

向“新”而行 以“质”取胜

——青州以科技之力激活产业发展新动能

□本报记者 于菲 通讯员 郑秀宝 孙敬智 文/图

冬日的青州，寒意难消发展热潮。各大企业生产车间内机器轰鸣，工人们铆足干劲赶订单、忙生产、促创新，一派热火朝天的繁忙景象。这座兼具古韵与活力的古城，正以“满格电”的强劲动能，以科技创新撬动产业升级，在高质量发展的赛道上全速疾驰，奏响产业竞争力跃升的澎湃乐章。

科技创新，是企业突围的核心密码。走进山东龙马重工集团有限公司，一台自重约400吨、跨度达60米的大型桥式起重机，正有条不紊地进行桥梁组合工序。这个即将发往河北曹妃甸产业园、服务于全球最大吊装设备吊装的“庞然大物”，凝聚着企业多年的技术积淀。

海上用大型起重机对制造工艺要求严苛，主梁需一体成型、整装运输。为此，龙马重工专门成立项目组，针对大型构件整体制造开展精准设计与计算，从设计、加工、配套到运输的每个环节，都执行最高标准。“我们采用整体加工工艺，大车运行机构和小车架均为一体打造，配套全部选用国内顶尖品牌，防腐标准均达到C3级以上，可保障设备在室外环境稳定运行30年以上。”山东龙马重工集团有限公司总工程师庞志伟介绍。

硬实力的背后，是企业长期坚守的高端发展战略。作为国内率先研发生产欧式起重机的企业之一，龙马重工2009年便确立了“设备高端、技术高端、产品高端、客户高端、全产业链布局”的发展战略。经过多年深耕，不仅让企业练就了高端铸造与精



青州市建富齿轮有限公司的工人正在检测齿轮。

加工的过硬本领，更实现了关键产品对10余家行业龙头企业的稳定供应。

开局“十五五”，奋斗正当时。当下的青州，各企业以满弓劲发的奋进姿态，抓生产、拓市场。一个个订单落地见效，一项项技术突破瓶颈，推动青州工业经济向高端化、智能化、绿色化加速迈进，为青州市高质量发展注入源源不断的强劲动能。

镜头转向青州市建富齿轮有限公司，车间内各条生产线火力全开，高速运转的设备旁，不同型号的齿轮产品源源不断下线。作为青州制造业的龙头企业，建富齿轮在2025年全年都处于“供不应求”的状态。“2025年公司产品销量总体比2024年提高了40%。”公司技术副总杨强给出的数字，直观印证了企业的强劲发展势头。

术，加快抢占前沿技术高地，以硬核科技实力引领行业发展。一件件迭代升级的新产品，一批批竞争力十足的“拳头产品”接连涌现，持续重塑着青州产业发展的全新图景。

在山东骏玛道机械有限公司的试验场内，一台由企业联合科研院所共同攻关研发的大马力CVT轮式拖拉机，正在接受严苛的性能测试。这款拥有完全自主知识产权的产品，技术水平达到国际先进水平，目前已顺利进入田间验证阶段。

“这款拖拉机可实现全程无级变速，传动效率大幅提升，燃油经济性优势显著。同时，具备行走和作业功率全程自动控制功能，预留无人线控接口，还加装了北斗自动辅助驾驶系统，不仅能降低驾驶难度，适应各种复杂作业工况，还能对核心部件形成有效保护，负载自适应能力强劲，可兼容多种农具，市场前景十分广阔。”公司副总经理吴明川介绍，随着各类新产品的持续研发与上市，企业的市场份额也将进一步拓展提升。

作为深耕国内市场的农业机械领军品牌，骏玛道机械始终坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，同步推进混合动力机型、全动力换挡机型等多款国内领先的高端智能化农机产品研发，进一步巩固行业领先地位。科技创新赋能产业升级，发展成果振奋人心。截至目前，青州市已培育专精特新“小巨人”企业173家、省级单项冠军企业17家、省级以上专精特新等优质企业230家，高新技术企业占比81%，连续5年跻身全国科技创新百强县行列。科技赋能之下，青州正以昂扬姿态，在高质量发展的赛道上全速前行。

