执行日常任务,性能稳健可靠。随着感知、计算和控制技术不断进步,机器人正逐步走出实验室,进入真实生产和生活场景。

端侧与云端形成协同

本届CES上,AI运行位置的选择也出现明显变化。越来越多产品选择在终端设备本地运行AI模型,以满足实时性、能效和隐私保护需求,而云端则继续承担训练、更新和跨设备协同功能。

这一趋势在个人电脑、车载系统和可穿戴设备等领域尤为明显。一些展品展示了在离线状态下完成复杂推理和交互的能力,减少对云端依赖。

高通公司中国区董事长孟樸在接受新华社记者采访时表示,AI的未来不是“云”或“端”的单选题,云端的模型能力与终端的即时响应能力需要相辅相成、协同进化。端侧与云端的分工协同,成为未来AI发展的重要架构特征。

CES折射产业逻辑变化

从本届CES可以看到,AI不仅在改变产品形态,也在重塑产业分工。随着AI加速落地,芯片、制造、系统集成等领域的重要性明显上升,AI不再只是互联网企业的“主场”。

同时,软硬件深度协同成为竞争焦点。单一技术突破已难以形成持续优势,完整系统能力和规模化交付能力正在成为新的门槛。业内人士指出,AI正在从“快速试错”的技术创新阶段,进入更加注重可靠性、安全性和长期运行的产业阶段。

从这一意义上看,CES不再只是消费电子新品的展示窗口,也正在成为观察全球AI产业走向的重要平台。AI从概念走向落地、从虚拟走向物理,这一转变正在CES舞台加速演进。

(新华社美国拉斯维加斯1月9日电)

国家网信办拟规范互联网

应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电

为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式,限于提供产品或者服务所必需,不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。

征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能,用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

向恶意索赔亮剑

市场监管投诉举报新规出台

新华社北京1月10日电

(记者赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔,完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对

提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议,“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

特朗普不惜以“艰难”方式

得到格陵兰岛

据新华社华盛顿1月9日电

(记者黄强 徐剑梅)美国总统特朗普9日称,美国需要得到格陵兰岛,如果无法“以简单的方式”就格陵兰岛达成协议,他将不得不采取“艰难的方式”。

特朗普当天在白宫主持与大型石油企业高管的会议,在回答媒体记者有关格陵兰岛的提问时说,“我希望能以简单的方式达成协议,但如果不行,我们就只能走艰难的道路”。他还

说,现阶段尚未考虑“购买”格陵兰岛的资金问题。

自2025年年初上任以来,特朗普多次扬言要得到格陵兰岛,并声称不排除动用武力的可能性。特朗普本月4日接受美国《大西洋》月刊电话采访时称,“我们绝对需要格陵兰岛”。白宫新闻秘书莱维特近日表示,特朗普及其团队正讨论“一系列选项”以得到格陵兰岛,包括“购买”和“动用美国军队”。

韩国否认“无人机侵犯朝鲜领空”

总统要求彻查

据新华社首尔1月10日电

(记者陈怡 杨畅)据韩联社10日报道,韩国国防部长官安世伯当天就“韩国无人机侵犯朝鲜领空”一事表示,这“绝非事实”,并指出朝鲜公开照片中的无人机并非韩国军方持有的机型。

