

### 建强花卉产业、打造特色节会、创新文旅融合，青州市——

# 以花为媒释放经济新活力

□本报记者 付生 通讯员 郑秀宝 杨梦莹 文/图

春风有信，花开有期。3月21日上午，以“花开的时候 相约青州”为主题的2026第四届青州花朝节，在青州市王坟镇清风寨景区开幕。

活动现场，舞蹈《春融花舞》、歌舞戏韵版《尚善花正开》、迎花神仪式《花开永时》等精彩节目轮番上演。活动以花为媒，传统民俗与文旅消费融合创新，打造了一场沉浸式的盛宴。除此之外，现场还举办了根雕艺术嘉年华暨首届根雕艺术节、百花百果市集、民俗竞技场等特色活动，让市民游客共同感受春天的气息与传统文化的魅力。

据了解，在花朝节总节会的基础上，青州市根据花木数量、场景效果，结合盛花期设置了上稍桃花节、梅花节、连翘节、春柳节、杏花节、牡丹节、油菜花节、流苏节、玫瑰花节、槐花节等11个分节会，姹紫嫣红的花卉编织成一条“美丽花路”，连接起散落在城区和乡间的一个个旅游景点，形成一幅绚丽多彩的“春日赏花图”。

赏花之外，青州还通过举办山东（青州）第三届迎春盆景展、蝴蝶兰盆景展、墨龙谷桃花艺术节、花为媒·书画展等系列活动，用花开漫天的春日美景和独具特色的民俗活动，为广大游客提供自然美景、特色美食和文化盛宴的多重享受。同时，



第四届青州花朝节开幕现场。

该市立足“古城古韵、山水胜境、田园花海”等核心资源禀赋，聚焦游客的多元化需求，精心打磨8条特色线路，包括亲子田园游、银龄康养游、研学知行游、乡村乡愁游、花香美学游、历史文化游、工业文旅游、登高山水游等，既可组织短线旅游活动，也可再次进行串联，组成多日游产品，为游客提供更多的旅行选择，助力拉动全市文化旅游消费。

青州历史悠久，文化底蕴深厚，旅游资源丰富，近年来，该市将文旅产业作为五大特色产业之一，以文化为魂、生态为基、产业为脉，结合景区开发、乡村旅游、文旅融合等板块，集中优势资源要素，不断丰富文化旅游业态，生动呈现青州的山水之美、人文之美、生活之美，文旅产业迈

出高质量发展新步伐，“千年古城·信美青州”城市品牌深入人心。该市先后获评首批国家全域旅游示范区、中国优秀旅游城市等。目前，青州全域拥有国家5A级旅游景区1处，国家4A级旅游景区3处，国家3A级旅游景区15处，国家A级旅游景区达21处，年接待游客突破千万人次，旅游综合收入过百亿元。

## 冲击“万亿城” 担当看镇街

# 兴安街道：锚定百亿目标 扛起发展担当

□本报记者 王玉芳 通讯员 赵顺 潘桂华 文/图

塔吊林立，机声隆隆。一个个在建项目加速推进，建成项目尽快投产……今年以来，安丘市兴安街道主动对接全市战略布局，上下同心、昂扬奋进，全力冲刺规模以上工业总产值突破100亿元目标，实现工业经济持续强劲增长。

在潍坊宠物产业工业园内，星火优品（潍坊）生物技术有限公司宠物食品风味剂食品加工项目建设现场一派繁忙，厂区内机器轰鸣，工作人员有序开展设备调试、物料整理等工作，确保项目快速投产。

据悉，该项目总投资1亿元，主要建设食品级生产车间及专业实验室，引进德国智能生产线，可精准把控膏体、粉体宠物食品风味剂的生产标准。

“目前，企业已与京东、抖音供应链及亚马逊跨境电商平台达成深度合作，产品主要销往荷兰、德国等欧洲国家及北美洲市场。”潍坊宠物产业工业园招商部负责人薛琳表示。

聚焦工业经济头号工程，夯实高质量发展“硬支撑”。兴安街道建立健全重大项目全生命周期服务管理机制，全力破解难点堵点。对欧安食品等23个在建项目落实专班服务，确保年内全部建成投产，不断培



潍坊御体食品有限公司的加工车间。

育新增量；推动亿奥电子等6个新签约项目早日开工，围绕食品精深加工、高端装备制造等产业，着力引进一批科技含量高、产业带动力强的旗舰项目；提升服务质效，把安丘市《关于优化营商环境赋能企业发展的若干措施》落到实处，推动惠企政策直达快享，助力传统产业“老树发新枝”、新兴产业“新树扎根”，力促中粮面业年产值突破

16亿元，埃尔派粉体突破10亿元；助力奥斯特工贸等7家企业申报省级“专精特新”企业；推动隆康食品等10家企业完成数字化、智能化改造，实现产值倍增。“今年，我们将强化良种繁育与科技赋能，推进花卉标准化、规模化种植，持续提升品质与效益。同时积极拓展休闲观光、电商销售等新业态，延伸产业链，打造

