



李煦(资料图片)

李煦(1655年-1729年),字旭东,又字莱嵩,号竹村,今山东潍坊昌邑市奎聚街道东隅村人。他与妹妹将苏杭织府绸的工艺传到昌邑,揭开了柳丝烟绸的繁荣历史。

李煦

李煦生在“簪缨巨族,阅阅大家”,官至苏州织府织造。此时的江宁织造正是曹寅、李两家同是康熙帝的股肱近臣,且李煦的妹妹许配曹寅为妻,就是《红楼梦》作者曹雪芹的祖母。

他出任苏州织造后,首先清理织造事务中的陋规弊端,削减浮支费用,做到匠不扰民、官不累匠。同时,他还笼络知名文人学者。每逢春秋佳日,则招集饮酒赋诗,成为一时盛事。他任苏州织造数十年,宦绩斐然,但是“公性奢华,好串戏,延名师,以教习梨园”。仅《长生殿传奇》一戏的服装就花费数万,从而造成库银亏空。加之康熙四次南巡,李煦、曹寅等大事铺张,导致库银亏空高达数十万。康熙在世时,自然多方面遮掩呵护,康熙驾崩后,总督查弼纳首先发难,雍正降旨:“李煦亏空官帑,著将其家物估价,抵偿欠银,并将其房屋赏给年羹尧。”雍正四年,又查明李煦与雍正的政敌“阿其那”(即其八弟胤祀)有牵连。刑部遂判“奸党李煦为监禁候,秋后斩决。”雍正念李煦父子曾有功于朝廷,给予免死,将其发配边疆。雍正七年,他在贫病中辞世。

(资料来源:《潍坊历史名人》)

“城市文化会客厅”——

绘就耕读潍坊新图景

□本报记者 马宇琪 文/图

“太喜欢在这里看书了,众多藏书把诗和远方框进了我的眼里。”3月26日,市民鲁女士约着闺蜜在城区泰华城的一家书店度过一个完美的阅读午后。当前,逛书店是潍坊人的文化日常,也是“耕读潍坊”独特的人文风景。市民在潍坊图书城畅谈“山海潍坊”的自然意象,在新华书店层层书墙围合的讲座空间中沉浸式感受非遗的魅力,或在京广书店中观展、与潍坊市美术家协会主席王居明的作品来场亲密接触……在这里,“处处可读,时时可读、人人可读”是一种可触可感的现实体验。书,不再是空间的唯一主角;书店也已超越传统认知中静态的阅读场所,成为融合阅读、讲座、看展、交流、创新与休闲的“城市文化会客厅”。这一演变映照了潍坊全民阅读的蔚然成风,更是城市公共空间以文化为内核,重塑市民精神文化生活的生动体现。



图1:市民在京广·尚悦书店内买书看书。

图2:潍坊市图书城内,市民在买书。

图3:市民在新华书店新闻广场店内阅读。(资料图片)

图4:春节期间,新华书店新闻广场店举办的新春活动。(资料图片)

潍坊市图书城重构阅读新生态

说起读书和买书,大部分潍坊人首先想到的是潍坊市图书城。这里丰富的图书资源、多样的经营业态和浓厚的文化氛围,吸引着来自全省各地的读者和书商。3月15日,走进书城,一个个紧密相接的书店堆满各种类别的书籍,让人眼花缭乱。新视野书店负责人李立强表示:“图书城有整体的专业规划,与之前相比,业态升级,兼具文化味和休闲感。”

“传统书店的核心是‘卖书’,是一个以商业销售为目的的零售场所。而作为‘城市会客厅’的书城,其核心是‘服务人、温暖人、连接人’。”3月24日,潍坊市图书城总经理马箭在接受采访时,用“城市会客厅”一词道破改变的核心理念。

这种转变,意味着书店的价值逻辑被彻底重构。过去,图书城只卖书,现在致力于打造一个让读者驻足停留的复合空间。除了阅读,还开拓了休闲、文化展览、主题沙龙、亲子互动、文体、精品、文创体验等多种功能。小朋友可以在这里找到阅读游乐区,文艺爱好者则可以期待已久的展览、听开阔眼界的讲座。所有这些功能都紧紧围绕“阅读+生活”的理念展开,以图书为核心,多元业态共生,让阅读融入日常生活,使整个空间充满层次感与烟火气。

“会客厅”的核心在于“有客来”,而让客人愿意常来的关键,是持续“有内容发生”。马箭告诉记者,潍坊市图书城持续策划并举办新书分享会、名家讲座、文化沙龙、手作工坊、主题艺术展等丰富多彩的活动,“力求让这里”天天有氛围,月月有活动,使读者不仅能来此阅读,更能在此邂逅思想、结识同好。”

在新华书店新闻广场店,仓颉造字文字墙前有年轻人驻足沉思,万印楼汉印立柱旁孩子们正围着观察精巧的技法,诗词民俗街区里一场读书沙龙正在热烈进行。书香与咖啡香融为一体,这里的确不再是传统意义上那个“买完书就走”的场所。作为潍坊“城市文化会客厅”的代表,潍坊新华书店新闻广场店正经历着一场深刻的转型。

围绕这一转型,书店叠加了四大类核心功能:面向银发群体的老年大学、面向青年群体的青年夜校、面向青少年的新华·书香实践营;非遗研学、传统手作体验、主题文化展览;亲子互动空间、文化沙龙交流区;以及通过新华·书香驿站、新华·文化市集把服务延伸到社区、校园。