“三维育人”土壤培育万千桃李

——山东省民族中等专业学校书写民族职业教育新篇章

□本报记者 徐艺华 通讯员 姚云鹏 刘海燕

近年来，山东省民族中等专业学校以铸牢中华民族共同体意识为核心，深耕爱国主义教育、文化浸润、数字赋能“三维育人”土壤，让学子在职业成长的道路上练就过硬本领，书写民族职业教育的崭新篇章。

筑牢成长根基

清晨的校园里，五星红旗冉冉升起，各旗学生列队致敬；思政课堂上，师生围绕家国情怀、责任担当展开热烈讨论；实践活动中，大家携手完成志愿服务、红色寻访等任务，在潜移默化中树立坚定的理想信念，培育正确的价值观念。

学校创新构建“课程思政+思政课程+民族团结教育”融合模式，让思政教育走出课堂、融入日常。由党员教师领衔的“红石课堂”育人团队，联动家庭、学校、社会、企业等多方力量，打造多维育人矩阵。通过主题班会、红色研学、榜样宣讲等多样化形式，将革命先辈的奋斗故事、民族团结的鲜活案例转化为可感可知的教育

素材。“我们要让思想政治教育‘活’起来，通过贴近学生生活的案例，富有感染力的课堂，真正引导学生在情感上认同，在行动上自觉。”山东省民族中等专业学校党委书记于妍说。

传承非遗文脉

学校立足青州地域文化特色，深挖民族文化内涵，将非物质文化遗产传承与职业教育有机结合，组建剪纸、挫琴、风筝等5个非遗传习坊，邀请非遗代表性传承人进校园、上讲台，手把手传授技艺，打造了一系列特色鲜明、成效显著的文化育人活动。

学校开展“古乐新声”展演活动。活动中，挫琴传习课的学生们走进社区，演奏《我和我的祖国》《茉莉花》等经典曲目，让古老民族乐器在新时代焕发新机，也让各族学生在排练、演出过程中加深文化认同与情感联结。

学校创新性地将职业教育专业特色与风筝艺术相结合，进一步传承、弘扬风筝文化。由幼儿保育专业学生负责绘制具有民

族元素的风筝面，并制作出的具有代表性的龙串风筝和金陵十二钗等特色风筝，在潍坊国际风筝会上放飞并获奖，充分展现了学生的专业技能与文化创意。

此外，学校定期组织学生走进青州古城非遗体验馆、龙山文化遗址等地开展研学活动，让学生在实地探访中感受中华文化的博大精深。

创新育人模式

面对数字化时代的教育变革，学校主动拥抱技术革新，以智慧校园建设为抓手，构建“五位一体”服务支持体系，创新推行精准数字化沉浸式教育机制。

走进学校的智慧教室，互动黑板、高清投影、在线教学平台等现代化设备一应俱全。教师通过数据分析精准把握学生的学习进度和知识薄弱点，量身定制教学方案；数字化学习平台上，丰富的在线课程、虚拟仿真实训资源打破时空限制，学生可以随时随地开展自主学习、技能训练；心理辅导系统实时关注学生心理健康状况，专业教师通过线上线下相结合的方式提供精准疏导。

数字化手段的深度应用，不仅优化了教学流程，提高了育人效率，更实现了对学生在学业、生活、心理等需求的全方位、精细化关怀，让每个学生都能在适合自己的成长路径上稳步前行。

育人硕果盈枝

经过多年探索实践，学校将思政引领、文化浸润、数字赋能与师资建设、平台搭建等方面融合，形成独具特色的教育模式，育人成效显著。一批批毕业生带着扎实的专业技能、深厚的文化素养和强烈的社会责任感走出校园，在各行各业发光发热。

