

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

海关总署5月9日发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平,延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称,当前,中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球,到机器人走向世界,一批高技术、高附加值机电产品强势领跑,凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月,机电产品出口同比增长17.6%,占我国整体出口的63.5%,比去年同期提升3.4个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%,工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境,我国外贸增势良好,离不开经营主体的主动作为。

前4个月,民营企业进出口总值达9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位;同期,外商投资企业进出口增长15.4%,表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾,也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好,还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起,传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月,在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下,我国对东盟、欧盟、拉美进出口分别增长15.7%、13.2%、15.3%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%,中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是,中非贸易规模创历史新高,前4个月我国对非洲国家进出口8853.4亿元,同比增长19.4%,历史同期首次突破8000亿元。其中,自非洲进口增长11.2%,已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。

5月9日,一辆装载口红和化妆刷等美妆货物,价值约48万元的集卡车,在义乌港完成装箱作业后,顺利驶入海关监管场所办结封关手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外



2026年5月9日,在山东港口青岛港,货轮在装卸外贸集装箱(无人机照片)。(新华社发)

贸新业态,凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点,成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点,义乌海关率先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式,推行全链条溯源监管,实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续,大幅压缩通关时长,降低经营成本。

前4个月,义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点,其中,市场采购规模占全国七成左右,不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力,也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前,全球市场仍面临诸多不确定因素,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和活力不断彰显。4月份,我国制造业PMI继续位于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头,促进产业链供应链稳定运行,将是我国外贸高质量发展注入持续动能。

（新华社北京5月9日电）

“全球深渊探索计划” 太平洋穿越科考航次完成

据新华社海口5月10日电(记者 赵颖全 陈凯姿)10日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州,标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间,首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍,该航次于2025年12月6日从三亚起航,历时156天,总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员,对阿塔卡马海沟和穆绍海沟的深渊生物多样性、

板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中,“奋斗者”号累计完成63个潜次,其中50次下潜深度超过6000米,获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球发现最深化能生态系统,为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外,研究人员记录到包括多种深渊狮子鱼在内的丰富生物类群,并在海底观测到与历史强震相关的断层构造,为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

涉汉坦病毒疫情邮轮人员 开始疏散转运

新华社西班牙内里费岛5月10日电(记者 陈雨峰 孟鼎博)西班牙相关部门10日开始从涉汉坦病毒疫情邮轮“洪迪厄斯”号上疏散和转运所有乘客及部分船员,相关行动预计持续至11日。

新华社记者在现场看到,10日凌晨,“洪迪厄斯”号驶入西班牙内里费岛格拉纳利亚港水域后锚泊,西班牙卫生部门工作人员随后登船开展流行病学调查和健康评估。当天上午,乘客开始下船,分批上岸接受转运。

西班牙卫生大臣妮卡·加西亚当天在现场举行的新闻发布会上介绍,船上人员分批乘小船

上岸,随后在严格卫生防疫和安保措施下由大巴转运至机场,再根据后续安排离开。在整个转运期间,邮轮预计不会停靠码头。截至转运开始前,船上所有人员均未出现症状。加西亚表示,西班牙籍乘客将首先被转运撤离,荷兰方面随后将转运本国公民以及来自德国、比利时、希腊的乘客和部分船员。其余人员将根据航班安排陆续离开。最后一架撤离航班预计于11日起飞,用于转运澳大利亚公民。荷兰方面还计划于11日派出一架“收尾”航班,转运届时尚未获得各自国家安排接走的人员。

伊朗军方:制裁伊朗的国家 通过霍尔木兹海峡时将“面临困难”

据新华社德黑兰5月10日电(记者 伊朗塔斯尼姆通讯社10日报道)伊朗军方发言人表示,从今以后,效仿美国对伊朗实施制裁的国家“通过霍尔木兹海峡时将面临困难”。

报道援引伊朗军方发言人的话说,在当前局势下,伊朗军队持

续提升自身作战能力和训练体系,并对现有的军事部署进行修正。冲突持续至今,伊朗武装部队“成功掌控战局”,并能够继续开展军事行动。所谓“对伊朗实施封锁”的说法,本质上是试图通过宣传,削弱伊朗对霍尔木兹海峡的管理。

(上接1版)

城市与会展之间,存在着一种深刻的共生关系:城市是土壤,展会是花朵;展会的繁荣离不开产业的坚实根基,产业的发展又通过展会获得持续的动能输入。

菜博会的生命力,离开寿光雄厚的产业根基便无从谈起。从冬种出一根黄瓜到寿光设施蔬菜种植面积超75万亩,年产优质蔬菜485万吨,年交易量破千万吨,潍坊寿光已发展成为全国最大的蔬菜集散中心、价格形成中心和信息交流中心。

更为关键的是,寿光的产业优势并非静态累积,而是与菜博会形成了双向赋能的有机循环。以种业为例,2010年以前,寿光菜农每年购买种苗需约6亿元,其中近4亿元被国外公司拿走;而如今,寿光已自主选育蔬菜新品种300多个,种苗年繁育能力超过20亿株,成为辐射全国的“种业芯片”策源地。国产种子市场占有率从不足50%提升到70%以上,实现了从“引进来”到“走出去”的历史性跨越。

