

新年生产“热” 冲刺“开门红”

□本报记者 张耀中 通讯员 张萍 庞昕宇

新年伊始，走进寒亭区固堤街道，扑面而来的是一股冲刺2026年一季度“开门红”的奋斗热潮。各企业开足马力忙生产、赶订单、抢市场，各项干劲十足，奋进冲刺首季“开门红”，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

在山东中科恒联生物材料有限公司的生产车间里，全球首创的绿色溶解法纤维素膜生产线高速运转，原本需要数十小时的传统工艺流程被压缩至短短几个小时，生产效率实现质的飞跃。成批的绿色环保材料——纤维素膜下线后，被迅速打包发往全国各地。公司总经理贾伟表示：“目前我们所有生产线均处于满负荷状态。我们创新的生产工艺不仅使流程缩短60%，产能提升10%，更实现了生产成本降低30%以上。一季度订单已排满，我们有信心实现产量与产值的双突破，为新年开个好头。”

与此同时，位于匠造国际高端食品产业园的潍坊匠造调味品有限公司生产车间里，自动化、智能化的气息同样浓厚。多条全自动生产线有序运行，从原料处理到灌装封口，再到打包码垛，各个环节高效衔接，姜蒜系列、复合调味酱等产品源源不断产出，即将销往日本、欧美等多个国家和地区。公司总经理姚大伟表示，为满足持续增长的市场需求，产业园内新增了水煮蔬菜等多条生产线，当前设备利用率已达100%。“春节期间我们也安排了部分产线不间断生产，确保订单按时交付。一季度的出口订单量预计将同比增长15%，我们对实现

“开门红”目标非常有把握。”姚大伟说。

企业冲锋在前，政府服务紧随其后。街道牢固树立“项目为王、企业为本”的理念，主动靠前服务，精准施策。通过深化领导干部联系重点企业和项目机制，组织服务专员深入一线，全面摸排并快速解决企业在用工保障、原材料供应及市场拓展中遇到的实际困难。同时，积极开展“遍访企业”“我为企业找订单”等活动，了解企业“急难愁盼”，搭建供需对接平台，助力企业开拓市场。

在全力保障现有企业高效运转的同时，区域发展的“未来引擎”也在加紧构筑。在匠造国际高端食品产业园南侧，总投资10.6亿元的匠造国际高端农产品加工基地项目已经入选“书记县长”重大招商引资项目并作为“书记县长”重大招商引资项目推进，建成后将成为年产姜制品8000吨、大蒜制品10000吨、调理蔬菜10000吨的生产能力。

聚焦新材料、高端食品等主导产业，街道强力推动一批重点产业项目早开工、早建设、早达效。通过实施项目清单化管理、挂图作战，协调解决规划、审批、建设等环节的堵点，确保项目开工率。同时，加大招商引资力度，引进一批优质项目，为经济高质量发展持续积蓄强大后劲。

从恒联新材料车间里全球领先的生产线，到匠造调味品繁忙的自动化流水线，一幅以实体经济为根基的蓬勃发展画卷正在固堤这片热土上徐徐展开，汇聚起奋力夺取2026年一季度经济发展“开门红”的磅礴力量，为实现全年高质量发展目标奠定坚实基础。

汶泉发展区

推动集体经济提质增效

本报讯（记者 张耀中 通讯员 刘鑫）去年以来，高新区汶泉发展区积极探索集体经济发展新路径，通过制度、平台与路径多维度发力，精准施策激发集体经济发展活力。发展区制定“四议两公开一备案”等四项制度，规范民主决策程序与资金审批流程，组织业务培训与观摩交流7次，夯实发展“定盘星”；率先成立发展区公共资源交易服务站，打造“一站式平台”，完成商铺出租1950平方米、土地租赁159.45亩等12宗产权交易项目，总成交金额达525万元；积极引导合作社挖掘资源禀赋，打造龙景佳苑美食小镇等4处便民市场，大力推介合作社商铺，指导完成流转土地560余亩，培育猕猴桃、大姜等3个特色种植区，实现2025年集体经济收入674.55万元，同比增长19.78%，不断激活增收新动能。



“安心暖冬”志愿服务进社区

近日，市委社会工作部农村工作部会同临朐县有关志愿服务组织，在临朐县东城街道米位社区党群服务中心，举办“安心暖冬”志愿服务进社区活动。活动中，志愿者们为村民进行免费动脉硬化筛查和慢性病义诊咨询，讲解了防范非法集资知识，还向有需要的老人免费发放了黄手环。