在各类技能大赛的赛场上，学校学子屡创佳绩，目前已斩获世界职业院校技能大赛金奖2项、银奖1项、国家级技能大赛一等奖2项、二等奖18项、三等奖32项，省、市各级技能大赛奖项70余项。

学校先后荣获山东省民族团结进步示范单位、山东省非物质文化遗产进校园传承创新平台等多项荣誉称号。同时，学校创新的育人模式吸引了省内外众多兄弟院校前来参观学习，成为推动区域职业教育高质量发展的重要力量。

□本报记者 潘来奎 通讯员 郝静杰

在传承中创新，在创新中发展，是中华优秀传统文化生命力所在。2025年，齐鲁文化（潍坊）生态保护区服务中心三大目标，开展各类文化惠民演出、培训、展览活动100余场，惠及群众超150万人次，获得省级以上文艺奖项24项，打造了“齐风鲁韵·更好潍坊”“潍有好戏”等一批具有全国影响力的文化品牌，各项工作迈上新台阶。

聚焦党建引领，筑牢思想根基。服务中心坚持把党的建设摆在首位，将党建与非遗保护、群众文化工作深度融合，以政治建设引领业务创新，通过组建青年理论学习小组、开展廉洁文化创作等提升干部

队伍的政治能力。服务中心创作的短视频《灯鉴廉心》获山东省第二届“青未了”杯廉洁文化作品创作大赛三等奖，廉洁家风主题活动党课《尽善尽美守初心 传承廉洁好家风》在第三届“齐风鲁韵 铸魂化人”文化艺术党课和廉洁文化建设视频征集活动中获得一等奖，以艺术形式增强廉洁文化的感染力和渗透力。

聚焦保护传承，激活非遗活力。服务中心承办“齐风鲁韵·更好潍坊”2025国家级文化生态保护区交流展示活动，黄河流

域、大运河沿线非遗保护协同机制工作会商，2025年画传承发展大会暨“非遗进街区”活动；“河和之契”2025年黄河流域、大运河沿线曲艺传承发展交流及观摩展演活动等系列活动，并赴洛阳、象山、梅州等地参加交流展示，显著提升了保护区域保护水平与社会影响力。我市6人获评国家级非遗代表性传承人，数量居全省第二；组织开展第七批市非物质文化遗产代表性项目评选，新认定126项；建成全省规模最大的市级非遗馆，月均接待游

客4万人次。多项举措协同发力，推动非遗在新时代焕发新活力，绽放新光彩。

聚焦精品创作，深化协同育人。服务中心组织指导潍坊弥水百合合唱团参加“黄河岸边唱黄河”全国合唱展演，斩获金奖第一名；创编表演剧《长河安澜》获中国文化馆年会交流展演二等奖；广场舞《筝筝日上》作为山东省唯一节目进京参加全国展演。29万字长篇小说《虞河桥》出版发行，同名话剧剧本在《山东文学》发表。校馆合作成果丰硕，与潍坊理工学院合作创

排的情景剧《爱在齐鲁》获省文旅厅“好客山东”演艺推介优秀奖，精品迭出，佳作不断，全市文艺创作呈现百花齐放的生动局面。

聚焦文化惠民，服务提质增效。服务中心创新打造都来乐“文旅小剧场”，成为文旅消费新亮点；创新开展“艺术普及进机关”活动，惠及1800人次、100余家单位；“益佳艺”公益培训吸引400名成人学员及200名青少年积极参加；基层文化指导员深入寿光、临朐乡村开展指导，深受当地

□李桂霞

时光淬炼，匠心永存。每一滴北酱，皆是风土之礼赞，岁月之厚赠。

当时光的指针行至崭新的刻度，当“世界美酒特色产区·中国云门·青州”的称号在行业内回响，当企业成为首批“中国消费名品成长企业”山东省唯一入选者……云门酒业凭借77年的匠心沉淀，将岁月的醇厚凝于杯盏，构建起北方酱酒高质量发展的完整生态链。潍坊市人大代表、云门酒业集团党委书记、董事长汲英民表示：“云门酒业未来将坚定地打造青州产区新概念、新高度，带领区域企业协同发展，真正从各个方向拉动地方经济。”云门酒业在“十五五”时期的发展中，将从五个维度发力。