区域特色花卉品牌，把“美丽产业”做成富民产业。”安丘市悠然农场总经理许丽姿向记者介绍。

兴安街道聚焦“大健康食品强市转型”，打造“三产融合”新高地，同时下大力气做强生态农业。依托沃华、丰芝源，培育种业产业集群，高标准建成2个千亩有机示范园，发展绿色有机特色农业。加快发展特色种养，着力培育悠然农场、陌上田园、德力生态农场等，打造一批土特产“金字招牌”。街道还不断推动相关企业转型升级拓展高端市场。支持斧创大姜细胞液提取项目切入高端保健品原料领域，瑞尔食品布局儿童高端健康食品赛道；加快推进隆康食品、保康生物现代化葱姜蒜制品生产线建设，促进食品加工向功能化发展；引导御体食品、星昌源、中誉宠物等企业深耕国际高端市场，并入驻东方甄选、盒马鲜生等头部新零售平台，通过直播电商推动农产品实现“优质优价”、效益倍增。

持续完善城市基础设施和公共服务配套，高标准推进潍鄒高速拆迁清障，高质量完成39个小区非直供电改造……新征程击鼓催征，新使命时不我待。兴安街道始终以严实作风解决群众“急难愁盼”，护航经济高质量发展，为潍坊市冲击“万亿城”贡献安丘兴安力量。

## 幸福河湖 潍水之声

# 河湖焕彩映菜乡

### ——寿光市深化落实河湖长制做好治水兴水大文章

□本报记者 刘元超

十年间治水兴水，一河碧水润菜乡。自河湖长制全面推行以来，寿光市锚定“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，以制度创新强基，以系统治理固本，以价值转化兴产，走出一条“生态优则产业兴、产业兴则百姓富”的三维共赢之路，推动河湖治理实现从“多头分散”到“全域共治”，从“清脏乱”到“生态提质”，从“碧水安澜”到“绿富共赢”的蝶变跃升，用十年坚守绘就“河畅水清，岸绿景美，业兴人和”的生态画卷。



弥河寿光段风光(资料图片)。

#### 机制创新，织密全域共治责任网

河湖长制，制度为纲。寿光市打破治理壁垒，构建起“党政主导、多元协同、全民参与”的现代化管护体系，让每条河流都有专属守护者。建立起县、镇、村三级河湖长体系，615名河湖长分段包干，将37条河流、4处湖泊水库及1条干渠纳入管护范围，实现从骨干河道到乡村沟渠全覆盖。十年间，各级河湖长累计巡河27.5万余人次，以常态化履职筑牢管护第一道防线。

深化协同联动，凝聚治水合力。该市整合21个成员单位、17个联系单位力量，创新“河湖长+检察长+生态警长+法院院长”联动机制，打破部门分割、条块壁垒，形成流域统筹、多部门协作的治理格局。同时，拓宽社会参与渠道，聘任150名人大代

表、政协委员为特邀监督员，开展志愿护河活动2600余次，让护水爱水成为全民自觉。

#### 系统施治，筑牢生态安澜硬屏障

十年深耕，久久为功。寿光市以工程筑基，以科技赋能，以严管护航，推动河湖生态持续向好。聚焦防洪保安、生态修复，完善水旱灾害防御体系，统筹闸坝调度开展生态补水，9年间地下水平均埋深上升

17.44米，有效焕发水域生机。该市从严整治河湖顽疾，构建“巡河+监督+监控+遥感”四维排查体系，十年间清理各类问题3937个，拆除违法建筑340处，新增水土流失治理面积12.5平方公里，国控断面优良水体比例达100%，弥河、小清河稳定保持地表水三类水质。

数智赋能提升管护效能。该市投入建设智慧水利平台，布设973个监控点位，引入无人机巡河，实现河湖动态实时监管。组建专业化管护队伍，推行“精细化管护+

市场化运营”模式，在巨淀湖等重点区域实现生态保护与运营管理有机结合。如今，寿光7条河湖创建成为省级幸福河湖，弥河入选水利部“十年回响·河湖之变”十大典型案例，巨淀湖获评省级效益河湖，昔日浊水变清波，盐碱地焕发新机。

#### 价值转化，激活绿富共赢新引擎

守护碧水，方得金山。寿光市以“水网+”为抓手，推动生态优势向发展优势转化，走出一条“生态优、产业兴、百姓富”的共赢之路。通过打造巨淀湖河湖生态经济圈，创新“治理—利用—反哺”模式，相关景区2025年接待游客150万人次、营收1558万元，同时带动寿光草编等非遗产业年创收5000万元，相关案例入选全省水利改革创新典型。

深挖河湖生态价值，推动农文旅深度融合。寿光市以幸福河湖建设串联特色产业，让优良生态赋能乡村振兴。弥河生态廊道已成为市民休闲打卡地，巨淀湖湿地成为生态旅游名片，河湖治理红利正在持续释放，辐射带动周边群众增收致富，生动践行了“绿水青山就是金山银山”的理念。