记者 马宇琪 摄

抢抓“时尚产业”，开辟发展“新蓝海”，昌乐——

在全国“时尚市场”占据“一席之地”

□本报记者 付生 通讯员 张栋 刘宁宇 文/图

昌乐的优势产业有很多，如果要介绍，首先会想到什么？是现代农业，还是先进制造业，或是新材料产业……都对，如今又要增加一个新成员——时尚产业。用百度百科搜索，对时尚产业如此描述：以文化传承与科技创新为驱动力的综合性产业，是跨越高附加值先进制造业与现代服务业产业等界限的多产业集群组合。

有关资料显示，随着消费新潮流和多样化需求的升级，以引领时尚消费，包容多元文化等为特点的时尚产业，正在成为激发新兴产业新潜能，布局未来消费新赛道的重要力量，吸引“北上广深”等大城市纷纷出台政策，强化措施，优化布局，抢占竞争制高点。

昌乐同样抓住了机遇，跻身时尚产业发展队伍，部分产业不仅在全国时尚市场占据一席之地，更成为创新策源地与潮流引领地之一。



△薛良介绍一款马鞍。

▽郎郡吉他部分款式展示。

▽梦金园工作人员在制作吉祥宝相花丝手包。

△山东洛奇体育用品有限公司主 播通过直播推介骑士服等产品。

黄金首饰和蓝宝石——注重中式国潮传承，打造时尚名品

2025年12月17日，世界品牌实验室(WorldBrandLab)发布“中国品牌年度大奖”，梦金园黄金珠宝集团股份有限公司成功入选大奖中的“中国珠宝十大影响力品牌”榜单，成为本届评选中备受瞩目的民族时尚珠宝新力量。

“中国品牌年度大奖”素有“中国品牌奥斯卡”之称，在业界具有深远影响。梦金园的人选，代表了其以中式国潮打造时尚名品，引领黄金首饰新时尚的行动，取得的新成果。

黄金首饰既是时尚产业的“老兵”也是其中的“新宠”。在国潮涌动、文化自信日益高涨的今天，尤其是面对追求个性化表达、悦己体验和时尚质感的年轻一代，梦金园在昌乐各级的助力下，开启了一场以创新工艺和国风加码相融合的时尚表达。

“时尚不是简单的外形出新，而是通过承载文化内核，并融入新时代元素，所展现出的独特审美价值和情感共鸣。”梦

金园黄金珠宝集团董事长王忠善告诉记者，坚持这一理念，他们通过创造性转化与创新性发展，让“老文化”展现“新风貌”。

从走进央视“中式上新夜”栏目向世界展示珠宝新品彰显“国潮范”，到以创新工艺打造“高光时刻”主题系列黄金饰品，实现寓意与美感“双在线”；从古法花丝、云纹图腾等古典元素的现代表达，到推出经典IP“海绵宝宝”系列饰品，梦金园通过科技、美学与文化的三重融合，不仅赋予了品牌更高维度的文化价值，也打开了昌乐黄金首饰青春焕发、通往未来的“密码”。

“我们设计团队利用大数据分析，精准捕捉年轻消费群体对中式风格及时尚元素的偏好，持续创造出既有东方韵味又有时尚风格的设计作品。”梦金园黄金珠宝集团总经理王国鑫介绍，公司去年汲取东方祥瑞意象推出的“红韵东方”系

列产品，不到半年出货9700多件，创造了梦金园单系列产品短期销售纪录。

技术上的领先，同样是时尚的表现。他们自主研发的用于黄金珠宝首饰上的“弹簧扣”，打破了国外品牌长期以来对这一黄金首饰关键配件的垄断，不仅被国内众多同行采用，还大量出口国外，被行业称为“中国弹簧扣”。

独特的中式国潮，成为梦金园叩开国际市场的“金钥匙”。2024年，该公司海外收入增至1.4亿元，同比增长702.07%。连续多年，梦金园成为中国黄金首饰加工量十大企业。

助力黄金首饰产业高质量发展，昌乐在统筹资源协同支持、加强时尚人才引育、大力推动品牌建设等方面持续发力，力促全县黄金珠宝加工经营主体达到560余家，从业人员近5000人，年加工各类首饰1亿多枚、黄金80多吨。

除了黄金首饰，昌乐蓝宝石同样享

誉世界。走进中国宝石城，蓝宝石、翡翠、钻石等百余类珠宝琳琅满目。依托深厚的蓝宝石资源底蕴，一个涵盖设计、加工、销售、品牌运营等在内的时尚产业集群在此形成，年加工宝石超千万克拉，产品远销海内外。