强化产区引领，塑造“世界美酒新坐标”

在中国白酒的宏大叙事中，产区是风土的象征表达，是品质的灵魂烙印。产区的价值，在于共识，在于共建，更在于共享。云门酒业深植青州北纬36°黄金酿酒带，这片三山环绕、六水融汇的沃土，孕育

了黄河流域的优质高粱，为酱酒酿造提供了不可复制的生态禀赋。汲英民表示：未来，云门酒业将加强对青州“山、水、林、土、河、微”的生态保护，让每一滴云门酱酒都饱含青州风土的独特印记。

在产区建设中，云门酒业构建起“标准引领+协同发展”的双轮驱动模式。2009年参与国家酱香型白酒标准起草，奠定了青州产区的技术基石。连续13年举办中国北方酱酒文化节，四届北方酱酒生产技术交流会，发起成立北方酱酒联盟，搭建起技术共享、价值共创的行业平台，推动青州产区形成“龙头引领、集群发展”的产业格局。如今，“青州产区”更从战略构想成长为获得官方授牌的世界级美酒地标。云门酒业正带领区域企业协同发展，让北方酱酒的产区名片在全国乃至世界舞台熠熠生辉。

深化文化表达，塑造品牌美学新范式

文化是品牌的灵魂，更是酱酒穿越时光的精神密码。云门酒业深挖青州7000年酿酒文明，从北辛时期的陶制酒器到《齐民要术》的古法记载，从“青州从事”的千年雅称到红色建厂的时代印记，构建起

“历史文脉+红色基因+现代美学”的文化体系。2003年启动“中华酒史·青州探源”工程，将酿酒源头溯源至7000年前，推动“青州从事”非遗申报，让沉睡的历史文化转化为品牌的鲜活生命力。

2025年，国家工信部首次将酿酒列为“历史经典产业”，与丝绸、茶叶、瓷器、中药等并列，这标志着白酒不仅是消费品，更是承载中华文明的文化载体。汲英民说：“云门酒业根植千年古城的酿酒文明，不仅仅是历史的继承者，更是美酒文化的弘扬者，推进‘青州从事’申遗，探索青州高粱大曲酒技艺由来，这正是我们以当代行动回应千年古城新崛起的使命和担当。”为进一步提高品牌调性，云门酒业也将通过文化、生态、酿造、消费、传播“五美”的落地工程，让“云门美学”成为云门与新一代消费者深度对话的共通语言。

开启瓶储新章，重构年份酒品质信任体系

如果说产区是品质的基础，工艺是品质的骨架，那么储存就是品质的升华。云门酒业在坐拥“天人洞”“天合洞”生态洞藏资源的基础上，于2021年开创性地启动

瓶储工程，将陈化理念从基酒储存延伸至成品酒储存，开启了酱酒品质提升的全新维度。2025年总投资7500万元的瓶储陶坛酒庄三区启用后，构建起“洞藏+瓶储”的完整陈化链，为酒体老熟提供了科学稳定的环境保障。

这项存储能力巨大的工程，不仅是企业提升酒质与陈化能力的硬件升级，更是一种深远的市场战略。它将“时间价值”可视化，可追溯化，以第三方公证的权威性，为“瓶储年份酒”的真实性背书。截至2025年，云门酒业已累计储存储酒超23万箱，2025年度新增的24132箱瓶储年份酒通过公证认证，瓶储工程正成为云门酱酒最核心的品质标签与价值护城河，将“瓶储”打造为未来云门品质的代名词。