安世伯强调,紧急戒严阴影仍历历在目,在这种背景下不可能发生类似行为。他表示,事发当天,韩国无人机作战

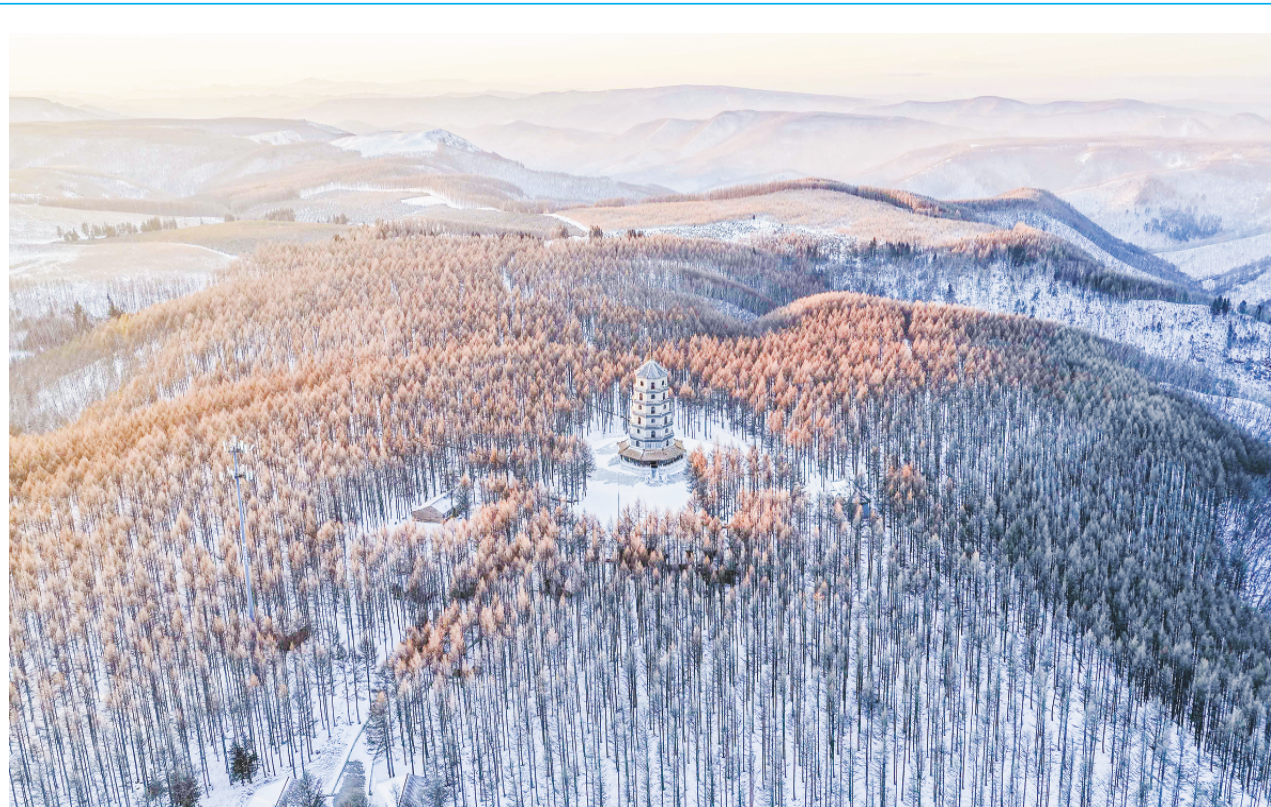
司令部、地面作战司令部以及海军陆战队司令部均未进行飞行训练。他还表示,可对此事进行韩朝联合调查。

新华社首尔1月10日电 (记者陈怡 孙一然)据韩联社10日报道,针对可能有民间无人机“侵入朝鲜”,韩国总统李在明当天指示军警联合调查组进行严格调查。李在明说,若此事属实,将属于严重犯罪。

冬日塞罕坝

风景美如画

1月10日拍摄的塞罕坝国家级自然保护区一景(无人机照片)。冬日,位于河北省承德市围场满族蒙古族自治县的塞罕坝国家级自然保护区银装素裹,美景如画。(新华社发)



国家体育总局：

严禁违规开展徒步穿越等活动

白山之间的线路,处于国家级自然保护区核心区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》,严禁任何单位或个人未经许可擅自进入。

“严格落实审批、备案等安全监管措施。”通知要求,各地要严格执行《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国国家公园法》《国内登山管

理办法》《关于进一步加强高危险性山地户外运动赛事管理的通知》等要求,加强对重点地区、事故频发地区的安全监管,通过多种手段防范违规开展徒步穿越等活动,集中整治非法徒步穿越等活动。

通知指出,应加强对属地重点地区的安全工作提示和联合执法。“摸排本

地区重点‘网红’路线,形成清单,加强监管,协调有关部门针对重点‘网红’路线等事故高发区域设置安全警示牌,加强安全警示教育。同时,联合有关部门出台具体针对性措施,强化对非法徒步穿越等活动的联合执法。对违规违法的组织或个人,该曝光的曝光,该依法处理的及时处理。”