据昌乐电商协会珠宝分会会长杜君介绍，昌乐蓝宝石具有颗粒大、晶体完整、双色性显著、颜色纯正等特点，象征圣洁、高贵、深邃、永恒，被国际珠宝界誉为“中国蓝”，用其加工制作的吊坠、戒指等饰品，一直是时尚界的宠儿。

“瑞典服装设计师GALO曾为中国钢琴家郎朗设计了一枚镶嵌蓝宝石的胸饰，选用的就是昌乐蓝宝石。”杜君说，产业转型向新中，昌乐引导支持珠宝业户发展直播电商新业态，不断焕发“宝石之都”新活力。截至目前，中国宝石城已有800余家电商企业，中高档宝石等产品销量位居全国前列。

马术运动装备——突出本土品牌培育，塑造流行风尚

近日，由山东洛奇体育用品有限公司旗下马术品牌CAVASSION赞助的江西都昌国际马术耐力赛，123公里FEI二星级耐力赛完成比赛。

马术，又称骑术，其渊源可追溯到中国古代“六艺”之一的“御”，是现代逐步发展起来的时尚运动。随着经济社会发展水平的持续提高，近年来，我国马术运动加速兴起，被越来越多人所喜爱。

“马术运动品类丰富，比赛类包括盛装舞步、场地障碍、耐力赛等，休闲类则以休闲骑马、马术体验等为主，很多是需要专业装备的。我们是国内最早从事马术专

业装备设计、生产、推广的企业之一，全国75%以上的马术俱乐部都采用了我们的产品。”洛奇体育副总经理薛良介绍。

在洛奇体育的产品展厅，记者看到马鞍、骑马头盔、专业长靴、防风镜等30余种“马术”运动装备。一名主播正在通过直播进行推广。

“我们开发的产品，很多是通过电商推介给全国各地马术爱好者。”薛良说，马术装备虽属细分领域，但对工艺和品质要求极高，必须持续融入时尚新潮设计，提升产品品位，才能满足不断变化的审美需求。

据了解，洛奇体育之前在北京从事马术装备经营，2021年被招商引资到了昌乐。在他们看来，到昌乐的优势，主要体现在产业园区配套全，服务优惠保障政策好，产业上下游企业多，生产成本低等多个方面。

作为国内领先的马术装备生产与服务企业，其相关产品远销欧美、澳大利亚、日韩、沙特等国家和地区，先后为多项国际马术比赛提供过服务。

谈及未来发展，薛良表示，当前国际马术装备标准多由国外主导，国内尚存空白，他们正筹建中国现代马具设计研

发中心，推动国内行业标准制定，培育本土品牌，通过“专业制造+标准引领”，在高端消费领域确立话语权。

值得一提的是，昌乐的马术运动虽起步较晚，但发展势头迅猛。位于红河镇的福龙马业，项目投资超过8000万元，引进欧洲赛马200余匹，其中不乏汗血宝马等世界名马，已成为山东省规模最大的名马养殖训练基地。

2025年，福龙马业骑手在全国马术场地障碍锦标赛中夺得个人赛第一名，进一步彰显了昌乐在马术运动领域的产业活力与竞技潜力。

高端服装定制——聚焦现代生活美学，引领生活潮流

服装是引领时尚的重要力量。近年来，服装产业潮流更迭迅速，转型升级势在必行。当前，通过智能制造满足“小批量、多品种、个性化、定制化”需求，已成为行业的发展趋势。

来到位于昌乐经济开发区的潍坊米尚科技有限公司国际经典集成工艺展厅，从剪裁利落的商务套装，优雅飘逸的晚礼服，到潮流感十足的运动休闲服饰，每一件作品都款式新颖、质感出众，细节之处尽显高端品质。

“我们主要提供个性化定制服务，能够为每位顾客设计、制作适合其生活、工作等全场景，且契合当前时尚前沿风格的全品类服装。”米尚科技有限公司董事长焦杨介绍，他们依托上海以及海外的专业设计师团队，围绕客户职业、性格与气质进行整体形象设计，不仅提升着装水平，更助力个人气质与涵养的提升。

这种能力，让米尚科技能对市场消费需求作出快速反应，赢得越来越多注重个性与时尚的消费者青睐。一套深度融合的

智能制造体系，也是其中的核心关键。

该体系以5G数字化生产车间、供应链研发中心、云端电商平台及国际工艺展厅为核心，也让这家企业组建了省内首条集成德国、意大利等高端装备的智能生产线。其中，意大利的仿手工定制柔性生产线，在规模化生产中依旧保持了精湛的手工质感；德国的智能识别传输系统，让物料实现精准高效流转。此外，该企业自主研发的个性需求3D集成数据建模，则为个性化设计提供了强大的数据支撑。