十年栉风沐雨，十年碧水扬波。寿光市以十年坚守，让弥河等河湖实现从“病弱”到“健康”、从“资源”到“资产”的蜕变，收获了生态、经济、社会多重红利，为高质量发展筑牢坚实生态根基。

## 新就业形态劳动者赋能行动 短视频大赛启动

本报讯（记者 于菲 通讯员 张丽丽）为展现我市新就业形态劳动者时代风采，市总工会日前正式启动“新就业·新影像·新力量”新就业形态劳动者赋能行动短视频大赛，面向全市新就业形态劳动者征集原创作品，用镜头定格奋斗身影、讲述发展故事。

大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖6名、优秀奖20名、最佳人气奖10名，获奖作品将在全市主流媒体、户外大屏等进行展播。按照规定，参赛短视频取景限潍坊城区，可聚焦新就业群体风采、城市烟火气、奋斗故事等主题进行创作。对于充分体现“风筝会”“菜博会”“非遗技艺”等潍坊特色的主题创作，可获评审加分。

## 我市创新“公交+文旅”模式 打造便民悦游新体验

本报讯（记者 王聪聪）为深化交通与文旅融合发展，我市创新打造“公交+文旅”服务模式，推出旅游定制产品，将传统公交升级为集便捷交通、观光出游、文化体验、休闲消费于一体的“城市微旅行”新载体，让市民游客畅享“更好潍坊”新体验。

我市精准开通D66文旅大巴、D88印象滨海、D99博物馆专线等8条主题旅游定制线路，串联市区及近郊34处城市地标、景点和文博场所，构建起“枢纽联线、多线联动”的便捷网络，年接驳市民游客达23万人次。

## 奎文区深化“馆社共建” 打造市民身边“微型阅读空间”

本报讯（通讯员 董晓慧）为进一步贯彻落实《全民阅读促进条例》，构建更加完善便捷的阅读服务网络，奎文区创新公共文化服务模式，由该区图书馆联合奎文区移动公司共同打造“小而美”的嵌入式微型阅读空间，让书香融入城市的“毛细血管”。

该微型阅读空间充分利用移动营业厅人流量大、环境优的优势，通过在业务大厅等候区开辟专门的图书角，配置精选图书、非遗文创产品，让等候区变身充满文化气息的“精神驿站”。这一模式有效延伸了图书馆的服务半径，实现了公共文化服务与公共通信服务的有机融合。

此次合作是奎文区深化“政企联动、馆社共建”模式的又一探索实践。近年来，该区持续深化巩固“全国书香城市”创建成果，不断健全图书馆“总馆+分馆+基层服务点”三级服务网络，联合社会各界共建市级超然书房12处、城市阅读空间60余处、24小时自助借阅点9处，实现优质阅读资源与服务共建共享。此次将阅读空间嵌入移动营业厅，进一步完善了奎文区“15分钟阅读圈”的“末梢神经”，让“小而美”的文化阵地点亮城市的文明灯火，为全民阅读推广贡献更多“奎文力量”。



坊茨小镇成为热门「打卡地」

3月20日，到坊茨小镇游玩的游客络绎不绝。随着年代生活情感电视剧《家有七郎》在坊茨小镇取景拍摄，连日来，来自各地的游客“跟着影视来旅行”，让坊茨小镇迎来一波“打卡”旅游热。人们呼朋唤友，漫步在一条条老街巷，欣赏百年小镇的魅力，沉浸式体验当地的年代感，感受潍坊深厚的地域文化。

记者 郭超摄

（上接1版）

#### 务实洽谈凝聚远航合力

#### 智慧赋能明晰出海路径

春潮有声，智见璀璨。活动现场，行业精英齐聚一堂，顶尖平台与服务商轮番登台，一场兼具前沿视野与实操价值的分享盛宴拉开帷幕。

新蛋集团、Wildberries济南产业孵化基地、山东华智大数据、大森林全球物流、Payoneer华北区等业界嘉宾，立足北美市场布局，俄罗斯电商新机、AI技术赋能、跨境物流合规、一站式收结汇等前沿课题，分享真知灼见，剖析行业风向，共同探讨跨境电商高质量发展的新机与路径。

现场的一位本土农企企业负责人感慨道：“以前出海靠摸索前行，物流、运营、合规、资金处处有疑虑，嘉宾的分享从平台入驻到市场布局，从数智赋能到风险防范，每一项都直击痛点、干货满满，让我们真正找到了方向，坚定了走出国门的信心。”

会上，潍坊综合保税区向在场嘉宾发出诚挚邀约，重点推介了外贸企业培育、产业聚链、人才引育、制度创新及“跨境电商+产业带”融合发展优势，全面展现园区平台、政策与服务效能，以开放之怀、共赢之愿，诚邀各界企业家携手合作、共拓海外新局。