坚持营销创变，构建全渠道价值生态

云门酒业升级传统营销模式，线上开通抖音直播、云店等渠道，从“经销商触达”转向“消费者运营”，通过数字化数据反馈线下渠道开发，实现线上线下一体化联动。

经过几十年的发展，云门酒业不仅成功穿越行业热潮与波动，抵御宏观经济风

浪，成功突破价格壁垒，更在300元至400元这一中高价位段牢牢站稳脚跟，支撑起了企业销售业绩的半壁江山，赢得了广大的市场复购率和美誉度。从传统的线下拓展，发展为线上深度融合共生的立体生态；市场格局从稳固的潍坊根据地，发展为“东西一条线、南北一条链”的全省化基础布局，并战略性落子北京、深圳、海南等市场，探索全国化的无限可能。

在国际化布局上，云门酒业通过中国国际进口博览会等平台走向世界，在韩国、美国、马来西亚、越南等地举办推广活动，斩获多项国际荣誉。同时，深化跨界合作，在第十三届北方酱酒文化节上与中央电视台军事频道、澳门山东社团总会以及韩国VMOTIONS株式会社等完成多项战略合作签约，拓宽品牌传播边界，让北方酱酒的醇香飘向全球。这种“跨界融合、共创共赢”的营销理念，让云门酒业在存量竞争市场中开辟出新赛道，构建一个开放共赢的产业生态，为北方酱酒注入新活力。

创领体验服务，构建酒旅融合新模式

2025年以来，云门酒业以青州7000年

寒亭区

党建引领夯实社会治理根基

本报讯（记者 刘晓杰）去年以来，寒亭区以党建引领基层治理为抓手，夯实社会治理根基，提升基层服务效能，进一步增强群众的获得感、幸福感和安全感。

织密网格体系，推动党组织实现“全覆盖”。辖区寒亭街道强化社区党委核心统领，成立4家红色物业党支部，49个小区独立（或联合）党支部，实现小区党支部和党群服务站全覆盖，延伸基层党组织网

络，增强治理服务能力。优化服务模式，实现供需对接“精准化”。寒亭区依托“有事您说话”居民服务日、“物业服务面对面”活动，探索构建“群众点单、社区派单、服务接单”机制，实现服务高效精准供给。寒亭区以社区党组织为核心，联合“双报到”单位、志愿者、热心居民，培育“红色志愿服务队”等148支志愿服务队伍，建强“N位一体”联动机制，打通基层治理“最后一公里”。

潍城区健康街小学

开展“四个红色”主题活动

本报讯（记者 徐艺华 通讯员 周祥）为深化爱国主义教育，引导青少年厚植家国情怀，近日，潍城区健康街小学党支部创新思政育人模式，组织开展“走一段研学路，讲一个革命故事，诵一首经典诗词，唱一曲红色歌曲”的“四个红色”主题活动，让红色基因浸润童心。

学校少先队员们结合学科教学打造思政课程，在语文课堂融入红色诗词学习，学生们以个人或集体形式，吟诵《沁园春·雪》等经典篇目，让他们在领略诗词之美的同时，抒发对革命先辈的敬仰之情。

学校德育处精选10余首红色歌曲，在音乐课堂组织学唱传唱《没有共产党就没有新中国》等旋律回荡校园，学生们用歌声传递爱，深切感悟幸福生活的来之不易。学校开展“讲红色故事，做强

国少年”系列宣讲活动。在活动中，鼓励学生自主搜集资料，分享红色故事，向学生和家長传递革命精神，让学生学习了历史知识，锻炼了表达能力，增强了自信心。

学校构建起结合学科教学打造思政课程，在语文课堂融入红色诗词学习，学生们以个人或集体形式，吟诵《沁园春·雪》等经典篇目，让他们在领略诗词之美的同时，抒发对革命先辈的敬仰之情。

学校德育处精选10余首红色歌曲，在音乐课堂组织学唱传唱《没有共产党就没有新中国》等旋律回荡校园，学生们用歌声传递爱，深切感悟幸福生活的来之不易。学校开展“讲红色故事，做强