“通过智能生产和始终追赶国际前沿的设计理念，我们致力于重构传统服装生产经营模式。”焦杨介绍，该公司成功将创意设计、定制生产、集成展示与终端直达融为一体，链接国内外设计师，实现了对多元化个性需求的精准设计与定制生产。

目前，这家企业的服装不仅在国内高端市场站稳脚跟，更远销至欧美、澳大利亚、新西兰等17个国家和地区，展现出强劲的国际竞争力。

现代乐器制造——加强产品设计研发，赢得更大市场

昌乐郎郡镇，一个以电吉他制造闻名世界的小镇——全球约三分之一的电吉他产自这里。

行走在郎郡镇，代表生产企业的吉他造型指示牌格外醒目。目前，该镇拥有乐器生产及配套企业121家，年产电吉他约200万把，配件500万套，占全国电吉他产量的四成、全球产量的三成，远销130多个国家和地区，年收入超过10亿元。

产业要做强，品牌是灵魂。昌乐乐

器行业协会党总支书记赵海云介绍，全力推动吉他产业由“制造主导”向“品牌引领”跃升，当地注册了“郎郡吉他”区域公用品牌，培育了“EART”“KRAIT”等40余个自主品牌，累计获得专利35项、版权42项。其中，山东省雅特乐器股份有限公司等企业参与制定了《高端电吉他制作》等多项国家级行业标准，逐步掌握产业话语权。

不仅如此，当地还将优秀传统文化元素融入吉他设计理念，青花瓷纹样、非遗漆艺技法、地方特色文化等，皆成为设计师的灵感源泉，造就出独具韵味的吉他产品，成为众多吉他手收藏或炫技的首选。

“我们与山东工艺美术学院共同搭建电吉他设计研发中心，创新研发高端定制非遗漆艺电吉他，单把售价高达35万元。”雅特乐器负责人赵卫国说，这并不是简单的文化符号叠加，而是千年匠艺与现代科技的深度交融，凭借这份独特魅力，他们的电吉他不仅成为欧美资深

音乐人的收藏珍品，更被格莱美博物馆纳入展陈，让中国传统工艺通过音乐载体走向世界舞台。

赋能电吉他更多发展空间和时尚元素，昌乐持续延伸产业链条，将吉他琴头创新制作成伴手礼、艺术品，以文创产品的全新形态拓宽市场空间。随着“国礼品牌”“山东手造”等一个个“新身份”“新标识”的加持，郎郡吉他品牌加速崛起，为昌乐时尚产业版图增添了灵动的音乐底色。

(上接1版)

营造“如沐春风”的亲清暖生态

在日前公示的山东省2025年度服务业发展引导资金拟支持项目名单中，位于深圳(潍坊)科技工业园的云集数字科技公司精酿活啤数字化研发中心项目成功入选，并获得150万元省级资金支持。

云集数字科技公司项目从引进到成长的每一步，都贯穿了深圳(潍坊)科技工业园服务中心的靠前服务。在招商阶段，服务中心针对企业拓展需求，上门对接并量身定制落地方案；企业入驻装修时，协调开辟绿色通道以缩短投产时间；在申报省级资金的关键环节，服务中心联合职能部门为企业提供多轮一对一辅导，精准协助完善申报材料，为项目成功获批奠定了坚实基础。

一流的营商环境，最终体现为一座城市的温度。2020年，潍坊市设立“企业家日”，六年来，城市与企业同呼吸、共成长，彼此成就，这背后，是潍坊致力于推动一种“有求必应、无事不扰”的新型政商关系成为常态。高效的服务和前瞻的布局焕发了市场的认可：潍坊营商环境考核已连续4年位居山东省第一等次。站在“十五五”新起点，锚定跨越万亿、提质增效，高水平建设区域副中心城市的新坐标，潍坊将以更加市场化、法治化、国际化的营商环境，为谱写中国式现代化潍坊篇章注入强劲动能，提供坚实保障。

目前，深圳(潍坊)科技工业园已成功引进22家企业，园区践行“全周期”服务理念，为企业提供从工商注册到政策申报的一站式服务，致力让企业“引得来、留得住、发展得好”。从“深圳基因”到“潍坊实践”，这里正通过构建高效的服务体系，探索