究其根本,菜博会的产业支撑逻辑在于“会展—产业—创新”循环的正向反馈机制。展会上展示的新品种、新技术,迅速传导至田间一线;菜农的增产增收需求,又通过展会反馈给科研机构 and 种企,推动研发持续迭代。

菜博会不再是外挂于产业之上的“锦上添花”,而成为产业升级不可或缺的“内在驱动”。

菜博会的长盛,还植根于一个不可动摇的“内核”,始终瞄准国际蔬菜科技的前沿。27年来,这一定位从未偏移。首届菜博会展厅面积仅3500平方米,展示了200多个蔬菜良种;而到了今天,主展区总面积已达45万平方米,每年汇集来自国内外的蔬菜品种2600余个,展示前沿技术100余项,推广先进种植模式80余种。

尤为值得关注的是展览模式的颠覆性转变。曾经作为“流量担当”的500斤巨型南瓜、年结果6000斤的番茄树,在菜博会上已成为“老生常谈”,而50多种农用机

器人已成为新的“流量担当”,这些“钢铁农人”不知疲倦,将农民从繁重的重复劳动中解放出来。

从“展示”到“体验”,从“看稀奇”到“学真经”,菜博会完成了自身属性的深刻重构。

菜博会的长盛不衰,还得益于一套成熟而富有弹性的运作模式。“政府引导+市场运营+国际协作”的新型会展机制。

从政府层面看,菜博会是国家5A级农业专业展会,是国际展览业协会(UFI)双认证的行业盛会,“国际队”“国家队”身份,既是品质的权威背书,也为展会注入了强大的公信力和资源动员能力。

从市场层面看,菜博会积极引入头部企业合作营销,中国蔬菜协会通过“接棒挂帅”项目精准对接农户需求与科研力量,寿光蔬菜的品牌影响力日益壮大,品牌价值的提升使寿光蔬菜从“论吨卖”迈向“按个售”,品牌溢价让农户实实在在受益。

而从国际协作层面看,菜博会的视野早已不局限于国内,第27届菜博会首创多地联动模式,在乌兹别克斯坦和全国五大特色展区同步开幕。

热闹与门道的相辅相成

菜博会的成功,始终精准地对接了“两种需求”:内行看门道,外行看热闹。专业观众在展会上寻求新品种、新技术的前沿信息,普通游客则将菜博会视为一个可以触摸、可以感知的农业主题乐园。

VR火星大棚体验馆让游客在虚拟火星场景中亲手“种菜”;声光电技术与VR虚拟空间让参观者完成从济南趵突泉到枣庄台儿庄的“瞬移体验”。8号馆融合水墨美学与廉洁理念打造特色文化展区,5号馆依托生态假山造景复刻农圣主题景观、溯源农耕文脉,4000平方米的潍坊印象馆以蔬文商旅深度融合为核心,全方位展现城市名片与精神。

这些尝试背后,有一个深刻的洞察:在物质丰裕的时代,现代农业的价值延伸至体验端。菜博会不仅让农民“学技术”,也让市民“逛风景”,更让游客“玩游戏”,实现了农业功能的复合化与文化意义的再生产。

农业展会的持久生命力在于“实”。菜博会之所以能在众多农业展会中脱颖而出,重要原因在于它与种植一线保持着血肉相连的联系。寿光多家市场主体通过菜博会展示示范,带着打包的设施蔬菜园区建造管理运营技术卖遍全球。从“单纯技术输出”到“标准集成输出”,全国新建的蔬菜大棚中,一半以上具有“寿光元素”,沿着“一带一路”,寿光已有30余家企业及合作社在海外开展业务,在40多个国家和地区建立超300个种植园区,年交易额近30亿元。

从种子研发、种苗繁育到智能大棚建设、标准化种植,再到品牌运营、农文旅融合、电商出海,潍坊寿光已经构建出一个

覆盖蔬菜全产业链条的系统化能力。这种系统能力构成了菜博会持续繁荣的深层基石。

实验室里的先进技术如何真正进入农民的田间地头?菜博会给出了一个颇具启发性的答案——将新技术的展示、培训、交易、转化集于一体,让农民在同一个空间里完成“眼见为实、学懂弄通、当场下单、回家实践”的全过程。当基因编辑技术的讲解者就在展台前,当打药机器人的现场演示就在眼前,当新品种的果实触手可及,科技便不再是一个抽象的概念,而成为可触摸的生产力工具。

弥水汤汤,蔬香绵长。把根深深扎在产业的土壤里,把目光紧紧盯在科技的前沿上,把文章写在祖国的大地上。菜博会的长盛之道,也正是中国农业现代化破浪前行之道。在这条道路上,每一个走进菜博会的人,都能从一个展馆、一颗番茄、一种技术中,看见中国农业的未来模样。

潍坊日报 公益广告

深化移风易俗 倡树文明新风