促进学生体质健康提升的创新路径——

让国防体育运动融入校园

□管玉霞 李艳艳 马甜甜

在青少年体质健康问题日益凸显的当下，国防体育以其独特的军事化训练元素和体能强化功能，为学校校园体育教育提供了新的突破口。将国防体育运动融入校园，不仅能够提升学生的身体素质，更能培养学生的意志品质、纪律意识和团队协作能力，形成“体魄强健+精神淬炼”双重育人效应。

建立科学的效果评估指标体系，对学生的体质健康状况、国防意识、意志品质、团队协作能力等方面进行定期评估和分析，总结经验教训，及时调整和完善国防体育运动融入校园的方案和措施。

注重文化环境的浸润作用。通过百年党史文化长廊、班级文化墙、国防展厅等载体，以班会队会、国旗下讲话、国防讲座等形式，让学生在日常生活学习中，潜移默化地接受国防教育，增强国防意识。

构建“模块化”国防体育课程体系，内容涵盖从体验活动到系统培养，通过在体育课上设置“红蓝对抗赛”“战场救护挑战”等项目、日常生进行军事化管理，沉浸式

间操、路队行进等日常场景。同时，将国防体育运动分解为“基础体能”“技能训练”“战术应用”三大模块，根据学生年龄与体能水平设计新的突破点。将国防体育运动融入校园，不仅能够提升学生的身体素质，更能培养学生的意志品质、纪律意识和团队协作能力，形成“体魄强健+精神淬炼”双重育人效应。

建立科学的效果评估指标体系，对学生的体质健康状况、国防意识、意志品质、团队协作能力等方面进行定期评估和分析，总结经验教训，及时调整和完善国防体育运动融入校园的方案和措施。

注重文化环境的浸润作用。通过百年党史文化长廊、班级文化墙、国防展厅等载体，以班会队会、国旗下讲话、国防讲座等形式，让学生在日常生活学习中，潜移默化地接受国防教育，增强国防意识。

构建“模块化”国防体育课程体系，内容涵盖从体验活动到系统培养，通过在体育课上设置“红蓝对抗赛”“战场救护挑战”等项目、日常生进行军事化管理，沉浸式

守正创新担使命 以文化人谱新篇

——我市非遗保护和群众文化工作迈上新台阶

群众喜爱；“大地繁花”优秀原创群众艺术作品展演等10余场活动全网访问量超2000万；在中国文化馆年会上作为唯一地市级代表发言；潍坊市文化馆新馆落户1532文化产业园并即将开放，将成为我市公共文化服务新平台。服务中心通过完善服务体系，增加优质供给，让文化惠民活动沁润群众心田，为幸福生活添彩。

新年新气象，实干开新局。齐鲁文化（潍坊）生态保护区服务中心将在市委、市政府的坚强领导下，按照市文旅局党组安排部署，坚持党建引领，实施服务提质增效，非遗活化创新、文化品牌培育、智慧文化馆建设、文化空间焕新五大工程，夯实机制、人才、安全三项保障，全力打造全民共享的高品质文化馆，打造国家级文化生态保护区样板，为建设更好潍坊贡献力量。

云门“五维”战略擘画北方酱酒未来图景

了黄河流域的优质高粱，为酱酒酿造提供了不可复制的生态禀赋。汲英民表示：未来，云门酒业将加强对青州“山、水、林、土、河、微”的生态保护，让每一滴云门酱酒都饱含青州风土的独特印记。

在产区建设中，云门酒业构建起“标准引领+协同发展”的双轮驱动模式。2009年参与国家酱香型白酒标准起草，奠定了青州产区的技术基石。连续13年举办中国北方酱酒文化节，四届北方酱酒生产技术交流会，发起成立北方酱酒联盟，搭建起技术共享、价值共创的行业平台，推动青州产区形成“龙头引领、集群发展”的产业格局。如今，“青州产区”更从战略构想成长为获得官方授牌的世界级美酒地标。云门酒业正带领区域企业协同发展，让北方酱酒的产区名片在全国乃至世界舞台熠熠生辉。