“这些功能是可以达到和谐共生的。”李阳介绍,“我们希望的是让不同年龄、不同圈层的市民,都能在同一个空间里找到属于自己的文化落点。”

持续的内容输出是“城市会客厅”保持活力的关键。以“新华领阅计划”为核心,书店搭建起覆盖全人群、全场景、常态化的文化服务体系,去年累计开展各类特色文化活动110场,成为有交流、有分享、有成长的动态文化主场。



京广·尚悦书店从‘卖书’到‘会客’,让书香融入生活

墨绿色的藤椅,装饰意味浓郁的现代派油画,十里洋场的老式留声机……与其他书店不同,京广·尚悦书店独具风格,在这里,书更像一种体现特定时代与生活的展品,具有一定的观赏性。“这里的书,封皮都很吸引人的眼球,除了站在文化的角度来看,陈列设计也引导着更多读者静心阅读。”3月29日,一位正在挑书的市民告诉记者。

作为一家民营连锁书店,京广·尚悦书店不仅卖书,更办“活动”。泰山文艺奖得主王威曾携长篇力作《乐道院》在此举办读者见面会,向读者分享创作心路历程,讲述自己与文学的渊源,并鼓励青少年以无畏的精神投身文艺创作。同场活动中,乐道院潍县西方侨民集中营旧址博物馆开发的数智魔镜元宇宙体验项目也亮相书店,读者戴上VR眼镜,仿佛进入属于那段历史的“三体世界”,然而这样的活动并非孤例,书店内的读者见面会、文化沙龙、小型音乐演出、独立影片交流会、主题影展长年不断。

除了极力拓展“城市文化会客厅”的面积,书店也注重日常的文化陪伴。通过微信公众号定期推出好书推荐,将优质的阅读内容持续推送到读者手中,让书香不停留在店内,更流淌进日常生活的缝隙里。

从单纯的图书卖场到复合式文化体验空间,从“卖书”到“会客”,潍坊书店正以更开放的姿态、更多元的功能,更温暖的服务,融入市民的日常生活,其跨界发展,正重塑着城市的文化肌理。在这里,阅读是一种生活方式,文化是一种日常陪伴,城市也因此多了几分温度与厚度。

从“一纸书香”到“万般美好”,潍坊书店的蜕变,是城市文化发展的生动缩影。书店作为城市的文化地标,其转型不仅激活了全民阅读的内生动力,更重塑了城市的文化肌理。当逛书店成为潍坊人的文化日常,当文化成为市民的生活陪伴,这座城市便有了更鲜活的人文气息,更厚重的精神底蕴。这从书店里飘出的书香,终将浸润整座城市,成为潍坊最动人的文化底色。

周末评谈

书香为媒 勾勒多元文化场景

□孙瑞荣

书店是城市的文化灯塔,承载着一座城市的精神追求与人文底蕴。在潍坊,传统书店正从单纯的图书销售场所转型为融合阅读、体验、交流、休闲的“城市文化会客厅”。各具特色的书店以文化为核心,重构空间价值,不仅让“耕读潍坊”的人文风景愈发鲜明,更重塑了市民的精神文化生活,为城市文化发展注入了全新活力。

在快节奏的现代生活中,人们对精神文化的追求不再局限于一纸书香,更渴望多元的复合空间,潍坊的书店便是从“以书为中心”到“以人为中心”的深刻变革。过去,书店的核心是“卖书”,空间的社交与文化属性被忽视。而如今,书店彻底打破这一模式,将“服务人、温暖人、连接人”作为核心理念。这种转变,让书店不再是城市中冰冷的消费场所,而是充满人情味的公共空间,成为市民精神休憩、文化交流的公共领地。

一间有灵魂的书店,不仅要有满架书香,更要让空间持续有内容、有温度、有互动。潍坊的书店以丰富的文化活动为载体,让空间“活”起来。图书城的名家讲座、手作工坊,在阅读中邂逅思想、结识同好;新华书店以“新华领阅计划”为核心,全年开展百余场特色文化活动,让不同圈层的市民都能找到文化归属感;京广·尚悦书店则以特色活动打造差异化魅力,作家读者见面会、小型文艺演出精彩纷呈,让书店成为文化潮流的聚集地……这些活动的举办,不仅让书香与烟火气相融,更让市民在阅读之外能邂逅文化、结识知己,使书店真正成为城市的文化交流枢纽。

书店的转型,更彰显出国有与民营书店同频发力、互补共生的发展智慧。国有书店凭借资源优势、品牌优势,搭建起覆盖全城、服务全龄的标准化文化服务体系,通过书香驿站、文化市集将服务延伸至社区、校园;民营书店则以特色化、个性化取胜,通过线上好书推荐、线下沉浸式体验,让文化陪伴贯穿日常。二者各展所长、互补共生,让潍坊实现了“处处可读、时时可读、人人可读”的阅读图景,让全民阅读不再是一句口号,而是可触可感的生活现实。

从“一纸书香”到“万般美好”,潍坊书店的蜕变,是城市文化发展的生动缩影。书店作为城市的文化地标,其转型不仅激活了全民阅读的内生动力,更重塑了城市的文化肌理。当逛书店成为潍坊人的文化日常,当文化成为市民的生活陪伴,这座城市便有了更鲜活的人文气息,更厚重的精神底蕴。这从书店里飘出的书香,终将浸润整座城市,成为潍坊最动人的文化底色。