参与员工2万多人。“为员工谋求福祉,提升员工幸福指数,让员工在单位有价值、在家里有地位,在社会上被尊重”,这是李月淑一直以来的坚守和追求。

笃行致远,以时代视野锚定发展航向

站在新的历史起点,李月淑目光坚定:“这么多年来,从硬件、软件到业态,门店,我们变了很多,但我们全心全意服务好消费者的初心一直未变。”

李月淑说,潍百的战略发展目标就是“立足潍坊,辐射山东,放眼全国”。各个专业在区域内都要走在前列,引领行业发展,步步为营,循序渐进,直到覆盖全省、走向全国。

“我们要感谢一代又一代广大消费者的信赖和支持,要感谢一代又一代辛勤潍百人的拼搏和付出。”李月淑说,我们将一如既往地市委、市政府的坚强领导下,抓住机遇,不断深化改革,加快转型创新,全方位、高效率服务好消费者,为繁荣潍坊商业、提升老百姓生活品质作出新的更大贡献。”

品质生活。

科技赋能,以数字转型擘画未来图景

2018年,当许多传统零售企业还在观望时,潍百集团已经开始加快推进线上业务,通过信息化建设基本实现线上线下一体化。2021年,李月淑果断决策,整合原有技术资源,成立数智科技公司,公司全面加快数字化、科技化转型步伐。他们强化研发队伍建设,为企业内部及外部企业提供技术研发、维护服务;以中百大厨房为依托,整合各品牌供应商资源,搭建潍坊餐厨平台,为机关、院校食堂及酒店等提供食材分销服务;将新零售业务纳入科技公司统一运营管理,加快数字化门店建设,加快线上线下资源互通,不断提升购物体验。

“我们要打造线上线下高度融合的服务平台,更好地服务消费者。”在她的推动下,潍百集团打造了数字化营销中台,企微会员达到380万人,运营系统持续优化,运作效率显著提升,多项技术业内领先。

责任在肩,以民生为本守护万家灯火

在潍百集团的办公区,随处可见墙上张贴着“创品质生活、谋员工福祉、尽社会责任”的企业价值观。面对特殊情况与自然灾害,李月淑带领3万名潍百人始终坚守在保供一线,展现出商贸龙头企业的责任担当。两大物流中心自创出严谨有效的防控流程,确保了每天2300吨生活物资的采购和配送;12小时极速驰援莒县百吨蔬菜,得到有关部门高度肯定;700多家门店坚持营业,3万名员工坚持在岗。“越是困难时刻,越要体现企业的社会责任。”她带领团队用心守护好城市的“菜篮子”“米袋子”。

在李月淑看来,企业的社会责任不仅体现在应急保供上,更体现在日常对员工、对社会的关怀中。李月淑经常挂在嘴边的一句话是“员工是公司最宝贵的财富”。她主动给员工增资,提高一线员工收入水平,增加休息天数,最大限度保障员工福祉;全面启动技能龙虎榜挑战活动,设置120多个技能挑战项目,覆盖70多个一线岗位,每年

(上接1版)

2015年,公司投资5亿元建设中百大厨房项目。这个占地216亩、总建筑面积15万平方米的现代化食品加工配送中心,如今已成为潍坊市乃至山东省消费者高度认可的食品安全放心品牌。

“我们不仅要为政府分忧,从源头控制食品质量,更要促进零售产业链与农产品全产业链深度交叉,助力乡村产业振兴。”李月淑如是说。目前,中百大厨房年加工配送规模达40亿元,带动周边农民就业6万余人,涉及上下游产业链农民达30万人以上。

面对消费升级的新趋势,李月淑果断决策开设山东省首家体验式、情景化、智能化的零售新业态——佳乐家Top会员店;打造了潍坊首个谷德锦城市奥莱,引进国际、国内知名品牌首店70余家,客流量实现年增长60%以上,成为潍坊西部区域一道亮丽的风景线;在北部区域的北辰谷德茂打造绿色生态型商业中心,开业一周客流量突破52万人次,展现出强劲的市场生机和活力……这些创新举措,不断给消费者带来了全新的消费体验,让顾客舒心购物,享受