深化文化表达，塑造品牌美学新范式

文化是品牌的灵魂，更是酱酒穿越时光的精神密码。云门酒业深挖青州7000年酿酒文明，从北辛时期的陶制酒器到《齐民要术》的古法记载，从“青州从事”的千年雅称到红色建厂的时代印记，构建起

“历史文脉+红色基因+现代美学”的文化体系。2003年启动“中华酒史·青州探源”工程，将酿酒源头溯源至7000年前，推动“青州从事”非遗申报，让沉睡的历史文化转化为品牌的鲜活生命力。

2025年，国家工信部首次将酿酒列为“历史经典产业”，与丝绸、茶叶、瓷器、中药等并列，这标志着白酒不仅是消费品，更是承载中华文明的文化载体。汲英民说：“云门酒业根植千年古城的酿酒文明，不仅仅是历史的继承者，更是美酒文化的弘扬者，推进‘青州从事’申遗，探索青州高粱大曲酒技艺由来，这正是我们以当代行动回应千年古城新崛起的使命和担当。”为进一步提高品牌调性，云门酒业也将通过文化、生态、酿造、消费、传播“五美”的落地工程，让“云门美学”成为云门与新一代消费者深度对话的共通语言。

开启瓶储新章，重构年份酒品质信任体系

如果说产区是品质的基础，工艺是品质的骨架，那么储存就是品质的升华。云门酒业在坐拥“天人洞”“天合洞”生态洞藏资源的基础上，于2021年开创性地启动

瓶储工程，将陈化理念从基酒储存延伸至成品酒储存，开启了酱酒品质提升的全新维度。2025年总投资7500万元的瓶储陶坛酒庄三区启用后，构建起“洞藏+瓶储”的完整陈化链，为酒体老熟提供了科学稳定的环境保障。

这项存储能力巨大的工程，不仅是企业提升酒质与陈化能力的硬件升级，更是一种深远的市场战略。它将“时间价值”可视化，可追溯化，以第三方公证的权威性，为“瓶储年份酒”的真实性背书。截至2025年，云门酒业已累计储存储酒超23万箱，2025年度新增的24132箱瓶储年份酒通过公证认证，瓶储工程正成为云门酱酒最核心的品质标签与价值护城河，将“瓶储”打造为未来云门品质的代名词。

坚持营销创变，构建全渠道价值生态

云门酒业升级传统营销模式，线上开通抖音直播、云店等渠道，从“经销商触达”转向“消费者运营”，通过数字化数据反馈线下渠道开发，实现线上线下一体化联动。

经过几十年的发展，云门酒业不仅成功穿越行业热潮与波动，抵御宏观经济风

浪，成功突破价格壁垒，更在300元至400元这一中高价位段牢牢站稳脚跟，支撑起了企业销售业绩的半壁江山，赢得了广大的市场复购率和美誉度。从传统的线下拓展，发展为线上深度融合共生的立体生态；市场格局从稳固的潍坊根据地，发展为“东西一条线、南北一条链”的全省化基础布局，并战略性落子北京、深圳、海南等市场，探索全国化的无限可能。

在国际化布局上，云门酒业通过中国国际进口博览会等平台走向世界，在韩国、美国、马来西亚、越南等地举办推广活动，斩获多项国际荣誉。同时，深化跨界合作，在第十三届北方酱酒文化节上与中央电视台军事频道、澳门山东社团总会以及韩国VMOTIONS株式会社等完成多项战略合作签约，拓宽品牌传播边界，让北方酱酒的醇香飘向全球。这种“跨界融合、共创共赢”的营销理念，让云门酒业在存量竞争市场中开辟出新赛道，构建一个开放共赢的产业生态，为北方酱酒注入新活力。

创领体验服务，构建酒旅融合新模式

2025年以来，云门酒业以青州7000年